

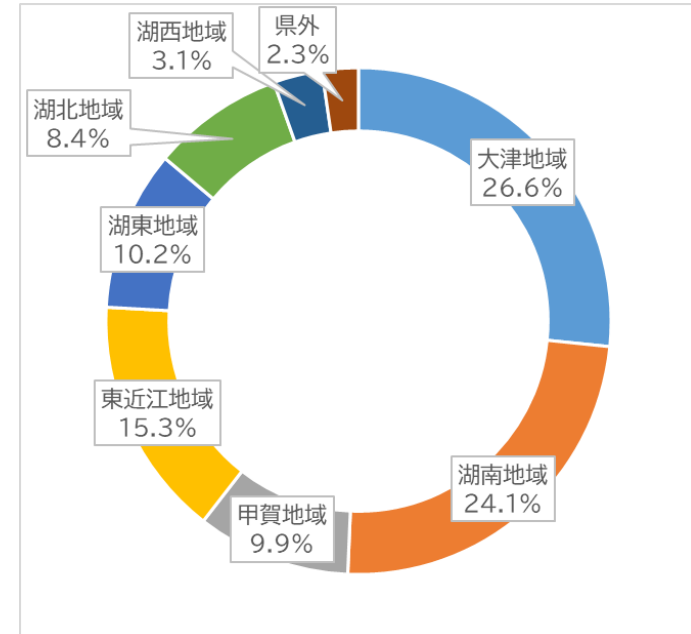
## 滋賀県公式LINEアカウントによるアンケート調査の結果について

近江の地場産品に関する県民の方々の意識等を把握するため、次のとおり調査を実施しましたので、その結果をお知らせします。

- ・ タイトル 近江の地場産品に関するアンケート
- ・ 対 象 者：滋賀県公式LINEアカウント友だち登録者(258,933人)
- ・ 調査期間：令和7年2月28日(金)～3月2日(日)
- ・ 回答者数：4,191人

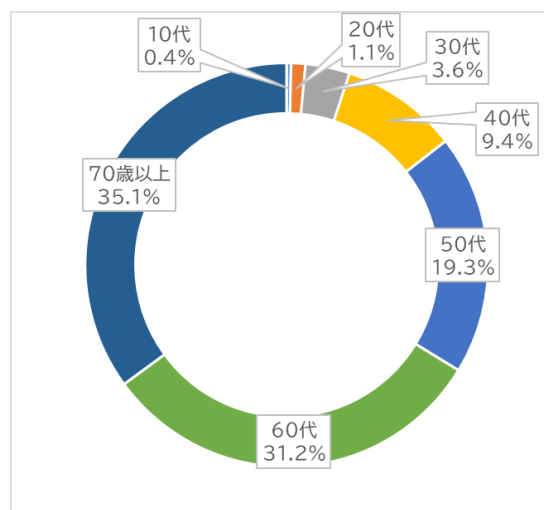
### 問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

居住地域	人数	%
1. 大津地域(大津市)	1,115	26.6%
2. 湖南地域(草津市、守山市、栗東市、野洲市)	1,009	24.1%
3. 甲賀地域(甲賀市、湖南市)	413	9.9%
4. 東近江地域(近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町)	643	15.3%
5. 湖東地域(彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町)	429	10.2%
6. 湖北地域(長浜市、米原市)	354	8.4%
7. 湖西地域(高島市)	131	3.1%
8. 県外(都道府県名を記入してください)	97	2.3%
総計	4,191	100.0%



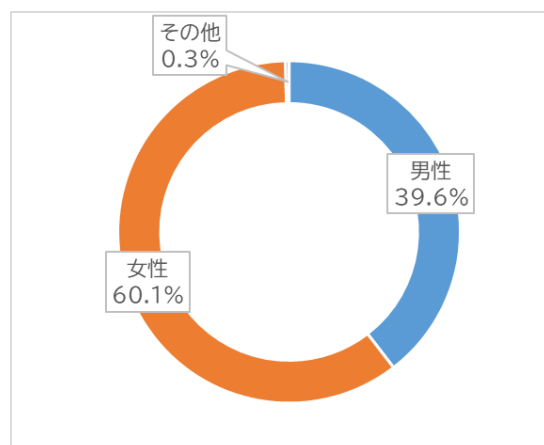
問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

年代	人数	%
10代	15	0.4%
20代	48	1.1%
30代	149	3.6%
40代	395	9.4%
50代	807	19.3%
60代	1,308	31.2%
70歳以上	1,469	35.1%
総計	4,191	100.0%

