

開幕まであと18日！



大阪・関西万博の最新状況、 滋賀県の取組について

令和7年3月26日(水)

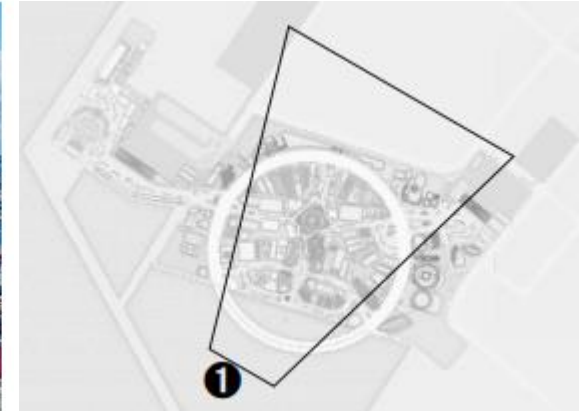
2025年日本国際博覧会しが推進会議(万博しが)

滋賀県総合企画部万博推進室

大阪・関西万博 会場工事進捗

① 会場全体（中心部 南→北）

撮影日 2025/2/19



大阪・関西万博 会場工事進捗

② シグネチャーパビリオン・静けさの森（南→北）

撮影日 2025/2/19



大阪・関西万博 会場工事進捗

③ 会場全体（南西から市内中心方向）

撮影日 2025/2/19



大阪・関西万博 会場工事進捗

④ 会場全体（南東から西方向）

撮影日 2025/2/19



大阪・関西万博 会場工事進捗

⑤ 会場西側（南→北）

撮影日 2025/2/19



<出典：（公社）2025年日本国際博覧会協会ホームページ掲載資料（令和7年3月18日）
大阪・関西万博 会場 工事進捗（報告）>

大阪・関西万博 会場工事進捗

⑥ 会場東側（北→南）

撮影日 2025/2/19



シグネチャーパビリオン

8つのテーマ館が問う「多様な生命のあり方」

- 8人8様の全く異なる視点から、「いのちの未来」＝生命と人間性のビジョンを提示。

8人のテーマ事業プロデューサー

宮田 裕章



石黒 浩



中島 さち子



落合 陽一



福岡 伸一



河森 正治



小山 薫堂



河瀬 直美



Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

シグネチャーパビリオン

いのちを考える8つのパビリオン

宮田P Better Co-Being
「いのち」を響き合わせる



©SANAA

石黒P いのちの未来
「いのち」を拡げる



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

中島P いのちの遊び場 クラゲ
「いのち」を高める



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects
All Rights Reserved

落合P null²
「いのち」を磨く



©2024 Yoichi Ochiai / 設計:NOIZ All Rights Reserved.

福岡P いのち動的平衡館
「いのち」を知る



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE /
EXPO2025

河森P いのちめぐる冒険
「いのち」を育む



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo
Onodera, All rights reserved.

小山P EARTH MART
「いのち」をつむぐ



©EARTH MART / EXPO2025

河瀬P Dialogue Theater
-いのちのあかし-
「いのち」を守る



© Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

民間パビリオン

① 日本電信電話株式会社 「NTT Pavilion "Natural"」



< (提供) 日本電信電話株^{有限}会社 >

テーマは「Natural 生命と IT の^{あいだ}」で、コンセプトは「拡張するパビリオン」、「生きているパビリオン」、「一緒につくるパビリオン」、「循環するパビリオン」。

