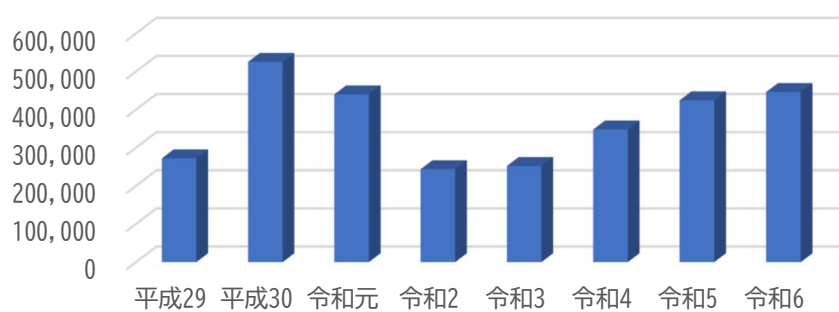


ここ滋賀の実績① 来館者数

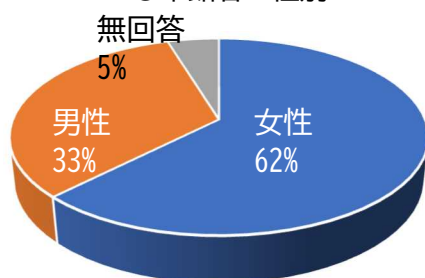


(人)

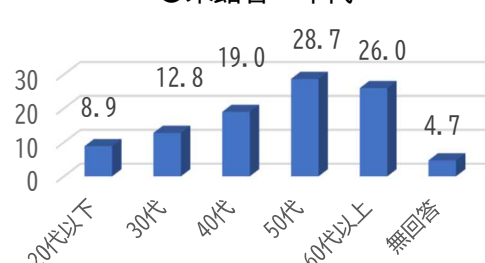
年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
来館者数	272,285	525,375	440,229	243,831	252,321	347,918	424,656	446,300	2,952,915

来館者の属性(令和6年度「ここ滋賀」来館者調査結果より)

