

# 令和6年度滋賀県観光統計調査

## 報告書

令和7年3月

滋賀県

<b>I. 調査の概要</b> .....	<b>3</b>
1. 調査の目的 .....	4
2. 調査概要 .....	4
3. 報告書の見方 .....	4
<b>II. 地点別調査結果</b> .....	<b>6</b>
1. 石山寺 .....	7
2. 近江神宮 .....	8
3. 園城寺（三井寺） .....	9
4. 比叡山延暦寺 .....	10
5. びわ湖バレイ .....	11
6. 道の駅「妹子の郷」 .....	12
7. 道の駅「びわ湖大橋米プラザ」 .....	13
8. 琵琶湖博物館 .....	14
9. 矢橋帰帆島公園 .....	15
10. ファーマーズマーケットおうみんち .....	16
11. 道の駅「アグリ郷栗東」 .....	17
12. 近江富士花緑公園 .....	18
13. MIHO MUSEUM .....	19
14. 陶芸の森（産業展示館・陶芸館） .....	20
15. 八幡堀 .....	21
16. ラ コリーナ近江八幡 .....	22
17. 太郎坊宮 .....	23
18. 道の駅「あいとうマーガレットステーション」 .....	24
19. 道の駅「奥永源寺溪流の里」 .....	25
20. 道の駅「竜王かがみの里」 .....	26
21. 彦根城 .....	27
22. 多賀大社 .....	28
23. 黒壁ガラス館 .....	29
24. 道の駅「湖北みずどりステーション」 .....	30
25. 道の駅「塩津海道あぢかまの里」 .....	31
26. 道の駅「伊吹の里」 .....	32
27. ローザンベリー多和田 .....	33
28. グリーンパーク思い出の森 .....	34
29. びわ湖こどもの国 .....	35
30. 道の駅「藤樹の里あどがわ」 .....	36

<b>Ⅲ. 設問別調査結果 .....</b>	<b>37</b>
問 1 来訪者の発地.....	38
問 2 性別および年齢 .....	39
問 3 日帰り・宿泊 .....	40
問 4 旅行の目的 .....	43
問 5 旅行人数・同行者 .....	44
問 6 訪問回数の認知および回数（調査地点） .....	45
問 7 訪問回数の認知および回数（滋賀県） .....	46
問 8 立ち寄り観光地 .....	47
問 9 県内観光消費額（県外交通費を除く） .....	48
問 1 0 観光の主要な目的 .....	49
問 1 1 滋賀県観光の全体的な満足度 .....	50
問 1 2 旅行を思い立った「きっかけ」 .....	51
<b>Ⅳ. 資料（調査票） .....</b>	<b>52</b>

## **I . 調査の概要**

## 1. 調査の目的

この調査は、滋賀県における観光客の動向や実態を把握し、今後観光振興の基礎資料とするものである。

## 2. 調査概要

- ・ 調査地点：滋賀県全域の 30 地点
- ・ 調査対象者：観光地を訪れた観光客および宿泊客
- ・ 調査時期：第 1 回目：令和 6 年 6 月 16 日（日）  
第 2 回目：令和 6 年 8 月 25 日（日）  
第 3 回目：令和 6 年 11 月 2 日（土）、24 日（日）、12 月 1 日（日）  
第 4 回目：令和 7 年 3 月 8 日（土）、9 日（日）、16 日（日）
- ・ 調査方法：現地にて対象者に聞き取り調査を実施

## 3. 報告書の見方

- ・ 回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第 2 位四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から 1 つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が 100.0%にならない場合があります。
- ・ 複数回答（複数の選択肢から 2 つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため合計値が 100.0%を超える場合があります。
- ・ 図表中において「不明」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- ・ 図表中の「N（number of case）」は、集計対象者数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

調査地点	調査票回収数				
	令和6年			令和7年	合計
	6月	8月	11月	3月	
石山寺	93	94	87	93	367
近江神宮	100	100	100	85	385
園城寺（三井寺）	85	20	80	82	267
比叡山延暦寺	77	57	85	85	304
びわ湖バレイ	91	79	23	75	268
道の駅「妹子の郷」	100	82	100	93	375
道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	86	80	85	78	329
琵琶湖博物館	100	100	100	100	400
矢橋帰帆島公園	66	58	79	99	302
ファーマーズマーケットおうみんち	99	87	87	100	373
道の駅「アグリ郷栗東」	73	77	70	71	291
近江富士花緑公園	69	48	62	79	258
MIHO MUSEUM	0	100	100	86	286
陶芸の森（産業展示館・陶芸館）	65	65	68	49	247
八幡堀	80	70	92	93	335
ラ コリーナ近江八幡	85	85	90	86	346
太郎坊宮	50	100	99	100	349
道の駅「あいとうマーガレットステーション」	85	78	80	73	316
道の駅「奥永源寺溪流の里」	80	71	88	73	312
道の駅「竜王かがみの里」	73	26	80	58	237
彦根城	84	85	91	90	350
多賀大社	77	70	76	77	300
黒壁ガラス館	85	74	86	85	330
道の駅「湖北みずどりステーション」	100	90	85	100	375
道の駅「塩津海道あぢかまの里」	85	86	90	88	349
道の駅「伊吹の里」	100	100	90	99	389
ローザンベリー多和田	100	100	95	100	395
グリーンパーク思い出の森	99	100	100	100	399
びわ湖こどもの国	83	99	89	99	370
道の駅「藤樹の里あどがわ」	100	99	100	100	399
	2,470	2,380	2,557	2,596	10,003

※休館中であったため、MIHO MUSEUM では第 1 回目の調査を実施していない。

※天候不順により観光客数が少なかった時期があるため、各調査時期における調査地点ごとの調査票回収数の目標 85 を回収できていない地点がある。

## Ⅱ. 地点別調査結果

## 1. 石山寺



### ●来訪者の居住地と調査地点の状況について

石山寺で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 367 人分であった。そのうち滋賀県内と大阪府からの来訪が 17%と最も多く、京都府から 10%、愛知県から 9%と続く。

大河ドラマ「光る君へ」を見たことがきっかけで来訪した人が多かった。

	調査地点名	石山寺	
1	滋賀県	62	17%
2	大阪府	61	17%
3	京都府	38	10%
4	愛知県	33	9%
5	兵庫県	29	8%
6	奈良県	18	5%
7	三重県	17	5%
8	東京都	14	4%
9	静岡県	12	3%
10	岐阜県	9	2%
	その他	74	20%
	計	367	

### ●一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	975	①交通費	1,144
②宿泊費	0	②宿泊費	9,218
③土産代	1,839	③土産代	2,583
④飲食費	2,083	④飲食費	5,171
⑤入場料	1,151	⑤入場料	919
⑥その他	223	⑥その他	306
合計	6,271	合計	19,340

## 2. 近江神宮



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

近江神宮で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 385 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 34%と最も多く、京都府から 10%、大阪府からも同じく 10%と続く。

漫画や映画の舞台となっていることもあり、幅広い年齢層の来訪者が見られた。第 3 回目の調査では、七五三や成人式の前撮りを目的とする来訪者が多かった。

	調査地点名	近江神宮	
1	滋賀県	131	34%
2	京都府	39	10%
2	大阪府	39	10%
4	愛知県	29	8%
5	兵庫県	26	7%
6	東京都	17	4%
7	三重県	10	3%
8	神奈川県	8	2%
8	奈良県	8	2%
10	福井県	7	2%
	その他	71	18%
		385	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,004	①交通費	1,664
②宿泊費	0	②宿泊費	11,324
③土産代	830	③土産代	2,856
④飲食費	2,328	④飲食費	5,704
⑤入場料	123	⑤入場料	359
⑥その他	280	⑥その他	626
合計	4,566	合計	22,533

### 3. 園城寺（三井寺）



#### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

園城寺（三井寺）で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 267 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 19%と最も多く、滋賀県内からも同じく 19%、京都府から 13%、兵庫県から 9%と続く。

第 1 回目、第 3 回目、第 4 回目の調査では約 250 人の来訪があったが、第 2 回目の調査では猛暑の影響により約 100 人の来訪に留まった。

	調査地点名	園城寺（三井寺）	
1	大阪府	52	19%
2	滋賀県	50	19%
3	京都府	36	13%
4	兵庫県	25	9%
5	愛知県	21	8%
6	東京都	11	4%
7	神奈川県	10	4%
7	三重県	10	4%
9	奈良県	9	3%
10	岐阜県	7	3%
	その他	36	13%
	計	267	

#### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,040	①交通費	2,143
②宿泊費	0	②宿泊費	11,149
③土産代	1,191	③土産代	2,553
④飲食費	1,749	④飲食費	6,033
⑤入場料	1,048	⑤入場料	1,264
⑥その他	13	⑥その他	9
合計	5,042	合計	23,151

#### 4. 比叡山延暦寺



##### ●来訪者の居住地と調査地点の状況について

比叡山延暦寺で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 304 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 28%と最も多く、大阪府から 16%、京都府から 10%と続く。中京圏、首都圏からの来訪者に加え、海外からの来訪者も目立った。

紅葉の時期と重なった第 3 回目の調査では約 5,000 人の来訪があり、ケーブルカーは毎回満員の状態だった。第 4 回目の調査では雪の影響で約 150 人前後の来訪に留まった。

	調査地点名	比叡山延暦寺	
1	滋賀県	84	28%
2	大阪府	49	16%
3	京都府	30	10%
4	兵庫県	28	9%
5	愛知県	14	5%
6	奈良県	13	4%
7	海外	12	4%
8	東京都	11	4%
9	神奈川県	9	3%
10	岐阜県	7	2%
10	静岡県	7	2%
	その他	40	13%
	計	304	

ケーブルカーに乗ることを目的に訪れた客もいた。

##### ●一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	2,088	①交通費	1,059
②宿泊費	0	②宿泊費	8,114
③土産代	1,459	③土産代	1,691
④飲食費	1,516	④飲食費	2,432
⑤入場料	990	⑤入場料	676
⑥その他	115	⑥その他	0
合計	6,168	合計	13,971

ケーブルカーの運賃により、交通費が大きくなっている。

## 5. びわ湖バレイ



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

びわ湖バレイで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 268 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 21%と最も多く、京都府から 15%、滋賀県からも同じく 15%と続く。

来訪者は第 3 回目の調査を除いて毎回 1,000 人を超えており、第 4 回目の調査ではスキーやスノーボードを目的に約 3,200 人の来訪があった。

	調査地点名	びわ湖バレイ	
1	大阪府	57	21%
2	京都府	41	15%
3	滋賀県	39	15%
4	兵庫県	29	11%
5	愛知県	22	8%
6	奈良県	16	6%
7	海外	12	4%
8	岐阜県	7	3%
8	三重県	7	3%
8	広島県	7	3%
	その他	31	12%
	計	268	

※悪天候のため第3回目の調査は14時まで

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	724	①交通費	2,016
②宿泊費	0	②宿泊費	12,641
③土産代	2,400	③土産代	3,310
④飲食費	2,782	④飲食費	5,930
⑤入場料	3,533	⑤入場料	2,649
⑥その他	1,576	⑥その他	4,323
合計	11,015	合計	30,868

ロープウェイの料金等により、入場料が大きくなっている。

## 6. 道の駅「妹子の郷」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

妹子の郷で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 375 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 26%と最も多く、京都府から 23%、滋賀県内から 21%と続く。この 3 府県で 7 割を占めた。