リアル・バーチャルで万博を訪れる皆さまにワクワクするような未来、社会課題への気づきを感じていただくことをめざす。

② 電気事業連合会「電力館 可能性のタマゴたち」



< (提供) 電気事業連合会 >

テーマは「エネルギーの可能性で未来を切り開き、いのち輝く社会の実現へ」、コンセプトは「可能性のタマゴ」。

エネルギーのたくさんの「可能性のタマゴ」と、それらが集まることで開かれる未来を体感いただき、共にいのち輝く未来へ進んでいくきっかけとなることをめざす。

③ 住友 EXPO2025 推進委員会「住友館」



未来をつくる子どもたちとすべての人に、リアルとデジタルを駆使した、ここにしかない森での体験を提供する。

パビリオン建設にあたっては、住友グループが全国に保有する森の木材を全面的に活用するなど、いろいろなアイデアや知恵を盛り込む。

< (提供) 住友 EXPO2025 推進委員会 >

④ パナソニック ホールディングス (株)「ノモの国」



< (提供) パナソニックホールディングス株^{有限}会社 >

コンセプトは、「解き放て。こころとからだとじふんとせかい。」。

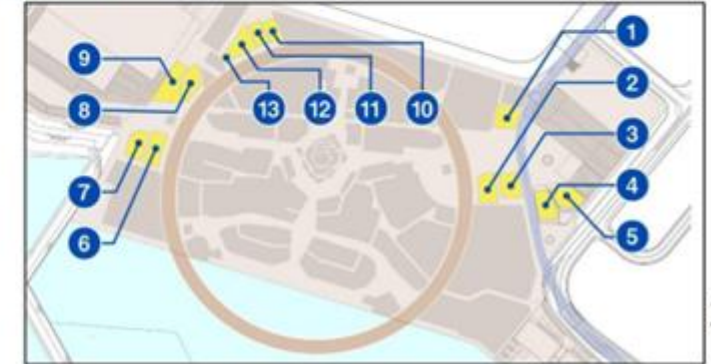
α世代の子どもたちに、「ノモの国」と名づけた体験を通じて、自身の秘められた可能性「天分」に気づき、未来社会に向けて希望を抱いてもらえるようなパビリオンをめざす。

⑤ 三菱大阪・関西万博総合委員会「三菱未来館」



基本コンセプトを「いのち輝く地球を未来に繋ぐ」と定め、「いのちの始まり、いのちの未来」「いのちの尊さ」「いのちの出会いと共に生きる奇跡」といった様々な思いや不思議を共有頂き、来館者お一人おひとりに、いのちと未来を想像する時間と空間を体験頂けるようなパビリオンをめざす。

< (提供) 三菱大阪・関西万博総合委員会 >



民間パビリオン

⑥ 吉本興業ホールディングス（株）「よしもと waraii myraii 館」



<（提供）吉本興行ホールディングス（株）>

パビリオンのテーマは「Waraii Myraii（ワライ ミライ）」。
テーマの“waraii”が世界語となることを夢見て、3つの「世界中の子どもたち」「笑い」「つながる」のキーワードをもとに、「分断」と「対立」の世の中に、子どもたちが初対面でも笑い合うことで国境を越えてつながることができる「笑い」のチカラを、世界の子どもたちと一緒に示していく。

⑦（株）パソナグループ「PASONA NATUREVERSE」



<（提供）株式会社 パソナグループ>

パビリオンでの体験を通じて、世界中のすべての人たちが、いのちを尊び、いのちへの感謝で包まれる世界。多くの人の「ありがとう」が響き合う世界。
パビリオン名の「Natureverse（Nature×Universe）」を共に創る、創造者になってほしいという想いが込められている。

⑧ 特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン 「BLUE OCEAN DOME（ブルーオーシャン・ドーム）」



<（提供）特定非営利活動法人 ゼリ・ジャパン>

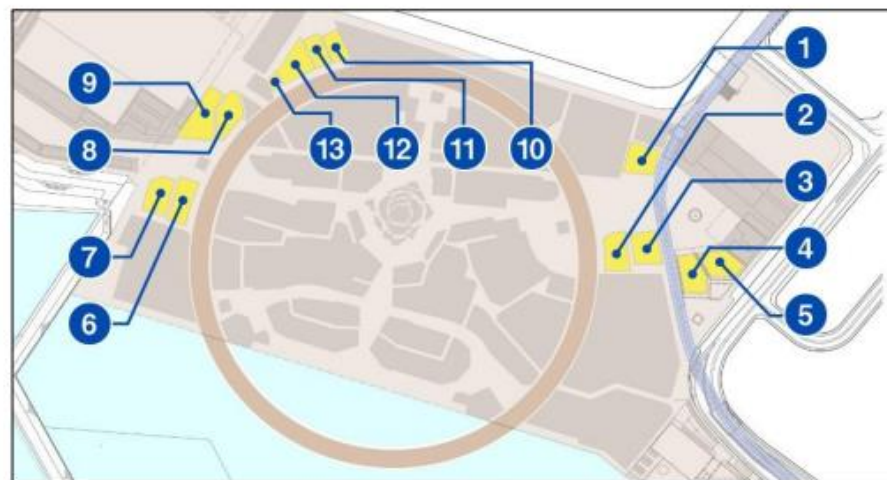
「海の蘇生」をテーマに掲げ、来場者の皆様に今までにない体験を提供するパビリオン。
建築設計を坂茂氏、展示コンテンツを株式会社日本デザインセンターの原研哉氏・原デザイン研究所が担当する。

⑨（株）バンダイナムコホールディングス 「GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION」



<（提供）株式会社バンダイナムコホールディングス>

「機動戦士ガンダム」をテーマに未来社会の課題解決に向けた実証実験や、人と人のつながりによる「共創」の実現、リアルとバーチャルの連動した未来体験を提供し、ガンダムが示す可能性を感じていただけるパビリオンをめざす。