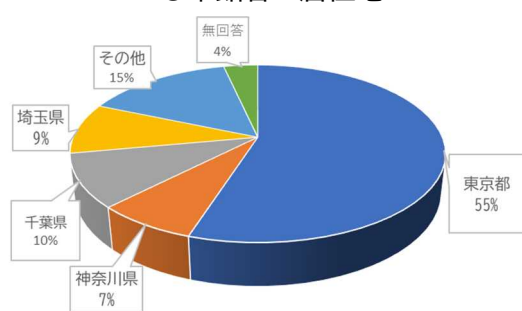
●来館者 性別



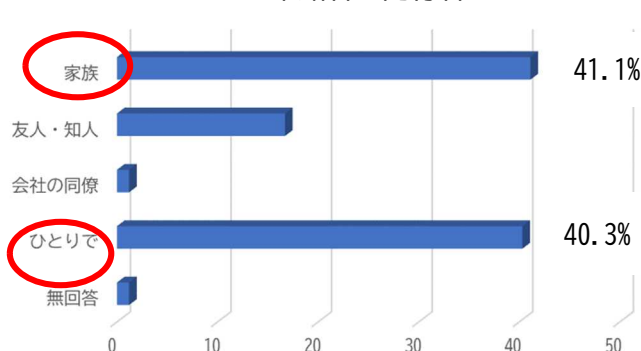
●来館者 年代



●来館者 居住地



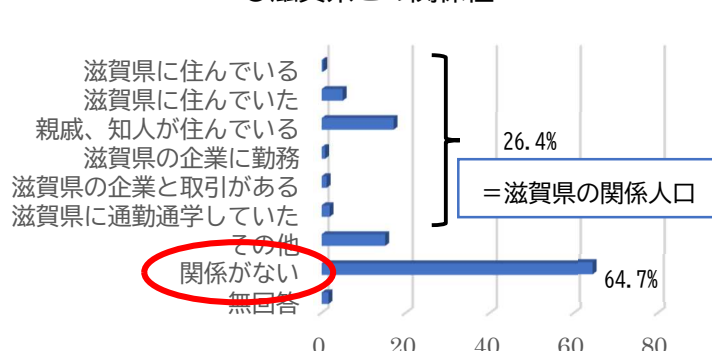
●来館者 同行者



●来館目的

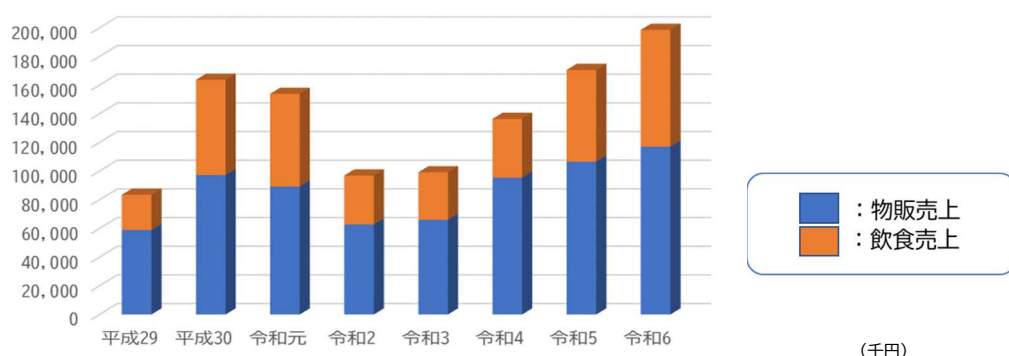


●滋賀県との関係性



ここ滋賀の実績② 売上

【ここ滋賀店舗売上】



年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
売上 (物販)	58,912	97,257	89,254	62,778	66,076	95,417	106,617	117,017	693,328
売上 (飲食)	24,590	66,390	64,599	34,121	33,073	40,996	63,919	81,454	409,142
売上 (物販+飲食)	83,502	163,647	153,853	96,899	99,149	136,413	170,536	198,471	1,102,470

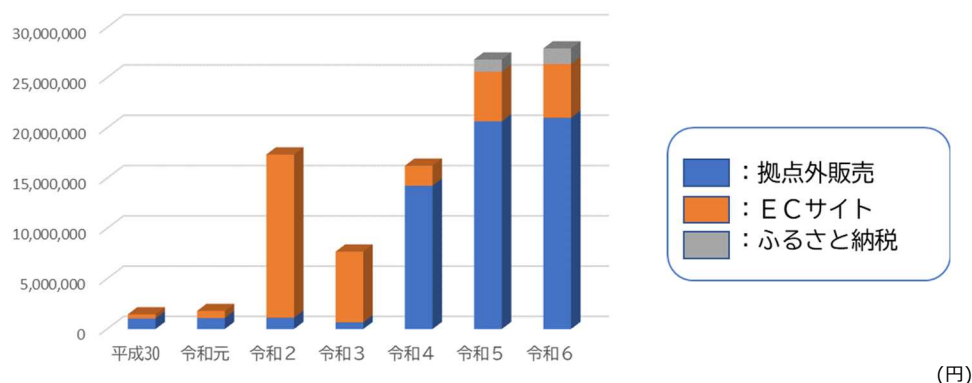
●ここ滋賀購入率・購入単価



年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
購入率	13.3%	12.9%	12.8%	15.0%	14.9%	18.5%	19.4%	19.7%
購入単価	1,628円	1,437円	1,597円	1,721円	1,753円	1,495円	1,297円	1,335円

事業者名	主な商品	調査時コメント
南洋軒(草津市)	うばがもち	百貨店などから出品の問い合わせがある
大沢ホールディングス(米原市)	ワイン	商品に興味を持たれて、新たな取引があった
安土養蜂園(近江八幡市)	蜂蜜	首都圏からの自社ネット販売先が増加した
一休庵(甲良町)	洋菓子	高島屋通販との商談が成立した
肉のげんさん(大津市)	近江牛	銀座ロフト等での販路開拓につながった
千成亭風土(彦根市)	近江牛	首都圏取引先へ商品案内する時にここ滋賀を紹介
いのうえ(大津市)	菓子	関東のお客様からの問い合わせにはここ滋賀を案内
菊水飴本舗(長浜市)	飴	問い合わせに対し東京での購入場所として案内
福井弥平商店(高島市)	日本酒	首都圏消費者動向の把握に役立っている
阪本屋(大津市)	鮎寿し	ここ滋賀での購入がきっかけに来店された方がいる
県麻織物工業協同組合(愛荘町)	麻織物	首都圏でのPRがきっかけで来館された方がいる