買い物目的の地元客の他に、ツーリング中の休憩で立ち寄る客や、スキーやスノーボードをしに湖西方面へ向かう途中に買い物や食事で立ち寄る客が多く見られた。

	調査地点名	道の駅「妹子の郷」	
1	大阪府	97	26%
2	京都府	85	23%
3	滋賀県	78	21%
4	兵庫県	30	8%
5	福井県	29	8%
6	愛知県	10	3%
7	石川県	8	2%
8	和歌山県	7	2%
9	三重県	5	1%
9	奈良県	5	1%
	その他	21	6%
	計	375	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,104	①交通費	1,367
②宿泊費	0	②宿泊費	9,770
③土産代	2,050	③土産代	2,511
④飲食費	1,860	④飲食費	4,429
⑤入場料	172	⑤入場料	347
⑥その他	545	⑥その他	0
合計	5,730	合計	18,424

## 7. 道の駅「びわ湖大橋米プラザ」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

びわ湖大橋米プラザで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 329 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 35%と最も多く、京都府から 19%、大阪府から 17%と続く。

日常の買い物を目的とする地元客が多く、第 2 回目の調査からは米不足を心配して米を買う目的の客も増加した。また、バルコニーから琵琶湖を眺める客が多かった。

	調査地点名	道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	
1	滋賀県	116	35%
2	京都府	62	19%
3	大阪府	56	17%
4	兵庫県	20	6%
5	愛知県	16	5%
6	岐阜県	9	3%
7	三重県	6	2%
7	奈良県	6	2%
9	東京都	5	2%
10	神奈川県	4	1%
	その他	29	9%
	計	329	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	565	①交通費	1,168
②宿泊費	0	②宿泊費	10,885
③土産代	1,840	③土産代	2,235
④飲食費	1,275	④飲食費	4,946
⑤入場料	184	⑤入場料	552
⑥その他	46	⑥その他	39
合計	3,910	合計	19,825

地元客の割合が大きく、日帰り客の交通費は小さくなっている。

## 8. 琵琶湖博物館



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

琵琶湖博物館で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 400 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 35%と最も多く、大阪府から 16%、京都府から 13%と続く。

第 1 回目の調査日は、県内に在住する親子・家族連れは常設展示の観覧料が無料になる第 3 日曜日であったことから、4,000 人を超える来訪者があった。

	調査地点名	琵琶湖博物館	
1	滋賀県	139	35%
2	大阪府	62	16%
3	京都府	53	13%
4	愛知県	40	10%
5	兵庫県	29	7%
6	三重県	17	4%
7	石川県	10	3%
7	奈良県	10	3%
9	岐阜県	6	2%
10	東京都	5	1%
10	福井県	5	1%
10	静岡県	5	1%
	その他	19	5%
		400	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	535	①交通費	1,090
②宿泊費	0	②宿泊費	11,510
③土産代	1,005	③土産代	2,670
④飲食費	1,686	④飲食費	5,090
⑤入場料	643	⑤入場料	1,071
⑥その他	35	⑥その他	205
合計	3,904	合計	21,637

地元客の割合が大きく、日帰り客の交通費は小さくなっている。

## 9. 矢橋帰帆島公園



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

矢橋帰帆島公園で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 302 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 75%と最も多く、京都府から 19%、大阪府から 4%と続く。

全 4 回の調査を通し、使用禁止の遊具があったことから、早く整備してほしいという声が多く聞かれた。

	調査地点名	矢橋帰帆島公園	
1	滋賀県	227	75%
2	京都府	57	19%
3	大阪府	12	4%
4	愛知県	3	1%
5	兵庫県	2	1%
6	福井県	1	0%
	計	302	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	177	①交通費	255
②宿泊費	0	②宿泊費	802
③土産代	198	③土産代	100
④飲食費	1,139	④飲食費	1,833
⑤入場料	133	⑤入場料	197
⑥その他	16	⑥その他	0
合計	1,663	合計	3,186

公園施設であるため、全体的に消費額が小さくなっている。また、宿泊客は園内の宿泊施設を利用した方が多く、宿泊費が小さくなっている。

## 10. ファーマーズマーケットおうみんち



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

ファーマーズマーケットおうみんちで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 373 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 85%と最も多く、次いで京都府から 11%と、この 2 府県で 9 割以上を占めた。

	調査地点名	ファーマーズマーケットおうみんち	
1	滋賀県	317	85%
2	京都府	41	11%
3	大阪府	9	2%
4	福井県	2	1%
4	兵庫県	2	1%
	その他	2	1%
	計	373	

低価格で購入できる米や花き類、野菜類の人気が高く、リピーター客が大半を占めていた。また令和 3 年度に実施した前回調査では新型コロナウイルスの流行で中止されていたバイキング形式のレストランも好評であった。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	208	①交通費	1,317
②宿泊費	0	②宿泊費	10,833
③土産代	3,511	③土産代	9,167
④飲食費	449	④飲食費	10,417
⑤入場料	11	⑤入場料	500
⑥その他	0	⑥その他	0
合計	4,178	合計	32,233

野菜のまとめ買いや米の量り売りにより、土産代が大きくなっている。

## 1 1. 道の駅「アグリ」の郷栗東」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

アグリ」の郷栗東」で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 291 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 63%と最も多く、大阪府から 13%、京都府から 8%と続く。この 3 府県で 8 割以上を占めた。

第 1 回目の調査日には「めだかすくい」のイベントが開催され、子ども連れの客が多かった。また、店内レストランや駐車場から新幹線を見ることができ、第 4 回目の調査ではドクターイエローの見物を目的に来訪する客が多かった。

	調査地点名	道の駅「アグリ」の郷栗東」	
1	滋賀県	184	63%
2	大阪府	38	13%
3	京都府	22	8%
4	兵庫県	17	6%
5	奈良県	6	2%
6	愛知県	5	2%
7	岐阜県	4	1%
7	三重県	4	1%
7	和歌山県	4	1%
10	東京都	2	1%
	その他	5	2%
	計	291	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	470	①交通費	796
②宿泊費	0	②宿泊費	4,529
③土産代	1,407	③土産代	3,312
④飲食費	1,012	④飲食費	1,941
⑤入場料	37	⑤入場料	424
⑥その他	818	⑥その他	0
合計	3,745	合計	11,002

## 1 2. 近江富士花緑公園



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

近江富士花緑公園で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 258 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 88%に上り、地元客がほとんどだった。

三上山への登山客や家族連れが目立った。第 2 回目の調査では、猛暑の影響で 100 人未満の来訪に留まった。

	調査地点名	近江富士花緑公園	
1	滋賀県	227	88%
2	京都府	16	6%
3	大阪府	5	2%
4	愛知県	3	1%
4	兵庫県	3	1%
6	三重県	2	1%
	その他	2	1%
	計	258	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	359	①交通費	814
②宿泊費	0	②宿泊費	7,857
③土産代	74	③土産代	357
④飲食費	471	④飲食費	5,429
⑤入場料	15	⑤入場料	1,014
⑥その他	16	⑥その他	671
合計	934	合計	16,143

弁当を持参する近隣に住む客が多く、交通費と飲食費は小さくなっている。土産の購入も少ない。

### 1 3. MIHO MUSEUM



#### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

MIHO MUSEUM で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 286 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 20%と最も多く、大阪府から 15%、京都府が 13%、愛知県から 9%と続く。

毎回の調査で 1,000 人近くの来訪者があり、海外からの来訪者も目立った。インスタグラムなどの SNS がきっかけで訪れた客も多かった。

	調査地点名	MIHO MUSEUM	
1	滋賀県	57	20%
2	大阪府	44	15%
3	京都府	37	13%
4	愛知県	27	9%
5	兵庫県	26	9%
6	三重県	15	5%
7	岐阜県	14	5%
8	奈良県	10	3%
9	東京都	8	3%
9	海外	8	3%
	その他	40	14%
	計	286	

※ 休館のため第1回目の調査は未実施

#### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,100	①交通費	2,694
②宿泊費	0	②宿泊費	13,500
③土産代	1,231	③土産代	3,000
④飲食費	2,515	④飲食費	6,418
⑤入場料	1,266	⑤入場料	1,179
⑥その他	36	⑥その他	0
合計	6,147	合計	26,791

## 1.4. 陶芸の森（産業展示館・陶芸館）



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

陶芸の森で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 247 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 28%と最も多く、大阪府から 16%、京都府から 13%と続く。

第 2 回目の調査日はホールでピアノの発表会があり、来訪者が多かった。

陶器の鑑賞に加え、施設内のレストラン「銀月舎」での昼食を目的とした来訪も目立った。

	調査地点名	陶芸の森（産業展示館・陶芸館）	
1	滋賀県	70	28%
2	大阪府	39	16%
3	京都府	33	13%
4	三重県	20	8%
5	愛知県	18	7%
6	奈良県	15	6%
7	兵庫県	11	4%
8	和歌山県	6	2%
9	東京都	5	2%
9	静岡県	5	2%
	その他	25	10%
	計	247	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	842	①交通費	1,654
②宿泊費	0	②宿泊費	14,516
③土産代	2,195	③土産代	4,990
④飲食費	2,931	④飲食費	6,384
⑤入場料	217	⑤入場料	961
⑥その他	79	⑥その他	71
合計	6,265	合計	28,576

## 15. 八幡堀



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

八幡堀で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 335 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 23%と最も多く、大阪府から 17%、愛知県から 16%と続く。

八幡堀のみを目的とした来訪は少なく、八幡堀周辺の街並みの散策や、ラ コリーナ近江八幡にも訪れる客が目立った。また、近江牛の昼食を目当てとする客が多く見られた。

第 3 回目の調査では、七五三で日牟禮八幡宮を訪れる家族連れが目立った。

	調査地点名	八幡堀	
1	滋賀県	76	23%
2	大阪府	56	17%
3	愛知県	54	16%
4	京都府	31	9%
5	兵庫県	24	7%
6	三重県	20	6%
7	東京都	14	4%
7	岐阜県	14	4%
9	静岡県	8	2%
10	奈良県	6	2%
	その他	32	10%
	計	335	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,058	①交通費	2,370
②宿泊費	0	②宿泊費	13,916
③土産代	2,180	③土産代	4,222
④飲食費	2,792	④飲食費	6,413
⑤入場料	225	⑤入場料	1,466
⑥その他	67	⑥その他	91
合計	6,323	合計	28,479

近江牛の昼食をとる客の影響で、飲食費が大きくなっている。

## 16. ラ コリーナ近江八幡



### ●来訪者の居住地と調査地点の状況について

ラ コリーナ近江八幡で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 346 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 23%と最も多く、滋賀県内から 14%、愛知県から 13%、兵庫県からも同じく 13%と続く。また、その他が 11%に上り、近畿圏外からの来訪者も多かった。

第 2 回目の調査日は店舗メンテナンスにより一部休業しており、メインショップ・カフェのみの営業であった。

	調査地点名	ラ コリーナ近江八幡	
1	大阪府	80	23%
2	滋賀県	47	14%
3	愛知県	45	13%
3	兵庫県	45	13%
5	京都府	28	8%
6	三重県	26	8%
7	岐阜県	11	3%
7	奈良県	11	3%
9	神奈川県	7	2%
9	徳島県	7	2%
	その他	39	11%
	計	346	

### ●一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	849	①交通費	1,263
②宿泊費	0	②宿泊費	13,556
③土産代	4,488	③土産代	4,997
④飲食費	2,765	④飲食費	5,749
⑤入場料	160	⑤入場料	392
⑥その他	102	⑥その他	521
合計	8,364	合計	26,478

バームクーヘンを含む菓子の人気の高さから、土産代が大きくなっている。

## 17. 太郎坊宮



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

太郎坊宮で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 349 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 45%と最も多く、大阪府から 12%、愛知県から 9%と続く。