民間パビリオン

⑩ 玉山デジタルテック（株）「TECH WORLD」



<（提供）玉山デジタルテック（株）>

台湾独自の技術(テクノロジー)、智能(スマートソリューション)、文化(カルチャー)、連携(パートナーシップ)をコンセプトに「都市×地方、大自然、生命力」の三大エリアを設け、最新デジタル技術により人々の視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚と感性の「六感」に響く感動をお届けするパビリオン。

⑪ 一般社団法人日本ガス協会 「ガスパビリオン おばけワンダーランド」



<（提供）一般社団法人 日本ガス協会>

来場者、特に子どもたちの記憶に残り、豊かな心をはぐくむ原体験となるような「来場者参加型エンターテインメントパビリオン」をめざす。
カーボンニュートラルという地球規模の課題に対し、ともに考え、いのち輝く未来社会へ一歩を踏み出すパビリオン。

⑫ 飯田グループホールディングス（株） 「飯田グループ×大阪公立大学 共同出展館」



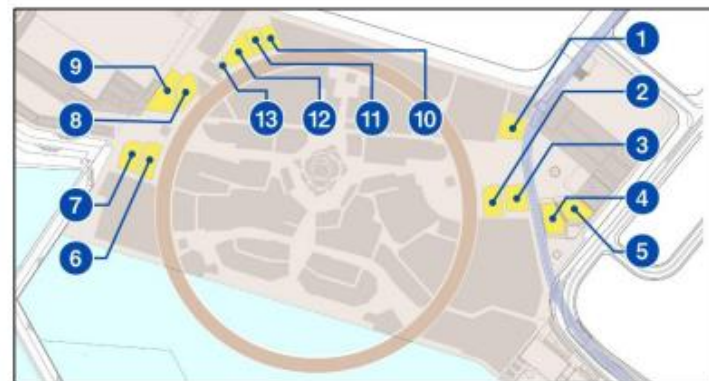
「ただいま／TADAIMA」というキーワードを軸に、大阪公立大学との共同研究テーマである「ウェルネス」、「人工光合成」技術を活用した「いのち輝く未来社会」を、時空を超えるナビゲーターのメッセージとともに体感していただけるパビリオン。

⑬ 一般社団法人大阪外食産業協会 ORA外食パビリオン『宴～UTAGE～』



<（提供）一般社団法人 大阪外食産業協会>

おいしい！だけじゃない。ココロとカラダが、そして地球が喜ぶ未来の「食」。
ここでしか食べられない「食」が集まる、世界でただひとつのフード・エンターテインメント。
グローバル・ツーリズムをリードする国際都市、“食都・大阪”の未来の一端を体験できるパビリオン。



民間パビリオン

ガスパビリオン おばけワンダーランド（一般社団法人日本ガス協会）



建築デザインコンセプト

“化ける、建築”

ガスパビリオンは、最大高さ約18mの三角形断面の
特徴的な空間をもつ建物です。

①建物の表情が「化ける」

天候や時間帯、見る位置などによって、様々な表情に変化します。また夜間はライトアップによって、未来を灯す「カーボンニュートラルな炎」を表現します。

②3Rで「化ける」

外壁を膜構造にすることによる建築資材の削減 (Reduce)、構造材のリース活用による再利用 (Reuse)、廃材の再資源化 (Recycle) 等を推進しています。万博終了後も形を変えて「化ける」パビリオンを目指します。

③省エネ・低炭素化に貢献

膜材に放射冷却素材「SPACECOOL®」※を採用することで、空調負荷を軽減し、省エネ・低炭素化を実現します。

※ SPACECOOL®は大阪ガス株式会社が開発した高性能、高耐久の光学フィルム。太陽光と大気からの熱を遮断し、熱吸収を抑えるだけでなく、放射冷却技術の原理により宇宙に熱を逃がすことで、ゼロエネルギーで外気より低温にする新素材。製造元はSPACECOOL株式会社。

