

企業研修誘致コーディネート業務委託にかかる質問と回答

令和7年4月23日（水）17時までには受け付けた企業研修誘致コーディネート業務委託にかかる質問について回答します。

令和7年4月30日（水）

質問1 『本業務と関連性の深い業務の受託実績』について、官公庁、地方自治体からの受託業務で、地域ブランディング、研修コンテンツの構築、企業の誘致に関係する業務という理解でよろしいでしょうか？例えば地域ブランディングのみを実施した実績など

回答1 提案者が業務仕様書「4 業務の内容」を円滑に遂行できるノウハウ・能力を有していることを確認するため、発注者を官公庁、地方自治体に限定せず、「本業務と関連性の深い業務の受託実績」の提出を求めています。例示いただいております「地域ブランディングのみを実施した実績」の業務内容が業務仕様書「4 業務の内容」に記載する業務内容と類似する場合は、提出書類として適当であると考えます。

質問2 本業務の目的を達成するために有効な手段を独自提案する場合に、仕様の一部を変更する提案は無効か？例えば（4）広報活動の媒体を仕様書記載の●●ではなく△△に変更するなど

回答2 業務仕様書に基づき委託契約を締結するため、仕様書の基準を満たす必要があります。なお、例示いただいております広報活動の媒体については業務仕様書に「媒体は、新聞、雑誌、WEB サイト、SNS 等を活用」と記載しているとおり、媒体を限定しているものではございません。

質問3 審査基準3において、「企業研修の受け入れが盛んな県北部地域」というイメージの醸成に向けた取り組みが求められています。提案段階において、具体的な研修コンテンツやモデルコースの内容をどの程度まで詳細に提示する必要があるかをご教示ください。

特に以下の項目について、どのレベルの具体性が求められるか確認させていただきたく存じます。

- 研修プログラムの構成
- 研修実施場所の案
- 地域の事業者との連携方法や体制案

回答3 研修を行う企業のニーズを想定し、県北部地域（長浜市、高島市、米原市）の特性を活かした、あるいは提案者の実施事例などを盛り込んだ、提案者が本事業を通して県北部地域で構築を目指す研修コンテンツやモデルコースをご提案ください。

- 研修プログラムの構成および研修実施場所の案

企画提案書の段階で、個別の事業者名や実施場所の提示を必須とはいたしません。研修を行う企業に訴求力があり、かつ、県北部地域で実現可能な研修モデルコースおよび招待ツアーをご提案ください。

- 地域の事業者との連携方法や体制案

円滑な業務実施が見込めるよう、業務体制は配置予定者名、役割、業務遂行能力（経歴や実績等）を可能な限り記載してください。地域の事業者との連携は、どのような方法を用いて、地域の事業者とコミュニケーションを図り、「企業研修の受入れが盛んな県北部地域」のイメージ醸成に向けた協働関係を段階的に築いていくのかを、可能な限り具体的にお示しください。