第 1 回目の調査では降雨により 150 人程度の来訪者であったが、2 回目以降は概算で 400~500 人の来訪があった。

第 2 回目の調査では、リアル宝探しイベント「にじいろレイク探検隊」に参加する客が多かった。

	調査地点名	太郎坊宮	
1	滋賀県	158	45%
2	大阪府	41	12%
3	愛知県	33	9%
4	京都府	27	8%
5	三重県	18	5%
5	兵庫県	18	5%
7	岐阜県	11	3%
7	奈良県	11	3%
9	福井県	8	2%
10	神奈川県	4	1%
10	石川県	4	1%
	その他	16	5%
	計	349	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	848	①交通費	2,196
②宿泊費	0	②宿泊費	9,255
③土産代	825	③土産代	3,428
④飲食費	1,402	④飲食費	6,611
⑤入場料	41	⑤入場料	184
⑥その他	141	⑥その他	158
合計	3,257	合計	21,832

## 18. 道の駅「あいとうマーガレットステーション」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

あいとうマーガレットステーションで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 316 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 55%と最も多く、それ以下は三重県、大阪府と続くが 10%以下の数字となっている。

観光を目的とする客は少なく、日常の買い物为目的の地元客が多かった。

	調査地点名	道の駅「あいとうマーガレットステーション」	
1	滋賀県	174	55%
2	三重県	30	9%
2	大阪府	30	9%
4	京都府	26	8%
5	岐阜県	15	5%
6	愛知県	11	3%
6	奈良県	11	3%
8	兵庫県	9	3%
9	福井県	3	1%
9	和歌山県	3	1%
	その他	4	1%
	計	316	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	767	①交通費	1,252
②宿泊費	0	②宿泊費	10,310
③土産代	2,748	③土産代	3,885
④飲食費	1,578	④飲食費	4,460
⑤入場料	164	⑤入場料	359
⑥その他	4	⑥その他	34
合計	5,261	合計	20,301

地元客が多いため、交通費は小さくなっている。

## 19. 道の駅「奥永源寺溪流の里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

奥永源寺溪流の里で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 312 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 31%と最も多く、三重県から 26%、愛知県から 20%と続く。三重県寄りに位置しているため、近畿圏よりも中京圏からの来訪者が多かったと考えられる。

ツーリング客のほか、名物のカレーやピザなどを目的とした客も多かった。

	調査地点名	道の駅「奥永源寺溪流の里」	
1	滋賀県	97	31%
2	三重県	82	26%
3	愛知県	61	20%
4	大阪府	23	7%
5	岐阜県	21	7%
6	京都府	17	5%
7	兵庫県	4	1%
8	奈良県	3	1%
9	静岡県	2	1%
	その他	2	1%
	計	312	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	598	①交通費	629
②宿泊費	0	②宿泊費	2,441
③土産代	1,773	③土産代	2,118
④飲食費	1,763	④飲食費	3,235
⑤入場料	106	⑤入場料	412
⑥その他	8	⑥その他	0
合計	4,249	合計	8,835

## 20. 道の駅「竜王かがみの里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

竜王かがみの里で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 237 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 51%と半分以上を占め、大阪府から 13%、京都府から 9%と続く。

第 3 回目の調査日には「21周年感謝フェア」が開催されており、約1,000人の来訪者があった。

	調査地点名	道の駅「竜王かがみの里」	
1	滋賀県	120	51%
2	大阪府	31	13%
3	京都府	22	9%
4	岐阜県	16	7%
5	愛知県	10	4%
6	三重県	9	4%
6	兵庫県	9	4%
8	奈良県	6	3%
9	福井県	5	2%
10	東京都	3	1%
	その他	6	3%
	計	237	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	438	①交通費	1,150
②宿泊費	0	②宿泊費	10,684
③土産代	2,935	③土産代	3,579
④飲食費	1,243	④飲食費	5,711
⑤入場料	86	⑤入場料	1,000
⑥その他	56	⑥その他	921
合計	4,757	合計	23,045

買い物目的の地元客が多く、交通費は小さくなっている。

## 2 1. 彦根城



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

彦根城で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 350 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 18%と最も多く、滋賀県内から 17%、愛知県から 13%と続く。

第 1 回目、第 2 回目の調査では、急な雨など天候不良により普段と比べて来訪者が少なかった。

	調査地点名	彦根城	
1	大阪府	63	18%
2	滋賀県	59	17%
3	愛知県	46	13%
4	京都府	26	7%
5	兵庫県	24	7%
6	岐阜県	23	7%
7	東京都	18	5%
8	福井県	12	3%
8	三重県	12	3%
10	奈良県	11	3%
	その他	56	16%
	計	350	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,879	①交通費	2,246
②宿泊費	0	②宿泊費	10,489
③土産代	2,126	③土産代	3,875
④飲食費	2,266	④飲食費	4,178
⑤入場料	1,201	⑤入場料	1,146
⑥その他	7	⑥その他	0
合計	7,479	合計	21,933

## 22. 多賀大社



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

多賀大社で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 300 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 36%と最も多く、愛知県から 21%、大阪府から 10%と続く。

午前中に来訪者が集中し、午後になると極端に減る傾向にあった。

第 3 回目の調査では、七五三で来訪した客が多かった。

	調査地点名	多賀大社	
1	滋賀県	107	36%
2	愛知県	63	21%
3	大阪府	29	10%
4	岐阜県	27	9%
5	三重県	19	6%
6	京都府	12	4%
7	福井県	9	3%
7	兵庫県	9	3%
9	東京都	7	2%
10	静岡県	4	1%
	その他	14	5%
	計	300	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	768	①交通費	1,875
②宿泊費	0	②宿泊費	10,633
③土産代	1,390	③土産代	3,423
④飲食費	1,682	④飲食費	5,794
⑤入場料	65	⑤入場料	544
⑥その他	89	⑥その他	19
合計	3,995	合計	22,288

## 23. 黒壁ガラス館



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

黒壁ガラス館で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 330 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 34%と最も多く、愛知県から 17%、大阪府から 11%、岐阜県から 9%と続く。

他の調査地点に比べ、中京圏からの来訪者が多かった。

	調査地点名	黒壁ガラス館	
1	滋賀県	113	34%
2	愛知県	57	17%
3	大阪府	36	11%
4	岐阜県	30	9%
5	京都府	22	7%
6	福井県	20	6%
7	兵庫県	14	4%
8	三重県	10	3%
9	奈良県	4	1%
9	和歌山県	4	1%
9	岡山県	4	1%
	その他	16	5%
	計	330	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	729	①交通費	1,360
②宿泊費	0	②宿泊費	11,228
③土産代	1,733	③土産代	3,864
④飲食費	2,416	④飲食費	6,127
⑤入場料	254	⑤入場料	732
⑥その他	42	⑥その他	123
合計	5,175	合計	23,436

長浜市街全体を観光する客が多く、飲食費や土産代が大きくなっている。

## 24. 道の駅「湖北みずどりステーション」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

湖北みずどりステーションで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 375 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 53%と最も多く、岐阜県から 10%、愛知県から 9%と続く。

マルシェの開催や小鮎の天ぷらの販売情報をインスタグラムで知り来訪する地元客が多かった。

地元客以外では、他地域へ行く途中に休憩として立ち寄った客の他、バイクや自転車のツーリング客が多かった。

	調査地点名	道の駅「湖北みずどりステーション」	
1	滋賀県	200	53%
2	岐阜県	36	10%
3	愛知県	34	9%
4	福井県	25	7%
5	京都府	19	5%
6	大阪府	18	5%
7	三重県	12	3%
8	兵庫県	8	2%
9	東京都	6	2%
10	奈良県	4	1%
	その他	13	3%
	計	375	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	827	①交通費	1,621
②宿泊費	0	②宿泊費	10,951
③土産代	1,658	③土産代	2,713
④飲食費	1,543	④飲食費	5,223
⑤入場料	34	⑤入場料	96
⑥その他	48	⑥その他	100
合計	4,110	合計	20,703

## 25. 道の駅「塩津海道あぢかまの里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

塩津海道あぢかまの里で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 349 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 37%と最も多く、次いで愛知県から 15%、岐阜県から 12%と、中京圏からの来訪者が多かった。

自転車やバイクのツーリング客が多く、琵琶湖一周の途中に立ち寄る客も散見された。

全調査日で約 2,000～4,000 人の来訪者があり、第 4 回目の調査日にはイベントが開催されていたことから、地元客が特に多く見られた。

	調査地点名	道の駅「塩津海道あぢかまの里」	
1	滋賀県	128	37%
2	愛知県	52	15%
3	岐阜県	41	12%
4	福井県	34	10%
5	大阪府	29	8%
6	京都府	20	6%
7	三重県	12	3%
8	石川県	5	1%
8	兵庫県	5	1%
10	奈良県	4	1%
	その他	19	5%
	計	349	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	642	①交通費	1,344
②宿泊費	0	②宿泊費	10,097
③土産代	1,839	③土産代	3,379
④飲食費	1,722	④飲食費	4,476
⑤入場料	87	⑤入場料	400
⑥その他	10	⑥その他	89
合計	4,301	合計	19,784

## 26. 道の駅「伊吹の里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

伊吹の里で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 389 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 35%と最も多く、次いで岐阜県から 22%、愛知県から 20%と、中京圏からの来訪者が多かった。

近くの蕎麦店が目当ての客や、目の前に広がる伊吹山の風景を楽しむ客が多く見られた。

	調査地点名	道の駅「伊吹の里」	
1	滋賀県	138	35%
2	岐阜県	85	22%
3	愛知県	78	20%
4	三重県	30	8%
5	大阪府	20	5%
6	福井県	11	3%
7	京都府	10	3%
8	奈良県	5	1%
9	兵庫県	4	1%
10	埼玉県	2	1%
10	石川県	2	1%
	その他	4	1%
	計	389	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	790	①交通費	879
②宿泊費	0	②宿泊費	9,274
③土産代	1,304	③土産代	1,613
④飲食費	1,860	④飲食費	3,597
⑤入場料	110	⑤入場料	65
⑥その他	25	⑥その他	0
合計	4,090	合計	15,427

## 27. ローザンベリー多和田



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

ローザンベリー多和田で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 395 人分であった。そのうち愛知県からの来訪が 19%と最も多く、大阪府から 18%、滋賀県内から 14%と続く。

Instagramで「ひつじのショーン ファームガーデン」を見たことをきっかけに来訪した客が目立った。

	調査地点名	ローザンベリー多和田	
1	愛知県	75	19%
2	大阪府	72	18%
3	滋賀県	56	14%
4	三重県	32	8%
5	岐阜県	30	8%
6	福井県	24	6%
6	京都府	24	6%
8	兵庫県	21	5%
9	石川県	13	3%
10	奈良県	9	2%
	その他	39	10%
	計	395	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	986	①交通費	1,420
②宿泊費	0	②宿泊費	11,030
③土産代	2,127	③土産代	3,785
④飲食費	2,890	④飲食費	5,943
⑤入場料	2,109	⑤入場料	2,075
⑥その他	15	⑥その他	82
合計	8,127	合計	24,335

レストランやショップが充実しており、土産代と飲食費が大きくなっている。

## 28. グリーンパーク思い出の森



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

グリーンパーク思い出の森で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 399 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 55%と最も多く、続いて京都府から 23%、大阪府から 10%と、3 府県で 9 割弱を占める。

全 4 回の調査を通して「くつき温泉てんくう」を目的とした来訪が 7 割程度を占めており、地元客からの人気の高さがうかがえる。

第 4 回目の調査では、蛇谷ヶ峰への登山客も多く見られた。

	調査地点名	グリーンパーク思い出の森	
1	滋賀県	218	55%
2	京都府	93	23%
3	大阪府	40	10%
4	愛知県	13	3%
5	兵庫県	8	2%
6	福井県	7	2%
7	奈良県	6	2%
8	岐阜県	4	1%
9	石川県	2	1%
9	三重県	2	1%
9	和歌山県	2	1%
	その他	4	1%
	計	399	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	819	①交通費	546
②宿泊費	0	②宿泊費	6,836
③土産代	298	③土産代	1,078
④飲食費	1,542	④飲食費	3,512
⑤入場料	794	⑤入場料	920
⑥その他	69	⑥その他	99
合計	3,521	合計	12,992

