

OSPLレーベルストック株式会社 一般事業主行動計画

1. 計画期間

2024年11月30日 ~ 2027年1月20日

2. 目的

* 従業員が、仕事と子育て・仕事と私生活を両立させることができ、より働きやすい環境を構築するため

3. 目標

①男性従業員の育児に関する制度(育児休業・短時間勤務)の利用促進
配偶者に出産があった延べ男性従業員の内、育児休業・短時間勤務を申し出た従業員の割合について、
2022年1月21日～2024年10月31日付実績 37.5% ⇒ 2024年11月30日～2027年1月20日 40%
【2022年1月21日～2024年10月31日付実績 16名の内申請者6名(延べ)】

②一人当たりの月平均残業時間を5時間削減する。
2023年度実績 27時間8分/月 ⇒ 2026年度 22時間8分/月

4. 内容

①男性従業員の育児に関する制度(育児休業・短時間勤務)の利用促進
男性でも当たり前育児関連制度を利用できる環境を構築する
* 育児関連制度の周知
* 育児関連制度の利用状況報告
(いずれも2024年11月30日から計画期間中の実施)

②一人当たりの月平均残業時間を5時間削減する
残業時間の削減により仕事と私生活のバランスを良好にし、より良い仕事環境の構築を図る
* 多能工従業員の育成
* 業務の効率化の推進
* 従業員の残業時間の管理と36協定の順守の監視
(いずれも2024年11月30日から計画期間中の実施)