

令和7年度 滋賀の戦略的県外PR 事業に係る公募型プロポーザルに対する質問と回答

	質 問	回 答
	4 業務内容(1)インターネットを活用したニュース配信	
1	年間のリリース本数について、上限や目安などは設定されていますでしょうか。	上限は設定していませんが、目安については、回数を提案していただき審査の基準としているところです。
2	・海外向けリリース3本のテーマについて、県側であらかじめ想定されている内容がございませうでしょうか。 ・発信するテーマ・配信ターゲット国・地域は決まっていますでしょうか。	滋賀県とつながりのある国に向けてリリースする予定ですが、詳細なテーマ等については、随時県と受託者で協議の上決定させていただきます。
3	昨年も同様の仕様でしたが、昨年実施された海外リリースのテーマ・配信先・成果を教えてください。	別紙をご参照ください。
	4 業務内容(2)メディアリレーション活動	
4	メディアリレーション活動において、「成果」として評価されるのは掲載実績のみでしょうか。それとも、取材誘致(オファー段階)も成果として含まれますか。	掲載実績を成果として考えます。
5	滋賀県として、すでに関係性を築いている主要なメディアがあればご教示いただけますでしょうか。	特にございません。
6	雑誌やテレビ等で、優先的に扱いたいテーマ、もしくは避けるべきジャンル(例:宗教・政治・特定のB級グルメ等)がありましたらご教示ください。	テーマ選定についても提案を受けることとしているため、回答を控えさせていただきます。
7	現時点で滋賀県が運用している公式SNS媒体(例:Instagram・TikTok等)があれば、媒体名とアカウント運用方針を教えてくださいませうでしょうか。	滋賀県が公式に運用しているソーシャルメディアについては、こちらのURLからご確認ください。 https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/koho/hpsns/300435.html
	4 業務内容(3)職員の広報力向上に係る業務	
8	庁内広報研修や育成支援の対象職員について、想定されている人数や職位(例:広報課のみ/各課含む全庁対象など)をご教示ください。	滋賀県職員を広く対象と考えています。ただし、研修テーマによって対象者を選定することは可能です。(各所属でSNS媒体を活用している職員が対象、等。)
	5 業務履行にあたっての条件および留意事項	
9	成果指標として「広告換算額」「リーチ数」以外に、特に重視される定性/行動指標があれば教えてくださいませうか。(例:共感数/保存数/アンケート満足度等)	どのような指標で行うかについて提案していただくこととしているため、回答を控えさせていただきます。
10	半期報告における記載内容の粒度(定量・定性の割合)や、指定フォーマットの有無についてご教示ください。	記載内容の割合や、様式の指定は特にございません。
	その他	
11	プレスリリースや資料内で、滋賀県のロゴやマスコットキャラクター等を使用する場合、事前に許諾申請が必要でしょうか。	滋賀県のイメージキャラクターを使用する場合は、あらかじめ使用届出書を提出いただくことになっていますが、使用を妨げることを意図するものではありません。
12	本事業の中で、県内企業・大学・観光協会等との連携が想定されている団体があれば、ご教示いただけますでしょうか。	あらかじめ特定の団体は想定していませんが、発信の内容に応じた各団体との連携を想定しています。
13	審査当日のプレゼン資料については、提出済みの企画提案書を再構成する形が望ましいか、それとも新規スライドの作成が必要でしょうか。また、プレゼン時間やスライド枚数等に制限があれば併せてご教示ください。	当日のプレゼンテーションは、県側でモニターを用意するので、必要であればPC等を持参してください。尚、提出済みの企画提案書をモニターに投影する等により、プレゼンテーションを行ってください。時間については、プロポーザル実施要領8.(3)に記載のとおり、詳細な時間等を参加事業者に別途通知する予定です。

令和7年度 滋賀の戦略的県外PR 事業に係る公募型プロポーザルに対する質問と回答 別紙

インターネットを活用したニュース配信(海外向け)

下記のニュースリリースの配信を準備。(配信は下期)

<作成・翻訳・配信先選定>

- ・TECH TOUR SHIGA ローンチリリース:10月28日16時配信:インド・ベトナムメディアへ配信
- ・大津祭@ロンドン 実施告知&取材誘致リリース:11月21日15時配信:イギリスメディアへ配信
- ・パリ商談会 実施告知リリース:1月31日16時配信:フランスメディアへ配信

TECH TOUR SHIGA

インドメディア⇒4媒体掲載
ベトナムメディア⇒1媒体掲載

Shiga Prefecture Sets up “Tech Tour SHIGA” as Consultation Desk for Business Industrial Tours



Aiming to Promote Exchanges and Establish Networks Between Local and Foreign Firms, Other Interested Parties ~

Ahead of Expo 2025 Osaka, the Shiga Prefectural Government has set up “Tech Tour SHIGA,” a consultation desk to suggest and coordinate locations for local industrial tours for officials of overseas companies, organizations and governments visiting Japan during the event.

