資料1

令和７年度　第１回
滋賀県産業ひとづくり協議会

令和７年５月27日

Mother Lake

本日の議題および予定

【議題】

下記の課題について、不足している・改善可能な取組は何か。

また、各主体が取り組む方策・連携方策として、どのようなものが考えられるか。

・本県ゆかりの学生（※）の県内への就職を、いかに促進するか。

※主に近畿圏の大学に在籍する本県出身の学生や、県内大学に在籍する学生

・また、学卒者（未内定者・早期離職者）へのアプローチをどのように行い、県内就職につなげるか。

【本日の予定】

1　取組具体化に向けた現状整理

2　意見交換

取組具体化に向けた現状整理

高等学校・大学等への進学状況（p4）
県内大学生等の就職状況（p11）
就職活動の特徴（p18）
留学生の就職状況（p23）
若者の離職状況（p32）

高等学校・大学等への進学状況

【統計データ等】

1　中学校および義務教育学校卒業者の高等学校等進学者の進路状況（滋賀県）
2　高等学校および中等教育学校卒業者の進路状況（滋賀県）
3　大学等進学者の学校種類別内訳（滋賀県）
4　大学、短期大学進学者の地域別内訳（滋賀県）
5　滋賀県内高校出身者の東京方面進学状況
6　滋賀県内の大学へ進学した学生の出身高校所在地分析

1　中学校および義務教育学校卒業者の高等学校等進学者の進路状況（滋賀県）

➢ 県内と県外の別では、県内進学者は90.1%であり、前年度より63人増加しました。県外進学者は9.9%（1,354人）となっています。県外私立全日制高等学校進学者の進学先地域は、京都府が最も多く585人、次いで大阪府34人、岐阜県24人、石川県13人、福井県、静岡県、兵庫県、宮崎県各9人、岡山県8人の順です。

校種			男		女		計		(参考)R4年度		増減
			人	%	人	%	A　人	%	B 人	%	A－B
進学者総数			6,973	100.0	6,682	100.0	**13,655**	**100.0**	13,581	100.0	74
県内	全日制	県立	4,725	67.8	4,554	68.2	**9,279**	**68.0**	9,264	68.2	15
		私立	1,239	17.8	1,171	17.5	**2,410**	**17.6**	2,366	17.4	44
	定時制	県立	77	1.1	67	1.0	**144**	**1.1**	157	1.2	△ 13
		私立	21	0.3	40	0.6	**61**	**0.4**	60	0.4	1
	通信制	県立	32	0.5	47	0.7	**79**	**0.6**	80	0.6	△ 1
		私立	63	0.9	82	1.2	**145**	**1.1**	139	1.0	6
	特別支援学校		118	1.7	65	1.0	**183**	**1.3**	172	1.3	11
	計		6,275	90.0	6,026	90.2	**12,301**	**90.1**	12,238	90.1	63
県外	全日制	国立	0	0.0	1	0.0	**1**	**0.0**	4	0.0	△ 3
		公立	33	0.5	39	0.6	**72**	**0.5**	60	0.4	12
		私立	406	5.8	383	5.7	**789**	**5.8**	839	6.2	△ 50
	定時制		5	0.1	3	0.0	**8**	**0.1**	4	0.0	4
	通信制		185	2.7	211	3.2	**396**	**2.9**	358	2.6	38
	高等専門学校		69	1.0	18	0.3	**87**	**0.6**	77	0.6	10
	特別支援学校		0	0.0	1	0.0	**1**	**0.0**	1	0.0	0
	計		698	10.0	656	9.8	**1,354**	**9.9**	1,343	9.9	11
全日制高校計			6,403	91.8	6,148	92.0	**12,551**	**91.9**	12,533	92.3	18
定時制高校計			103	1.5	110	1.6	**213**	**1.6**	221	1.6	△ 8
通信制高校計			280	4.0	340	5.1	**620**	**4.5**	577	4.2	43
高等専門学校計			69	1.0	18	0.3	**87**	**0.6**	77	0.6	10
特別支援学校計			118	1.7	66	1.0	**184**	**1.3**	173	1.3	11

出典：滋賀県教育委員会　令和６年８月28日発表

2　高等学校および中等教育学校卒業者の進路状況（滋賀県）

- 大学等進学率は61.8%（7,010人）で、前年度より0.2ポイント上昇しました。
- 卒業者に占める就職者の割合は15.2%（1,729人）で、前年度より0.1ポイント低下しています。

対象…全日制高等学校54校(県立44、私立10)、定時制高等学校７校(県立6、私立1)、中等教育学校1校(私立1)　※併置校、分校含む

卒業年月	卒業者総数	大学等進学者＊	専修学校(専門課程)進学者	専修学校(一般課程)等入学者	公共職業能力開発施設等入学者＊＊	就職者＊＊＊	その他	大学等進学率			
								県			全国
									男子	女子	
	（A～F）	A	B	C	D	E	F				平均
H30.3	12,737	6,953	2,137	483	69	2,329	766	54.6	52.6	56.7	54.8
	100.0	54.6	16.8	3.8	0.5	18.3	6.0				
H31.3	12,729	6,971	2,148	442	70	2,341	757	54.8	52.4	57.3	54.8
	100.0	54.8	16.9	3.5	0.5	18.4	5.9				
R2.3	12,786	7,229	2,113	326	69	2,355	694	56.5	54,7	58.5	55.9
	100.0	56.5	16.5	2.5	0.5	18.4	5.4				
R3.3	12,548	7,207	2,187	310	76	2,100	668	57.4	56.4	58.5	57.5
	100.0	57.4	17.4	2.5	0.6	16.7	5.3				
R4.3	12,129	7,215	2,006	247	62	1,920	679	59.5	58.2	60.9	59.6
	100.0	59.5	16.5	2.0	0.5	15.8	5.6				
R5.3	11,765	7,252	1,885	235	50	1,802	541	61.6	61.5	61.8	60.9
	100.0	61.6	16.0	2.0	0.4	15.3	4.6				
R6.3	**11,346**	**7,010**	**1,810**	**219**	**50**	**1,729**	**528**	**61.8**	**62.6**	**60.9**	
	100.0	**61.8**	**16.0**	**1.9**	**0.4**	**15.2**	**4.7**				

＊大学等とは、大学、短期大学等。
＊＊公共職業能力開発施設等とは、職業訓練を行うために設置された施設。
＊＊＊就職者とは、自営業主等、無期雇用労働者、有期雇用労働者のうち雇用契約期間が１年以上かつフルタイム勤務相当の者。

出典：滋賀県教育委員会　令和６年８月28日発表

3　大学等進学者の学校種類別内訳（滋賀県）

- 大学等進学者の学校種類別内訳は、大学（学部）進学者が6,512人（92.9%）、短期大学（本科）進学者が494人（7.0%）となっています。
- 設置者別では、私立大学（学部）への進学者が最も多く構成比75.8%、次いで国立大学（学部）への進学者が10.9%、私立短期大学（本科）への進学者が7.0%などとなっています。

（上段　人、下段　%）

	大学等進学者	大学（学部）				短期大学（本科）				その他				
		計	国立	公立	私立	計	国立	公立	私立	計	通信教育	別科	高等学校専攻科	特別支援学校専攻科
男子	3,718	3,640	507	199	2,934	78	0	0	78	0	0	0	0	0
	100.0	97.9	13.6	5.4	78.9	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女子	3,292	2,872	259	231	2,382	416	1	2	413	4	4	0	0	0
	100.0	87.2	7.9	7.0	72.4	12.6	0.0	0.1	12.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
合計	**7,010**	**6,512**	**766**	**430**	**5,316**	**494**	**1**	**2**	**491**	**4**	**4**	**0**	**0**	**0**
	100.0	**92.9**	**10.9**	**6.1**	**75.8**	**7.0**	**0.0**	**0.0**	**7.0**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
（参考）R４年度	7,252	6,748	833	393	5,522	500	0	4	496	4	4	0	0	0
	100.0	93.1	11.5	5.4	76.1	6.9	0.0	0.1	6.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

出典：滋賀県教育委員会　令和６年８月28日発表

4　大学、短期大学進学者の地域別内訳（滋賀県）

➢ 大学（学部）、短期大学（本科）進学者の進学先地域は、京都府が最も多く3,185人、次いで滋賀県1,611人、大阪府1,196人の順となっています。滋賀県への進学者は、進学者全体の23.0%を占めています。

（人）

	計	滋賀	京都	大阪	近畿＊	中部	北陸	東京	関東＊＊	中国	その他
大学（学部）	6,512	**1,336**	3,029	1,161	229	263	124	128	54	78	110
短期大学（本科）	494	**275**	156	35	4	18	0	2	2	1	1
計	**7,006**	**1,611**	**3,185**	**1,196**	**233**	**281**	**124**	**130**	**56**	**79**	**111**
%	**100.0**	**23.0**	**45.5**	**17.1**	**3.3**	**4.0**	**1.8**	**1.9**	**0.8**	**1.1**	**1.6**
（参考）前年度	7,248	**1,732**	**3,218**	**1,145**	**262**	**309**	**148**	**156**	**83**	**83**	**112**
%	100.0	23.9	44.4	15.8	3.6	4.3	2.0	2.2	1.1	1.1	1.5

＊近畿：兵庫、奈良、和歌山の３県
＊＊関東：栃木、茨城、群馬、埼玉、千葉、神奈川の６県

出典：滋賀県教育委員会　令和６年８月28日発表

5　滋賀県内高校出身者の東京方面進学状況

- 出身高校が滋賀県である大学入学者のうち、東京都の大学への入学者は例年２％程度に留まっており、これはコロナ禍前後においても大きな変化はありません。
- また、都道府県別の大学進学者総数に占める東京都への進学者数の割合、東京都への進学者に占める割合ともに、他都道府県と比べて低い値となっています。

