

令和7年度滋賀県保育の魅力発信事業業務委託  
に係る質問に対する回答票

見出しの件について、次のとおり回答します。

番号	質問	回答
1	県内保育士養成校の数が知りたい。	滋賀短期大学・滋賀文教短期大学・びわこ学院大学（びわこ学院大学短期大学部含む）の3校・4課程です。
2	県内保育士養成校の紹介について、画像や文章のご提供はいただけますでしょうか。	令和6年度に発行した「中学生のための保育まるわかりBOOK」にて、滋賀の指定保育士養成施設の紹介ページを作成しておりますので、そちらのデータを提供いたします。
3	保育士・保育所支援センターへのインタビュー及び、撮影について、各種アポイントのご調整はしていただけますでしょうか。	保育士・保育所支援センターへのインタビュー等の日程調整等は、県にて行わせていただきます。
4	コンテンツ制作のため、滋賀県内で働く保育士様にアンケートをお取りしたいのですが、アンケートを配布、取りまとめていただくことは可能でしょうか。	電子データでのアンケートを想定していますが、アンケートを作成いただければ、県にて配付、取りまとめを行わせていただきます。
5	インフルエンサー等の体験について、おおむね1時間程度とございますが、こちらは必須でしょうか。	インフルエンサー等による保育の現場体験については必須ですが、現場体験の時間については、協議を行った後決定しますので、1時間程度の時間については必須ではございません。
6	「県でこれまで作成してきたコンテンツ」とは、どのような内容でどのくらいの量がございますか。 具体例があればご提示いただけますでしょうか。	【ホイキー】: 学生等を対象とした保育の魅力発信冊子を令和元年、3年、5年の3回発行しています。ベテラン保育士座談会等を掲載しています。 【中学生のための保育まるわかりBOOK】: 県内の中学生を対象とした保育の魅力発信冊子を令和6年度に発行しています。保育の魅力を集めた漫画等を掲載しています。

		その他、令和6年度に作成した、web 滋賀プラスワンでの保育人材確保に関する特集記事、潜在保育士向けに魅力を発信する動画、地域情報誌に掲載した潜在保育士インタビュー記事等のコンテンツがあります。
7	新規 SNS アカウントは複数同時に開設しても良いでしょうか (Instagram & TikTok など)。また、この場合、事業目標とされている 1 コンテンツあたり 1600 回については、Instagram と TikTok などそれぞれの合計としてよいでしょうか。	新規 SNS アカウントの複数同時開設は問題ございません。また、1 コンテンツあたり目標 1,600 回ですので、同じコンテンツであれば Instagram、TikTok などの合計で構いません。
8	県 SNS での発信自体も受託者側で実施するのでしょうか、もしくは素材を準備すればよろしいでしょうか	発信自体も受託者側で実施いただく予定です。
9	B2 ポスターについては、100 枚すべてを駅に掲出したいイメージか、それとも半数以上は、県にて使用されるものと考えられていますでしょうか	想定としては、半数ほどは JR 駅への掲示、半数ほどは県にて使用 (県内商業施設への掲示) することを考えております。