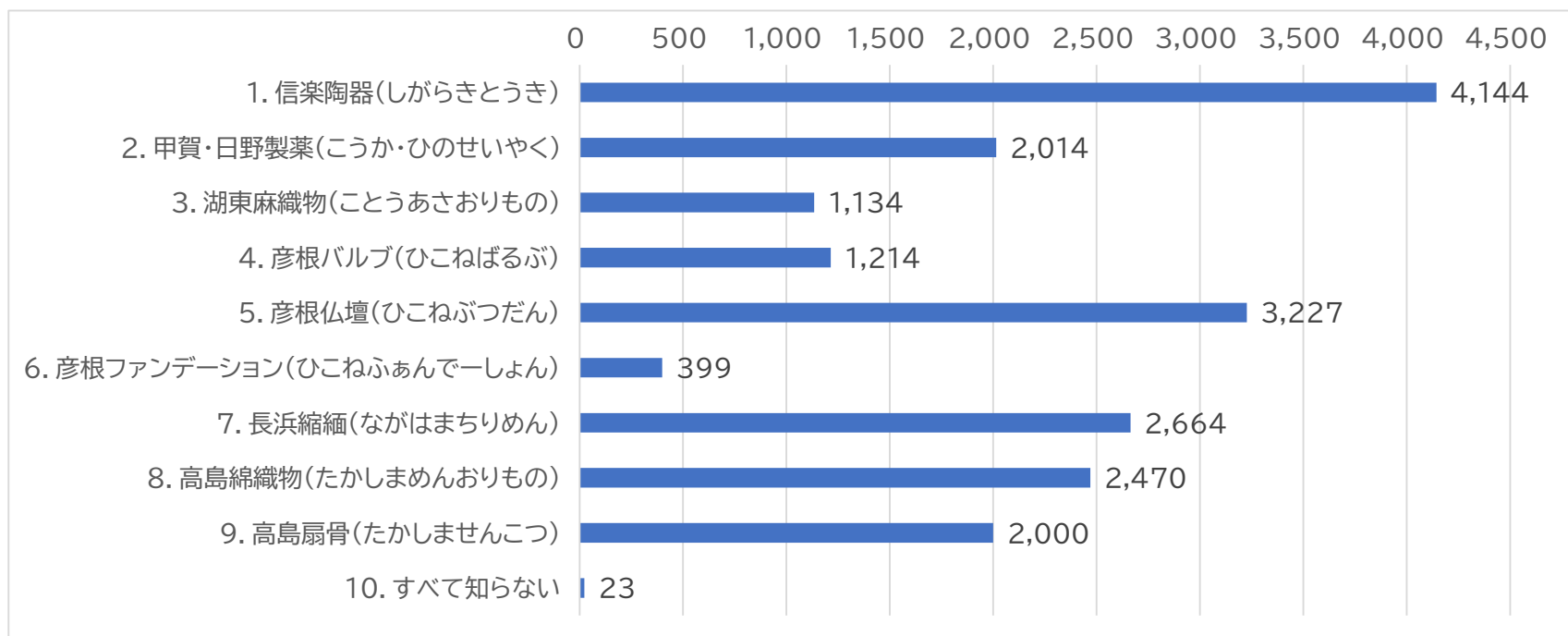


問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

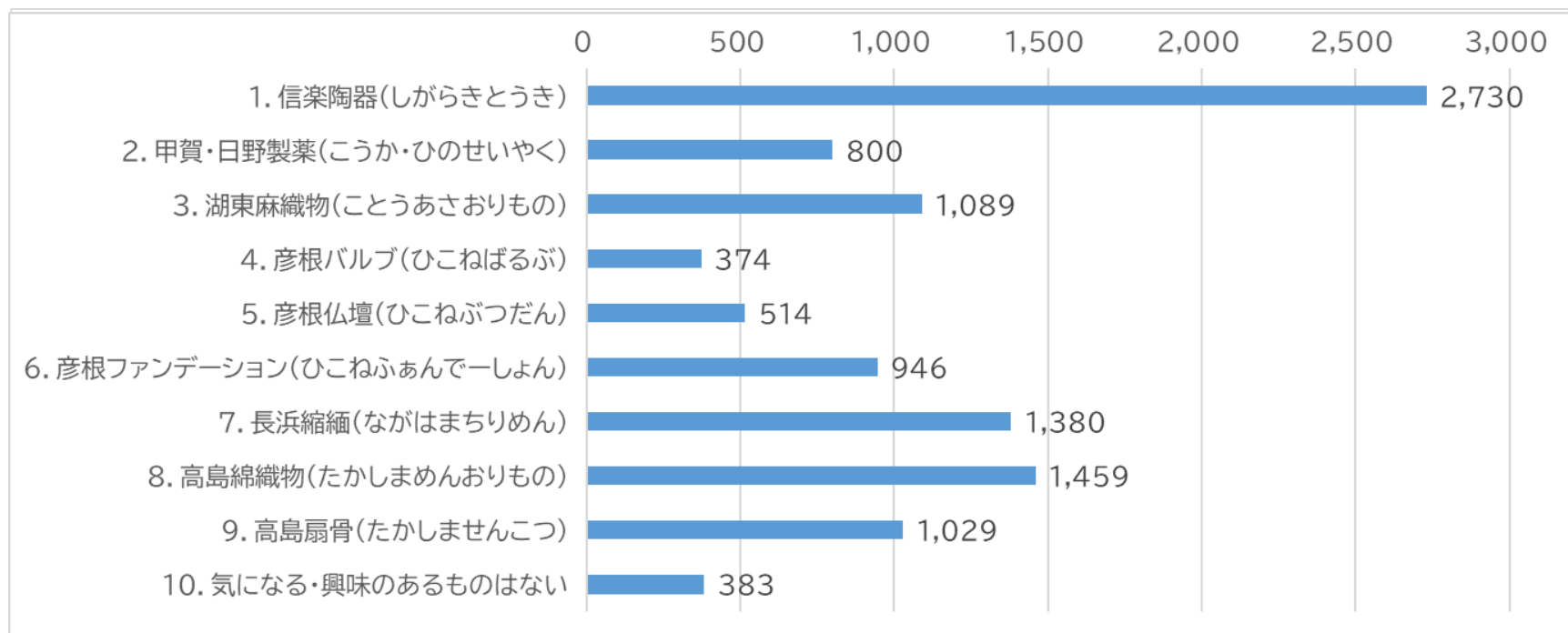
性別	人数	%
男性	1,658	39.6%
女性	2,519	60.1%
その他	14	0.3%
総計	4,191	100.0%



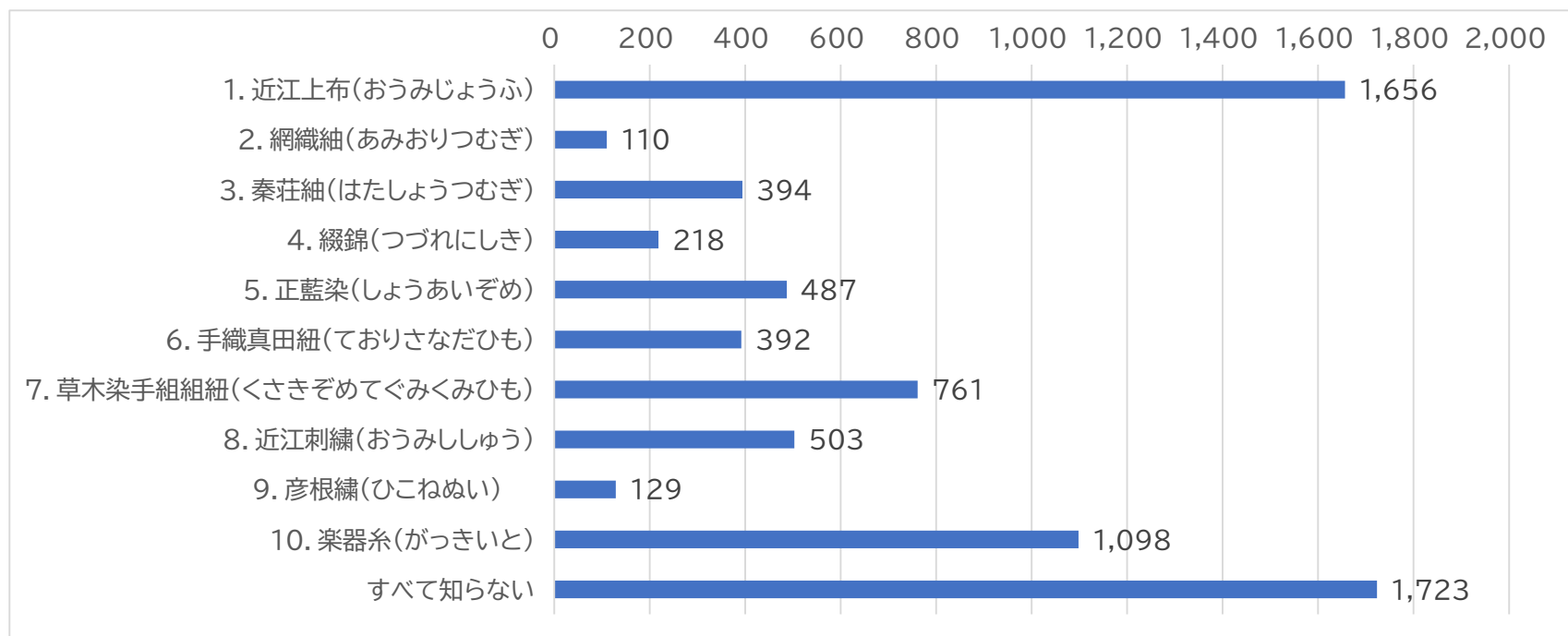
問4. 滋賀県には9つの地場産業があります。あなたが知っているものを選択してください。  
(※「10. すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)



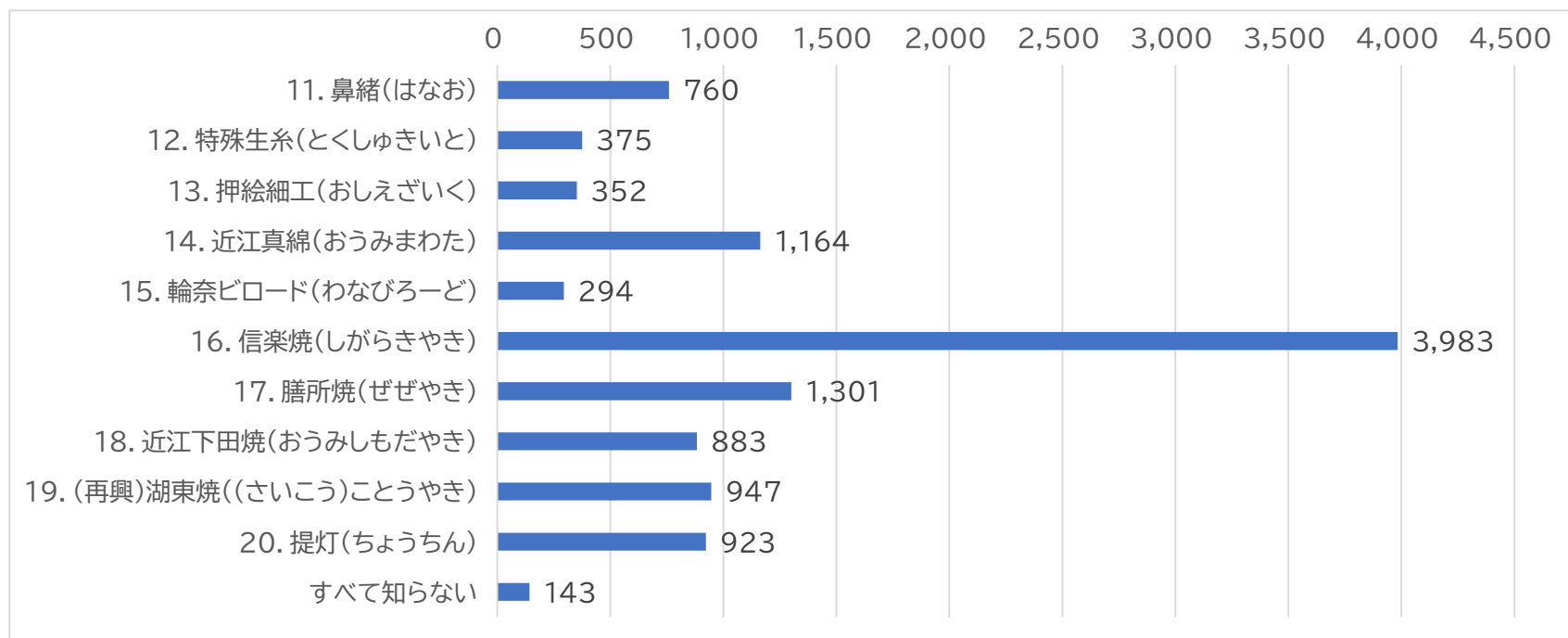
問5. 滋賀県の地場産業で、気になる・興味のあるものを教えてください。  
(※「10. 気になる・興味のあるものはない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)