滋賀県内高校出身者の東京方面進学状況

学校基本調査の年度（入学年度）	H28年度	H29年度	H30年度	R１年度	R２年度	R３年度	R４年度	R５年度	R６年度
出身高校が滋賀県である大学入学者数	6,882	7,182	6,903	7,044	7,304	7,185	7,218	7,304	7,029
うち、滋賀県内の大学への入学者数	1,435	1,530	1,426	1,448	1,526	1,609	1,558	1,624	1,503
うち、県外の大学への入学者数	5,447	5,652	5,477	5,596	5,778	5,576	5,660	5,680	5,526
うち、首都圏の大学への入学者数	286	290	277	284	290	269	241	292	238
うち、東京圏の大学への入学者数	258	258	251	256	258	231	218	254	212
うち、東京都の大学への入学者数	164	160	145	163	153	146	130	160	140

1.入学者数には、5月1日現在在籍しない者は含まない。　2.大学の所在地は,入学した学部の所在地による。
3.首都圏は、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県　4.東京圏は、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

全国の高校出身者の東京都への進学状況分析（令和６年度）

都道府県	大学進学者総数	東京都への進学者数	大学進学者に占める割合	順位
三重県	7,515	358	4.8%	42
和歌山県	4,158	159	3.8%	43
兵庫県	28,624	873	3.0%	44
京都府	15,983	417	2.6%	45
大阪府	46,037	1,049	2.3%	46
滋賀県	**7,029**	**140**	**2.0%**	**47**

都道府県	大学進学者総数	東京都への進学者数	東京都への進学者に占める割合	順位
高知県	2,926	261	0.17%	42
島根県	2,669	179	0.12%	43
徳島県	3,107	163	0.11%	44
和歌山県	4,158	159	0.11%	45
滋賀県	**7,029**	**140**	**0.09%**	**46**
鳥取県	2,229	134	0.09%	47

出典：令和６年度学校基本調査（文部科学省）「出身高校の所在地県別　入学者数」

6　滋賀県内の大学へ進学した学生の出身高校所在地分析

- 滋賀県内の大学へ進学した学生は例年7,500人程度となっています。学生の出身高校は、滋賀県・京都府・大阪府の２府１県で全体の半数強を占めています。
- 毎年約6,000人が県外から滋賀県内の大学へ進学しています。

都道府県	R１年度			R２年度			R３年度			R４年度			R５年度			R６年度		
	人数	率	順位	人数	率	順位	人数	率	順位	人数	率	順位	人数	率	順位	人数	率	順位
岐　阜	205	2.8%	7	175	2.3%	7	215	2.8%	7	215	2.8%	6	209	2.6%	7	230	3.0%	6
愛　知	424	5.7%	5	459	6.0%	5	473	6.2%	4	478	6.3%	4	480	6.0%	4	459	6.1%	4
三　重	137	1.9%	9	149	2.0%	8	155	2.0%	8	141	1.9%	8	167	2.1%	9	140	1.8%	9
滋　賀	**1,448**	**19.6%**	**1**	**1,526**	**20.0%**	**1**	**1,609**	**21.0%**	**1**	**1,558**	**20.4%**	**1**	**1,624**	**20.4%**	**1**	**1,503**	**19.8%**	**1**
京　都	**1,297**	**17.6%**	**2**	**1,318**	**17.3%**	**3**	**1,286**	**16.8%**	**2**	**1,363**	**17.9%**	**2**	**1,380**	**17.3%**	**2**	**1,336**	**17.6%**	**2**
大　阪	**1,288**	**17.5%**	**3**	**1,321**	**17.3%**	**2**	**1,258**	**16.4%**	**3**	**1,241**	**16.3%**	**3**	**1,253**	**15.7%**	**3**	**1,178**	**15.5%**	**3**
兵　庫	451	6.1%	4	529	6.9%	4	462	6.0%	5	419	5.5%	5	471	5.9%	5	457	6.0%	5
奈　良	234	3.2%	6	215	2.8%	6	233	3.0%	6	215	2.8%	6	230	2.9%	6	190	2.5%	7
和歌山	84	1.1%	14	100	1.3%	13	85	1.1%	15	81	1.1%	16	58	0.7%	21	92	1.2%	15
その他	1,811	24.5%	-	1,838	24.1%	-	1,885	24.6%	-	1,908	25.0%	-	2,095	26.3%	-	1,996	26.3%	-
総計	7,379			7,630			7,661			7,619			7,976			7,581		

出典：令和６年度学校基本調査（文部科学省）「出身高校の所在地県別　入学者数」

県内大学生等の就職状況

【統計データ等】

７　滋賀県内大学・短期大学卒業時の就職状況（県内就職率）

８　滋賀県内大学・短期大学卒業時の就職状況（民間・公務の別）

９　就職支援協定締結校について

10 就職支援協定締結校の就職状況（県内就職率）

11 就職支援協定締結校の就職状況（県内就職率の推移）

12 就職内定率の推移（全国）

7　滋賀県内大学・短期大学卒業時の就職状況

- 滋賀県内の大学・短期大学卒業時に滋賀県内の企業等へ就職する学生は、就職者全体の約16%程度に留まっており、この割合は逓減傾向にあります。
- また、県内出身就職者の県内就職の割合は50%程度となっており、県内大学へ進学した県内出身者のおよそ半数が就職の際に県外へ流出している状況です。

（単位：人）	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
卒業者数	7,808	7,751	8,324	8,312	8,536	8,439	8,739	8,685
うち県内出身者数	2,326	2,014	2,120	1,917	1,981	1,973	1,995	2,097
就職希望者数	6,253	6,169	6,726	6,679	6,720	6,555	6,794	6,769
就職者数	6,059	6,033	6,580	6,534	6,464	6,347	6,621	6,605
うち県内出身者数	1,703	1,696	1,829	1,591	1,672	1,559	1,618	1,745
うち滋賀県内就職者数	1,179	1,126	1,187	1,118	1,130	1,081	1,096	1,067
うち県内出身者数	865	843	873	793	810	823	817	832

（単位：%）	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
卒業者に占める就職希望者の割合	80.1	79.6	80.8	80.4	78.7	77.7	77.7	77.9
就職希望者に占める就職者の割合	96.9	97.8	97.8	97.8	96.2	96.8	97.5	97.6
就職者に占める県内就職者の割合	**19.5**	**18.7**	**18.0**	**17.1**	**17.5**	**17.0**	**16.6**	**16.2**
卒業者に占める県内出身者の割合	29.8	26.0	25.5	23.1	23.2	23.4	22.8	24.1
就職者に占める県内出身者の割合	28.1	28.1	27.8	24.3	25.9	24.6	24.4	26.4
県内就職者に占める県内出身者の割合	73.4	74.9	73.5	70.9	71.7	76.1	74.5	78.0
県内出身就職者の県内就職の割合	**50.8**	**49.7**	**47.7**	**49.8**	**48.4**	**52.8**	**50.5**	**47.7**
県内出身卒業者の県内就職の割合	37.2	41.9	41.2	41.4	40.9	41.7	41.0	39.7

出典：環びわ湖大学・地域コンソーシアム　令和６年８月発表

8　滋賀県内大学・短期大学卒業時の就職状況（民間・公務の別）

➢ 滋賀県内企業等就職者の公民比率は、公務割合が増加傾向にあり、就職者に占める県内就職者（公務除く）の割合は概ね毎年低下しています。

滋賀県内企業等就職者の公民比率

		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
民間	人数（単位：人）	745	703	768	684	674	667	651	612
	割合	**63.2%**	**62.4%**	**64.7%**	**61.2%**	**59.6%**	**61.7%**	**59.4%**	**57.4%**
公務	人数（単位：人）	434	423	419	434	456	414	445	455
	割合	36.8%	37.6%	35.3%	38.8%	40.4%	38.3%	40.6%	42.6%
合計		1,179	1,126	1,187	1,118	1,130	1,081	1,096	1,067

就職者に占める県内就職者（公務除く）の割合

	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
卒業者に占める県内出身者割合	29.8%	26.0%	25.5%	23.1%	23.2%	23.4%	22.8%	24.1%
就職者に占める県内就職者（公務除く）割合	**12.3%**	**11.7%**	**11.7%**	**10.5%**	**10.4%**	**10.5%**	**9.8%**	**9.3%**

出典：環びわ湖大学・地域コンソーシアム　令和６年８月発表

9　就職支援協定締結校について

➢　滋賀県では、令和７年４月現在で以下19の県外大学と就職支援協定を締結しています。

No.	大学名	協定締結日	学生数（R06.5.1現在）（人）		学生数に占める滋賀県出身者の割合
				うち、本県出身者数	
1	京都産業大学	H28.02.02	15,487	1,260	8.1%
2	京都橘大学	H28.02.02	6,810	2,090	**30.7%**
3	佛教大学	H28.03.16	6,335	1,027	16.2%
4	京都女子大学	H28.06.24	6,033	602	10.0%
5	大谷大学	H29.11.10	3,066	796	**26.0%**
6	花園大学	H29.11.10	1,344	215	16.0%
7	追手門学院大学	H29.11.15	8,773	333	3.8%
8	関西学院大学	H29.12.22	24,737	260	1.1%
9	同志社大学	H30.01.17	26,508	1,251	4.7%
10	専修大学	H30.03.29	17,739	18	0.1%
11	京都光華女子大学・京都光華女子大学短期大学部	H30.08.23	1,714	381	**22.2%**
12	京都文教大学	H30.11.26	1,805	359	19.9%
13	京都文教短期大学	H30.11.26	300	67	**22.3%**
14	中央大学	R01.10.08	26,669	40	0.1%
15	近畿大学	R01.11.13	34,518	412	1.2%
16	神戸学院大学	R03.03.30	11,196	51	0.5%
17	京都華頂大学	R04.02.04	351	129	**36.8%**
18	華頂短期大学	R04.02.04	344	94	**27.3%**
19	法政大学	R07.01.23	28,618	30	0.1%