未来社会の実験場

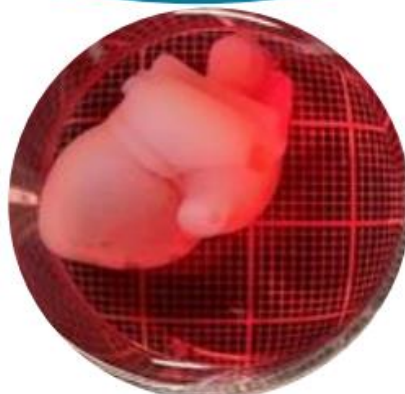
新技術の社会実装の先行体験を可能にする未来社会ショーケース

AIXロボット



アンドロイド

ヘルスケア



動くiPS心臓

GX（グリーン）



大規模なペロブスカイト太陽電池

デジタル



バーチャル万博

スマートシティ



未来の都市

(出典) 博覧会協会資料、各機関HP等

入場券種・料金の一覧

前売期からの販売

チケット概要		大人 (満 18 歳以上)	中人 (満 12-17 歳)	小人 (満 4-11 歳)
開幕券 (4月12日まで販売 ※1)	2025年4月13日から 2025年4月26日まで1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円
前期券 (4月12日まで販売 ※1)	2025年4月13日から 2025年7月18日まで1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円
早割一日券	会期中いつでも1回入場可 【販売期間】 2024年10月7日～2025年4月12日	6,700円	3,700円	1,700円
夏パス (8月31日まで販売)	2025年7月19日から 2025年8月31日まで 11時以降何度でも入場可	12,000円	7,000円	3,000円
通期パス (10月3日まで販売)	2025年4月13日から 2025年10月3日まで 11時以降何度でも入場可	30,000円	17,000円	7,000円
特別割引券 (会期終了まで販売)	障がい者手帳等をお持ちの方 及び同伴者1名が購入可能 会期中いつでも1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

会期中の販売

チケット概要		大人 (満 18 歳以上)	中人 (満 12-17 歳)	小人 (満 4-11 歳)
一日券	会期中いつでも 1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円
平日券	土日祝を除く 平日11時以降1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
夜間券	会期中いつでも 17時以降1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

※価格は税込です。※年齢は2025年4月1日時点の満年齢です。3歳以下の方は無料となります。※入場チケットは、スマートフォンやパソコンから購入できます。また、旅行代理店やコンビニ、各種プレイガイドなどでも購入できます。※来場にあたっては原則来場日時予約が必要となります。※団体割引券もあります。※チケットの詳細については万博公式WEBサイトをご確認ください。※1「開幕券」「前期券」は販売状況により販売期間が変更となる可能性があります。

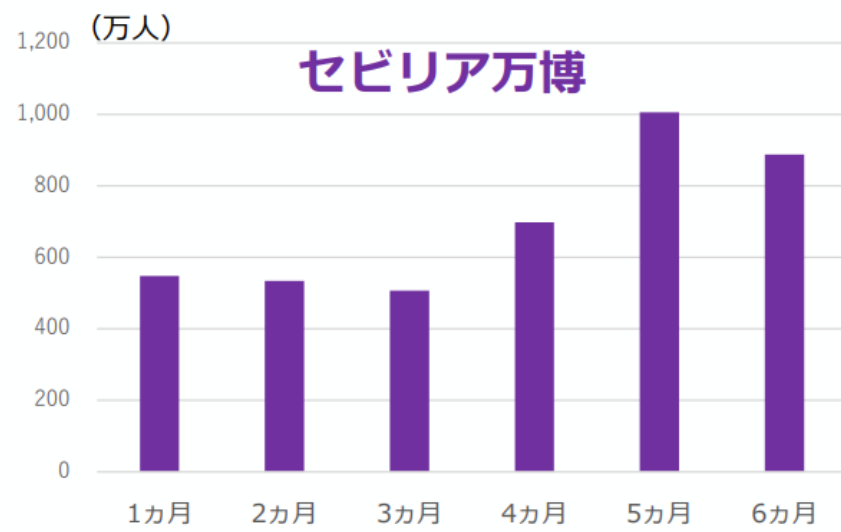
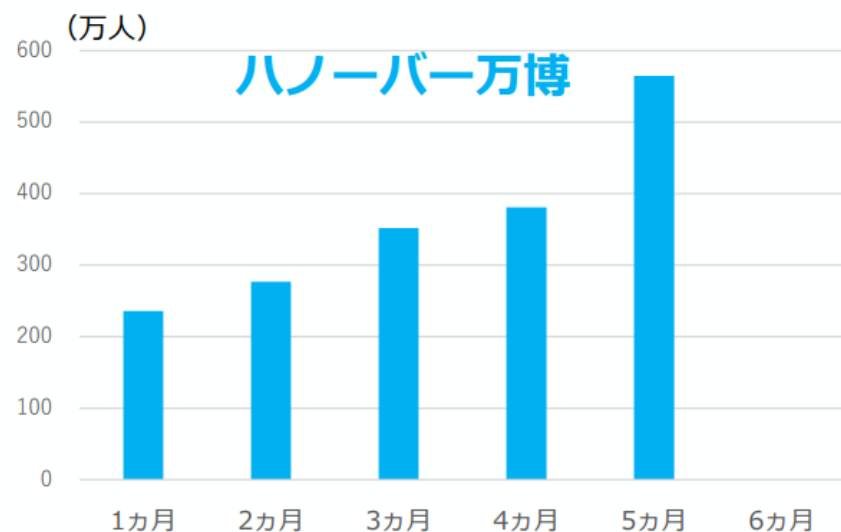
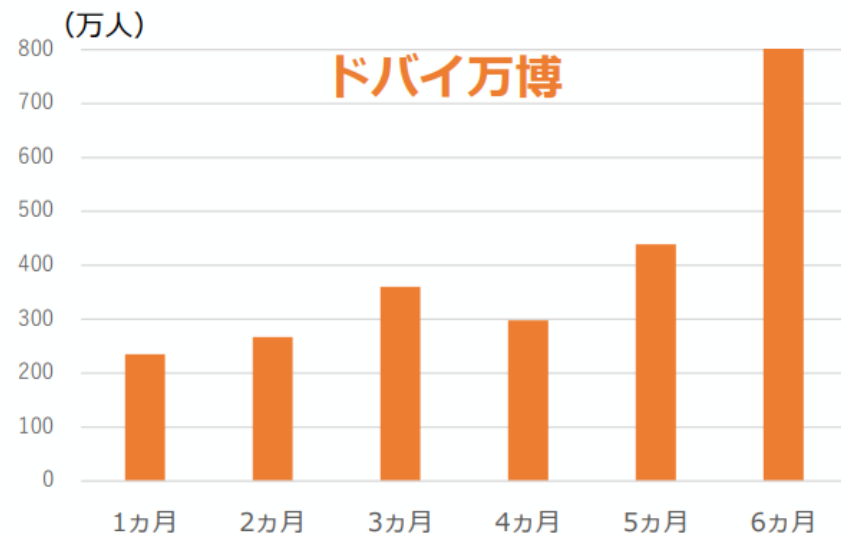