【拠点外売上】



年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
拠点外販売売上 (税込)	1,052,000	1,091,000	1,119,000	669,000	14,251,398	20,648,964	21,007,556	59,838,918
ECサイト売上 (税込)	409,395	706,678	16,235,849	7,026,364	1,986,007	4,936,935	5,357,267	36,658,495
ふるさと納税 (税込)	-	-	-	-	-	1,214,200	1,539,945	2,754,145
合計	1,461,395	1,797,678	17,354,849	7,695,364	16,237,405	26,800,099	27,904,768	99,251,558

(※)拠点外販売

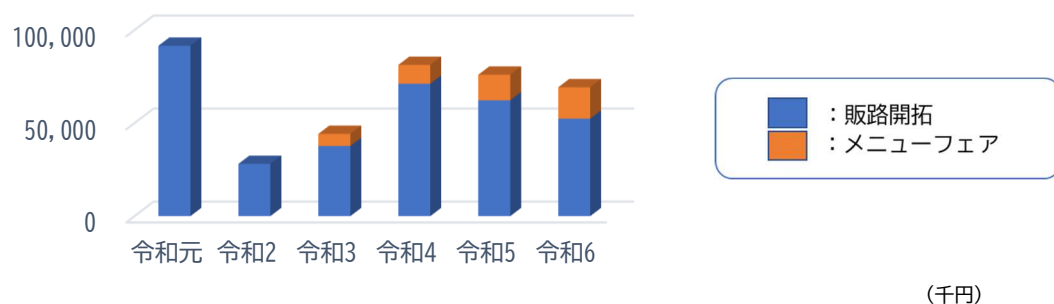
：首都圏の百貨店やスーパーなど商業施設での販売および NHK や伊藤忠商事など企業内での販売会を実施

ECサイト

：平成 30 年度～令和 3 年度は、滋賀県中小企業団体中央会に委託して「ここ滋賀ショッピングサイト」を運営

令和 4 年度以降は、店舗運営事業者であるアインズ株式会社が EC サイト「ここ滋賀オンラインショップ」を運営

【首都圏販路開拓】



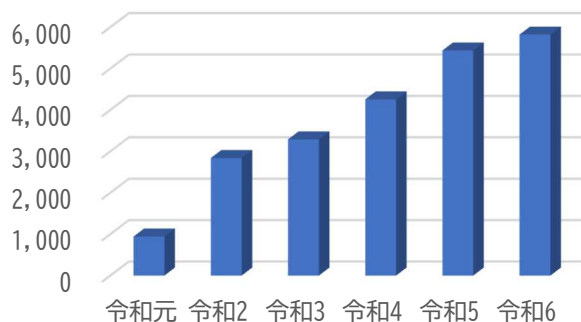
年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
首都圏販路開拓	91,596	28,089	37,688	71,138	62,283	52,396	343,190
首都圏メニュー フェア			6,530	10,143	13,724	16,863	47,260