## 29. びわ湖こどもの国



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

びわ湖こどもの国で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 370 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 38%と最も多く、京都府から 25%、大阪府から 15%と続く。この 3 府県で 8 割弱を占めた。

地元の家族連れの利用が非常に多く、利用料が安価であることから、リピーター客も多く見られた。

	調査地点名	びわ湖こどもの国	
1	滋賀県	142	38%
2	京都府	92	25%
3	大阪府	57	15%
4	福井県	18	5%
5	兵庫県	14	4%
6	愛知県	12	3%
7	岐阜県	9	2%
8	石川県	6	2%
8	三重県	6	2%
10	奈良県	3	1%
	その他	11	3%
	計	370	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	399	①交通費	424
②宿泊費	0	②宿泊費	5,835
③土産代	114	③土産代	467
④飲食費	1,894	④飲食費	5,029
⑤入場料	234	⑤入場料	291
⑥その他	108	⑥その他	172
合計	2,748	合計	12,217

身体を動かして遊ぶことが目的の施設であることから、土産物にかかる金額は小さくなっている。

### 30. 道の駅「藤樹の里あどがわ」



#### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

藤樹の里あどがわで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 399 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 30%と最も多く、京都府から 23%、大阪府からも同じく 23%と続く。

地元客の買い物での利用が多かったが、他地域への旅行の途中に立ち寄る客も多く見られた。また施設内のレストランにも人気があり、食事を目的とする客も多かった。

	調査地点名	道の駅「藤樹の里あどがわ」	
1	滋賀県	120	30%
2	京都府	90	23%
2	大阪府	90	23%
4	福井県	30	8%
5	兵庫県	18	5%
6	愛知県	12	3%
7	和歌山県	8	2%
8	三重県	7	2%
9	岐阜県	6	2%
10	石川県	4	1%
10	奈良県	4	1%
	その他	10	3%
	計	399	

#### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	533	①交通費	589
②宿泊費	0	②宿泊費	6,773
③土産代	1,913	③土産代	2,457
④飲食費	1,720	④飲食費	3,427
⑤入場料	155	⑤入場料	247
⑥その他	1	⑥その他	25
合計	4,321	合計	13,517

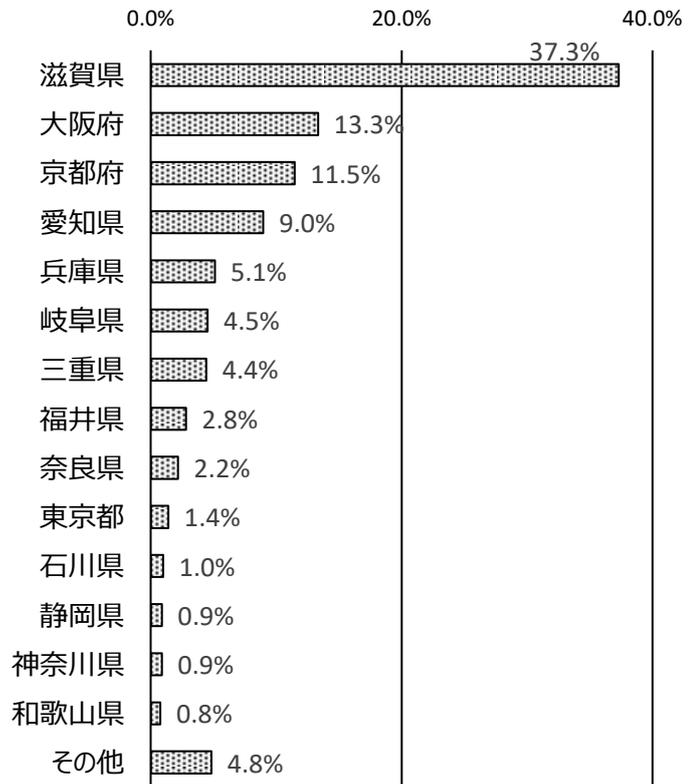
### **Ⅲ. 設問別調査結果**

## 問 1 来訪者の発地

回答者の住まいを全体で見ると、「滋賀県」が 37.3%で最も多く、次いで「大阪府」13.3%、「京都府」11.5%、「愛知県」9.0%、「兵庫県」5.1%となっている。

### 【全体】

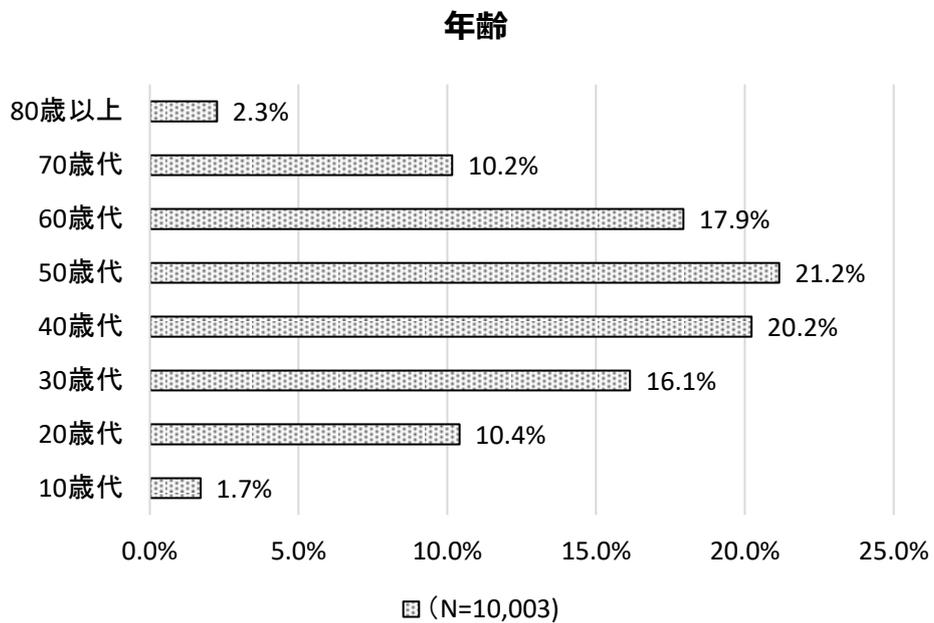
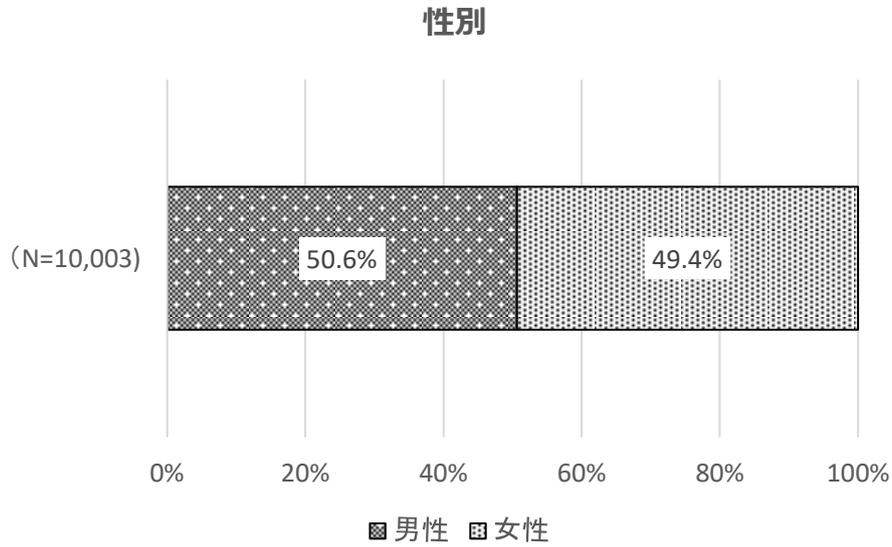
都道府県	人数
滋賀県	3,734
大阪府	1,335
京都府	1,149
愛知県	897
兵庫県	511
岐阜県	454
三重県	444
福井県	281
奈良県	218
東京都	141
石川県	100
静岡県	90
神奈川県	88
和歌山県	77
その他	484
計	10,003



N=10,003

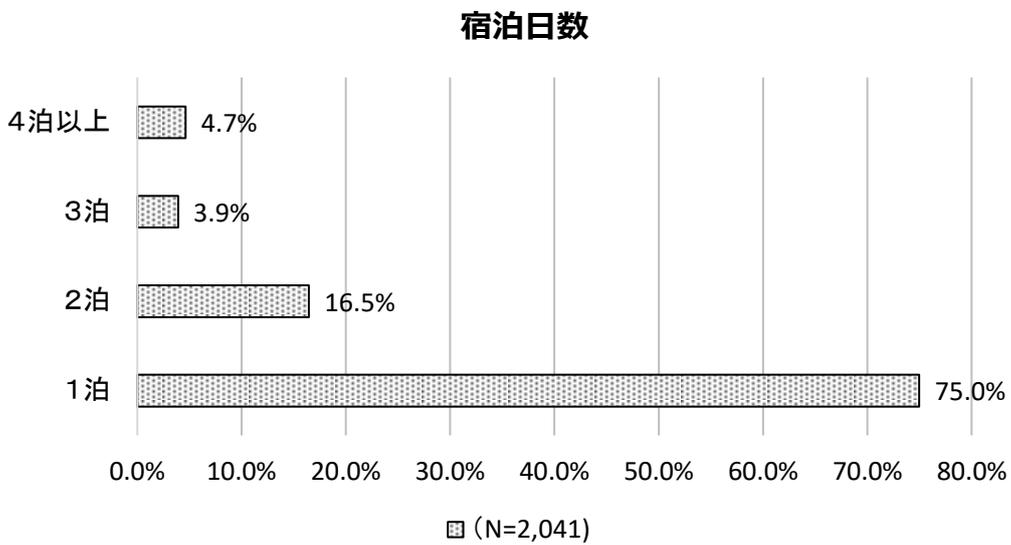
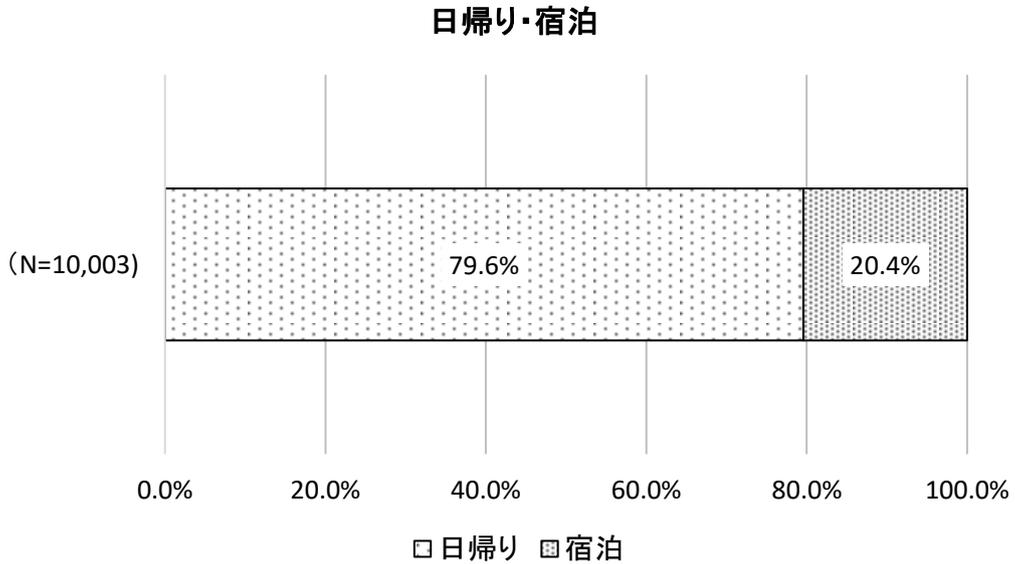
## 問2 性別および年齢