チケット購入はこちらから

万博チケット

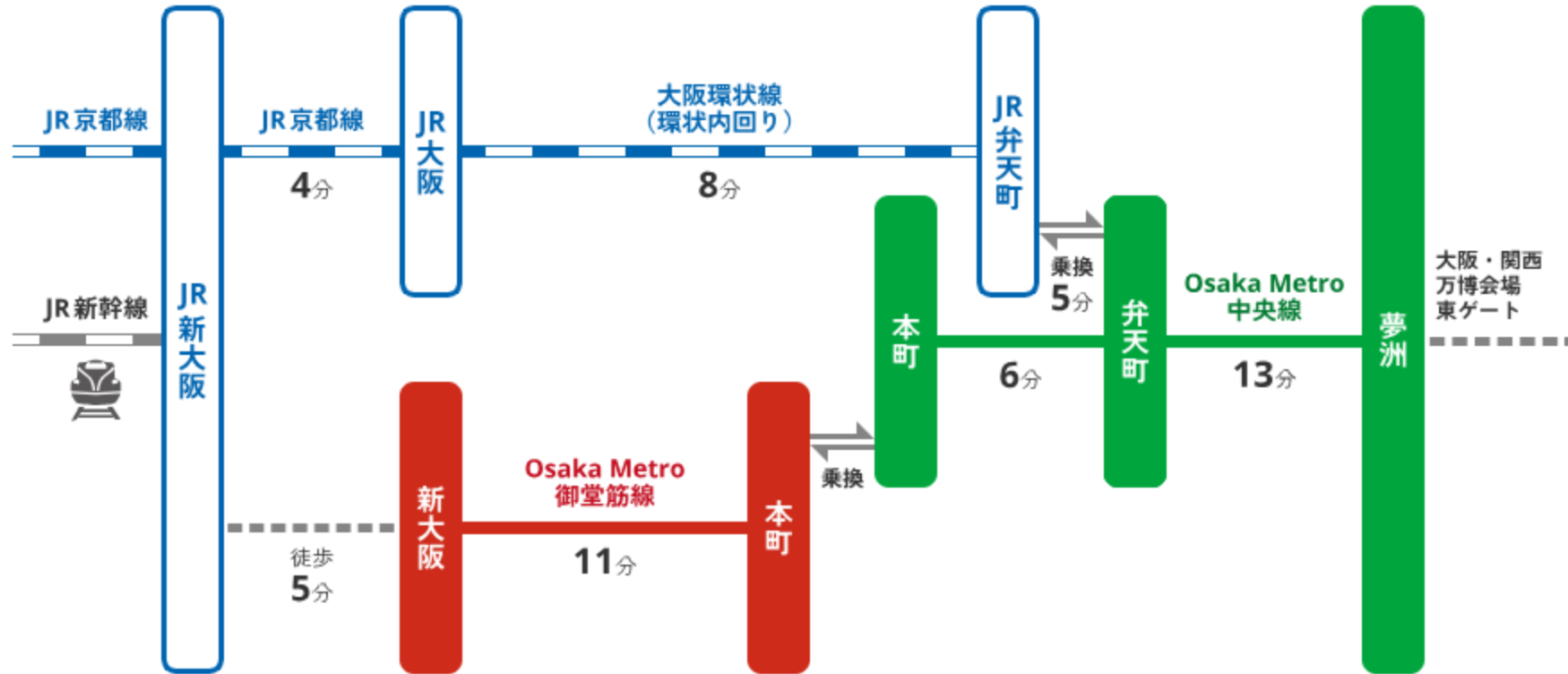


(参考) 後半に混雑するのが万博の常



Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

会場へのアクセス（鉄道）



※所要時間は目安です。状況により変わることがありますのでご注意ください。



滋賀県の取組について

滋賀県ブース（関西パビリオン）



関西パビリオン外観（3月19日時点）



エントランス（3月19日時点）



メインショー（3月19日時点）

<滋賀県ブースにおける県産品の発信>



関西
パビリオン

パートナー	提供資材	特 徴
滋賀県麻織物工業協同組合(愛荘町)	カーテン	地場産品の「近江ちぢみ」
株式会社Office COMA(大津市)	カーテン	法衣製造伝統技術の活用
株式会社陶器屋(甲賀市)	丸窓風スクリーン	信楽焼ならではの大型陶器
株式会社浅尾(長浜市)	ベンチ	木製の大型ブロック玩具
有限会社笹木木工(米原市)	ベンチ	精密な三ツ組手の木細工
株式会社三東工業社(甲賀市)	ベンチ	木材有効活用CLT
空と×れもん会社(大津市)	ベンチ	木材加工と福祉作業のコラボ
株式会社佐藤医科器械製作所(野洲市)	タブレットスタンド	高品質なステンレス加工
オプテックスグループ株式会社(大津市)	来場者属性傾向分析システム	センサで属性傾向を計測
株式会社バイオアパタイト(彦根市) ※彦根工業高等学校と共同実施	県産品紹介パネル	卵から生まれた新プラ素材

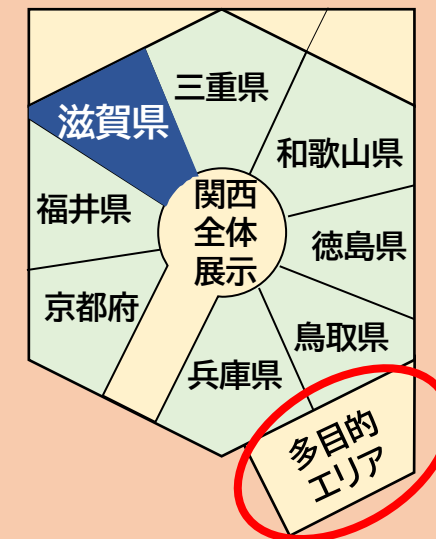
万博会場内での催事（１）

滋賀魅力体験ウィーク ～Discover Shiga, Go Lake Biwa～（関西パビリオン多目的エリア）

県内団体や企業、市町等の多様な主体の出展により、ワークショップや体験ブースで滋賀を体感する機会を創出

【前期】日 時： 令和7年6月24日(火)～6月29日(日) テーマ：健康しが