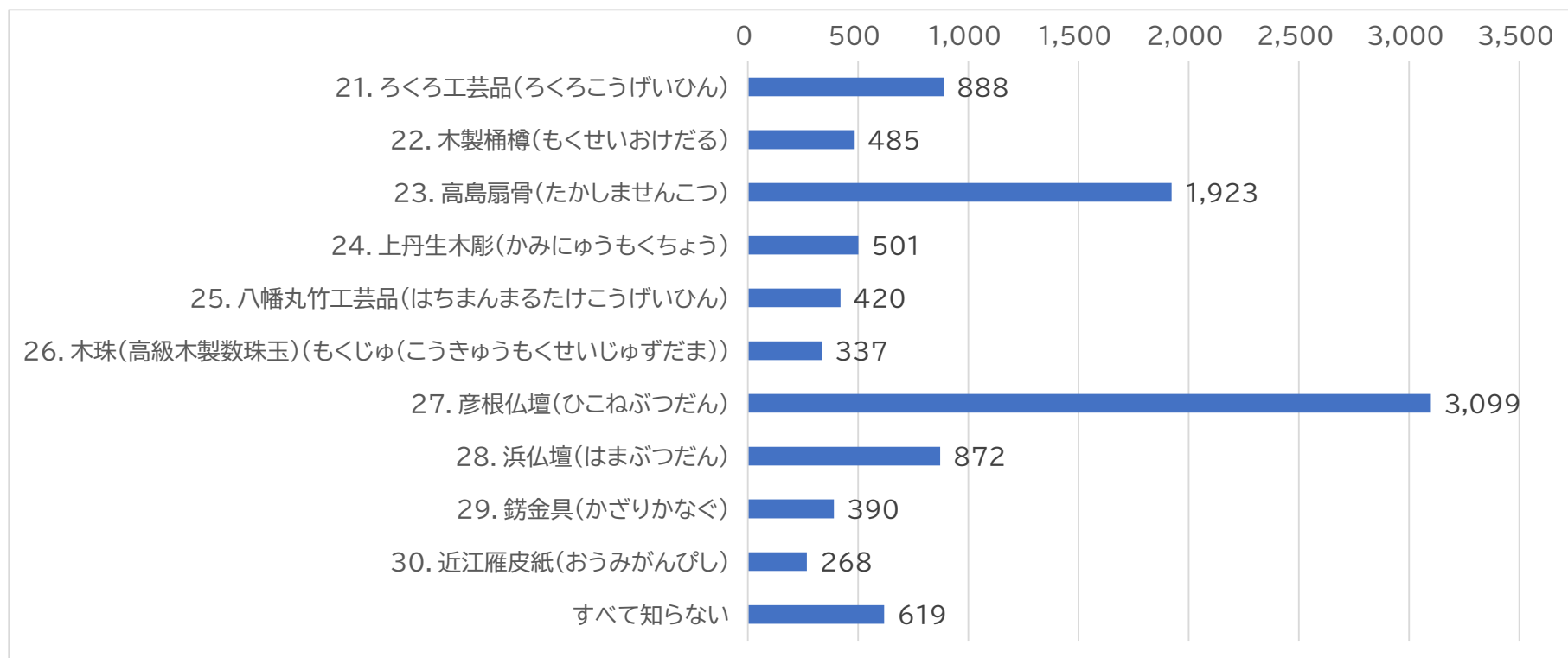
問6. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)



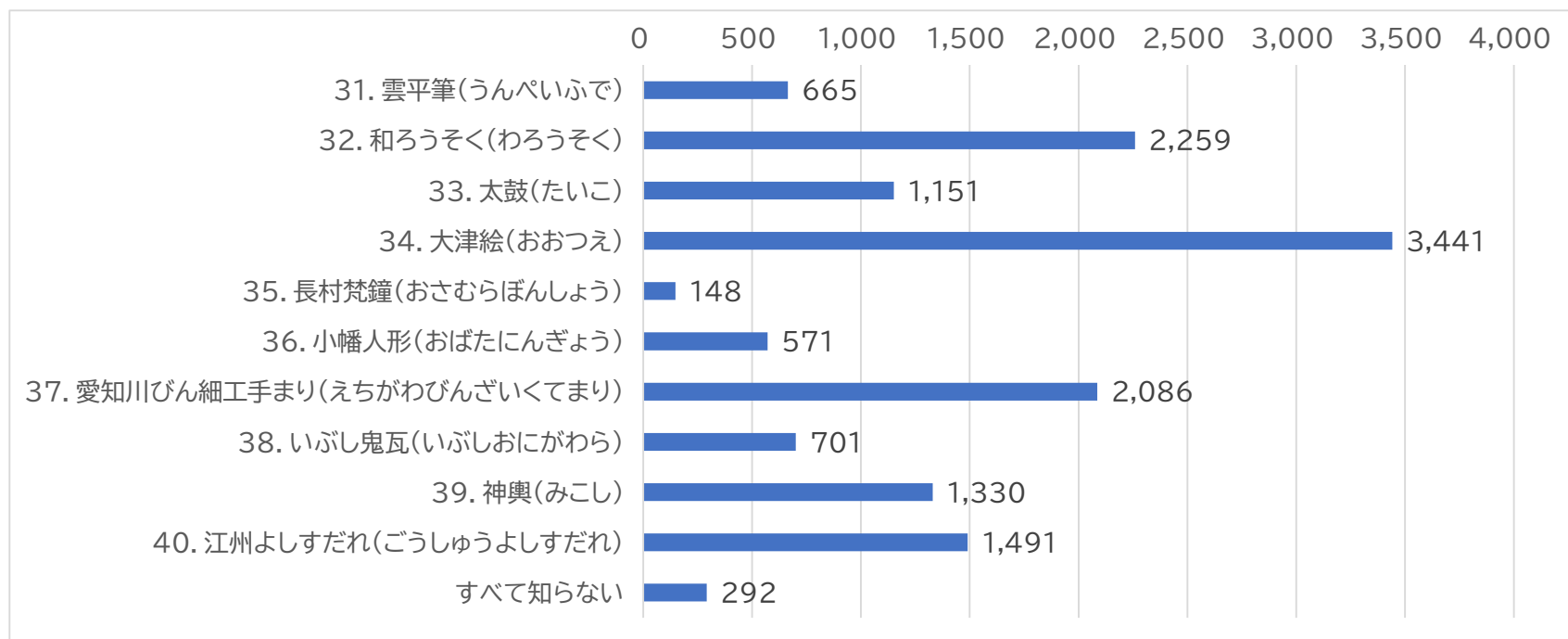
問7. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)



問8. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)