(※)首都圏販路開拓事業

：首都圏における販路開拓に意欲のある事業者（県産品）を対象に首都圏のスーパーや百貨店のバイヤーと県内企業をマッチングする商談会等を開催

ここ滋賀の実績③ 観光誘客

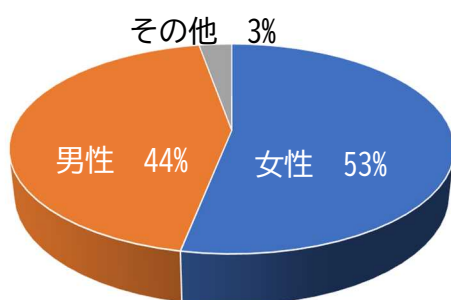
【観光コンシェルジュへの相談】



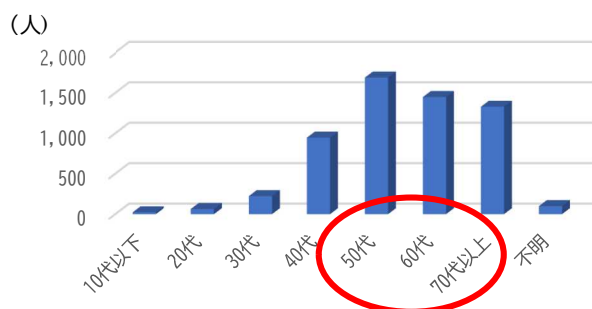
年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
コンシェルジュ相談件数(件)	942	2,839	3,289	4,255	5,436	5,820	22,581

コンシェルジュ相談概要(R6)

●相談者性別



●相談者年代



相談内容	件数	
歴史	891	
神社・仏閣	1,095	
自然・景観	691	
アクセス・交通・地図	1,627	
食	303	
イベント・特典	895	
スポーツ	55	
宿泊	666	
移住	22	
観光情報全般	2,107	
店内商品案内	504	
レストラン案内	223	
その他	2,251	

観光コンシェルジュに相談した人の滋賀への旅行意欲

相談件数[R6. 10. 23～R7. 3. 31] : 2,717 件

うち滋賀に旅行に行く予定 : 1,668 件 (61.4%=1,668/2,717)

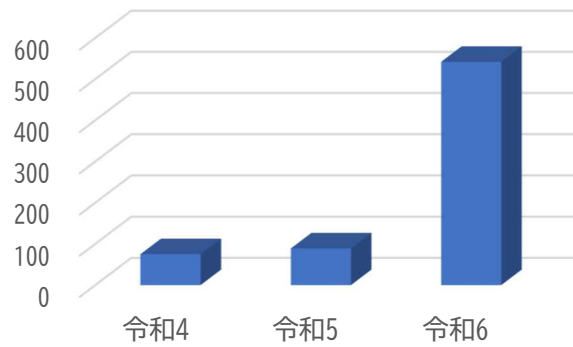
旅行人数 : 平均 2.3 人

宿泊日数 : 平均 1.8 泊

■ここ滋賀から滋賀への年間誘客想定■

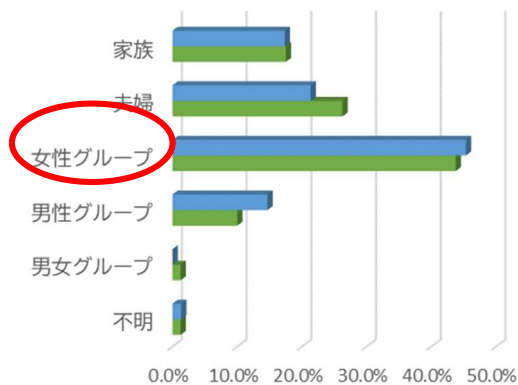
年間相談件数 5,820 件×61.4%×2.3 人×1.8 泊=約 14,700 人泊

【ここ滋賀旅行割】



年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
誘客数(人泊)	75	89	542	706
うち北部3市宿泊(人泊)	9	5	284	298
北部3市宿泊の割合	12.0%	5.6%	52.4%	42.2%