Shiga Prefecture, home to Lake Biwa, Japan's largest freshwater lake, is located near the center of the Japanese archipelago. It has rich natural features such as mountains and water sources as well as convenient transport links. It is also one of the country's key inland industrial regions in the country, where numerous companies with high technological capabilities from both Japan and overseas operate.

Blessed with a rich natural environment and traditional culture, the prefecture is home to a wide range of industries, including tourism, manufacture/sales of traditional handicrafts, and

大津祭@ロンドン

イギリスメディア⇒39媒体掲載

Centuries-old "Otsu Matsuri" Festival from Shiga Prefecture to Be Shown at Japan House London in November 2024, Its First Overseas Celebration Ever



NEWS PROVIDED BY
Shiga Prefectural Government →
21 Nov. 2024, 06:00 GMT

SHIGA, Japan, Nov. 21, 2024 (JPNNewswire) -- The Otsu Matsuri Festival, one of the three major festivals in Japan's Shiga Prefecture, which has taken place in the region for over 400 years, will appear in London in late November for its first overseas celebration ever. A full program of activities will take place at Japan House London on Kensington High Street from November 29. The festival in Otsu, just 40 minutes from Osaka, is known for its colorful displays of 13 “hikiyama” floats featuring mechanical moving puppets, which are paraded around the city and accompanied by lively “hikiyaki” music.

Photo: https://cdn.kyodonewsportal.jp/profile/release/6108420/202410290472/_new_P111_0r533x01.jpg

パリ商談会

フランスメディア⇒14媒体掲載

Japan's Shiga Prefecture to Hold Business Meeting in Paris on Feb. 7 to Promote Local Culture and Tourism



NEWS PROVIDED BY
Shiga Prefectural Government →
10 Jan. 2025, 18:17 CST

Tsuto Mikazuki, Governor of Shiga Prefecture, to Highlight Shiga's Unique Charm with Four New Year Photo Hopping Visitors Experience Its Attractions ~

OTSU, Japan, Jan. 21, 2025 (JPNNewswire) -- On February 7 (Friday, 2025), the Shiga Prefectural Government will conduct a business meeting at the House of Japanese Culture in Paris to promote the region's culture and tourism. Governor Tsuto Mikazuki will participate in the meeting and introduce four tour plans that feature the prefecture's attractions.

Display up Template:
https://cdn.kyodonewsportal.jp/profile/release/6468533/202501283475/_new_P211_k2H1bb0U.jpg

Articles at ATELIER YAMAMOTO
https://cdn.kyodonewsportal.jp/profile/release/6468533/202501283475/_new_P211_k2H1bb0U.jpg

インターネットを活用したニュース配信(海外向け) 露出状況詳細

TECH TOUR SHIGA

1M

AVERAGE POTENTIAL AUDIENCE

114

TOTAL EXACT MATCHES

TOP EXACT MATCH PICKUP

	Yahoo! Finance 40M visitors/month (1)
	MarketWatch 27M visitors/month (1)
	PR Newswire 8M visitors/month (1)

大津祭@ロンドン

62.9K

AVERAGE POTENTIAL AUDIENCE

30

TOTAL EXACT MATCHES

TOP EXACT MATCH PICKUP

	Financial Post 8.2K visitors/month (1)
	ADVERT 695K visitors/month (1)
	CEO.CA 187.5K visitors/month (1)
	PR Newswire UK 59.9K visitors/month (1)
	One News Page 25.8K visitors/month (1)
	The Devon Daily 15K visitors/month (1)
	PressReach 15.5K visitors/month (1)
	The Enter DA... 14.5K visitors/month (1)
	EUROPEAN BUSINESS MAGAZINE 13.8K visitors/month (1)
	Middle East 12.7K visitors/month (1)
	New Delhi Times 9.2K visitors/month (1)
	WhatsOn 8.5K visitors/month (1)
	LONDON INSIDER 4.8K visitors/month (1)
	Press Release... 3.7K visitors/month (1)
	SKAL Internet... 2.8K visitors/month (1)

パリ商談会

402.4K

AVERAGE POTENTIAL AUDIENCE

14

TOTAL EXACT MATCHES

TOP EXACT MATCH PICKUP

	PR Newswire 5.6M visitors/month (1)
	Le Lézard 21.5K visitors/month (1)
	Mudwen 12.7K visitors/month (1)
	ImmigrationUSA 3.4K visitors/month (1)
	le bien être... 14K visitors/month (1)
	Tout le Ski 3K visitors/month (1)
	International... 859 visitors/month (1)
	Bayanq 717 visitors/month (1)
	Culture Evalon 442 visitors/month (1)
	Prestige Travel... 307 visitors/month (1)
	My Hipster Sq... 247 visitors/month (1)
	Patrimoine de... 152 visitors/month (1)
	Strawberry St... 87 visitors/month (1)
	Ailleurs 67 visitors/month (1)