

【令和 6 年度 THE シガパーク推進会議 第 2 回委員会】 次第

日時：令和 7 年 2 月 3 日（月）13：00～15：00
場所：北新館 5-C 会議室

1. 開 会

2. あいさつ

3. 議 事

（1）【報告】令和 6 年度の取組内容について

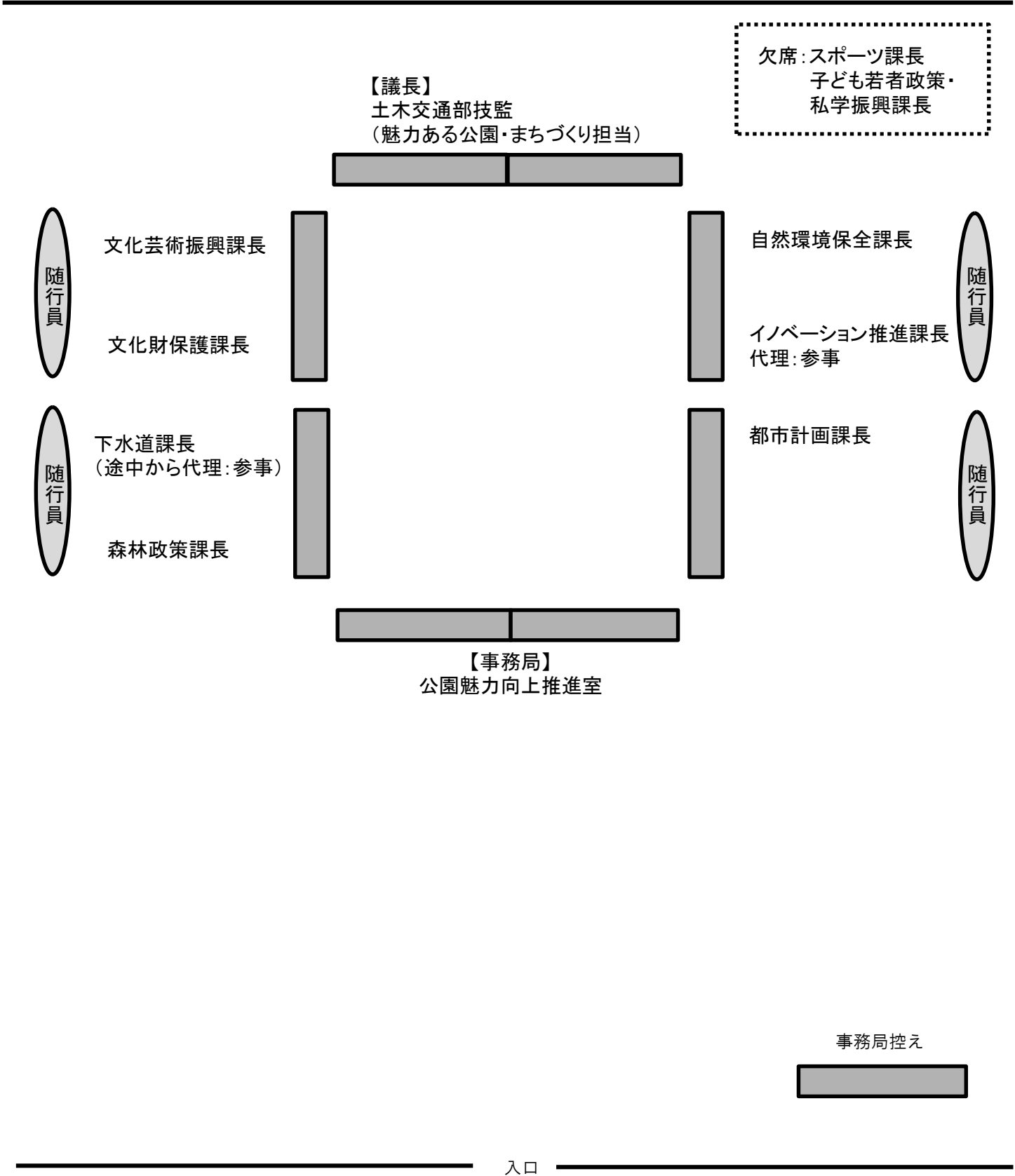
（2）令和 7 年度の取組予定について

（3）THE シガパーク PPP について

4. 閉 会

令和6年度THE シガパーク推進会議第2回委員会
座席表

日時：令和7年2月3日（月） 13:00～15:00
場所：北新館5-C会議室





THE シガパーク

R6年度取組状況について



THE シガパーク 令和6年度取組結果



チームアップ、レベルアップ、タイアップの3つのアップと、美・優・楽の3つの視点を掛け合わせた取組を実施しました。

【美】「うつくシガパーク」

景観の美しさをはじめ、トイレなどの公園施設も美しく、利用者の利用マナーもよい、「美しい公園」

【優】「やさシガパーク」

子どもから高齢者、障がい者や外国人を含めた誰もが利用しやすく、自然も大切にす
る、「優しい公園」

【楽】「たのシガパーク」

訪れただけで気持ちが楽になり、楽しい時間をたっぷり過ごすことができる、「楽しい公園」

Team Up!

部局を横断した公園連携・庁内連携の取組

- ・ロゴマークの決定
- ・パンフレットの制作
- ・Instagramの開設、THE シガパークMOVIE作成
- ・THE シガパークフェスタ2024の開催
- ・海外視察
- ・その他

Level Up!

拠点的な公園の機能強化と利便性の向上

- ・ベース事業のロードマップ作成について
- ・魅力事業について
 - ・希望が丘文化公園：希望が丘文化公園活性化方針策定支援業
 - ・矢橋帰帆島公園：遊具更新、周回路整備
 - ・近江富士花緑公園：木育拠点施設整備工事
 - ・春日山公園、奥びわスポーツの森：スケボーパーク設計
- ・ベース事業について
 - ・自然公園：公園入り口看板
 - ・陶芸の森：びわ湖材ベンチの設置
 - ・湖岸緑地：インフラ設計

Tie Up!