10 就職支援協定締結校の就職状況（県内就職率）

➢ 就職支援協定締結校に進学した滋賀県出身者の県内就職率は18校合計で32.11%となっています。

就職支援協定締結校数		京都府 12	大阪府 2	兵庫県 2	東京都＊ 2	計 18
在籍者数（R06.05.01時点）	全学生数（人）	70,097	43,291	35,933	44,408	193,729
	滋賀県出身者（人）	8,271	745	311	58	9,385
	割合	11.80%	1.72%	0.87%	0.13%	4.84%
【全学生】滋賀県内就職率（R06.03卒）	卒業生数（人）	16,138	9,326	7,760	9,604	42,828
	県内就職者（人）	750	57	18	2	827
	割合	4.65%	0.61%	0.23%	0.02%	1.93%
【滋賀県出身者】滋賀県内就職率（R06.03卒）	卒業生数（人）	**1,796**	**197**	**47**	**9**	**2,049**
	県内就職者（人）	**620**	**33**	**4**	**1**	**658**
	割合	**34.52%**	**16.75%**	**8.51%**	**11.11%**	**32.11%**
【滋賀県出身者以外】滋賀県内就職率（R06.03卒）	卒業生数（人）	14,342	9,129	7,713	9,595	40,779
	県内就職者（人）	130	24	14	1	169
	割合	0.91%	0.26%	0.18%	0.01%	0.41%

出典：滋賀県労働雇用政策課　令和６年６月時点　＊法政大学を除く

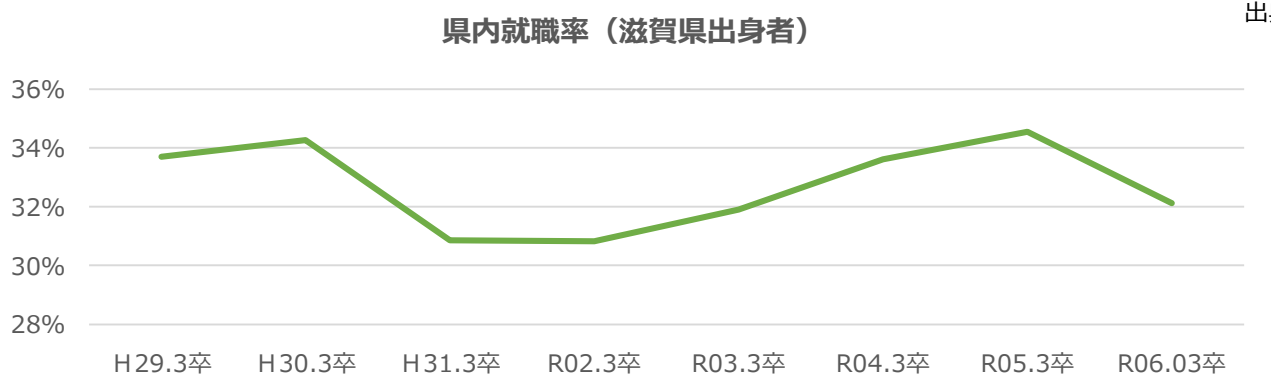
11 就職支援協定締結校の就職状況（県内就職率の推移）

➢ 就職支援協定締結校に進学した滋賀県出身者の県内就職率は例年大きな変化はなく、30%台前半を推移しています。

（人）

	H29.3卒	H30.3卒	H31.3卒	R02.3卒	R03.3卒	R04.3卒	R05.3卒	R06.03卒
卒業生数（a）	43,942	43,599	40,991	42,820	44,035	42,905	42,727	42,828
県内就職者数（b）	985	901	729	804	819	905	907	827
県内就職率（全体）（b/a）	2.24%	2.07%	1.78%	1.88%	1.86%	2.11%	2.12%	1.93%
内、滋賀県出身者（c）	2,276	2,037	1,802	2,031	2,094	2,098	2,090	2,049
県内就職者数（d）	767	698	556	626	668	705	722	658
県内就職率（滋賀県出身者）（d/c）	33.70%	34.27%	30.85%	30.82%	31.90%	33.60%	34.55%	32.11%
内、他府県出身者（e）	41,666	41,562	39,189	40,789	41,941	40,807	40,637	40,779
県内就職者数（f）	218	203	173	178	151	200	185	169
県内就職率（他府県出身者）（f/e）	0.52%	0.49%	0.44%	0.44%	0.36%	0.49%	0.46%	0.41%
滋賀県出身者率（c/a）	5.18%	4.67%	4.40%	4.74%	4.76%	4.89%	4.89%	4.78%

出典：滋賀県労働雇用政策課　令和６年６月時点
＊法政大学を除く



12 就職内定率の推移（全国）

➢ 大学生の３月卒業時点での就職内定率は、直近の５年間において96%を上回る高い値で推移しています。

就職内定率の推移（2013年卒～2026年卒）

	2月1日時点	3月1日時点	3月中旬時点	4月1日時点	5月1日時点	5月中旬時点	6月1日時点	6月中旬時点	7月1日時点	8月1日時点	9月1日時点	10月1日時点	12月1日時点	3月卒業時点
2026年卒	39.3%													
2025年卒	23.9%	40.3%	49.8%	58.1%	72.4%	78.1%	**82.4%**	84.8%	88.0%	91.2%	94.2%	95.9%	96.6%	
2024年卒	19.9%	30.3%	38.9%	48.4%	65.1%	72.1%	**79.6%**	80.0%	83.2%	86.6%	91.5%	92.0%	95.1%	96.8%
2023年卒	13.5%	22.6%	29.0%	38.1%	58.4%	65.4%	**73.1%**	76.5%	83.3%	87.8%	90.8%	93.8%	94.0%	96.8%
2022年卒	9.9%	17.6%	22.6%	28.1%	51.3%	59.2%	**68.5%**	74.1%	80.5%	85.3%	90.0%	92.4%	95.2%	96.4%
2021年卒	9.0%	15.8%		31.3%	45.7%	49.2%	**56.9%**	65.3%	73.2%	81.2%	85.0%	88.7%	93.4%	96.1%
2020年卒	5.8%	8.7%		21.5%	51.4%		**70.3%**		85.1%	91.2%	93.7%	93.8%	95.4%	95.4%
2019年卒	4.5%	9.8%		20.5%	42.7%		**68.1%**	76.0%	81.8%	88.0%	91.6%	94.0%	95.4%	95.9%
2018年卒	3.4%	6.2%		14.5%	35.1%		**61.9%**	70.5%	79.1%	84.2%	88.4%	92.1%	94.8%	96.7%
2017年卒	2.3%	4.6%		9.7%	25.0%		**51.3%**	65.8%	71.1%	79.3%	86.6%	90.6%	93.6%	95.5%
2016年卒	2.1%	4.1%		7.5%	20.7%		34.5%		49.6%	**65.3%**	78.1%	85.9%	91.6%	95.3%
2015年卒		5.5%		**18.5%**	47.7%		61.3%		71.3%	78.2%	83.4%	86.0%	90.7%	94.3%
2014年卒		4.5%		**14.4%**	39.3%		53.4%		65.0%	72.0%	75.9%	81.7%	86.4%	91.5%
2013年卒		2.9%		**13.6%**	30.7%		48.0%		58.5%	66.5%		76.2%	80.9%	88.5%

※「採用選考活動開始」時点の内定率を赤太字で表記
※現行の就職・採用活動日程は2017年卒から
（広報活動開始：卒業・修了年度に入る直前の３月1日以降/採用参考活動開始：卒業・修了年度の6月1日以降）

出典：リクルート就職みらい研究所　就職プロセス調査（2026年卒）「2025年2月1日時点　内定状況」2025年2月18日

就職活動の特徴

【統計データ等】
13 2025年卒採用の認知形成・広報手段①（全国）
14 2025年卒採用の認知形成・広報手段②（全国）
15 学生のエントリー経路（全国）
【参考】2026大学卒就活生の特徴

13 2025年卒採用の認知形成・広報手段①

- 2025年卒採用の認知形成・広報の手段としては、「ホームページ」90.4%、「就職情報サイト」80.3%、「学校への求人票」68.6%の順に高くなっています。また、「SNS」「スカウト・逆求人型のサービス」がそれぞれ前年差+4.1ポイント、+4.4ポイントと、多様な手段を試みる企業が増加しています。

認知形成・広報の手段（該当卒年採用実施企業/複数回答）

（%）

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア（DVD等）	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS（Facebook、X、LINE等）	動画配信サービス（YouTube等）
2025年卒	n=2,835	90.4	3.8	41.8	80.3	15.7	68.6	1.8	26.5	16.4
2024年卒	n=2,815	88.8	3.5	40.4	80.1	15.4	67.2	1.5	22.5	14.6
2025年卒ー2024年卒	ー	1.6pt	0.3pt	1.4pt	0.2pt	0.3pt	1.4pt	0.3pt	4.1pt	1.8pt

	全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告（電車の中吊り、駅貼広告等）	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼（リファラル）	その他	特にない
2025年卒	n=2,835	30.9	3.4	6.0	42.8	30.2	53.8	15.9	1.4	0.9
2024年卒	n=2,815	26.4	2.9	5.3	43.1	28.7	51.5	13.3	1.1	1.3
2025年卒ー2024年卒	ー	4.4pt	0.5pt	0.7pt	-0.3pt	1.5pt	2.2pt	2.7pt	0.4pt	-0.4pt

