

仕様書別紙1 ページ構成

第1階層	第2階層	第3階層	説明
滋賀の魅力発信ページ(ランディングページ)			・第2階層のコンテンツの概要を集約したランディングページとする。 ・ランディングページのタイトルは、受託後に県と協議のうえ決定すること。 ・滋賀の魅力が分かりやすく伝わるデザインにすること。 ・サイト全体の構成要素、説明文については「仕様書別紙2 ページ構成要素」をベースとし、表示レイアウトやデザインについて提案を行うこと。細部は県と協議の上、決定すること。なお、ページ構成要素の「お土産」については対象に含めない。 ・第2階層以下で掲載するコンテンツは「仕様書別紙3 掲載項目案」を基本とするが、一部、変更や追加が生じた場合は掲載文案や掲載画像の準備(引用元がある場合は調整を含む。)を行うこと。(全体で最大20件程度を想定) ・第2階層以下では、より詳細な情報を紹介するウェブページや利用者の消費行動、県内周遊に繋がるウェブページ(※)へのリンクを効果的に掲載すること。掲載候補となるリンクについては、事業者から提案を行い、県と協議のうえ決定すること。 ・ランディングページ、第2階層以下のページともに運用開始後、職員がCMS上で編集することにより、容易にコンテンツを追加できる構成とすること。 ・トップページ直下にランディングページを作成し、トップページの目立つ位置にランディングページへのリンクを配置すること。 ・なお、「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ2025！」のウェブサイト(https://shiga-sports2025.jp/)にもランディングページへのリンクを配置する想定である。 ※ 『食』であれば、食べられる場所/買える場所を調べられるページ、『伝統工芸』であれば「体験できる場所/買える場所」を調べられるページへのリンクなどが考えられる。リンクするウェブサイトは官公庁が運用するサイト(例:滋賀のおいしいコレクション:https://shigaquo.jp/)やびわこビジターズビューローのウェブサイトなど県の関係団体のウェブサイトから選定すること。(特定の企業のページのリンクは掲載しない。)
	琵琶湖		・琵琶湖に関する情報や関係する県の取組を幅広く紹介する。 ・掲載する情報は、仕様書別紙3 掲載項目案「1-琵琶湖」を基本とする。
	歴史・文化		・県内の寺社仏閣や文化財、施設を紹介する。 ・個別の施設、文化財を掲載対象とする。 ・施設の所在エリアを表記するなどして施設の場所が分かるようにすること。 ・掲載する情報は、仕様書別紙3 掲載項目案「2-歴史・文化」を基本とする。 ・第3階層に個別掲載情報を掲載する。
		各項目の掲載ページ	・施設の情報を個別に掲載する。
	食		・滋賀県の特産品、食材などを紹介する。 ・近江米、近江牛、近江の伝統野菜など特産品等の単位で紹介し、個別のお店(グルメ)や商品は紹介しない。 ・掲載するリンクも公平性を考慮し、県のホームページや協会等のリンクを掲載する。 ・掲載する情報は、仕様書別紙3 掲載項目案「3-食」を基本とする。
	祭り		・県内で開催される祭りを紹介する。 ・個別の祭りを取り上げる。 ・エリア、開催時期を表記すること。 ・掲載する情報は、仕様書別紙3 掲載項目案「4-祭り」を基本とする。
		各項目の掲載ページ	・祭りの情報を個別に掲載する。
	伝統工芸		・県内の伝統工業・地場産業を紹介する。 ・エリアを表記すること。 ・掲載する情報は、仕様書別紙3 掲載項目案「5-伝統工芸」を基本とする。
		各項目の掲載ページ	・伝統工芸・地場産業の情報を個別に掲載する。