問9. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

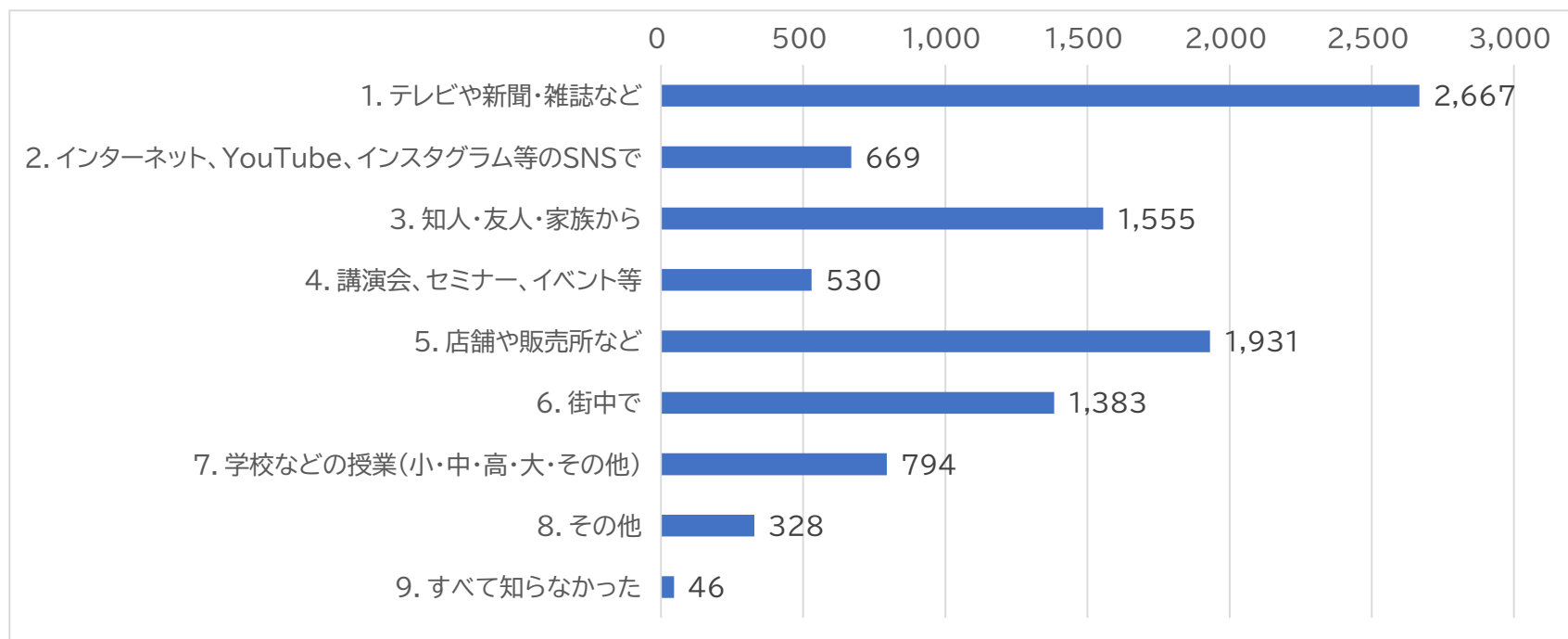


問10. 問6～問9の中で気になる・興味のある工芸品があれば、ご記入ください。(回答はいくつでも)※任意

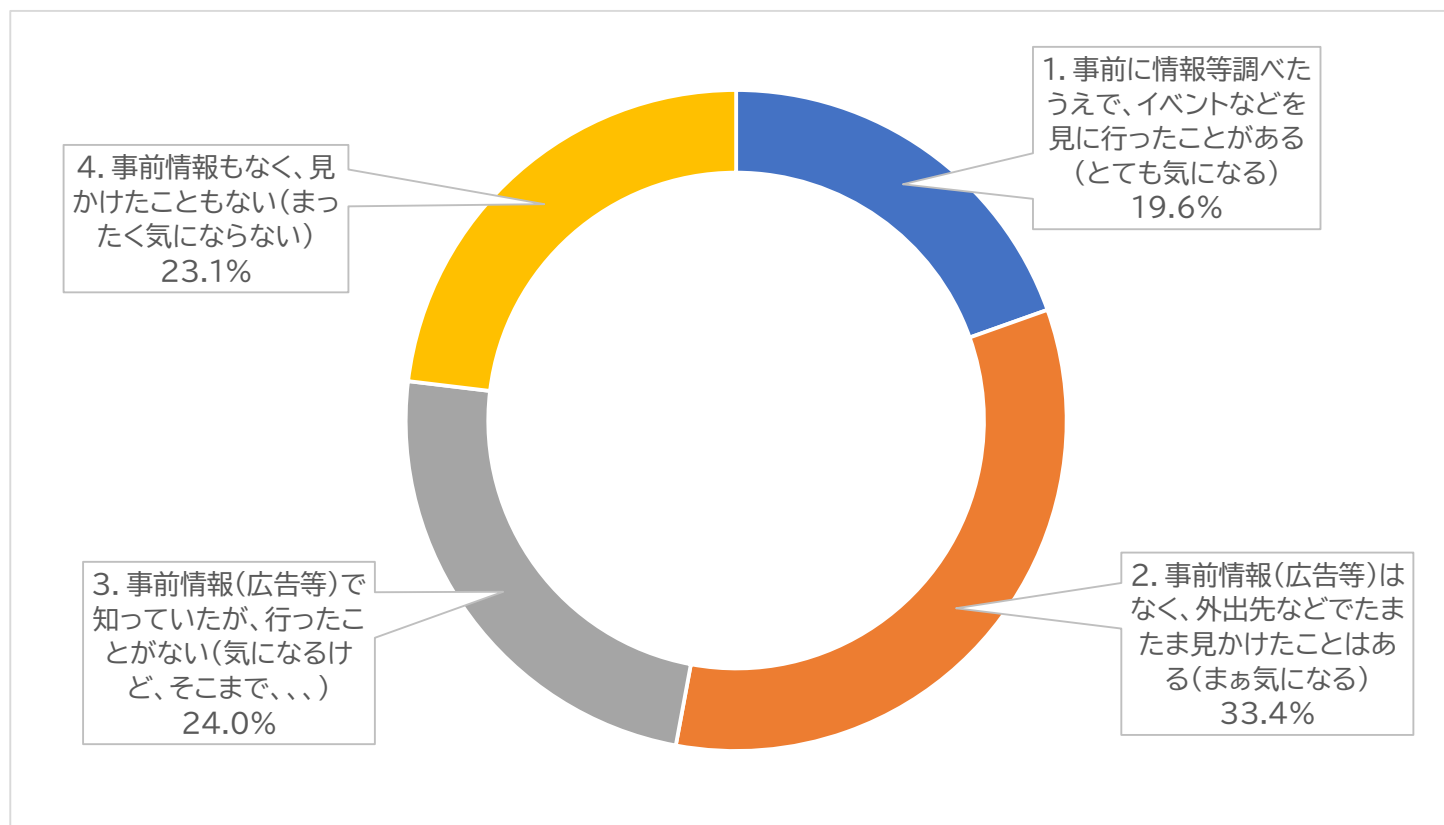
信楽焼や大津絵、近江上布などさまざまな工芸品について564名の方から回答がありました。



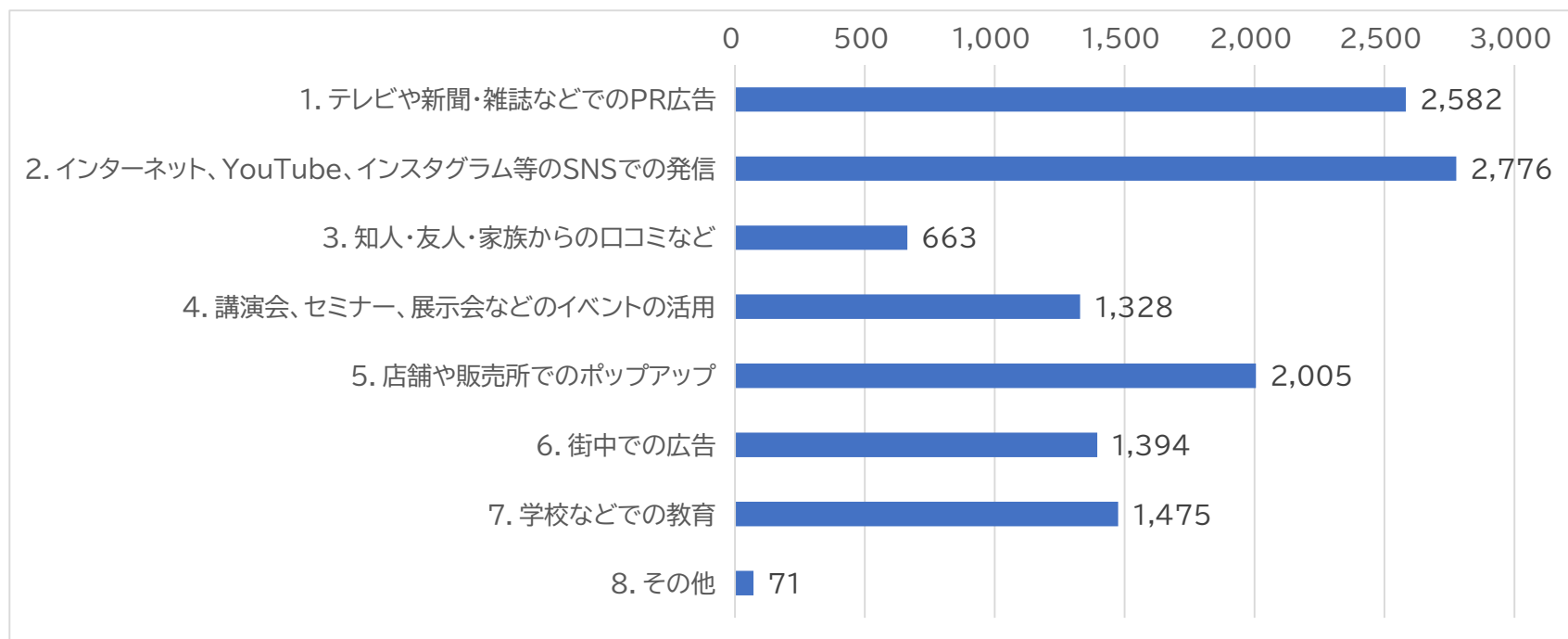
問11. あなたは、どのようにして滋賀の地場産業・伝統的工芸品を知りましたか。(※「9. すべて知らなかった」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)



問12. 滋賀の地場産業や伝統的工艺品に関する展示会や販売会などのイベントが行われているのをご存知ですか。また、伝統的工艺品の展示会や販売会などのイベントに興味がありますか。(回答チェックは1つだけ)