出典：リクルート就職みらい研究所「採用活動中間調査データ集　2025年卒」2024年7月29日

14 2025年卒採用の認知形成･広報手段②

認知形成･広報の手段2025年卒（2025年卒採用実施企業/複数回答）

（%）

		全体	自社ホームページ	自社のメールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア（DVD等）	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS（Facebook、X、LINE等）	動画配信サービス（YouTube等）
全体		n=2,835	90.4	3.8	41.8	80.3	15.7	68.6	1.8	26.5	16.4
従業員規模別	300人未満	n=1,712	87.3	1.5	32.4	75.2	9.7	63.8	1.0	21.8	10.7
	300～999人	n=630	93.7	4.8	49.5	85.2	18.9	74.3	2.1	30.0	20.8
	1,000人以上	n=493	97.2	10.5	64.9	91.5	32.3	77.9	4.5	38.3	30.8
地域別	関東	n=1,009	92.2	5.6	42.4	81.9	14.7	66.6	2.8	27.2	18.1
	中部	n=593	90.4	2.4	40.5	81.8	15.5	68.6	1.0	25.8	15.7
	近畿	n=396	89.1	5.1	38.1	76.0	10.9	67.2	2.3	22.2	15.9
	その他地域・計	n=837	88.9	2.2	43.8	79.3	19.2	71.6	1.1	28.3	15.2

		全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告（電車の中吊り、駅貼広告等）	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼（リファラル）	その他	特にない
全体		n=2,835	30.9	3.4	6.0	42.8	30.2	53.8	15.9	1.4	0.9
従業員規模別	300人未満	n=1,712	23.7	1.8	4.2	29.3	28.3	41.1	10.5	1.5	1.4
	300～999人	n=630	34.9	4.3	7.0	53.8	36.3	67.6	19.2	1.4	0.3
	1,000人以上	n=493	50.7	7.7	11.0	75.7	28.8	80.1	30.4	1.2	-
地域別	関東	n=1,009	39.3	3.4	4.6	41.6	16.3	53.2	21.3	2.1	0.8
	中部	n=593	27.0	4.0	7.8	43.8	38.6	53.6	10.3	1.9	1.2
	近畿	n=396	30.1	3.3	4.3	39.9	23.7	52.3	17.4	0.8	1.5
	その他地域・計	n=837	23.8	2.9	7.3	44.8	44.1	55.2	12.7	0.7	0.6

出典：リクルート就職みらい研究所「採用活動中間調査データ集　2025年卒」2024年7月29日

15 学生のエントリー経路

- 学生のエントリー経路については、「インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムに参加した企業からきた採用選考案内」が47.9%で最も高く、次いで「就活情報サービス」が35.7%という結果となっています。

学生のエントリー経路（大学生で就職志望者かつ就職活動経験者のうち、内定取得者/複数回答）

(%)

		全体	就職情報サービス	逆求人やスカウトなど、ダイレクトリクルーティングサービス	斡旋人材サービス	採用選考直結型のインターンシップ等のキャリア形成支援プログラム	インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムに参加した企業からきた採用選考案内	インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムにエントリーしたが参加していない企業からきた採用選考案内	自身で検索した企業ホームページから直接応募	SNS（例：LinkedIn、X（旧：Twitter）、Facebookなど）	その他就職活動サービス	友人知人の紹介	大学からの紹介	その他
全体		n=298	35.7	24.1	6.5	11.7	47.9	2.6	9.2	0.8	1.0	1.7	0.7	2.1
文理別	文系	n=191	37.3	27.3	7.7	11.6	44.8	2.8	8.0	0.9	0.7	1.7	0.2	0.0
	理系	n=107	32.7	18.4	4.5	11.9	53.4	2.3	11.3	0.8	1.6	1.5	1.6	5.7
男女別	男性	n=170	36.7	27.1	7.5	12.6	48.0	3.0	9.4	0.7	1.0	1.2	1.0	1.6
	女性	n=129	34.4	20.1	5.3	10.6	47.7	2.1	8.9	1.0	1.1	2.2	0.4	2.6
地域別	関東	n=119	27.9	20.3	7.8	12.8	49.8	0.4	13.0	0.0	0.4	1.8	0.0	1.1
	中部	n=56	32.5	32.8	8.2	16.9	49.8	3.2	10.6	3.7	0.0	0.8	0.0	1.4
	近畿	n=68	51.0	30.1	3.1	9.8	45.8	6.7	5.8	0.7	0.0	2.1	3.1	2.3
	その他地域・計	n=55	36.8	15.8	6.4	6.6	44.5	1.7	3.8	0.0	4.8	1.7	0.0	4.5

出典：リクルート就職みらい研究所「採用活動中間調査データ集　2025年卒」2024年7月29日

【参考】2026卒就活生の特徴

2003年４月２日～2004年４月１日以前生まれ
【キーワード】
Z世代
デジタルネイティブ（ソーシャルネイティブ）

		主な出来事
2003年		
2004年		
2005年		
2006年		
2007年		◆YouTube 日本サービス開始
2008年		iPhone3G発売（スマホ普及） ◆Twitter　日本サービス開始
2009年		
2010年	小学生	
2011年		東日本大震災 ◆LINE 日本サービス開始
2012年		
2013年		
2014年		◆Instagram 日本サービス開始
2015年		SDGs国連総会採択

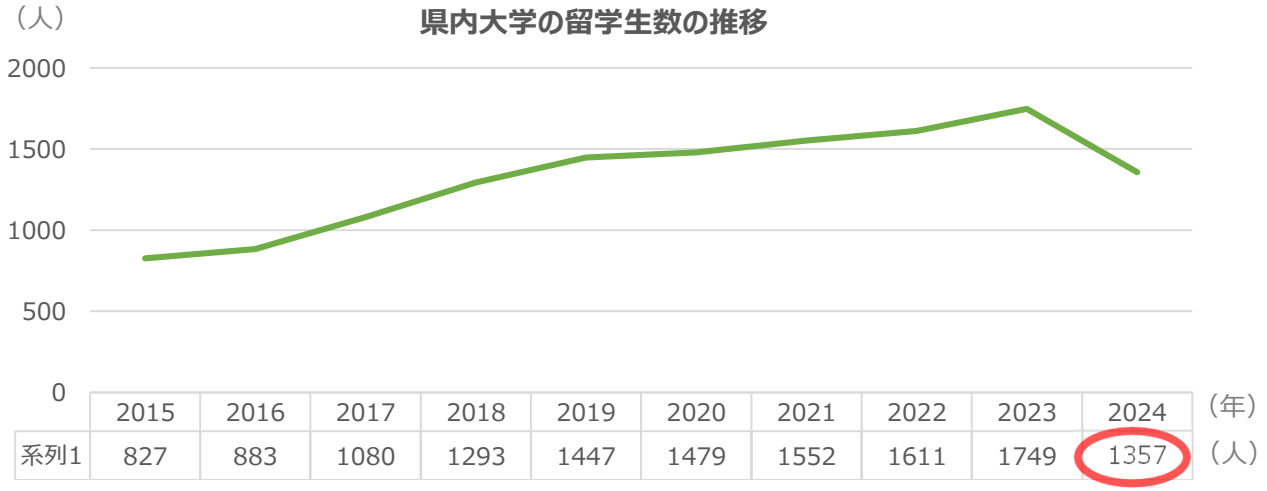
		主な出来事
2016年	中学生	
2017年		◆TikTok　日本サービス開始
2018年		
2019年	高校生	
2020年		新型コロナウイルス感染症流行
2021年		
2022年	大学生	「タイパ」 新語・流行語大賞
2023年		
2024年		
2025年		

留学生の就職状況

【統計データ等】
16 県内大学の留学生の在籍状況
17 外国人留学生の国内就職状況（全国）
【参考】外国人留学生の就職活動継続について
18 外国人留学生の就職状況（全国）
19 外国人留学生の就職状況（都道府県別在留資格変更状況）
20 外国人留学生の日本語力（全国）
21 外国人留学生のインターンシップ等のプログラム参加状況（全国）
22 外国人留学生の７月時点の内定状況（全国）

16 県内大学の留学生の在籍状況

- 令和６年度の県内留学生総数は1,357人と、昨年度より392人減少しています。
- 国籍別では、中国が前年比-21.2%（252人減）、韓国-22.1%（34人減）、インドネシア-45.7%（32人減）と大幅減少しています。
- 大学別では、立命館大学が前年比-35.5%（393人減）となりました。これは、びわこ・くさつキャンパスの情報理工学部・研究科が、2024年4月に大阪いばらきキャンパス（大阪府茨木市）に移転したことが大きな要因と想定されます。



上位10か国	H27年	H28年	H29年	H30年	R1年	R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	合計
中華人民共和国	530	535	670	806	916	1,016	1,084	1,115	1,189	937	8,798
大韓民国	55	57	71	101	124	92	118	134	154	120	1,026
ベトナム	52	43	44	41	57	60	67	63	43	34	504
インドネシア	18	35	36	46	63	71	73	74	70	38	524
マレーシア	37	36	40	47	49	43	36	35	49	48	420
台湾	15	25	34	46	41	31	38	36	42	29	337
タイ	34	31	29	40	31	18	13	11	17	9	233
バングラデシュ	11	16	22	30	25	22	18	16	19	16	195
インド	1	11	14	12	13	17	16	17	18	7	126
モンゴル	10	5	10	15	16	15	9	13	14	16	123

出典：環びわ湖大学・地域コンソーシアム

17 外国人留学生の国内就職状況（全国）

- 日本国内での就職希望の意向を有する外国人留学生の割合は、全体の58%を占めています。＊一方、実際に日本国内に就職した留学生は令和４年度の実績で44.3%に留まっています。
- また、卒業後に日本国内に残り就職・進学のいずれもしない外国人留学生が7,395人（12.2%）います。