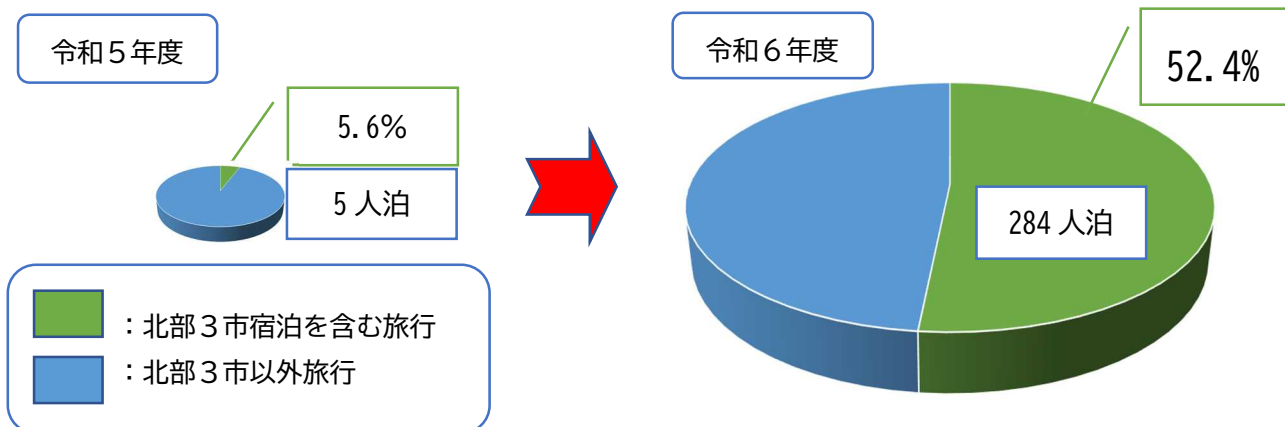
●ここ滋賀旅行割販売数 属性別(R6)



●ここ滋賀旅行割利用宿泊施設(R6)

利用宿泊施設	人泊数
グランドメルキュール琵琶湖リゾート&スパ	112
琵琶湖ホテル	50
ホテルポストプラザ草津びわ湖	45
ホテルサンルート彦根	42
長浜太閤温泉浜湖月	42
ホテルニューオウミ	37
びわ湖大津プリンスホテル	37
北ピワコホテルグラツィエ	33
里湯昔話雄山荘	32
京近江	29
今津サンブリッジホテル	20

●北部3市への誘客実績(R5⇒R6)



【北部3市への旅行 増加理由】

- 「ここ滋賀旅行割」の北部の割引率の高さに興味をもたれ、北部に宿泊するようになった。
- 他市町宿泊のついでに、北部にも宿泊される方が増えた。
(観光コンシェルジュ聞き取り)

ここ滋賀の実績④ 情報発信

令和6年度のテレビ・webメディア発信の主な実績

①R6.10.12 近江米新品種「きらみずき」新米の販売開始イベントを開催

(テレビ放送)

■TOKYO MX「おはリナ！」近江米の新品種「きらみずき」が本格デビュー(R6.10.15)



■フジテレビ「めざましどようび」新品種・今年デビュー・近江米・きらみずき(R6.10.15)



(web ニュース) ※主なもの

■朝日新聞デジタルマガジン きらみずき新米販売開始イベントを開催(R6.10.12)

■Yahoo!ニュース 大津市出身宮川大輔さんが近江米アピール(R6.10.21) 他多数

②R6.11.15 「ここ滋賀」にて「いい肉当てよう 近江牛ガチャ」を初開催！

(テレビ放送)

■日本テレビ「news every.」 きょうは“いい肉の日”「近江牛ガチャ」(R6.11.29)



(web ニュース) ※主なもの

R6.11.15 朝日新聞デジタルマガジン 「いい肉当てよう」近江牛ガチャ初開催！

R6.11.26 dメニューニュース 「いい肉の日」に近江牛ガチャ日本橋「ここ滋賀」

③R7.2.7 忍者の日&猫の日イベント 告知

(テレビ放送)

■千葉テレビ「モーニングコンパス」 忍者の日&猫の日(R7.2.26)



■テレビ神奈川「猫のひたいほどワイド」 忍者の日&猫の日(R7.2.27)



■テレビ埼玉「マチコミ」 マチコミ Labo ねこ・忍者フェア(R7.2.28)



■びわ湖放送「金曜オモロしが」 しがトピ 忍者×猫でPR(R7.2.28)



(web ニュース) ※主なもの

■朝日新聞デジタルマガジン

2月22日は忍者の日&猫の日 ひこにゃん&わるにゃんこ将軍イベント開催(R7.2.7)

■Yahoo!ニュース (オーヴォ)

ここ滋賀で忍者姿のひこにゃん&わるにゃんこ将軍に会える！(R7.2.12) 他多数

【新聞掲載】

東京新聞1面 ひこにゃん うしろ！うしろ！ 日本橋 ライバルお披露目 (R5.9.24)