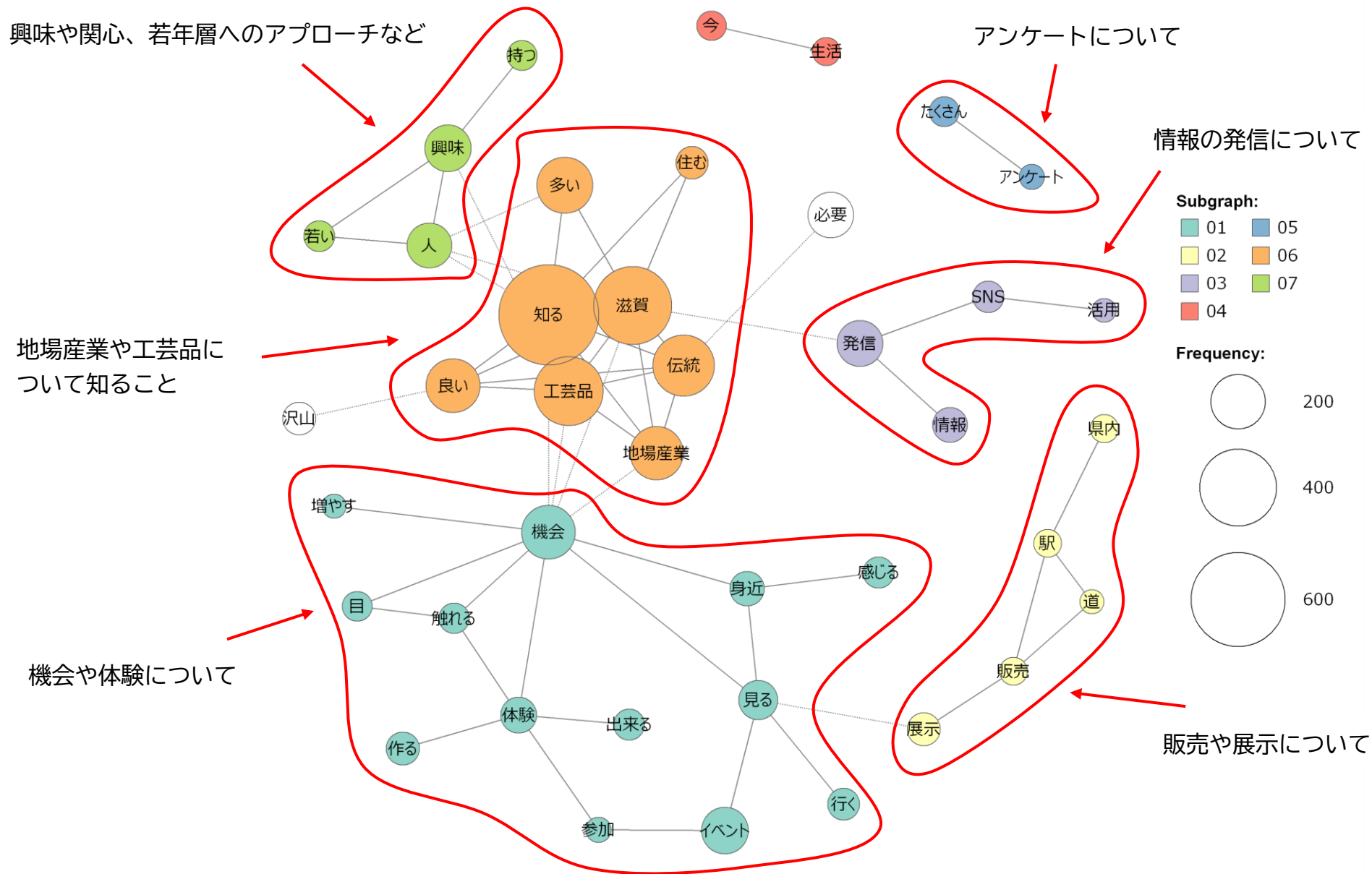


問13. 滋賀の地場産業や伝統的工芸品について、どのようにすれば関心が高まると考えますか。(回答はいくつでも)



問13. 滋賀の地場産業や伝統的工芸品の振興について、意見・質問・思うことなどをご自由にお書きください。(200字以内)

4, 191名のうち1,767名(42.1%)の方から回答をいただきました。ご意見の要約・可視化で用いた共起ネットワークグラフ※の結果は、次のとお



※一つの文章内で同時に出現（共起）するキーワード間に何らかの関連性があると仮定して集計し、出現頻度が上位のキーワード（点）と関連性（線）から成るネットワークグラフとして可視化したもの。出現頻度が高いキーワード（点）ほど、大きく表示される。

(問 14 で記入いただいた主なご意見)

○興味や関心、若年層へのアプローチなど

- ・生まれてから滋賀県にずっと住んでいるが、近隣の市町のことにはわかっているが、全域だと興味がないと全く知らないのだということが今回のアンケートでわかりました。
- ・よく売れている商品とのコラボ。若い人達の使用を高めるための商品があればよいと思った。
- ・若い人が興味を持つような伝統と流行が融合した商品開発の活発化。

○地場産業や工芸品について知ること

- ・こんなに沢山ある事を知りませんでした。滋賀を盛り上げるためにも、まず滋賀県人から知って使っていかなければいけないと思う。
- ・地場産業や伝統工芸品は多くの人に知ってもらえるよう広めていってほしい

○機会や体験について

- ・小中高の時代に滋賀の産業や歴史、地域特有のことを知ることができた。傳承している方の特別授業や体験などの機会があればよかったと思います。
- ・名前を見聞きしたことはあっても、なかなかその詳細までは知らないことが多く、もっと幅広く 滋賀の地場産業や伝統的工芸品のことを知ることができるイベントなどがあるといいなと思います。

○販売や展示について

- ・滋賀県にはいくつかの公共施設、美術館、催し会場があると思います。又銀行のロビーなども含め様々な処で地場産、伝統工芸品などを陳列紹介する機会をもっともっと増やして欲しい。
- ・会場に来た人が実際に見て、触れて、体験することで興味を持つ。そういった展示会や体験会の開催が必要。

○情報の発信について

- ・様々なツールを使って広報をして下さい。イベント等の情報が余り届いていないと思います。
- ・素敵なものが沢山あるにも関わらず、知らない人が自分も含めて多いと思うので、もっと色々なイベントなどで発信してほしい。
- ・積極的にメディアや SNS を活用して、PRしたり、展示会等で紹介すると良い。

○アンケートについて

- ・このアンケートで知ったことが多く、びっくりしています。もっと知る機会と興味を持ちたいです。
- ・このアンケートを通じて、滋賀県にはたくさんの地場産業や伝統工芸があることを知りました。

(別紙)インターネット通販に関するアンケートの集計結果

問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

居住地域	人数	%
1. 大津地域(大津市)	1,115	26.6%
2. 湖南地域(草津市、守山市、栗東市、野洲市)	1,009	24.1%
3. 甲賀地域(甲賀市、湖南市)	413	9.9%
4. 東近江地域(近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町)	643	15.3%
5. 湖東地域(彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町)	429	10.2%
6. 湖北地域(長浜市、米原市)	354	8.4%
7. 湖西地域(高島市)	131	3.1%
8. 県外(都道府県名を記入してください)	97	2.3%
総計	4,191	100.0%

問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

年代	人数	%
10代	15	0.4%
20代	48	1.1%
30代	149	3.6%
40代	395	9.4%
50代	807	19.3%
60代	1,308	31.2%
70歳以上	1,469	35.1%
総計	4,191	100.0%

