

おしごと旅による関係人口創出業務に係る質問に対する回答

令和7年4月23日(水)17時までに受け付けた「おしごと旅による関係人口創出業務」にかかる質問について回答します。

令和7年4月30日(水)

質問1

仕様書1頁に、マッチングの為のウェブ上のプラットフォームを構築、あるいは既存プラットフォームを活用とありますが、既存のプラットフォームとして特に想定されているものがありますでしょうか。ある場合は、可能であれば具体名をご教示いただけますでしょうか。

回答1

・既存のプラットフォームについて、個別の具体名を示すことは差し控えさせていただきます。

質問2

仕様書2頁(3)プラットフォーム利用料の負担で、「本事業における参加人数は20名、1名あたりの滞在期間は10日間を想定」とありますが、20名というのは地域外から応募して参加される方の人数と理解しております。一方で、本事業をきっかけにプラットフォームを活用して募集をはじめる地域内事業者様の数については、想定数や目標数はありますでしょうか。

回答2

・前段の20名については、ご認識のとおりです。
・後段の地域内事業者の数につきましては、想定数や目標数は設定しておりませんが、特定の事業者に活用が集中するのではなく、幅広い事業者に活用いただくことが望ましいと考えます。

質問3

仕様書2頁(4)パンフレットは印刷不要という理解でよろしいでしょうか。また、どの程度のボリューム(サイズ・頁数)を想定されていますでしょうか。

回答3

・紙媒体での作成は必須とはしておりませんが、地域内事業者に対するプラットフォームの活用促進という作成目的をふまえ、効果的な媒体、内容が提案されているか審査します。

・ボリューム（サイズ・頁数）についても、特に想定はありませんので、企画提案の裁量によるものと考えます。

質問 4

仕様書 2 頁（5）実施報告記事作成について、インタビューの実施・記事の作成は何件程度おこなう想定でしょうか。また、情報発信については、本事業のために新規で SNS アカウント等を作成するという想定でしょうか。もし、貴県の運営されている既存の Web サイトや SNS 等に掲載・投稿することを想定されている場合は、可能であればその媒体をご教示いただけますと幸いです。

回答 4

・インタビューの実施・記事作成の件数について、想定数は設定しておりませんので、企画提案の裁量によるものと考えます。

・SNS 等の新規アカウント作成は必須ではありません。既存の媒体も含めて、どのような媒体での発信を行うことができるか、具体的に提案いただきたく存じます。

・また、本県の運営する媒体への掲載・投稿は現時点で想定していませんが、別媒体での発信を滋賀県公式 SNS（X、Facebook）等でシェアするなど一定の連携は考えられます。この場合、個別に広報担当部署との調整が必要となりますので、受託者と県がその都度協議して実施することとなります。