ひこにゃん うしろ！うしろ！

滋賀県彦根市の人気キャラクターひこにゃんのライバルとして、新たなキャラクター「わるにゃんこ將軍」が23日、東京・日本橋の県情報発信拠点「ここ滋賀」で初披露された。ひこにゃんと休日の都心を歩き、ファンや通行人らの歓声を浴びた。

將軍はひこにゃんに似た体形で、濃い青色の体に鋭い目つき、黒い兜が特徴。ひこにゃんの生みの親のイラストレーターもへろんさん(38)が手がけた「ひこにゃんえほん」の3巻に登場する。ひこにゃんに成り済まして彦根城下を混乱させるが、ひこにゃんに正体を見破られる。

より多くの人に知ってもらおうと、東京でデビューした。立ち会ったもへろんさんは「思ったより悪そうに見える」と感心した様子。和田裕行市長は「ひこにゃんと一緒に物語を展開してほしい」と期待した。

もへろんさんのスタジオが所有し、ひこにゃんと共に全国の催しなどに登場する。グッズは「ここ滋賀」や、市内に今月オープンする「ひこにゃんショップ」などで販売する。

(大野孝志、写真も)



ひこにゃん(左)と横断歩道を渡る、わるにゃんこ將軍=23日、東京・日本橋で

東京新聞1面 にんにん ひこにゃん 日本橋参上 (R6.2.18)

「忍者の日」猫の日」2月22日を前に にんにん ひこにゃん 日本橋参上

「にんにんにん」で忍者の日、「にゃんにゃんにゃん」で猫の日の2月22日を前に、滋賀県彦根市のキャラクターで白猫がモデルの「ひこにゃん」が17日、忍者装束を着て、東京・日本橋の県情報発信拠点「ここ滋賀」に現れた。

山吹色の忍者装束に真っ白な体を包み、滋賀ゆかりの甲賀流忍者や、隣県の三重の伊賀流忍者をモチーフにした忍びの者たちと、愛嬌を振りまいた。写真。集まった約500人のファンから歓声が湧いた。



昨年、彦根市などを旅行してひこにゃんのファンになり、会いに来たという横浜市保土ヶ谷区の内田ひろこさん(61)と娘の早紀さん(33)は「動きがゆつくりで忍者っぽくないけど、かわいい」。

「ここ滋賀」や近くの「三重テラス」、日本橋三越本店は合同で「忍者フェスタ」を開催中。クイズラリーや忍者体験などのイベント、レストランの特別メニューなどが企画されている。

(大野孝志、写真も)

東京新聞 成瀬は天下を取りに行く 東京「ここ滋賀」ジャック (R6.4.11)

東京「ここ滋賀」ジャック サイン本抽選企画も



とび太くんに代わり、窓を占拠した「成瀬」=東京都中央区の「ここ滋賀」で

小説「成瀬は天下を取りに行く」が、今年の本屋大賞に選ばれたことを記念し、東京都中央区の県情報発信拠点「ここ滋賀」が10日、サイン本を贈るキャンペーンを始めた。

永代通りに面した店の窓を、滋賀ゆかりの交通安全看板「とび太くん」に代わり、6人の成瀬が占拠。片山昇所長は「成瀬にあやかり、私たちも滋賀の魅力発信し、首都圏での認知度を上げた」と意気込み。

「ここ滋賀の公式X」に投稿した人から抽選で20人に賞品。サイン本をプレゼントする。ほかにも作品に登場するキャラクターの乗船券や、作品の世界を感じさせるグッズセット(5千円相当)を各10人に贈る。5月10日まで。

サイン本の応募には、店窓の成瀬の写真を添える。①「ここ滋賀」033622552951 (大野孝志)

京都新聞 湖国 東京で高校生 PR(R6.11.27)



中日新聞(名古屋版) こたつで味わう滋賀のほっこり味(R7.2.1)

**こたつで味わう
滋賀のほっこり味**
東京のアンテナショップ

東京・日本橋にある滋賀県のアンテナショップ「こたつ」で、暖かいこたつに入りながら滋賀県の特産品を使った料理を楽しむイベントが開催中だ。「器用こたつ」と銘打ち、日本橋の夜景を見ながら近江牛のおでんや近江の地酒が味わえる。