問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

性別	人数	%
男性	1,658	39.6%
女性	2,519	60.1%
その他	14	0.3%
総計	4,191	100.0%

問4. 滋賀県には9つの地場産業があります。あなたが知っているものを選択してください。(※「10. すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 信楽陶器(しがらきとうき)	26.3%	23.7%	9.8%	15.2%	10.1%	8.3%	3.1%	2.3%	98.9%
2. 甲賀・日野製菓(こうか・ひのせいやく)	9.2%	11.0%	7.6%	9.8%	5.0%	3.7%	1.1%	0.6%	48.1%
3. 湖東麻織物(ことうあさおりもの)	4.7%	4.8%	1.9%	7.3%	5.4%	1.9%	0.8%	0.3%	27.1%
4. 彦根バルブ(ひこねばるぶ)	3.9%	4.6%	1.7%	5.0%	8.9%	4.2%	0.4%	0.2%	29.0%
5. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	18.2%	17.6%	7.3%	12.7%	9.8%	7.8%	2.5%	1.0%	77.0%
6. 彦根ファンデーション(ひこねふあんでーしょん)	1.0%	1.1%	0.3%	0.9%	4.8%	1.0%	0.1%	0.1%	9.5%
7. 長浜縮緬(ながはまぢりめん)	14.7%	14.0%	5.8%	10.1%	8.2%	8.0%	2.0%	0.8%	63.6%
8. 高島綿織物(たかしまめんおりもの)	17.1%	13.7%	5.2%	8.3%	5.6%	5.0%	3.0%	1.0%	58.9%
9. 高島扇骨(たかしませんこつ)	14.2%	10.6%	3.8%	7.0%	4.3%	4.1%	3.1%	0.6%	47.7%
10. すべて知らない	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 信楽陶器(しがらきとうき)	0.4%	1.1%	3.6%	9.3%	19.0%	30.8%	34.8%	98.9%
2. 甲賀・日野製菓(こうか・ひのせいやく)	0.0%	0.2%	1.2%	2.8%	7.9%	15.3%	20.6%	48.1%
3. 湖東麻織物(ことうあさおりもの)	0.1%	0.1%	0.5%	1.3%	3.9%	8.2%	13.0%	27.1%
4. 彦根バルブ(ひこねばるぶ)	0.1%	0.3%	0.8%	1.6%	4.4%	8.8%	13.0%	29.0%
5. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	0.1%	0.6%	1.7%	5.0%	13.4%	24.8%	31.4%	77.0%
6. 彦根ファンデーション(ひこねふあんでーしょん)	0.0%	0.1%	0.2%	0.5%	1.6%	2.9%	4.1%	9.5%
7. 長浜縮緬(ながはまぢりめん)	0.1%	0.4%	1.1%	3.6%	9.2%	20.7%	28.4%	63.6%
8. 高島綿織物(たかしまめんおりもの)	0.0%	0.4%	1.5%	4.2%	10.8%	18.9%	23.2%	58.9%
9. 高島扇骨(たかしませんこつ)	0.1%	0.4%	0.7%	2.6%	6.8%	14.6%	22.5%	47.7%
10. すべて知らない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 信楽陶器(しがらきとうき)	39.1%	59.4%	0.3%	98.9%
2. 甲賀・日野製菓(こうか・ひのせいやく)	21.7%	26.2%	0.2%	48.1%
3. 湖東麻織物(ことうあさおりもの)	9.9%	17.0%	0.1%	27.1%
4. 彦根バルブ(ひこねばるぶ)	16.0%	12.9%	0.1%	29.0%
5. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	31.8%	45.0%	0.2%	77.0%
6. 彦根ファンデーション(ひこねふあんでーしょん)	3.2%	6.3%	0.0%	9.5%
7. 長浜縮緬(ながはまぢりめん)	24.9%	38.6%	0.1%	63.6%
8. 高島綿織物(たかしまめんおりもの)	20.3%	38.5%	0.1%	58.9%
9. 高島扇骨(たかしませんこつ)	18.8%	28.8%	0.1%	47.7%
10. すべて知らない	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

問5. 滋賀県の地場産業で、気になる・興味のあるものを教えてください。(※「10. 気になる・興味のあるものはない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 信楽陶器(しがらきとうき)	17.7%	15.6%	6.5%	9.9%	6.6%	5.2%	2.0%	1.4%	65.1%
2. 甲賀・日野製菓(こうか・ひのせいやく)	4.5%	4.5%	2.8%	3.7%	1.3%	1.3%	0.4%	0.6%	19.1%
3. 湖東麻織物(ことうあさおりもの)	6.2%	6.1%	2.6%	4.7%	3.1%	1.9%	0.7%	0.8%	26.0%
4. 彦根バルブ(ひこねばるぶ)	1.9%	2.2%	0.7%	1.4%	1.5%	1.0%	0.0%	0.3%	8.9%
5. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	2.3%	2.7%	0.9%	2.4%	2.5%	1.1%	0.2%	0.2%	12.3%
6. 彦根ファンデーション(ひこねふあんでーしょん)	6.2%	5.2%	2.3%	3.2%	2.1%	2.2%	0.8%	0.6%	22.6%
7. 長浜縮緬(ながはまぢりめん)	7.9%	8.4%	2.9%	5.1%	3.3%	3.7%	0.9%	0.8%	32.9%
8. 高島綿織物(たかしまめんおりもの)	10.7%	8.6%	3.0%	4.1%	3.1%	2.6%	1.8%	0.9%	34.8%
9. 高島扇骨(たかしませんこつ)	6.5%	5.4%	2.0%	4.0%	2.3%	2.3%	1.6%	0.5%	24.6%
10. 気になる・興味のあるものはない	2.4%	2.1%	1.0%	1.6%	1.1%	0.6%	0.2%	0.2%	9.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

地域別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 信楽陶器(しがらきとうき)	0.2%	0.7%	2.1%	5.5%	11.7%	20.6%	24.4%	65.1%
2. 甲賀・日野製菓(こうか・ひのせいやく)	0.1%	0.3%	0.5%	1.9%	2.9%	5.6%	7.8%	19.1%
3. 湖東麻織物(ことうあさおりもの)	0.1%	0.2%	0.8%	2.5%	4.8%	7.4%	10.2%	26.0%
4. 彦根バルブ(ひこねばるぶ)	0.0%	0.1%	0.3%	0.9%	1.5%	2.0%	4.1%	8.9%
5. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	1.4%	2.9%	7.1%	12.3%
6. 彦根ファンデーション(ひこねふあんでーしょん)	0.1%	0.3%	1.3%	2.8%	5.2%	7.0%	5.9%	22.6%
7. 長浜縮緬(ながはまぢりめん)	0.1%	0.4%	0.9%	2.9%	5.8%	9.3%	13.6%	32.9%
8. 高島綿織物(たかしまめんおりもの)	0.1%	0.3%	1.2%	3.3%	6.4%	10.4%	13.1%	34.8%
9. 高島扇骨(たかしませんこつ)	0.0%	0.2%	0.6%	1.8%	3.3%	7.1%	11.5%	24.6%
10. 気になる・興味のあるものはない	0.1%	0.2%	0.2%	0.9%	2.5%	3.0%	2.4%	9.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 信楽陶器(しがらきとうき)	27.4%	37.5%	0.2%	65.1%
2. 甲賀・日野製菓(こうか・ひのせいやく)	8.9%	10.1%	0.1%	19.1%
3. 湖東麻織物(ことうあさおりもの)	6.4%	19.5%	0.1%	26.0%
4. 彦根バルブ(ひこねばるぶ)	5.2%	3.7%	0.0%	8.9%
5. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	6.9%	5.3%	0.0%	12.3%
6. 彦根ファンデーション(ひこねふあんでーしょん)	3.5%	19.0%	0.0%	22.6%
7. 長浜縮緬(ながはまぢりめん)	11.7%	21.1%	0.1%	32.9%
8. 高島綿織物(たかしまめんおりもの)	10.0%	24.7%	0.1%	34.8%
9. 高島扇骨(たかしませんこつ)	10.8%	13.6%	0.1%	24.6%
10. 気になる・興味のあるものはない	4.5%	4.6%	0.0%	9.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

問6. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 近江上布(おうみじょうふ)	9.0%	8.9%	3.2%	7.4%	5.9%	3.1%	1.3%	0.7%	39.5%
2. 網織縮(あみおりつむぎ)	0.6%	0.6%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	2.6%
3. 素荘縮(はたしろうつむぎ)	1.8%	1.8%	0.6%	2.0%	2.2%	0.7%	0.3%	0.0%	9.4%
4. 綴錦(つづれにしき)	1.5%	1.2%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%	5.2%
5. 正藍染(しょうあいぞめ)	2.9%	2.9%	1.5%	1.7%	1.4%	0.6%	0.3%	0.3%	11.6%
6. 手織真田縮(ておりさなだひも)	2.9%	2.0%	0.9%	1.8%	0.7%	0.4%	0.3%	0.3%	9.4%
7. 草木染手組細縮(くさきぞめてくみくみひも)	6.1%	4.2%	1.7%	2.7%	1.6%	1.0%	0.5%	0.4%	18.2%
8. 近江刺繍(おうみししゅう)	2.5%	2.4%	0.9%	2.6%	2.1%	0.9%	0.3%	0.3%	12.0%
9. 彦根縮(ひこねぬい)	0.5%	0.5%	0.2%	0.4%	1.0%	0.4%	0.0%	0.1%	3.1%
10. 楽器糸(がっきいと)	6.6%	5.5%	2.0%	3.9%	2.9%	4.2%	0.8%	0.3%	26.2%
すべて知らない	12.1%	11.0%	4.6%	5.4%	3.0%	2.7%	1.2%	1.1%	41.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 近江上布(おうみじょうふ)	0.1%	0.2%	0.7%	2.0%	5.1%	12.4%	19.0%	39.5%
2. 網織縮(あみおりつむぎ)	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	1.6%	2.6%
3. 素荘縮(はたしろうつむぎ)	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	1.2%	2.9%	4.6%	9.4%
4. 綴錦(つづれにしき)	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.5%	1.2%	3.3%	5.2%
5. 正藍染(しょうあいぞめ)	0.0%	0.1%	0.3%	0.7%	1.5%	3.0%	6.0%	11.6%
6. 手織真田縮(ておりさなだひも)	0.0%	0.1%	0.2%	0.5%	1.3%	2.2%	5.0%	9.4%
7. 草木染手組細縮(くさきぞめてくみくみひも)	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	2.0%	5.3%	9.5%	18.2%
8. 近江刺繍(おうみししゅう)	0.0%	0.1%	0.2%	0.5%	1.5%	3.8%	5.8%	12.0%
9. 彦根縮(ひこねぬい)	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	1.1%	1.2%	3.1%
10. 楽器糸(がっきいと)	0.1%	0.1%	0.3%	1.0%	3.0%	7.9%	13.9%	26.2%
すべて知らない	0.2%	0.6%	2.3%	5.8%	10.6%	12.7%	8.8%	41.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 近江上布(おうみじょうふ)	13.0%	26.4%	0.1%	39.5%
2. 網織縮(あみおりつむぎ)	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%
3. 素荘縮(はたしろうつむぎ)	3.5%	5.9%	0.0%	9.4%
4. 綴錦(つづれにしき)	1.6%	3.6%	0.0%	5.2%
5. 正藍染(しょうあいぞめ)	3.4%	8.2%	0.0%	11.6%
6. 手織真田縮(ておりさなだひも)	3.0%	6.3%	0.0%	9.4%
7. 草木染手組細縮(くさきぞめてくみくみひも)	5.3%	12.8%	0.0%	18.2%
8. 近江刺繍(おうみししゅう)	5.2%	6.8%	0.0%	12.0%
9. 彦根縮(ひこねぬい)	1.5%	1.6%	0.0%	3.1%
10. 楽器糸(がっきいと)	9.6%	16.5%	0.1%	26.2%
すべて知らない	18.3%	22.6%	0.1%	41.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