回答者の性別を全体で見ると、「男性」が「女性」を少し上回っている。年齢別では、50歳代が21.2%で最も多く、続いて40歳代の20.2%、60歳代の17.9%となっている。



### 問3 日帰り・宿泊

回答者の日帰り、宿泊を全体で見ると、約8割が「日帰り」となっている。また、宿泊日数については回答者の7割以上が1泊となっている。



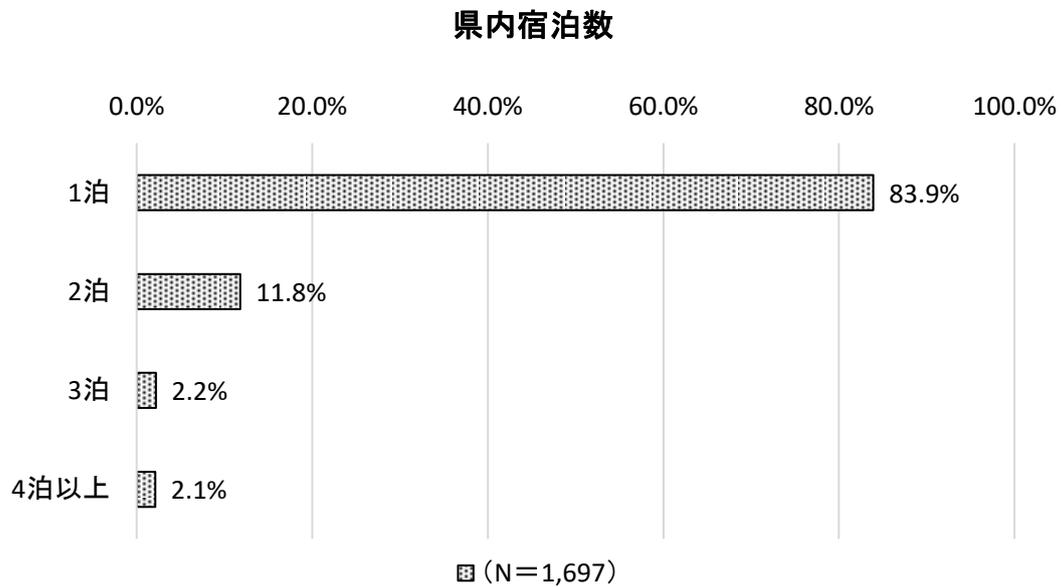
---

### [県内宿泊]

---

回答者の県内宿泊数を全体で見ると、「1泊」が8割以上となっている。県内宿泊施設数は「1施設」が99.1%と全体のほとんどを占めており、3施設以上宿泊した来訪者はいなかった。

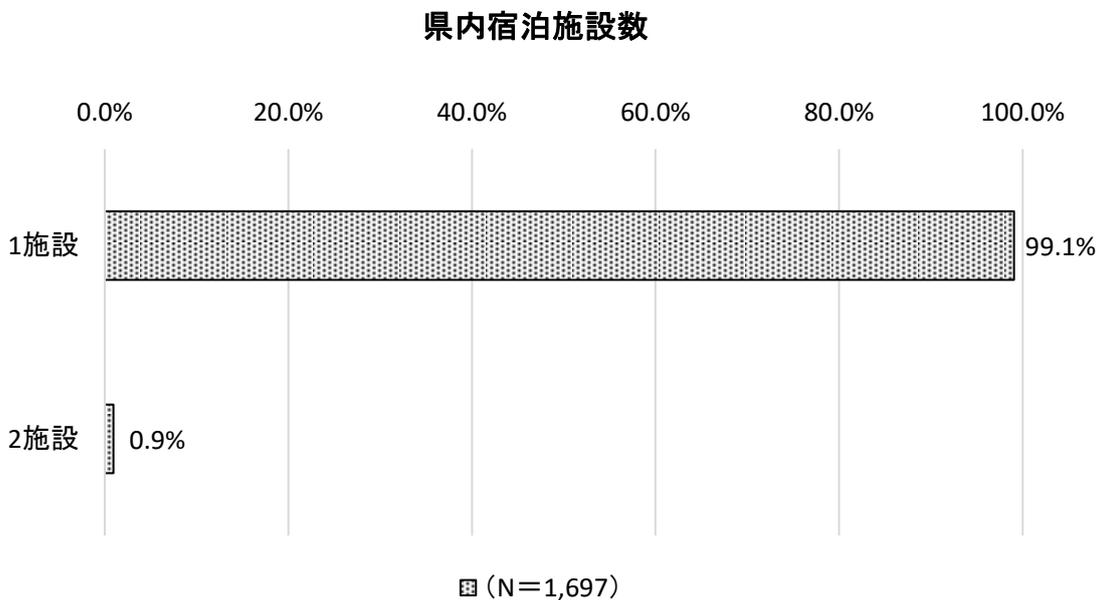
---



---

### [県内宿泊施設数]

---

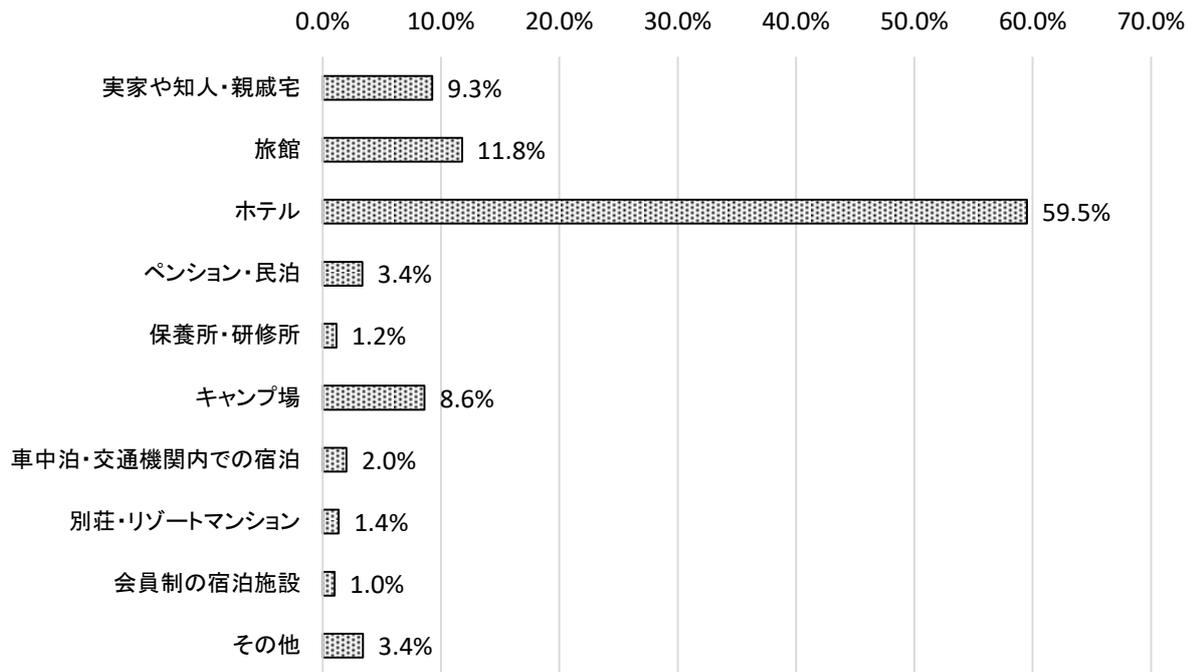


### [県内宿泊施設数の内訳]

回答者の県内宿泊施設数の内訳を全体で見ると、「ホテル」が59.5%と最も高く、次いで「旅館」11.8%、「実家や知人・親戚宅」9.3%となっている。

### [全体]

#### 利用施設内訳



■ (N=1,697)

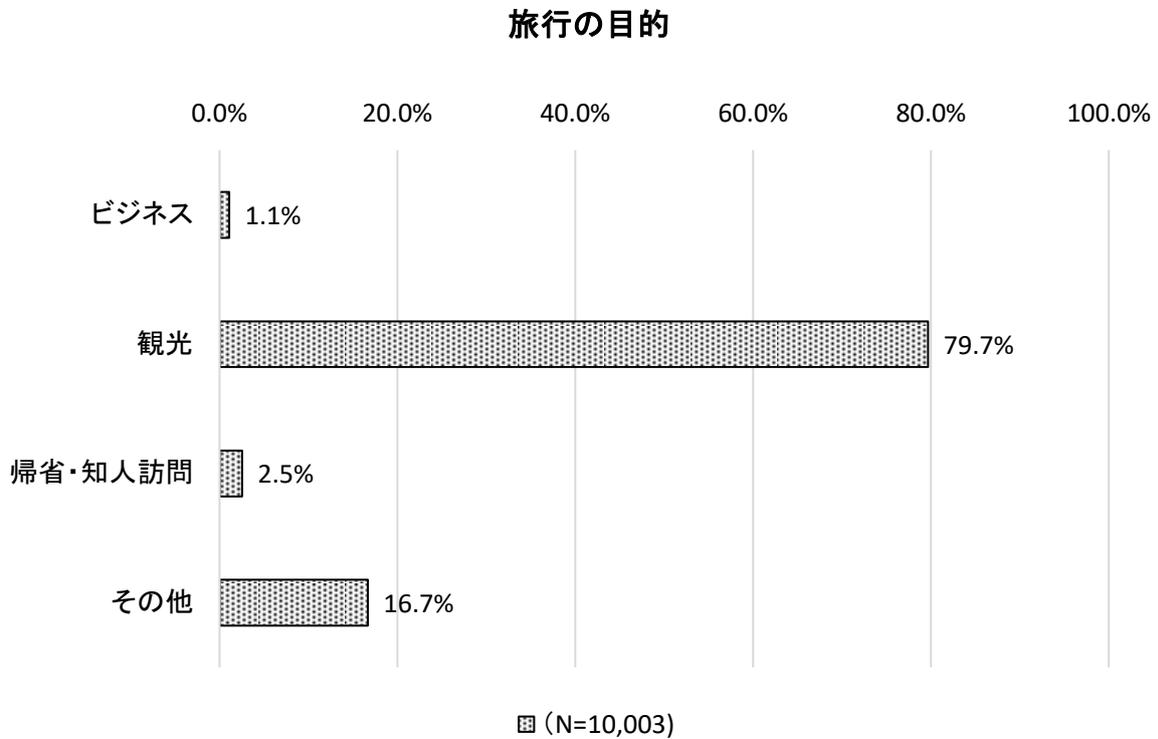
---

#### 問4 旅行の目的

---

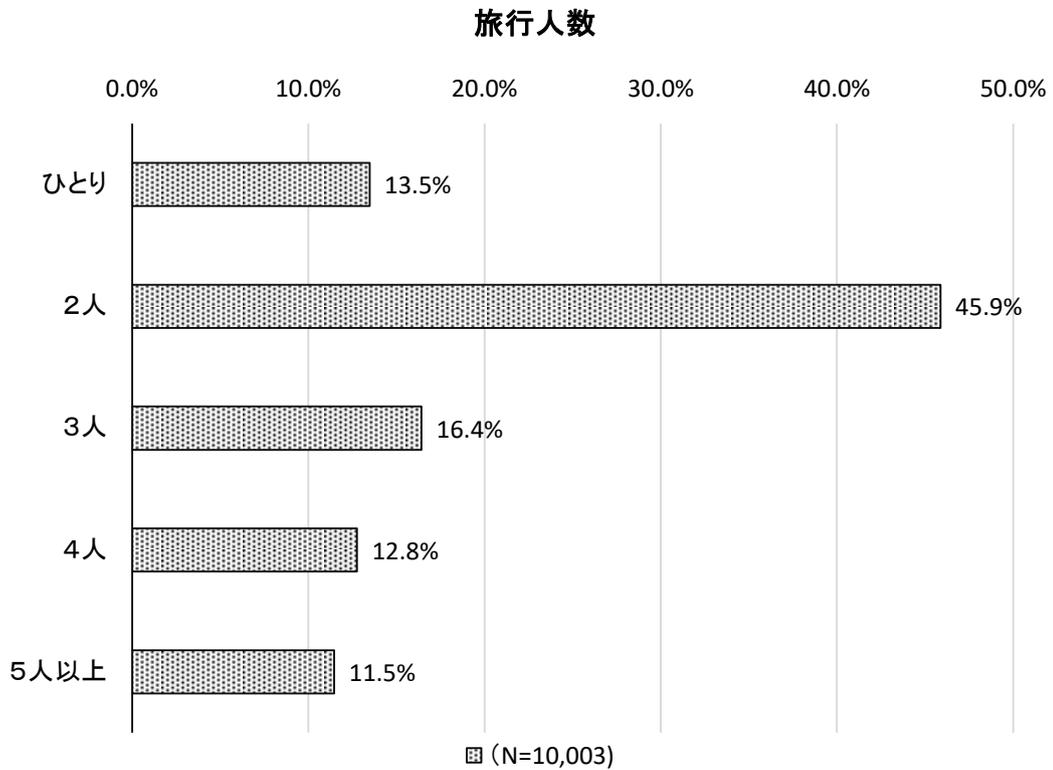
回答者の旅行の目的を全体で見ると、約8割が「観光」となっている。「その他」が16.7%と続いて多くになっているが、アンケートの内容から普段の買い物や散歩といった内訳が多くあった。