＊出典：「令和３年度 私費外国人留学生生活実態調査」（令和４年９月(独)日本学生支援機構）

学種	日本国内				出身国（地域）				日本・出身国（地域）以外				小計
	就職	進学	その他	計	就職	進学	その他	計	就職	進学	その他	計	
博士課程	1,235	90	623	1,948	932	26	746	1,704	131	11	113	255	3,907
	31.6%	2.3%	15.9%	49.9%	23.9%	0.7%	19.1%	43.6%	3.4%	0.3%	2.9%	6.5%	100.0%
修士課程	3,497	2,438	1,547	7,482	1,792	96	2,358	4,246	88	73	170	331	12,059
	29.0%	20.2%	12.8%	62.0%	14.9%	0.8%	19.6%	35.2%	0.7%	0.6%	1.4%	2.7%	100.0%
専門職学位課程	358	37	192	587	132	5	564	701	5	2	8	15	1,303
	27.5%	2.8%	14.7%	45.0%	10.1%	0.4%	43.3%	53.8%	0.4%	0.2%	0.6%	1.2%	100.0%
大学（学部）	5,692	3,174	1,679	10,545	1,072	114	2,955	4,141	45	263	128	436	15,122
	37.6%	21.0%	11.1%	69.7%	7.1%	0.8%	19.5%	27.4%	0.3%	1.7%	0.8%	2.9%	100.0%
短期大学	653	101	39	793	7	0	35	42	0	0	7	7	842
	77.6%	12.0%	4.6%	94.2%	0.8%	0.0%	4.2%	5.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	100.0%
高等専門学校	6	82	1	89	9	4	33	46	0	1	0	1	136
	4.4%	60.3%	0.7%	65.4%	6.6%	2.9%	24.3%	33.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	100.0%
専修学校（専門課程）	15,280	4,973	3,287	23,540	412	28	1,576	2,016	72	22	110	204	25,760
	59.3%	19.3%	12.8%	91.4%	1.6%	0.1%	6.1%	7.8%	0.3%	0.1%	0.4%	0.8%	100.0%
準備教育課程	74	1,136	27	1,237	35	29	79	143	0	2	3	5	1,385
	5.3%	82.0%	1.9%	89.3%	2.5%	2.1%	5.7%	10.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%	100.0%
計	26,795	12,031	7,395	46,221	4,391	302	8,346	13,039	341	374	539	1,254	60,514
	44.3%	19.9%	12.2%	76.4%	7.3%	0.5%	13.8%	21.5%	0.6%	0.6%	0.9%	2.1%	100.0%

出典：令和4年度外国人留学生進路状況調査結果　令和6年5月独立行政法人日本学生支援機構（JASSO）発表

【参考】外国人留学生の就職活動継続について

- 卒業時点で就職先が決まっていない外国人留学生については、「留学」ビザを就職活動を目的とした「特定活動」ビザに切り替えることで、就職活動のために原則最長１年間日本に滞在することが可能です。
- 就職活動を目的とした人数の詳細は不明ですが、令和６年６月末時点で全国で84,629人、滋賀県内に516人の特定活動ビザで在留している外国人がいます。＊

＊出展：令和6年10月18日　出入国在留管理庁発表

【出入国在留管理庁ホームページより抜粋】

●卒業後１年目の就職活動について
　大学を卒業し又は専修学校専門課程において専門士の称号を取得して同教育機関を卒業した留学生等の方が、付与されている「留学」の在留資格の在留期間満了後も日本に在留して、継続して就職活動を行うことを希望される場合は、その方の在留状況に問題がなく、就職活動を継続するに当たり卒業した教育機関の推薦があるなどの場合は、就職活動を行うための在留資格（特定活動、在留期間は６月）への変更が認められ、更に１回の在留期間の更新が認められるため、大学等を卒業後も就職活動のために１年間本邦に滞在することが可能です。

●海外大卒者の日本語教育機関卒業後の就職活動について
　海外の大学又は大学院を卒業又は修了し、一定の要件を満たす本邦の日本語教育機関に留学している方が、日本語教育機関を卒業後も日本に在留し、継続して就職活動を行うことを希望される場合は、特例的に就職活動を行うための在留資格（特定活動、在留期間は６月）への変更を認め、更に１回の在留期間の更新を認めることとしています。

18 外国人留学生の就職状況（全国）

- 令和５年に「留学」等の在留資格をもつ外国人が就職を目的として行った在留資格変更許可申請42,786件のうち、41,400件が許可されています。うち、82.3%が技術・人文知識・国際業務の在留資格となっています。
- 地域別では94.7%をアジアが占めており、中国（33.7%）、ベトナム（25.0%）、ネパール（14.5%）が上位3か国です。

変更許可後の在留資格別の許可人数

在留資格	技術・人文知識・国際業務	特定活動＊	特定技能１号	教授	経営・管理	高度専門職	介護	医療	教育	研究	芸術	宗教	興行	技能	その他	合計
許可人数	34,078	2,334	1,948	981	548	833	67	245	141	110	35	25	22	13	20	41,400
構成比	82.3%	5.6%	4.7%	2.4%	1.3%	2.0%	0.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%

＊特定技能１号移行準備を活動目的としたもの。

地域別の許可人数＊

地域	アジア	ヨーロッパ	北米	アフリカ	南米	オセアニア	合計
許可人数	39,188	1,225	502	259	144	82	41,400
構成比	94.7%	3.0%	1.2%	0.6%	0.3%	0.2%	100.0%

＊中国13,952人（33.7%）、ベトナム10,343人（25.0%）、ネパール5,996人（14.5%）、韓国1,558人（3.8%）、インドネシア1,088人（2.6%）が上位５か国

就職先企業の従業員数別の許可割合

従業員数	0人	1～49人	50～99人	100～299人	300～999人	1,000～1,999人	2,000人～
構成比	5.0%	41.3%	10.8%	14.2%	12.1%	6.0%	10.7%

職務内容別の許可割合

職務内容	構成比	職務内容	構成比
翻訳・通訳	12.7%	会計事務	2.8%
情報処理・通信技術	10.2%	研究	2.4%
管理業務（経営者を除く）	8.1%	介護福祉士	2.4%
海外取引業務	4.8%	技術開発（機械器具分野）	2.2%
接客（その他）	4.6%	その他サービス職業従事者（他に分類されないもの）	2.2%
法人営業	4.4%	デザイン	1.9%
企画事務（マーケティング、リサーチ）	3.9%	その他	37.4%

出典：出入国在留管理庁
令和7年3月発表

19 外国人留学生の就職状況（都道府県別在留資格変更状況）

- 令和５年に在留資格変更が許可された41,400件について、都道府県別の構成比は東京都が41.4%を占めています。
- 滋賀県は構成比0.5%、概算人数は207人となっています。

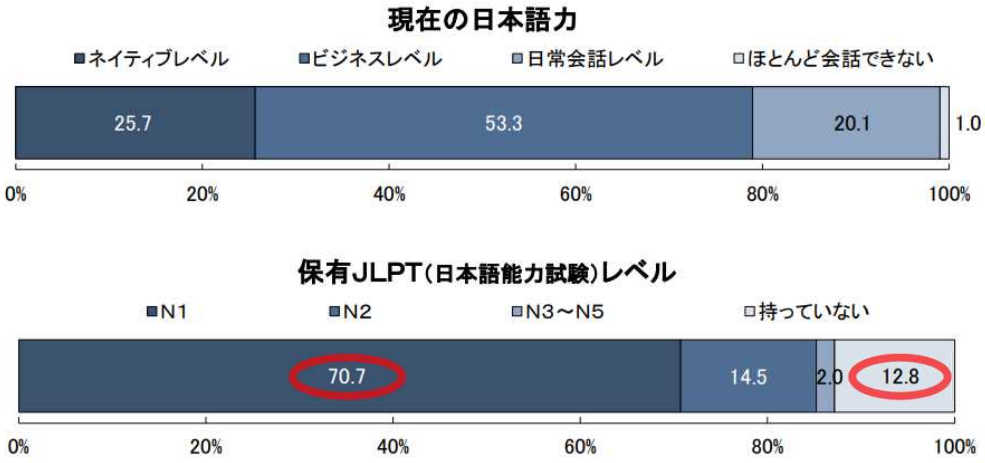
都道府県	構成比	概算人数	都道府県	構成比	概算人数	都道府県	構成比	概算人数
北海道	1.3%	538	茨城県	1.2%	497	新潟県	0.4%	166
青森県	0.1%	41	栃木県	0.9%	373	富山県	0.3%	124
岩手県	0.1%	41	群馬県	1.1%	455	石川県	0.4%	166
宮城県	0.6%	248	埼玉県	4.3%	1,780	福井県	0.2%	83
秋田県	0.0%	0	千葉県	4.3%	1,780	山梨県	0.5%	207
山形県	0.2%	83	東京都	41.4%	17,140	長野県	0.8%	331
福島県	0.3%	124	神奈川県	6.0%	2,484	岐阜県	1.0%	414
北海道・東北 計	2.7%	1,118	関東 計	59.3%	24,550	静岡県	1.7%	704
						愛知県	4.7%	1,946
						中部 計	9.9%	4,099