民間事業者・住民等と協働した取組（「THE シガパークPPP」）

- ・企業版ふるさと納税マッチング会の参加

ロゴマークの決定



「THE シガパーク」の魅力を発信していくためのロゴマークとキャラクターを作成しました。

「シガパーク」の文字はあえてバランスをくずすことで「自由さ」を演出し、アンバランスな「THE」は遊具を想像して制作しました。

琵琶湖のほとりにある自然豊かな公園を表現するため、グリーンとブルーのアースカラーで構成されています。

また、水と緑と人につながるTHE シガパークの公園をイメージする自然や気持ちをキャラクターにしました。

左から、「水」滋賀県が誇る母なる琵琶湖、「緑」公園の豊かな自然・大地、「花」四季折々の装いで目を楽しませてくれる植物、「太陽」公園の自然を育み、子どもたちを暖かく見守る光、「愛情」公園を利用する人の思いやりや自然を大切にする心を表現しています。

デザインは誰でも描ける形の基本「●▲■」で構成することで、すべての人に様々な形で自由に「THE シガパーク」を楽しんでほしいという願いを込めています。



今後、これらのロゴマークとキャラクターをTHE シガパークのパンフレットやポスターなどの様々な広報に活用していきます。

2月末完成予定

Team Up!

水と緑と人でつながる THE シガパーク 

A photograph showing three people sitting on a grassy field. On the left, a young girl is sitting cross-legged. In the center, a man wearing a hat and a light-colored shirt is sitting cross-legged. On the right, a woman is sitting cross-legged, gesturing with her right hand. They are all looking towards the camera. The background features trees and a clear blue sky with some clouds.