---

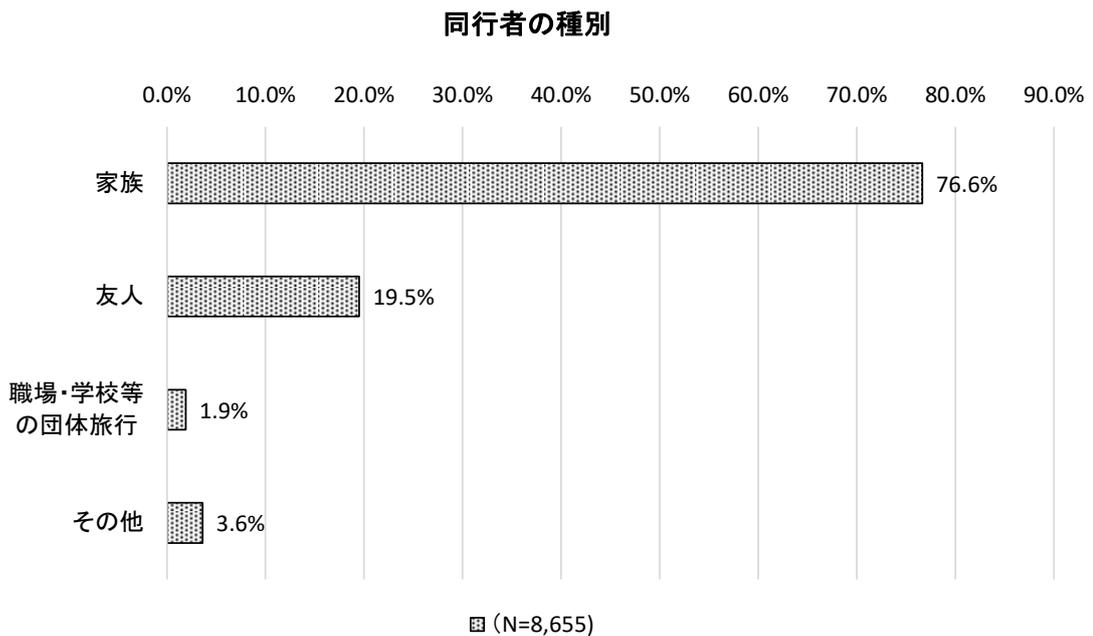


## 問5 旅行人数・同行者

回答者の旅行の人数を全体で見ると、「2人」が45.9%で最も多く、次いで「3人」16.4%、「ひとり」13.5%となっている。ひとり以外の回答者において同行者の種別を全体で見ると、「家族」が76.6%で最も多く、次いで「友人」19.5%となっている。



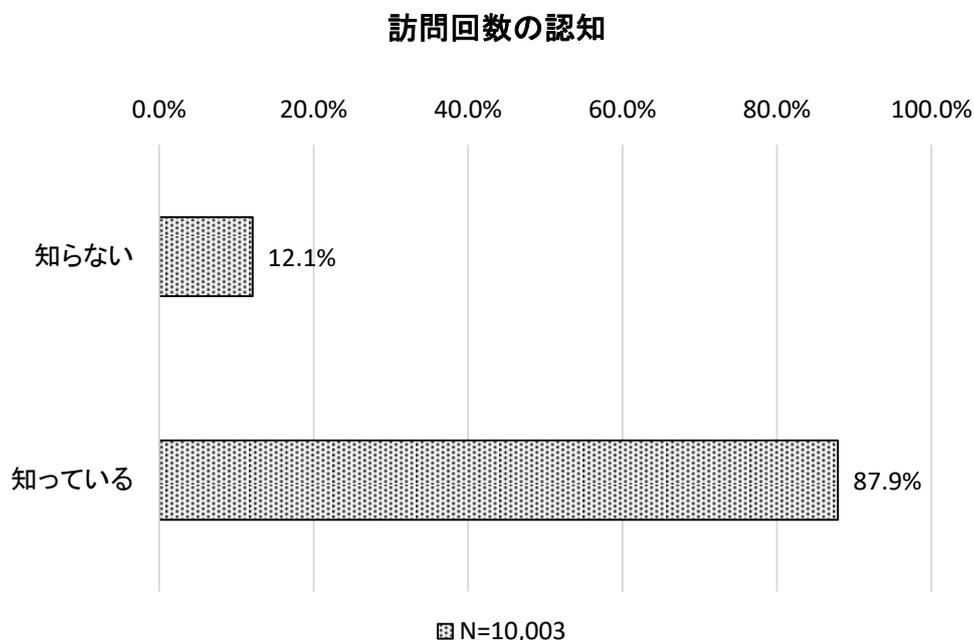
## [同行者の種別]



## 問6 訪問回数の認知および回数（調査地点）

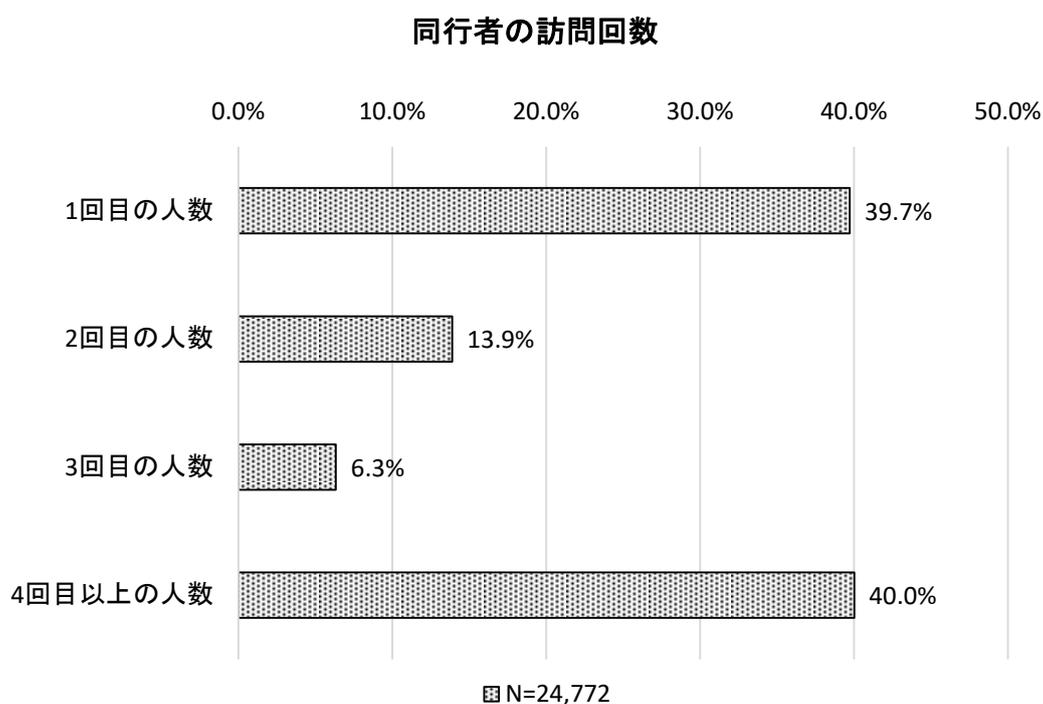
回答者の訪問回数の認知を全体でみると、「知っている」が8割以上と多く、四半期別でもこの傾向はほとんど変わらない。

### 訪問回数の認知（調査地点）



上記で「知っている」と回答した方の調査地点への訪問回数を全体でみると、「4回目以上」が40.0%で最も多く、次いで「1回目」39.7%、「2回目」13.9%となっている。