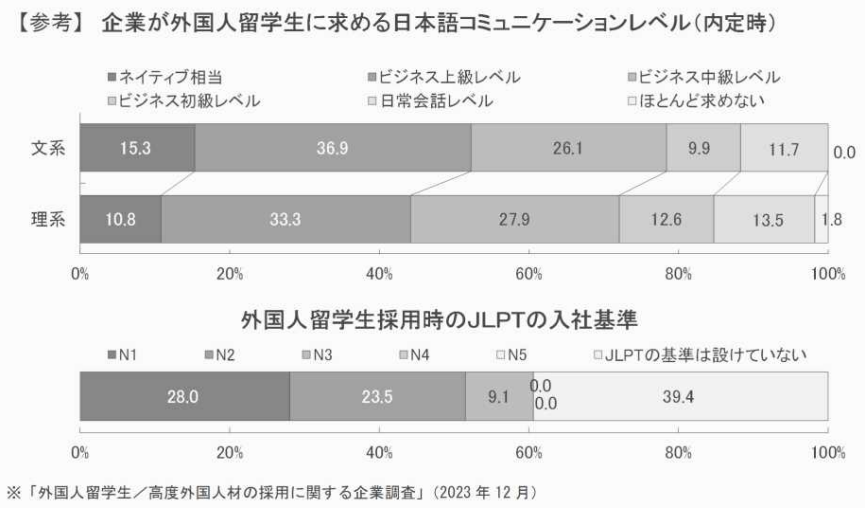
都道府県	構成比	概算人数	都道府県	構成比	概算人数	都道府県	構成比	概算人数
三重県	1.0%	414	鳥取県	0.1%	41	福岡県	3.7%	1,532
滋賀県	**0.5%**	**207**	島根県	0.1%	41	佐賀県	0.3%	124
京都府	2.3%	952	岡山県	0.9%	373	長崎県	0.3%	124
大阪府	10.8%	4,471	広島県	1.2%	497	熊本県	0.6%	248
兵庫県	2.5%	1,035	山口県	0.2%	83	大分県	0.5%	207
奈良県	0.4%	166	徳島県	0.1%	41	宮崎県	0.2%	83
和歌山	0.4%	166	香川県	0.4%	166	鹿児島県	0.3%	124
近畿 計	17.9%	7,411	愛媛県	0.2%	83	沖縄県	1.0%	414
			高知県	0.1%	41	九州・沖縄 計	7.0%	2,898
			中国・四国 計	3.3%	1,366			

出典：出入国在留管理庁　令和7年3月発表

20 外国人留学生の日本語力（全国）

- 株式会社キャリタスの調査によると、外国人留学生のうちJLPT（日本語能力試験）のN1を保有している割合は70.7%に上ります。一方、いずれも保有していない外国人留学生も12.8%います。
- 企業が外国人留学生に求める日本語コミュニケーションレベルについては、JLPTのN1、N2以上とする企業が約半数を占めています。



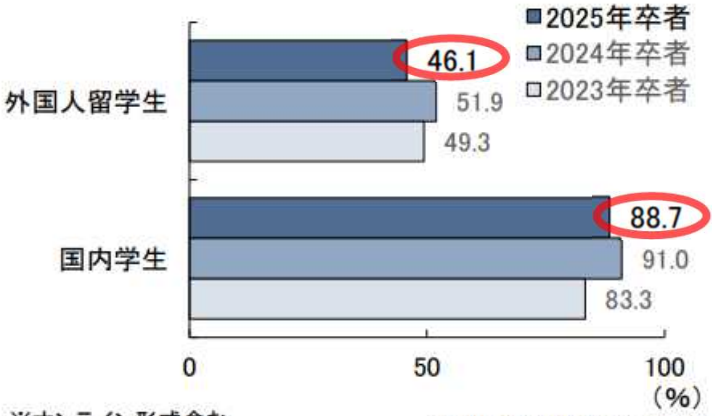


出典：株式会社キャリタス 「2025年卒外国人留学生の就職活動状況に関する調査」2025年8月発行（有効回答数：304人）

21 外国人留学生のインターンシップ等のプログラム参加状況（全国）

➢ インターンシップ等のプログラムへの参加経験を尋ねたところ、「参加した」と回答した学生は46.1%で国内学生とは大きな差があります。

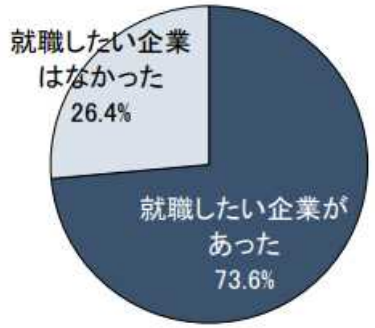
インターンシップ等参加経験率



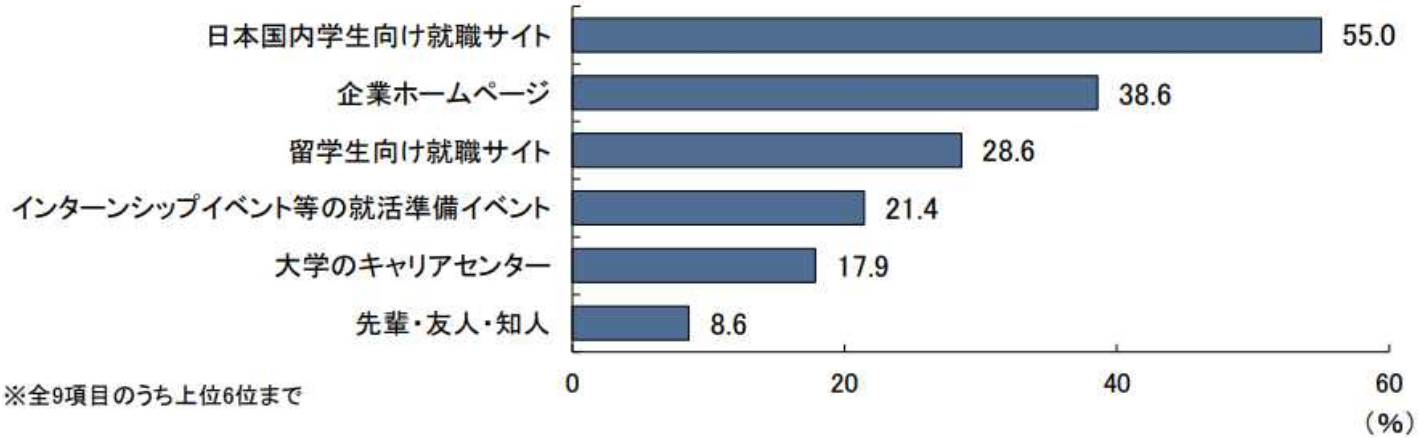
※オンライン形式含む

※国内学生は各年3月調査

インターンシップ等参加企業への就職意向



参加したプログラムを知ったきっかけ

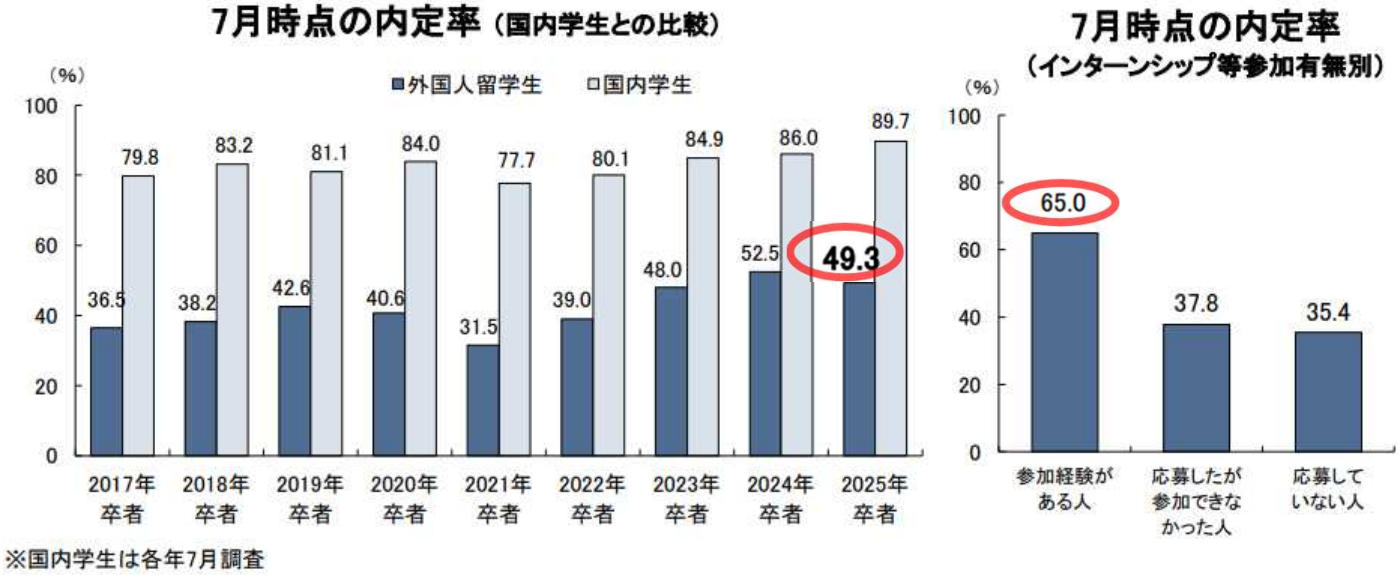


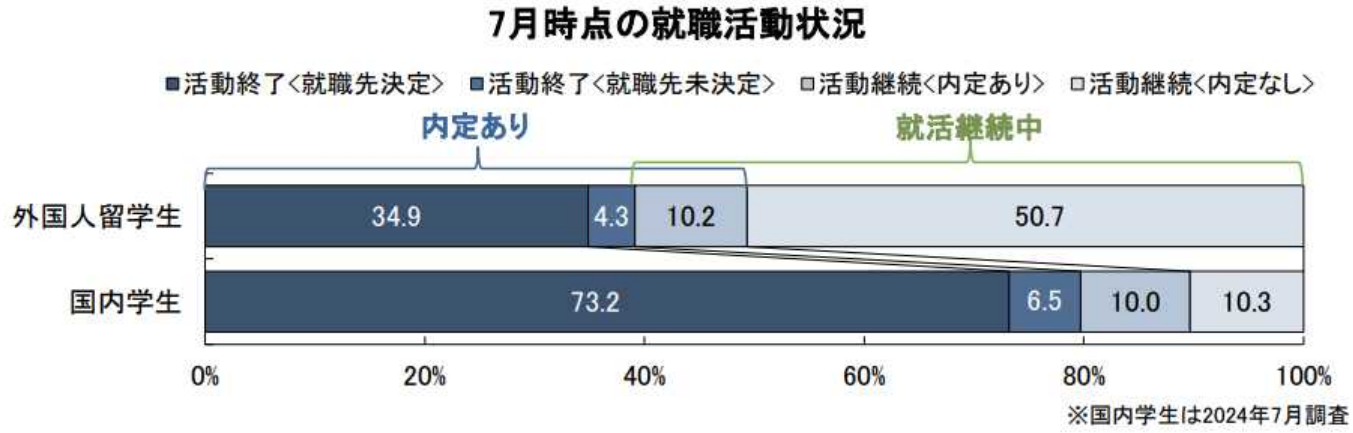
※全9項目のうち上位6位まで

出典：株式会社キャリタス 「2025年卒外国人留学生の就職活動状況に関する調査」2025年8月発行（有効回答数：304人）

22 外国人留学生の７月時点の内定状況（全国）

- ７月時点の内定率は49.3%と前年はやや下回るものの、売り手市場の影響もあり上昇傾向にあります。
- インターンシップ等の参加有無によって内定率には差がみられ、参加経験者の内定率が65.0%に上るのに対し、参加経験のない留学生は３割台に留まっています。