出展者	内容
(株) イブケア／ninjaroma	ninjaromaの展示、調香体験・販売
(有) 永源寺マルベリー	近江ハーブを通じた滋賀県産薬用植物PR
(株) Office COMA	琵琶湖にやさしい商品(洋服や雑貨) PR
蒲生地区まちづくり協議会・東近江市	1893年シカゴ万博での出会いから生まれたガリ版、その魅力を展示と印刷体験でPR
(一社) 草津市観光物産協会・草津市商工観光労政課/ペンギンファーム	滋賀県産食材を使った商品(和菓子)販売等
健康しが和葉歯グループ	健康計測、滋賀県内のおすすめの体験活動案内、吹き戻し体験 他
滋賀県麻織物工業協同組合	近江上布地機実演・体験
滋賀県商工会連合会	滋賀県内の中小・小規模事業者の魅力PR
滋賀県南京玉すだれ保存会	南京玉すだれ実演・体験
(特非) 秀明自然農法ネットワーク	築200年を超える古民家の暮らしと里山での自然農法による米・野菜づくりを楽しく紹介
(一社) 比叡山・びわ湖DMO	世界文化遺産比叡山延暦寺の魅力PR
(一社) びわ湖の素DMO	滋賀・伊吹山のめぐみ～薬草入浴剤づくり&薬草風呂香り体験～
湖をデザインアッキーナ【びわ湖をまとう】	陶片や琵琶湖ビーチグラスなどを使用したアイテムの展示・販売
読賣テレビ放送(株)	使用済「フリップ」をアップサイクルするワークショップwith MLGs(マザーレイクゴールズ)
愛荘町	愛荘の手仕事 びん細工手まりの展示・販売
滋賀県北の近江振興事務所 【県北部地域のPR】	・戦国の気分を味わう 甲冑試着体験(長浜市) ・ご当地クイズ&葦布ワークショップ(高島市) ・薬草入浴剤づくり&薬草風呂香り体験(米原市)
滋賀県国際課	滋賀県の各友好州省3+1地域のPR
滋賀県商工政策課	滋賀県産品(伝統工芸、食品等)展示
滋賀県都市計画課公園魅力向上推進室	しがの公園“THEシガパーク”PR
滋賀キッズミュージアムネットワーク(県内美術館等が日替で特別出展)	ミュージアムアート体験(各館の特色を生かしたワークショップの実施)