おでんは近江牛の牛すじをとろとろと煮込み、まろやかな味わい。利き酒師がお薦めする銘柄の熱かん1合、名産の赤しんにゃく煮と近江牛のコロッケが付いたメニューで地元の陶芸家の手がけた信楽焼の器で提供する。

屋上で雪場にヒアガーデニング企画を実施していたが、

滋賀県のアンテナショップ「こたつ」で提供する、滋賀県の特産品を使った料理。東京都中央区日本橋で



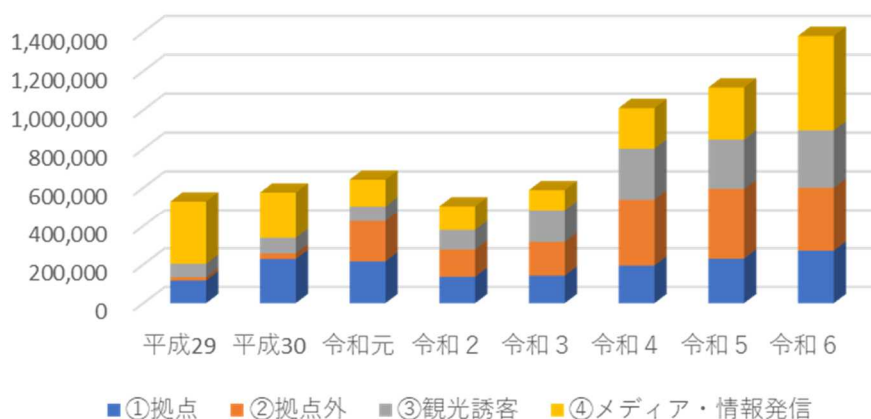
冬場の集客が課題だった。担当者は「こたつでほっこりしながらすてきなひとときを楽しんで」とPRする。3月下旬までの毎週金曜日限定で料金は1人3千円。全9席の事前予約制で利用時間は午後5～8時半。

東京新聞 ひこにゃんら日本橋に参上(R7.2.23)



経済効果

	①拠点	②拠点外	③観光誘客	④メディア・情報発信	合計 (a)	目標 (b) (千円)	達成率 (a/b)	費用 (c) (千円)	費用対効果 (a/c)
平成29年度	117,000	17,000	69,000	326,000	529,000	204,000	2.59	319,000	1.66
平成30年度	228,000	29,000	81,000	237,000	575,000	874,000	0.66	206,000	2.79
令和元年度	216,000	210,000	77,000	139,000	642,000	1,082,000	0.59	220,000	2.92
令和2年度	136,000	141,000	102,000	125,000	504,000	1,389,000	0.36	206,000	2.45
令和3年度	142,000	175,000	166,000	105,000	588,000	1,696,000	0.35	194,000	3.03
第1期計	839,000	572,000	495,000	932,000	2,838,000	5,245,000	0.54	1,299,000	2.18
令和4年度	194,000	345,000	262,000	209,000	1,010,000	982,000	1.03	216,000	4.68
令和5年度	230,000	364,000	254,000	268,000	1,116,000	1,009,000	1.11	194,000	5.75
令和6年度	271,000	329,000	295,000	486,000	1,381,000	1,070,000	1.29	206,000	6.70



○第1期（H29～R3）の経済効果の費用対効果としては2倍（2.18）となっているものの、開館時に設定した目標に対する達成率については約半分（0.54）にとどまっている。

○第2期（R4～）の経済効果は、費用対効果でも4倍から6倍、目標に対する達成率でも1を上回っている。

- ①拠点：マーケット、地酒バー、レストランの売上実績に基づき、滋賀県産業連関表を活用して算出
- ②拠点外：「ここ滋賀」以外で「ここ滋賀」商品等を販売した売上実績に基づき、滋賀県産業連関表を活用して算出した額に、販路拡大等による効果を加えて算出
- ③観光誘客：実態把握調査などにより、滋賀県への観光客の消費活動による効果を推計
- ④メディア・情報発信：テレビ、新聞記事、webニュース等メディアが「ここ滋賀」を取り上げたことによる広告換算効果を算出