出展：株式会社キャリタス「2025年卒外国人留学生の就職活動状況に関する調査」2025年8月発行（有効回答数：304人）

若者の離職状況

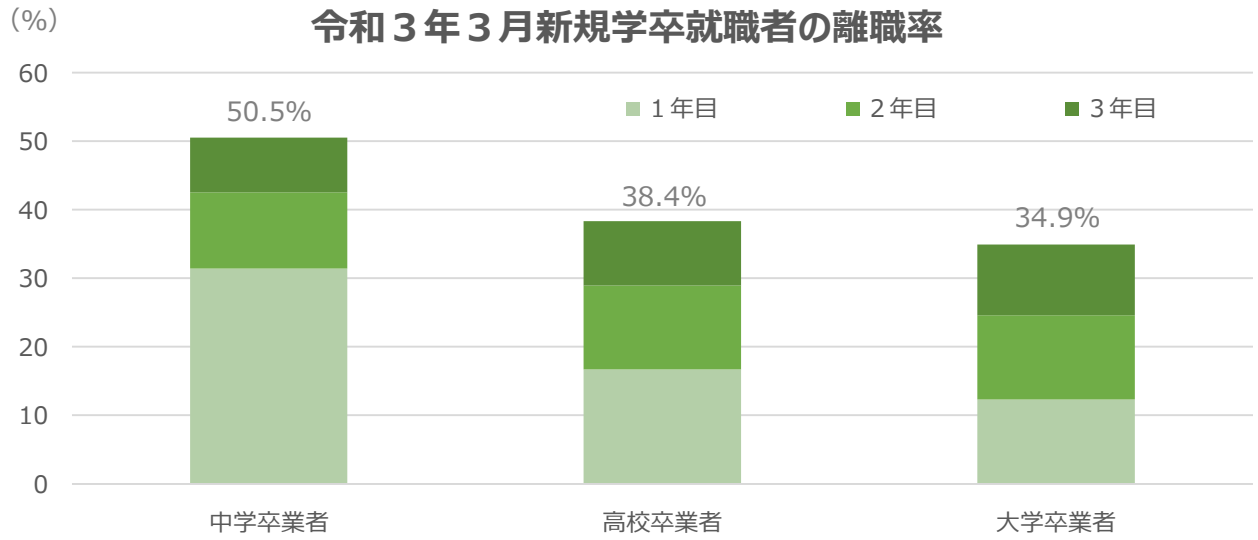
【統計データ等】
23 若者（中学、高校、大学卒業者）の離職状況（全国）
24 大学卒業者の産業別離職状況（全国）
25 早期離職後の現職の就業形態（全国）
【参考】退職経験者が現在の勤務先を見つけた経路（全国）

23 若者（中学、高校、大学卒業者）の離職状況（全国）

- 大学卒業者の３年以内の離職率は令和３年３月卒業者において34.9%となっており、令和２年３月卒業者と比較して2.6ポイント上昇しています。

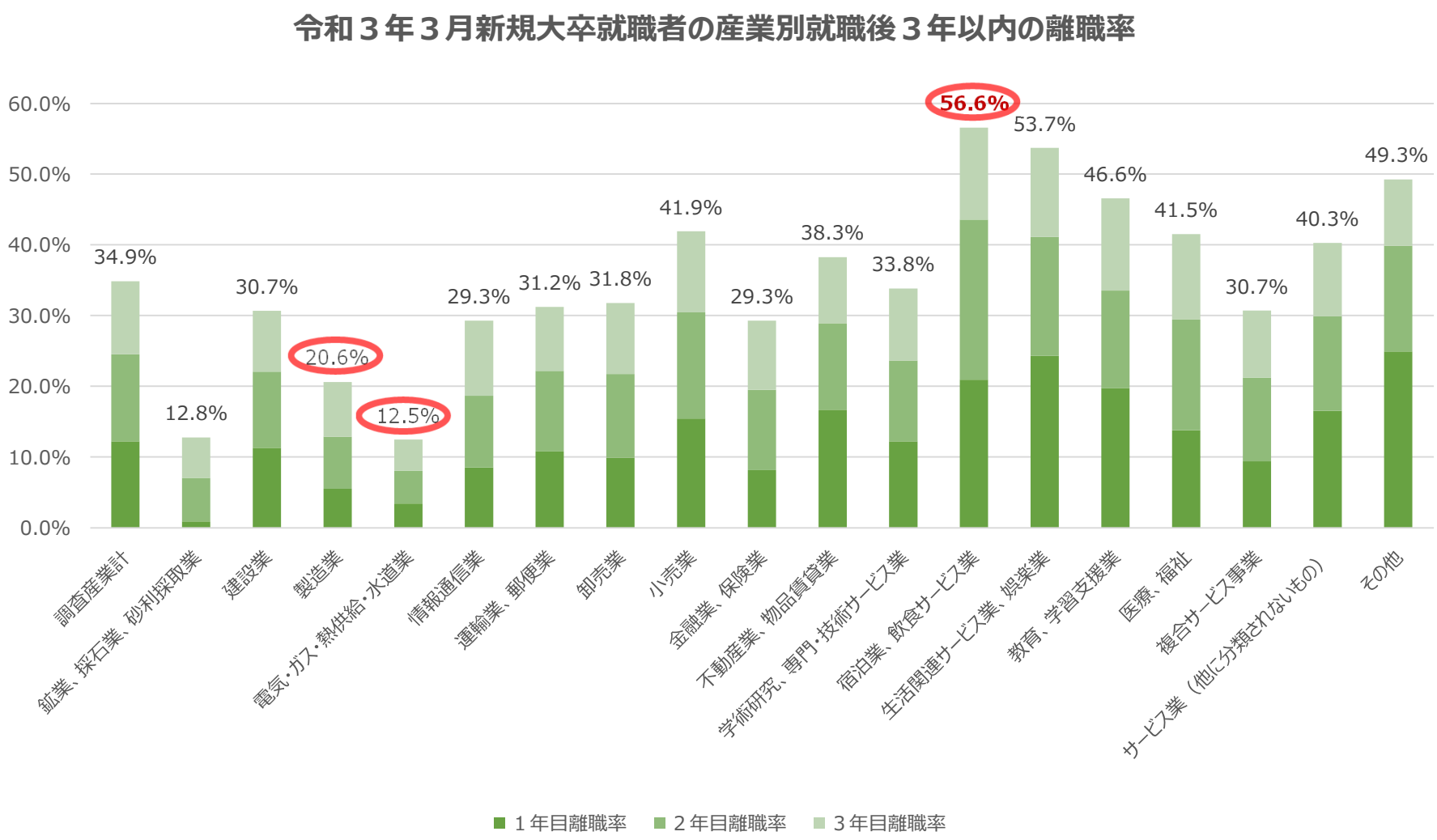
		H29.3卒	H30.3卒	H31.3卒	R2.3卒	R3.3卒	R4.3卒	R5.3卒
中学卒業者	１年目	36.5	35.8	36.9	32.1	31.4	32.6	33.1
	２年目	14.7	12.5	11.7	12.0	11.1	12.4	
	３年目	8.5	6.8	9.2	8.8	8.0		
	計	**59.8**	**55.0**	**57.8**	**52.9**	**50.5**	**45.0**	**33.1**
高校卒業者	１年目	17.2	16.9	16.3	15.1	16.7	17.9	17.4
	２年目	12.3	11.9	10.1	11.7	12.2	11.5	
	３年目	10.0	8.1	9.6	10.2	9.4		
	計	**39.5**	**36.9**	**35.9**	**37.0**	**38.4**	**29.3**	**17.4**
大学卒業者	１年目	11.6	11.8	11.8	10.6	12.3	12.1	10.9
	２年目	11.4	11.3	9.7	11.3	12.3	11.8	
	３年目	9.9	8.3	10.0	10.4	10.3		
	計	**32.8**	**31.2**	**31.5**	**32.3**	**34.9**	**23.9**	**10.9**

出典：厚生労働省　令和６年10月25日発表



24 大学卒業者の産業別離職状況（全国）

➢ 大学卒業者の産業別３年以内の離職率は、宿泊業、飲食サービス業が最も高く56.6%となっており、一方で電気・ガス・熱供給・水道業が最も低く12.5%となっています。



出典：厚生労働省　令和６年10月25日発表

25 早期離職後の現職の就業形態（全国）

- リクルートワークス研究所によると、第 9 回全国就業実態パネル調査（以降、JPSED）を用いて、2021 年4 月 1 日以降に正規雇用として初めて就職した大学・大学院卒の人のうち、3 年未満で離職した人の現職の就業形態を確認したところ、以下の結果となりました。

初職が正規雇用・３年未満離職者の現職の就業形態（ウェイトバック集計）

初職の就業形態	正規の職員・従業員	非正規の職員・従業員	会社などの役員	自営業主・家族従業者・内職	仕事を探していた	働いていなかった
正規の職員・従業員	83（50.0%）	41（24.7%）	6（3.6%）	7（4.2%）	11（6.6%）	18（10.8%）