多目的エリア(イメージ)

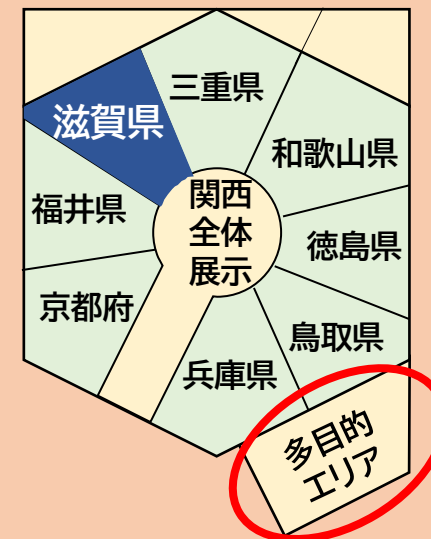
万博会場内での催事（１）

滋賀魅力体験ウィーク ～Discover Shiga, Go Lake Biwa～（関西パビリオン多目的エリア）

県内団体や企業、市町等の多様な主体の出展により、ワークショップや体験ブースで滋賀を体感する機会を創出

【後期】日 時： 令和7年8月27日(水)～9月1日(月) テーマ：MLGs

出展者	内容
アインズ（株）	環境対応型インキ「eLinks」PR
（株）いろあわせ	「滋賀で働く魅力」をテーマとした謎解きゲーム
近江米振興協会	「きらみずき」「みずかがみ」等環境こだわり米PR
（一社）湖南市観光協会	湖南市産ヴィーガン食品PR、国宝善水寺本堂檜皮葺屋根葺き替え工事特別拝観PR
滋賀県農業協同組合中央会	滋賀県農業の魅力発信PR
滋賀県建設産業魅力アップ実行委員会	びわ湖材利用施設の紹介（HATOスタジアム等）、重機操縦体験（バーチャル）
（公社）びわ湖大津観光協会	大津祭のお囃子体験
琵琶湖と共生する滋賀の農林水産業推進協議会	森・里・湖に育まれる漁業と農業が織りなす世界農業遺産「琵琶湖システム」PR
（公社）びわこビジターズビューロー	「シガリズム体験」の体験・PR
もりやま食のまちづくりプロジェクト	もりやまびわ湖パールの魅力発信
読賣テレビ放送（株）	使用済「フリップ」をアップサイクルするワークショップwith MLGs（マザーレイクゴールズ）
彦根市観光交流課	彦根市観光PR
滋賀県企画調整課	子ども×大人で作る滋賀の未来、こどなBASE
彦根城世界遺産登録推進協議会	彦根城VR体験
滋賀県スポーツ課・長浜市文化スポーツ課	長浜の魅力紹介in大阪万博
滋賀県環境政策課	びわ湖の日・びわ活PR
滋賀県琵琶湖保全再生課	琵琶湖のヨシをテーマとしたMLGsのPR
滋賀県商工政策課	滋賀県産品（伝統工芸、食品等）展示
滋賀県観光振興局	滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」
滋賀県みらいの農業振興課	近江米新品種「きらみずき」PR
琵琶湖博物館	琵琶湖博物館紹介、固有種缶バッジ作成体験
滋賀キッズミュージアムネットワーク（県内美術館等が日替で特別出展）	ミュージアムアート体験（各館の特色を生かしたワークショップの実施）



多目的エリア(イメージ)