問7. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
11. 鼻緒(はなお)	4.2%	3.7%	1.6%	2.8%	2.2%	2.9%	0.4%	0.3%	18.1%
12. 特殊生糸(とくしゅきいと)	2.1%	1.8%	0.7%	1.4%	1.3%	1.2%	0.3%	0.1%	8.9%
13. 押絵縮工(おしえざいく)	1.8%	1.9%	0.8%	2.2%	0.9%	0.5%	0.2%	0.2%	8.4%
14. 近江真綿(おうみまわた)	6.1%	5.4%	2.0%	4.3%	4.0%	4.6%	1.0%	0.4%	27.8%
15. 輪奈ヒロード(わなびろーど)	1.3%	1.2%	0.6%	1.3%	1.1%	1.2%	0.2%	0.1%	7.0%
16. 信楽焼(しがらきやき)	25.5%	22.7%	9.4%	14.6%	9.8%	8.1%	2.9%	2.1%	95.0%
17. 膳所焼(ぜんじやき)	14.3%	7.4%	2.5%	2.9%	1.7%	1.0%	0.9%	0.3%	31.0%
18. 近江下田焼(おうみしもだやき)	2.9%	5.3%	7.0%	3.9%	1.0%	0.4%	0.3%	0.1%	21.1%
19. (再興)湖東焼((さいこう)ことうやき)	4.4%	3.4%	2.0%	3.9%	6.1%	2.2%	0.4%	0.3%	22.6%
20. 提灯(ちようちん)	5.1%	4.3%	1.6%	4.4%	3.0%	2.3%	0.8%	0.5%	22.0%
すべて知らない	1.0%	1.0%	0.3%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	3.4%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
11. 鼻緒(はなお)	0.1%	0.2%	0.8%	1.6%	2.3%	4.5%	8.6%	18.1%
12. 特殊生糸(とくしゅきいと)	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.7%	1.9%	5.9%	8.9%
13. 押絵縮工(おしえざいく)	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.8%	2.6%	4.6%	8.4%
14. 近江真綿(おうみまわた)	0.0%	0.1%	0.3%	0.9%	3.8%	8.2%	14.4%	27.8%
15. 輪奈ヒロード(わなびろーど)	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	1.0%	2.2%	3.0%	7.0%
16. 信楽焼(しがらきやき)	0.3%	1.1%	3.4%	8.6%	18.0%	29.8%	33.8%	95.0%
17. 膳所焼(ぜんじやき)	0.1%	0.2%	0.6%	1.7%	4.6%	9.3%	14.5%	31.0%
18. 近江下田焼(おうみしもだやき)	0.1%	0.2%	0.5%	1.2%	3.1%	6.6%	9.4%	21.1%
19. (再興)湖東焼((さいこう)ことうやき)	0.1%	0.1%	0.5%	1.1%	2.6%	6.4%	11.8%	22.6%
20. 提灯(ちようちん)	0.1%	0.3%	0.7%	1.6%	3.2%	6.5%	9.5%	22.0%
すべて知らない	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.9%	0.9%	0.7%	3.4%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
11. 鼻緒(はなお)	6.4%	11.6%	0.0%	18.1%
12. 特殊生糸(とくしゅきいと)	3.5%	5.4%	0.0%	8.9%
13. 押絵縮工(おしえざいく)	2.2%	6.2%	0.0%	8.4%
14. 近江真綿(おうみまわた)	9.3%	18.4%	0.1%	27.8%
15. 輪奈ヒロード(わなびろーど)	2.4%	4.6%	0.0%	7.0%
16. 信楽焼(しがらきやき)	37.0%	57.7%	0.3%	95.0%
17. 膳所焼(ぜんじやき)	10.8%	20.1%	0.1%	31.0%
18. 近江下田焼(おうみしもだやき)	8.9%	12.0%	0.1%	21.1%
19. (再興)湖東焼((さいこう)ことうやき)	9.0%	13.6%	0.0%	22.6%
20. 提灯(ちようちん)	8.6%	13.4%	0.0%	22.0%
すべて知らない	1.7%	1.7%	0.0%	3.4%

※%は回答者(4,191人)に占める割合



問8. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
21. ろくろ工芸品(ろくろこげいひん)	5.1%	4.6%	3.0%	4.1%	1.9%	1.5%	0.7%	0.4%	21.2%
22. 木製橋樑(もくせいおけだる)	3.2%	2.5%	1.1%	2.1%	1.3%	0.7%	0.4%	0.3%	11.6%
23. 高島扇骨(たかしませんこつ)	13.8%	10.4%	3.8%	6.3%	3.9%	4.1%	3.0%	0.6%	45.9%
24. 上丹生木彫(かみにゅうもくちょう)	1.2%	1.2%	0.5%	1.4%	3.1%	4.4%	0.2%	0.0%	12.0%
25. 八幡丸竹工芸品(はちまんまるたけこげいひん)	1.6%	2.1%	0.5%	4.3%	0.9%	0.4%	0.2%	0.1%	10.0%
26. 木珠(高級木製数珠玉)(もくじゅ(こうきゅうもくせいじゅずだま))	1.6%	1.5%	0.5%	3.1%	0.7%	0.4%	0.1%	0.1%	8.0%
27. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	17.3%	16.8%	7.2%	11.9%	9.9%	7.4%	2.4%	1.1%	73.9%
28. 浜仏壇(はまぶつだん)	3.1%	2.6%	1.0%	2.4%	4.1%	6.7%	0.6%	0.3%	20.8%
29. 銚金具(かざりかなぐ)	2.3%	1.8%	0.5%	1.1%	2.1%	1.1%	0.2%	0.1%	9.3%
30. 近江雁皮紙(おうみがんぴし)	2.4%	1.7%	0.5%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	6.4%
すべて知らない	5.2%	4.7%	1.5%	1.8%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	14.8%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
21. ろくろ工芸品(ろくろこげいひん)	0.1%	0.3%	1.0%	2.1%	3.5%	5.7%	8.5%	21.2%
22. 木製橋樑(もくせいおけだる)	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	1.2%	3.0%	6.4%	11.6%
23. 高島扇骨(たかしませんこつ)	0.0%	0.3%	0.6%	2.4%	6.4%	13.8%	22.2%	45.9%
24. 上丹生木彫(かみにゅうもくちょう)	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	1.3%	3.6%	6.3%	12.0%
25. 八幡丸竹工芸品(はちまんまるたけこげいひん)	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	1.0%	3.2%	5.4%	10.0%
26. 木珠(高級木製数珠玉)(もくじゅ(こうきゅうもくせいじゅずだま))	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	1.1%	1.9%	4.6%	8.0%
27. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	0.1%	0.5%	1.7%	4.7%	12.9%	23.9%	30.1%	73.9%
28. 浜仏壇(はまぶつだん)	0.0%	0.1%	0.4%	0.9%	3.5%	7.0%	8.8%	20.8%
29. 銚金具(かざりかなぐ)	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.8%	2.5%	5.5%	9.3%
30. 近江雁皮紙(おうみがんぴし)	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.7%	1.9%	3.6%	6.4%
すべて知らない	0.1%	0.4%	1.1%	2.9%	3.9%	4.2%	2.1%	14.8%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
21. ろくろ工芸品(ろくろこげいひん)	8.5%	12.6%	0.1%	21.2%
22. 木製橋樑(もくせいおけだる)	3.9%	7.7%	0.0%	11.6%
23. 高島扇骨(たかしませんこつ)	18.1%	27.7%	0.1%	45.9%
24. 上丹生木彫(かみにゅうもくちょう)	5.2%	6.7%	0.0%	12.0%
25. 八幡丸竹工芸品(はちまんまるたけこげいひん)	4.1%	5.9%	0.0%	10.0%
26. 木珠(高級木製数珠玉)(もくじゅ(こうきゅうもくせいじゅずだま))	2.8%	5.2%	0.0%	8.0%
27. 彦根仏壇(ひこねぶつだん)	30.5%	43.3%	0.2%	73.9%
28. 浜仏壇(はまぶつだん)	8.2%	12.5%	0.0%	20.8%
29. 銚金具(かざりかなぐ)	3.7%	5.6%	0.0%	9.3%
30. 近江雁皮紙(おうみがんぴし)	2.3%	4.1%	0.0%	6.4%
すべて知らない	5.5%	9.2%	0.0%	14.8%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