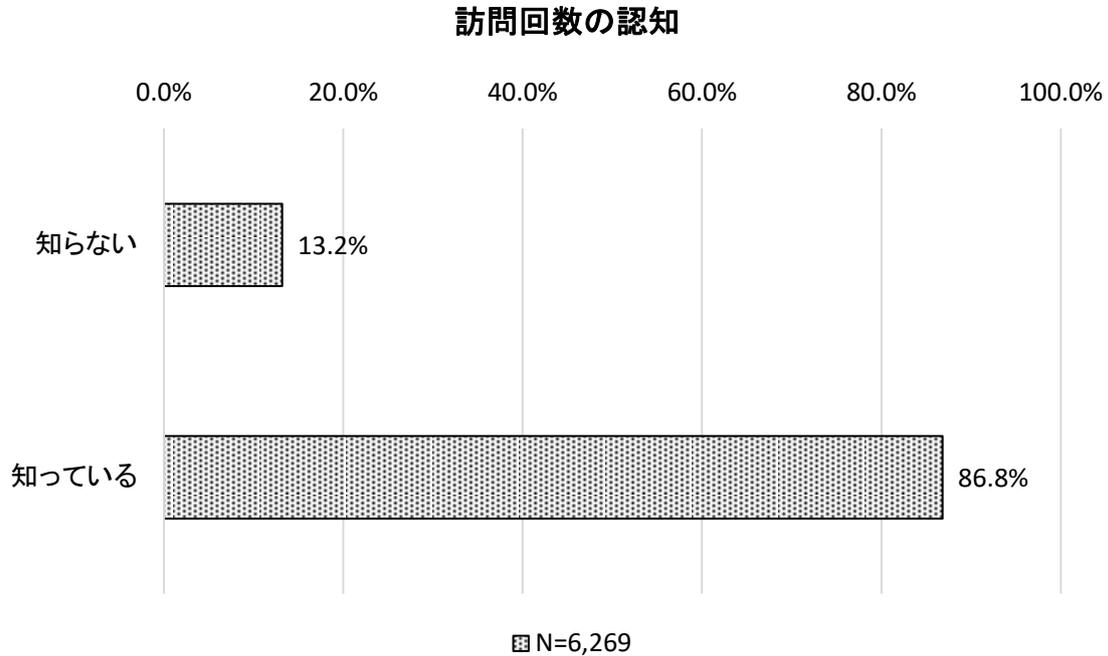
### 訪問回数（調査地点）



### 問7 訪問回数の認知および回数（滋賀県）

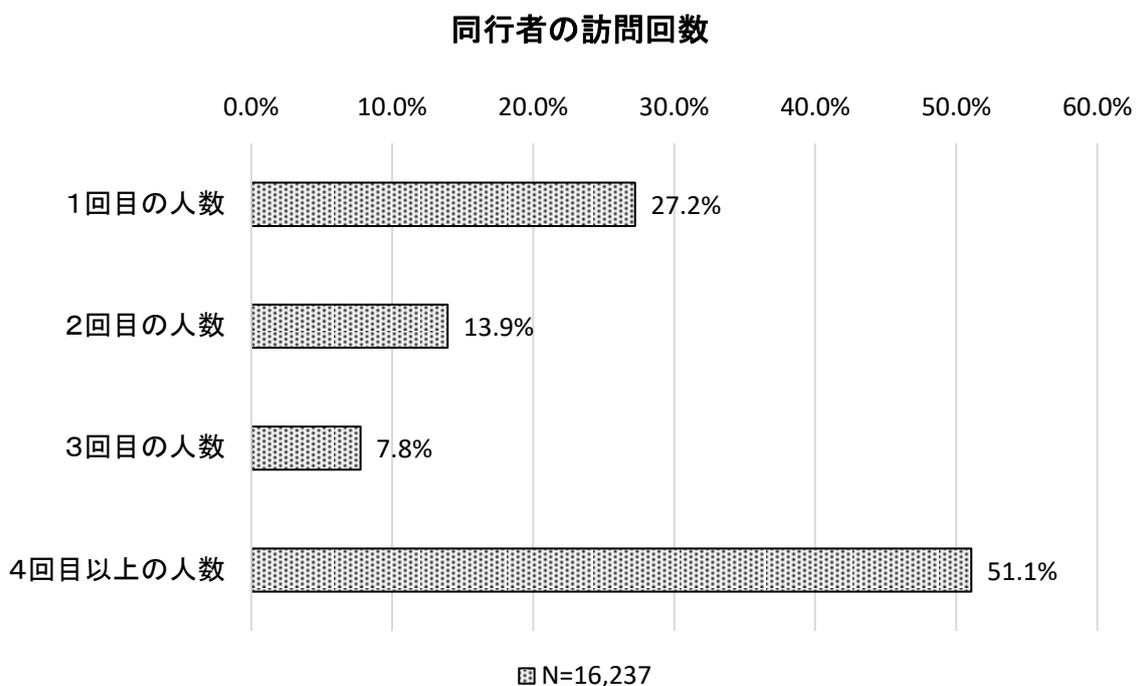
滋賀県以外から訪れた回答者を対象に滋賀県への訪問回数の認知を全体で見ると、「知っている」が8割以上となっている。

#### 訪問回数の認知（滋賀県）



上記で「知っている」と回答した方の滋賀県への訪問回数を全体で見ると、「4回目以上」が51.1%で最も多く、次いで「1回目」27.2%、「2回目」13.9%となっている。

#### 訪問回数（滋賀県）



## 問8 立ち寄り観光地

回答者の立ち寄った観光地（予定含む）で最も多いのは「彦根城」316件であり、次いで「石山寺」220件、「ラ コリーナ近江八幡」202件、「比叡山延暦寺」142件の順となっている。

順位	訪問先	観光地点コード	件数
1	彦根城	250200001	316
2	石山寺	250100142	220
3	ラ コリーナ近江八幡	250400035	202
4	比叡山延暦寺	250100057	142
5	黒壁ガラス館	250306003	134
6	白鬚神社	251100054	100
7	びわ湖バレイ	250100011	98
8	園城寺（三井寺）	250100086	95
9	八幡堀	250400015	84
10	大本山永源寺	251200008	65
11	日吉大社	250100058	56
12	めんたいパークびわ湖	250900025	55
13	道の駅「くつき新本陣」	251100031	54
14	伊吹山	251300002	45
15	竹生島	250322000	44
15	八幡山ロープウェー	250400003	44
17	岩間寺	250100141	41
18	近江神宮	250100085	38
19	琵琶湖博物館	250500019	36
20	多賀大社	251900001	34
20	びわこ箱館山	251100020	34
20	道の駅「藤樹の里あどがわ」	251100051	34
23	道の駅「塩津海道あぢかまの里」	250386001	27
24	道の駅「アグリパーク竜王」	251500002	26
24	慶雲館（盆梅展含む）	250306000	26
26	長浜城歴史博物館	250304000	24
27	道の駅「妹子の郷」	250100214	23
27	浅井三姉妹の郷	250014003	23
29	安土城跡	250400004	22
29	道の駅「びわ湖大橋米ブラザ」	250100032	22
31	マキノピクランド	251100005	21
32	マキノ高原、さらさ	251100006	20
33	百済寺	251200016	19
34	大津市歴史博物館	250100087	18
34	クラブハリエ 八日市の杜	251200041	18
34	陶芸の森（産業展示館・陶芸館）	250850003	18
34	日牟禮八幡宮	250400005	18
34	道の駅「草津」	250500003	18
39	おごと温泉観光公園	250100184	17
39	ローザンベリー多和田	251300012	17
39	道の駅「湖北みずどりステーション」	250346001	17
39	奥琵琶湖パークウェイ（売店）	250386000	17
39	余呉湖	250372000	17

---

**問9 県内観光消費額（県外交通費を除く）**

---

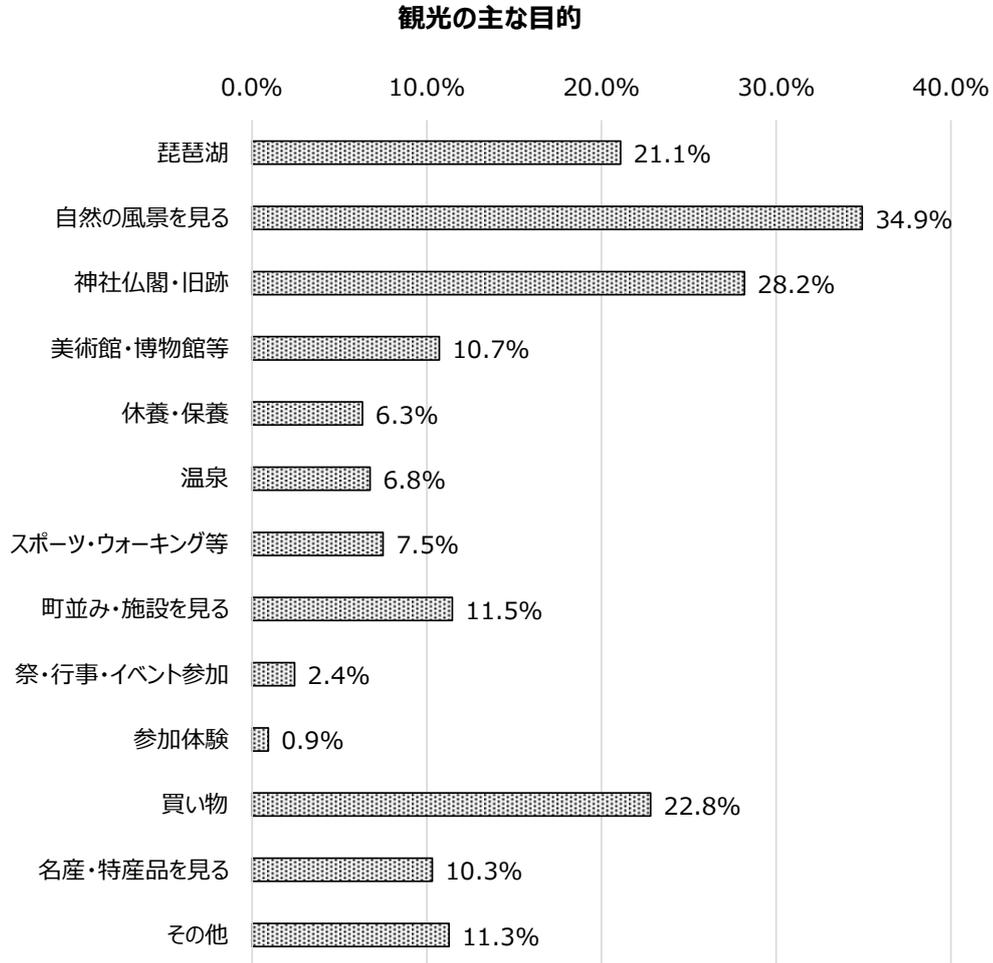
回答者の県内観光消費額（予定含む）は、平均で「日帰り客」が4,790円、「宿泊客」が21,098円となっている。

---

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	773	①交通費	1,442
②宿泊費	0	②宿泊費	10,396
③土産代	1,663	③土産代	2,990
④飲食費	1,767	④飲食費	5,117
⑤入場料	450	⑤入場料	851
⑥その他	137	⑥その他	302
合計	4,790	合計	21,098

## 問 10 観光の主要な目的

問 4 で「観光」を選択した回答者の観光の主要な目的を全体で見ると、「自然の風景を見る」が 34.9%で最も多く、次いで「神社仏閣・旧跡」28.2%、「買い物」22.8%、「琵琶湖」21.1%となっている。また、「その他」にはバイクツーリングやドライブなどの声が多かった。



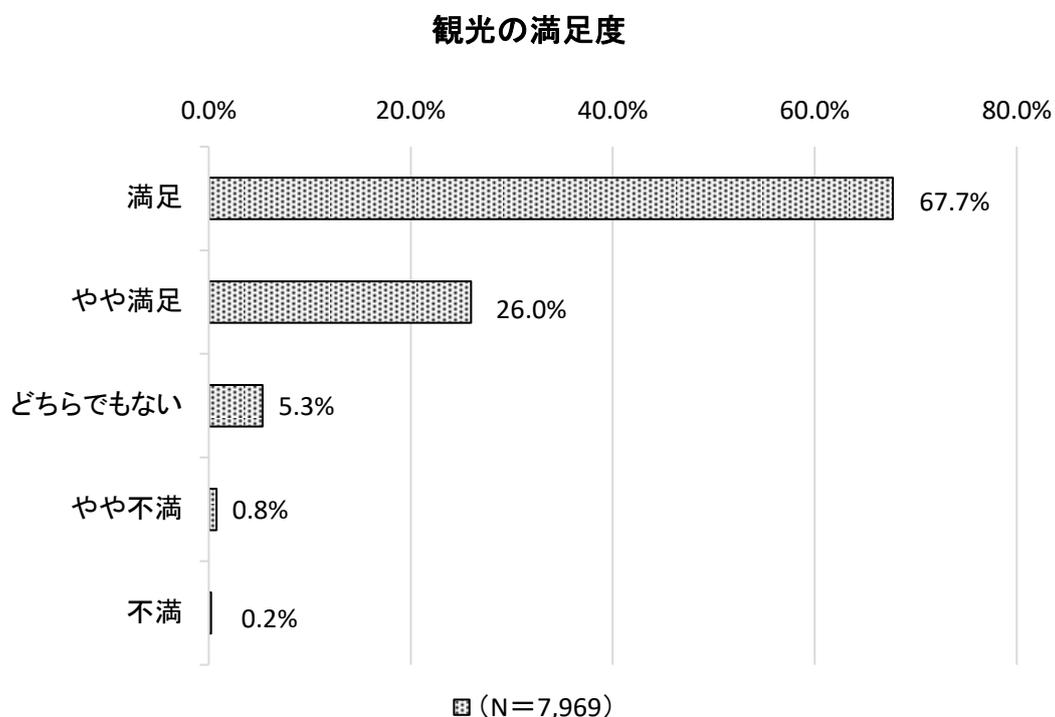
■ (N=7,969)

## 観光の主要な目的（その他の内訳）

順位	その他	件数
1	バイクツーリング	91
2	ドライブ	74
3	キャンプ	45
4	道の駅めぐり	31
5	ひつじのショーを見る	29
6	陶器を見る	25
6	メタセコイヤ並木道	25
8	遊び	22
9	釣り	19
10	プール	17