万博会場内での催事（2）

滋賀県デイ ～ びわ湖サマークルーズ ～

「うみのこ」に乗船して県内を巡っていただく設定で、県ゆかりの著名人や県内団体のパフォーマンスを通して、滋賀の魅力を発信

日時：令和7年7月24日（木）
会場：EXPOホール（シャインハット）



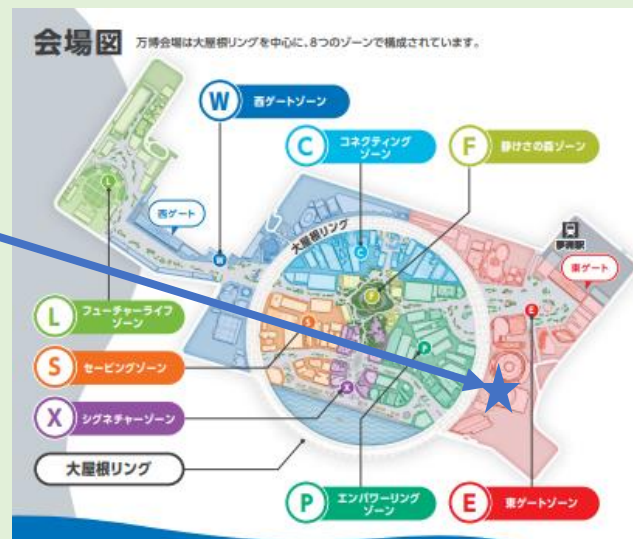
EXPOホール（イメージ）



出展（公社）2025年日本国際博覧会協会

出演者（現在調整中の出演者・団体を除く）

県ゆかりの著名人	- 西川貴教氏（滋賀ふるさと観光大使、わたSHIGA輝く国スポ・障スポPR大使） - 高橋ひかる氏（しが広報部長） - 宮川大輔氏（近江米PR隊長） - 木村敬一選手（東京、パリパラリンピック金メダリスト、しがスポーツ大使） - 黒川琉伊氏（絵本「はじめてのびわこの魚」作者）
芸術関連	- びわ湖ホール声楽アンサンブル - 石山高校音楽科×ブルゲンラント州ヨーゼフハイドン音楽大学 - FJB FUJIMI Jr. Band - かか太鼓
伝統・文化関係	- 伝教大師最澄1200年魅力交流委員会（天台声明） - 下笠町参弥礼踊り保存会
公募	- S.D.C.（創作・コンテンポラリーダンス） - けいおんストリートLive実行委員会（高校生によるバンド） - 滋賀県江州音頭保存会 - 滋賀県南京玉すだれ保存会 - ヒキヤマン（長浜市ご当地ヒーロー）



子どもの参画



子どもたちの招待

対象：入場券が必要となる**満4歳から高校生までの子どもたち**

内容：教育旅行または個人・家庭で**1人1回**、**入場料無料**（県が負担）

状況：対象者約18万人のうち、約2.1万人分の申込み（3月21日時点）

（教育旅行での訪問）

- ・参加申込みは57校（約15,700人）

（個人・家庭での訪問）

- ・個人・家庭からの申込みは約5,700人（3月21日時点）
- ・学校等にも協力いただき広報チラシを配布
- ・今後、子ども会、放課後児童クラブ、フリースクール等の団体への呼びかけを実施

専用サイトから申込
（申込受付期間：令和7年9月26日まで）

広報への協力をお願いします

滋賀県
大阪・関西万博
子ども招待

町内会・放課後児童クラブ等ととりまとめて申請できます！

滋賀県に暮らす満4歳から高校生の子どもたちは
1人1回無料で万博に入場できます。

申込受付中!! 申込受付期限 2025年9月26日(金)

※申請手続は、申込対象者が行ってきたこと（※対象者が成年の場合を除く）。※在籍する学校の教育旅行（校外学習、修学旅行等）でこの制度を活用される場合は、個人での申込の対象外となります。詳しくは、滋賀県万博子ども招待事務局までご連絡ください。※自治会・町内会・放課後児童クラブ等が代表者となりまとめて申請される際は、申請方法が異なりますので滋賀県子ども招待事務局までご連絡ください。

専用サイト
（申込フォーム）
<https://www.expo-shiga.com>

よくある
ご質問
<https://www.expo-shiga.com/faq>

問い合わせ先
滋賀県万博子ども招待事務局
TEL.050-3662-5815
〈開設時間／平日 9:00～17:00〉

協力事項

滋賀県EXPOミュージアム

- ・万博をきっかけとし、国内外から多くの方が関西を訪れるこの機会に、滋賀県への来県促進を図るため、**滋賀県**の情報を発信する万博特設サイト「**滋賀エキスポミュージアム**」を開設
- ・県内外の方々に向けて発信したい**滋賀県おすすめ情報**(スポットやイベント)を募集しています

掲載する情報(滋賀のスポットやイベント情報)を募集中！



滋賀県万博推進ロゴマーク

滋賀県万博推進ロゴマーク



**ロゴマークを
御活用ください！！**

- ・万博の機運醸成や関連取組の普及啓発、商業利用も含め、無料で市町や民間企業、各種団体の皆様に広く利用いただけるロゴマーク
- ・利用にあたっては、県万博推進室への届出をお願いしているが、名刺への印刷等、届出不要で活用いただける場合あり
- ・活用についての詳細は県HPを参照ください

<https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/kenseiunei/kousou/329135.html>