① 希望ヶ丘文化公園



② ひたご地球市民の森



③ 近江富士花緑公園



花
田
を
見
る



Instagramの開設（8月）、THE シガパークMOVIEの制作（11/3公開・県・THE シガパーク Youtubeで公開中）



THE シガパークの四季折々の写真や動画を投稿するほか、各公園のイベント情報を掲載するなど効果的な広報を実施するため、公式Instagramを開設しました。

また、同時に県民参加型の動画募集企画「みんなで作る！THEシガパークMOVIE投稿キャンペーン」を開始し、Instagramで#（ハッシュタグ）をつけて投稿してもらうことにより、SNSでTHEシガパークの認知度を高めることができました。

動画の応募件数は116件あり、完成した動画はTHE シガパークフェスタでお披露目し、知事にも視聴いただくことができました。

Instagramは各公園から提供いただいた写真、イベント情報を順次投稿しており、12/16現在で62投稿、418フォロワーです。



Instagram投稿状況



【みんなでつくる！THEシガパークMOVIE】～THEシガパーク～



滋賀県公式YouTub...
チャンネル登録者数 1.71...

チャンネル登録

👍 高評価

🗨️

🔗 共有

シガパークMOVIE

THE シガパークフェスタ2024の開催

11/3（日・祝） びわこ文化公園

●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● Team Up!

THE シガパークの魅力を高め発信するイベントとして、県庁担当課、各公園指定管理者に協力いただき開催しました。同日の「文化ゾーンフェスティバル」と合わせて推計5,600人の方に来場いただき、県内の様々なシガパークの魅力、取組を広く知ってもらうきっかけとなりました。

公園の魅力発信だけでなく、県立図書館やビワイチ、関西万博など多方面と連携することができました。制作したTHE シガパークMOVIEも会場でお披露目しました。



陶芸の森「粘土であそぼう！」



湖岸緑地 流木アート・おさかな釣り体験



陶芸の森「粘土であそぼう！」



公園紹介パネル展示状況



ビワイチステージの状況

その他



THE シガパーク×ビワイチ サイクルスタンプラリー

10/17(木)～11/17(日)

ビワイチ推進室が所管する「ビワイチサイクリングナビアプリ」を用いて、湖岸のシガパークを巡る

「THE シガパーク×ビワイチ サイクルスタンプラリー」を10/17～11/17の1か月間実施しました。

湖岸沿いにある湖岸緑地、自然公園で景色の良い12公園をスタンプスポットとして選定し、獲得したスタンプの個数別で景品を用意しました。

104名の方に参加いただきました。



テレビ滋賀プラスワンでの広報

10/18(金)放送 滋賀県Youtubeにて公開中

びわ湖放送「テレビ滋賀プラスワン」にて、「滋賀県はでっかい公園だ!」と題して特集を組んでいただきました。

「1日使ってシガパークを丸ごと楽しむ」というテーマで、湖岸沿いのシガパークの楽しみ方の一例を取り上げていただきました。



「【滋賀県はでっかい公園だ!】～THEシガパーク～」テレビ滋賀プラスワン (2024年10月18日放送)



【ロケ地】

- ・鴨川勝野園地(朝日)
- ・奥びわスポーツの森(スポーツを楽しむ)
- ・湖岸緑地 曽根沼(木陰で休憩)
- ・湖岸緑地 志那1(夕陽)



THE シガパーク

R7年度取組予定について

R7年度取組予定について

1. R7年度当初予算について
2. THEシガパークビジョン策定
3. レベルアップ（魅力事業）
4. THE シガパークプロモーション
5. THE シガパークDX





THE シガパーク

THE シガパークPPPについて

THE シガパークフォーラムの概要（たたき台）



◆趣旨

- ・「THE シガパーク」の取組を民間等との協働で進めていくために、公園の重要性や現在の課題、目指す「THE シガパーク」の姿を共有することで、**民間事業者が公園の管理運営に積極的に参画する土壌を作る**ことを目的としたフォーラムを開催する。

◆対象（案）

1. 各シガパークの指定管理者・管理委託先等事業者
2. 現在シガパークにボランティアや寄付等をしている事業者
3. シガパークの近隣で営業している事業者
4. その他公園やCSR活動に関心を持っている事業者・県民等

◆内容（案）

<第一部>

- ① 「THE シガパーク」の取組説明（課長、室長想定）
- ② 各シガパークにおける民間との協働事例の紹介（寄付、ボランティア等）
- ③ 「THE シガパーク」の未来を考える**パネルディスカッション**

<第二部>（休憩・ブース設営を挟む）

- ④ 各公園と企業との**個別相談会**・マッチング会