### 問 1 1 滋賀県観光の全体的な満足度

問 4 で「観光」を選択した回答者の滋賀県観光の全体的な満足度をみると、「満足」・「やや満足」を合わせた値は 93.7%となっている。

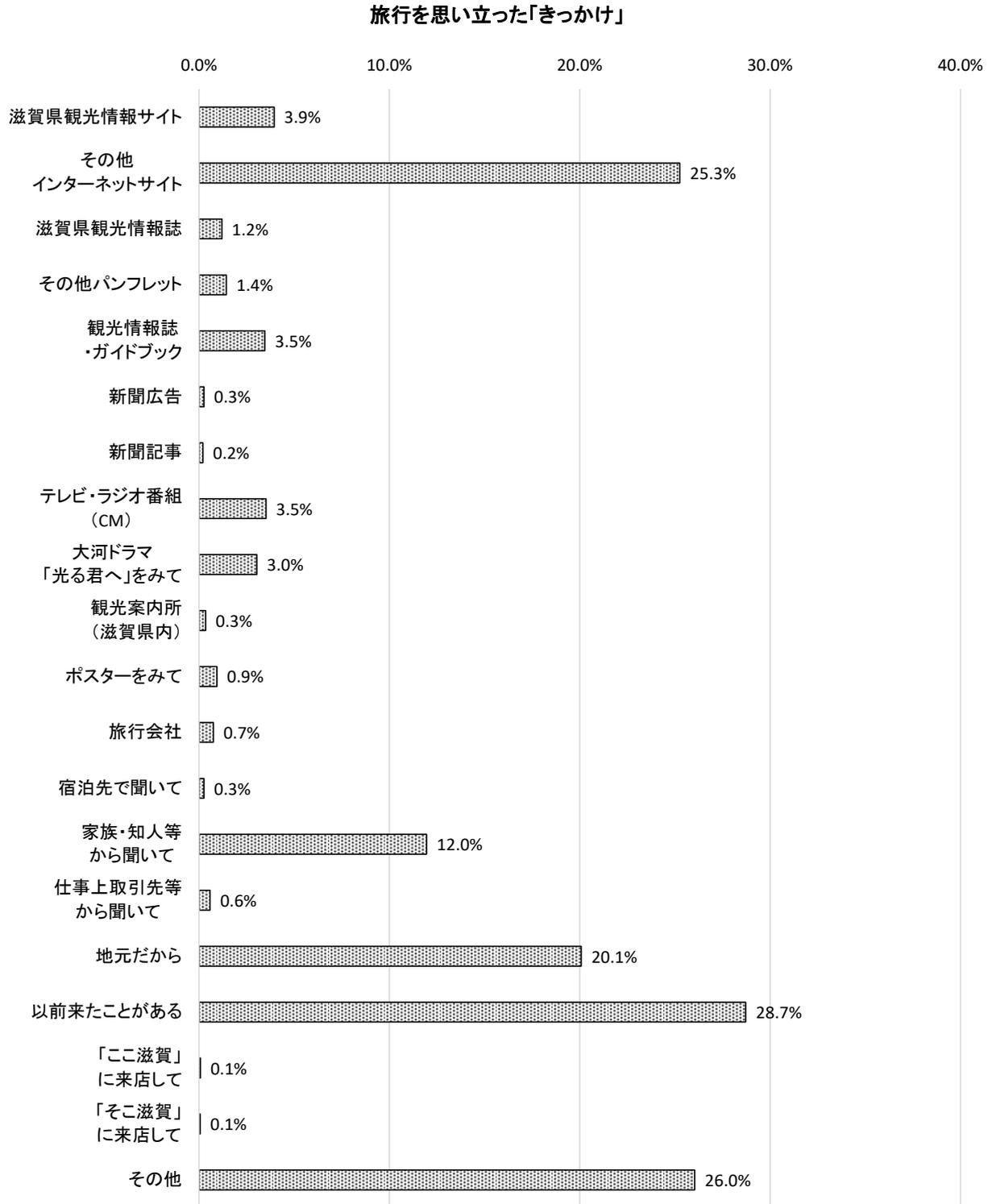


### 場所別満足度（「満足」・「やや満足」を合計した上位 15 地点）

順位	場所・施設
1	ローザンベリー多和田
2	琵琶湖
3	グリーンパーク思い出の森
4	彦根城
5	びわ湖こどもの国
6	石山寺
7	ラコリーナ近江八幡
8	比叡山延暦寺
9	太郎坊宮
10	多賀大社
11	琵琶湖博物館
12	八幡堀
13	道の駅「湖北みずどりステーション」
14	MIHO MUSEUM
15	陶芸の森

## 問 1 2 旅行を思い立った「きっかけ」

問 4 で「観光」を選択した回答者の旅行を思い立った「きっかけ」を全体で見ると、「以前来たことがある」が 28.7%で最も多く、次いで「その他インターネットサイト」25.3%、「その他」26.0%、「地元だから」20.1%となっている。



■ (N=10,003)

## **IV. 資料（調査票）**

【調査票】

調査地点

Q 1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、滋賀県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名： ) 海外の場合 (国名： )  
 地元県の場合  
 → (市町村名： )

Q 2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性 2. 女性  
 年齢 : 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代  
 6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q 3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。また、県内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り 2. 宿泊  
 宿泊した施設数  
 → 宿泊数 泊 → そのうち県内 泊 ⇒ 県内宿泊施設数  施設種類は

<県内宿泊施設>

- |                             |                 |          |
|-----------------------------|-----------------|----------|
| 1. 実家や知人・親戚宅                | 2. 旅館           | 3. ホテル   |
| 4. ペンション・民宿                 | 5. 保養所・研修所      | 6. キャンプ場 |
| 7. (キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊 | 8. 別荘・リゾートマンション |          |
| 9. 会員制の宿泊施設                 | 10. その他         |          |

Q 4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

- |            |                     |
|------------|---------------------|
| 1. ビジネス    | 2. 観光               |
| 3. 帰省・知人訪問 | 4. (1~3のどれでもない) その他 |

Q 5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

( ) 人  
 2人以上の場合  
 → 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

Q 6. あなたも含めて、ご一緒のみなさん全員の今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。

※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ( ) 人、2回目の人数 ( ) 人  
 3回目の人数 ( ) 人、4回目以上の人数 ( ) 人

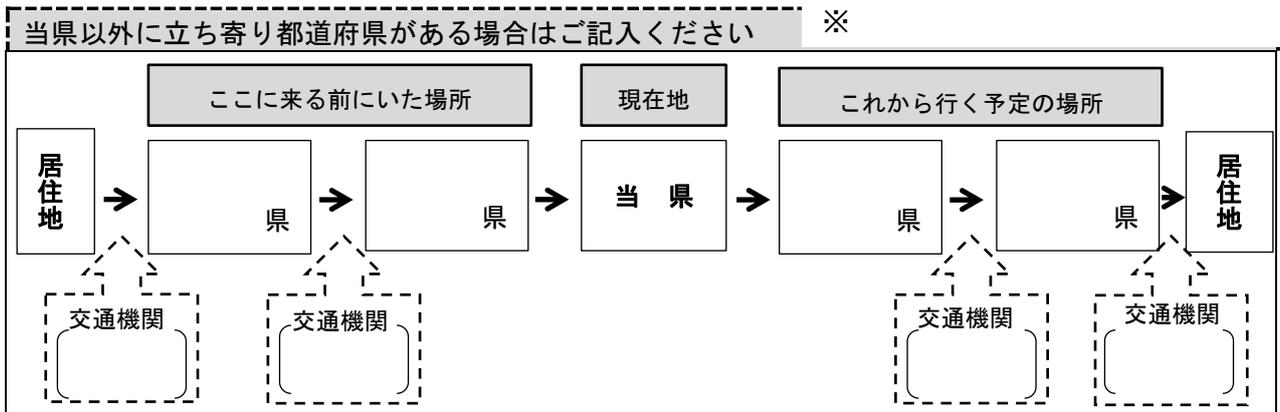
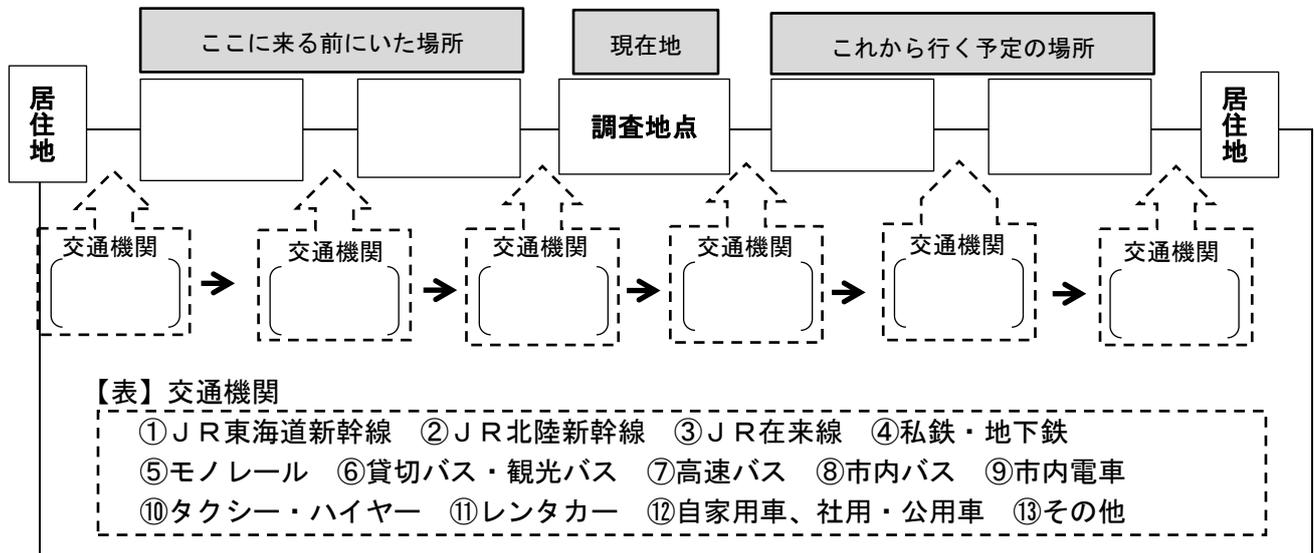
Q 7. 県外にお住まいの方のみお答えください

あなたも含めて、ご一緒のみなさん全員のこの県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ( ) 人、2回目の人数 ( ) 人  
 3回目の人数 ( ) 人、4回目以上の人数 ( ) 人

Q 8. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※観光地は「大津市の三井寺」というように具体的にお書きください。交通機関は次表より番号をお選び下さい。

また、この県に訪れる前・後に立ち寄った(立ち寄る予定の)都道府県があれば記入下さい。



Q 9. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

※  ←表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用		使用費用	
①交通費	(県内分)	円	(県外分)	円
②宿泊費	(県内分)	円	X	
③土産代	(県内分)	円		
④飲食費	(県内分)	円		
⑤入場料	(県内分)	円		
⑥その他	(県内分)	円		
⑦パック料金				
				<input type="checkbox"/> 県内分のみ    もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む

Q 10. (Q 4で「2. 観光」と回答された場合)、今回の観光の主要な目的は何ですか。(いくつでも)

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. 琵琶湖          | 2. 自然の風景を見る    |
| 3. 神社仏閣・旧跡      | 4. 美術館・博物館等    |
| 5. 休養・保養        | 6. 温泉          |
| 7. スポーツ・ウォーキング等 | 8. 町並み・施設を見る   |
| 9. 祭・行事・イベント参加  | 10. 参加体験       |
| 11. 買い物         | 12. 名産・特産品を食べる |
| 13. その他 (       |                |