出典：リクルートワークス研究所「早期離職のその後を考える」2025年01月31日
https://www.works-i.com/column/works05/detail008.html

【参考】退職経験者が現在の勤務先を見つけた経路（全国）

➢ リクルートワークス研究所の2024年実施第９回の全国就業実態パネル調査によると、直近２年以内に退職を経験した方で、その後就業中の方が勤務先を見つけた経路は以下のとおりです。

現在の勤務先を見つけた経路（直近２年以内退職経験者＆12月時点就業者/複数回答）

	n	会社に直接問い合わせ	学校（学生課）の窓口や掲示板	家族や知人の紹介	前の職場からの紹介	ハローワーク（職業安定所）	民間人材紹介会社	人材派遣会社	有料の求人情報誌	無料の求人情報誌やタウン誌	新聞の求人広告	折り込みチラシ	インターネットの転職情報サイト	SNS	その他	不明
2023年全体	547	7.4	2.0	14.1	4.2	18.0	11.0	12.7	0.4	6.2	1.6	4.4	27.5	3.8	4.4	4.6
雇用者全体	492	7.5	1.9	13.5	4.4	18.6	12.2	13.1	0.5	6.1	1.4	4.4	28.7	3.7	4.0	3.6
正規の職員・従業員	200	8.8	2.9	19.1	4.3	21.0	17.3	7.3	0.3	3.4	0.9	2.6	28.1	3.3	1.5	2.5
非正規の職員・従業員	291	6.7	1.3	9.7	4.5	16.8	8.8	17.1	0.6	7.9	1.7	5.7	29.0	4.0	5.7	4.3
役員・自営業主	52	7.1	2.3	17.7	3.2	10.7	-	9.0	-	8.1	3.6	4.6	17.2	5.1	8.1	14.9
家族従業者・その他の雇用形態	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出典：リクルートワークス研究所「全国就業実態パネル調査」2024年実施第９回調査

意見交換

本日の議題　－若年層の確保について－

●本県ゆかりの学生（※）の県内への就職を、いかに促進するか。
※主に近畿圏の大学に在籍する本県出身の学生や、県内大学に在籍する学生

現状や課題、検討事項等

・県内に魅力ある企業はあるが、大学生に知られていない。

・大学、企業や経済団体、県や国等において県内企業と大学生等をつなぐため様々な取組を行ってきたが、流出を止めるに至っていない。

・県内企業への就職に興味を持ってもらうために、どんな情報をどんな方法で、誰が、どうやって届けるのか。

●学卒者（未内定者・早期離職者）へのアプローチをどのように行い、県内就職につなげるか。

現状や課題、検討事項等

・新規学卒就職者の就職後３年以内の離職率は全国で約35%と増加傾向であり、一度県外に就職した若年層の地元回帰、地元企業への就職を促していく必要がある。

・卒業後は大学とのつながりが切れてしまい、未内定で卒業した者・早期離職者へのアプローチができていない。こうした層と、今後どのようにしてつながりを持っていくことができるか。

【参考】令和６年度の振り返り ― 若年層の確保・定着 ―

若年層の確保・定着

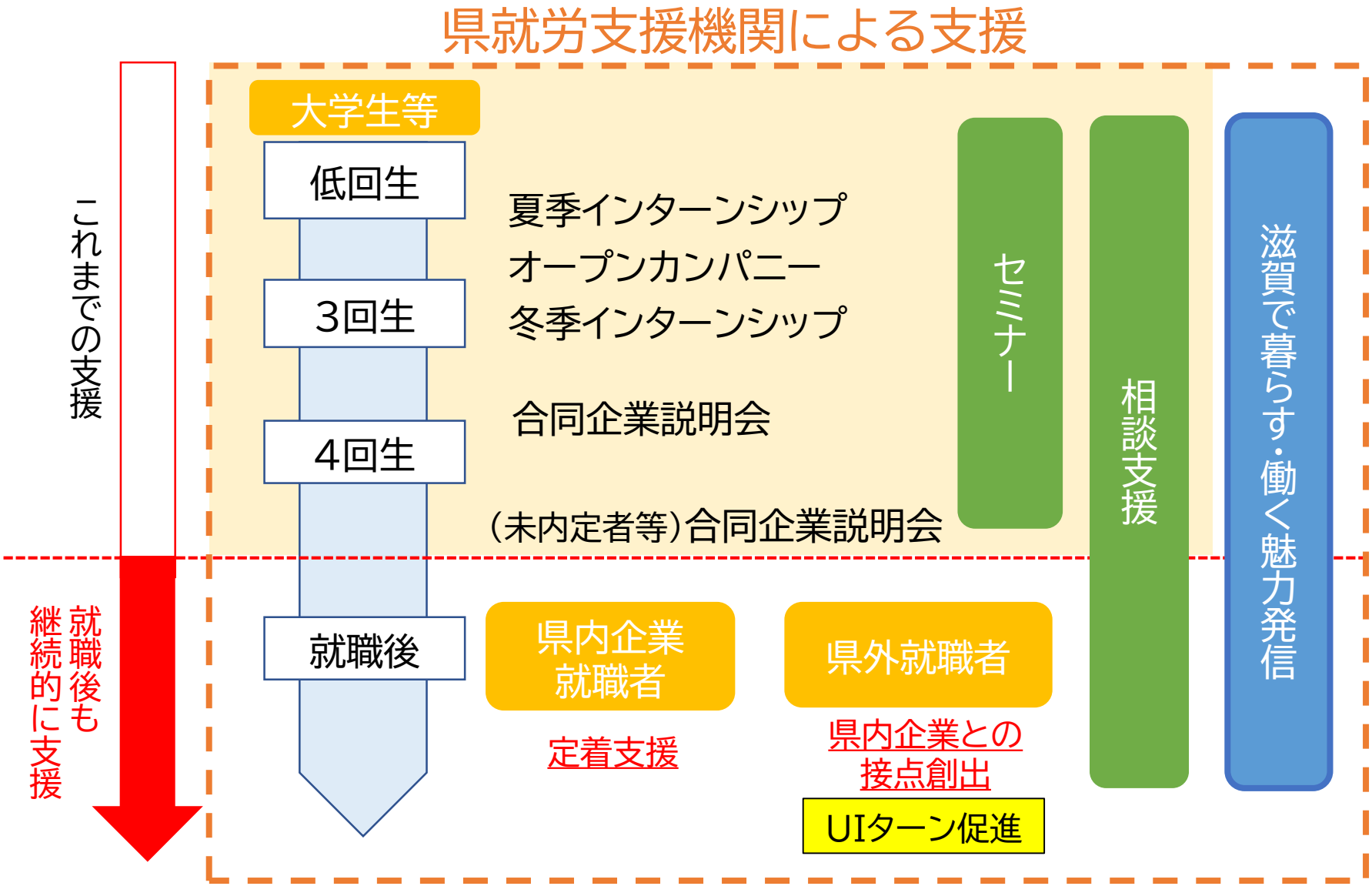
	情報発信・教育	インターンシップ	マッチング	定着支援 離職者支援
既存取組	● ものづくり体験教室 ● オンデマンドものづくり体験 ● 夏休み電子工作教室 ● しがワークフェスタ ● 工場見学プログラム ● お仕事ノート・ブック作成、配布 ● 出前講座 ● 就活応援本 ● 高校・大学への講師派遣 ● 起業家教育 ● ものづくり企業展示会 ● ニッチトップ企業PR ● 大学での企業紹介・支援プログラム ● ものづくり魅力発信事業	● 高校生向け就職相談会 ● 高校生向け企業見学会 ● 低回生向け座談会 （就活未満。） ● キャリア教育プログラム ● インターンシップ（しがプロ） ● 学内インターンシップ ● 個別企業インターンシップ	● 就職面接会 （しがジョブフェア） ● 合同企業説明会 （WORKしが博） ● 学内合同企業説明会	● 既卒者・新卒者向け就業体験 （STEP） ● 人材開発助成金 ● 人材確保等支援助成金 ● 教育訓練給付制度
各委員のご意見	● 滋賀県で暮らす・働く魅力発信 ● 小中学生向け県内企業の情報発信・体験学習 ● 高校生向け県内企業紹介プログラム ● 低回生向け県内企業紹介プログラム ● お試し移住・就業体験等の推進	● 有給インターンシップの実施 ● 県内企業のインターンシップ情報の整理	● 高校生の採用ルール見直し ● ダイレクトリクルーティングの活用	● 未内定者・早期離職者マッチング支援 ● 社会人マスター・ドクター育成支援

【参考】関連する主な取組

1　県内企業等の情報発信に関する取組
（主に近畿圏の大学に在籍する滋賀県出身学生や滋賀県内の大学に在籍する学生に対するもの）

実施主体	具体的な取組	実績等
滋賀県	県内企業で働く若手社会人と学生との交流（低回生向け） 「学内オープンカンパニー」	（R6）5大学において開催 学生 57名 企業 延べ30社（42名）
滋賀県	県内企業でのインターンシップ（5日間） 「はたらく体験しがプロ」	（R6）冬季・夏季2回開催 学生 140名 企業 66社
滋賀県	企業情報サイトWORKしがの運営	
大学	低回生向けキャリア教育	
滋賀県中小企業団体中央会	産学連携オープンネットワーク事業（R7新規） 龍谷大学、成安造形大学、県立大学との連携協定による連携事業の実施	
滋賀県	留学生および県内就労中の外国人材対象（R7新規） 地域への愛着、滋賀県でのライフプラン形成を後押しするプログラムの実施 県内企業との交流機会の提供	

2　未内定者・早期離職者とのマッチング支援

実施主体	具体的な取組	実績等
滋賀県	未内定者・既卒者・社会人対象 1Day就業体験プログラム「STEP！」	（R6）参加者 4名 受入企業　4社

県の取組の方向性（イメージ）