問9. 以下の10工芸品の中で知っているものを選択してください。(※「すべて知らない」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
31. 雲平筆(うんぺいふで)	5.0%	3.2%	1.0%	1.7%	1.0%	1.2%	2.7%	0.2%	15.9%
32. 和ろうそく(わろうそく)	14.0%	12.1%	4.1%	7.8%	6.8%	5.3%	2.8%	1.0%	53.9%
33. 太鼓(たいこ)	6.2%	5.9%	2.4%	6.0%	3.6%	2.5%	0.5%	0.5%	27.5%
34. 大津絵(おおつえ)	24.7%	20.1%	8.0%	11.8%	7.5%	5.8%	2.6%	1.4%	82.1%
35. 長村梵鐘(おさむらぼんしょう)	0.5%	0.3%	0.1%	1.5%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	3.5%
36. 小幡人形(おぼたにんぎょう)	2.1%	2.0%	0.9%	5.5%	2.1%	0.7%	0.2%	0.1%	13.6%
37. 愛知川びん細工手まり(えちがわびんざいくてまり)	9.6%	10.2%	4.7%	10.6%	8.5%	4.4%	1.3%	0.5%	49.8%
38. いぶし鬼瓦(いぶしおにがわら)	4.1%	4.0%	1.5%	3.6%	2.0%	1.1%	0.4%	0.2%	16.7%
39. 神輿(みこし)	8.2%	7.2%	3.0%	5.5%	3.6%	2.8%	1.0%	0.5%	31.7%
40. 江州よしすだれ(ごうしゅうよしすだれ)	8.9%	8.4%	3.4%	7.0%	3.7%	2.7%	1.0%	0.5%	35.6%
すべて知らない	1.2%	2.1%	1.0%	1.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.4%	7.0%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
31. 雲平筆(うんぺいふで)	0.0%	0.1%	0.3%	0.6%	2.1%	5.0%	7.7%	15.9%
32. 和ろうそく(わろうそく)	0.1%	0.5%	1.5%	4.2%	9.3%	16.9%	21.4%	53.9%
33. 太鼓(たいこ)	0.1%	0.5%	1.2%	2.8%	4.4%	7.8%	10.7%	27.5%
34. 大津絵(おおつえ)	0.2%	0.6%	1.9%	5.8%	14.8%	26.4%	32.4%	82.1%
35. 長村梵鐘(おさむらぼんしょう)	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	1.0%	2.1%	3.5%	0.0%
36. 小幡人形(おぼたにんぎょう)	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%	1.3%	3.6%	8.0%	13.6%
37. 愛知川びん細工手まり(えちがわびんざいくてまり)	0.1%	0.4%	1.2%	3.3%	8.6%	15.2%	21.0%	49.8%
38. いぶし鬼瓦(いぶしおにがわら)	0.0%	0.1%	0.3%	0.7%	2.0%	4.6%	9.0%	16.7%
39. 神輿(みこし)	0.1%	0.4%	1.2%	2.8%	5.0%	9.0%	13.2%	31.7%
40. 江州よしすだれ(ごうしゅうよしすだれ)	0.0%	0.1%	0.4%	1.3%	4.3%	10.7%	18.7%	35.6%
すべて知らない	0.1%	0.2%	0.6%	1.3%	1.9%	1.8%	0.9%	7.0%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
31. 雲平筆(うんぺいふで)	4.7%	11.2%	0.0%	15.9%
32. 和ろうそく(わろうそく)	17.9%	35.8%	0.2%	53.9%
33. 太鼓(たいこ)	10.4%	16.9%	0.1%	27.5%
34. 大津絵(おおつえ)	31.7%	50.2%	0.2%	82.1%
35. 長村梵鐘(おさむらぼんしょう)	1.7%	1.8%	0.0%	3.5%
36. 小幡人形(おぼたにんぎょう)	4.7%	8.9%	0.0%	13.6%
37. 愛知川びん細工手まり(えちがわびんざいくてまり)	15.4%	34.2%	0.1%	49.8%
38. いぶし鬼瓦(いぶしおにがわら)	6.8%	9.9%	0.0%	16.7%
39. 神輿(みこし)	11.8%	19.8%	0.1%	31.7%
40. 江州よしすだれ(ごうしゅうよしすだれ)	13.0%	22.5%	0.0%	35.6%
すべて知らない	3.5%	3.5%	0.0%	7.0%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

問11. あなたは、どのようにして滋賀の地場産業・伝統的工芸品を知りましたか。(※「9. すべて知らなかった」を選択した場合を除き、回答はいくつでも)

地域別	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. テレビや新聞・雑誌など	17.2%	16.0%	6.2%	9.5%	6.0%	5.5%	2.0%	1.2%	63.6%
2. インターネット、YouTube、Instagram等のSNSで	4.3%	4.0%	1.6%	2.1%	1.7%	1.2%	0.5%	0.4%	16.0%
3. 知人・友人・家族から	9.3%	7.9%	3.5%	6.2%	4.5%	3.7%	1.2%	0.7%	37.1%
4. 講演会、セミナー、イベント等	2.6%	2.7%	1.1%	2.4%	1.9%	1.4%	0.5%	0.1%	12.6%
5. 店舗や販売所など	12.7%	10.3%	4.7%	7.1%	4.9%	4.0%	1.5%	0.8%	46.1%
6. 街中で	8.4%	7.0%	3.2%	5.5%	3.9%	3.2%	1.2%	0.7%	33.0%
7. 学校などの授業(小・中・高・大・その他)	4.6%	3.9%	1.8%	2.9%	2.8%	1.9%	0.8%	0.2%	18.9%
8. その他	1.9%	1.6%	0.7%	1.3%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%	7.8%
9. すべて知らなかった	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. テレビや新聞・雑誌など	0.1%	0.6%	2.0%	4.6%	11.1%	21.4%	23.9%	63.6%
2. インターネット、YouTube、Instagram等のSNSで	0.2%	0.4%	1.0%	1.8%	3.6%	4.8%	4.2%	16.0%
3. 知人・友人・家族から	0.1%	0.4%	1.1%	2.9%	6.2%	10.6%	15.9%	37.1%
4. 講演会、セミナー、イベント等	0.1%	0.1%	0.1%	0.6%	1.3%	3.6%	6.9%	12.6%
5. 店舗や販売所など	0.0%	0.3%	0.8%	3.4%	7.4%	14.5%	19.6%	46.1%
6. 街中で	0.1%	0.6%	1.2%	3.3%	6.8%	10.0%	11.1%	33.0%
7. 学校などの授業(小・中・高・大・その他)	0.2%	0.7%	1.2%	2.5%	3.8%	4.9%	5.5%	18.9%
8. その他	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	1.5%	2.1%	3.6%	7.8%
9. すべて知らなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.1%	1.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別	男性	女性	その他	総計
1. テレビや新聞・雑誌など	25.0%	38.4%	0.2%	63.6%
2. インターネット、YouTube、Instagram等のSNSで	7.1%	8.8%	0.0%	16.0%
3. 知人・友人・家族から	13.6%	23.4%	0.1%	37.1%
4. 講演会、セミナー、イベント等	4.6%	8.0%	0.0%	12.6%
5. 店舗や販売所など	16.0%	29.9%	0.1%	46.1%
6. 街中で	13.2%	19.7%	0.1%	33.0%
7. 学校などの授業(小・中・高・大・その他)	7.7%	11.3%	0.0%	18.9%
8. その他	3.6%	4.2%	0.0%	7.8%
9. すべて知らなかった	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

問12. 滋賀の地場産業や伝統的工芸品に関する展示会や販売会などのイベントが行われているのをご存知ですか。

また、伝統的工芸品の展示会や販売会などのイベントに興味がありますか。(回答チェックは1つだけ)

地域別	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 事前に情報等を調べたうえで、イベントなどを見に行ったことがある(とても気になる)	18.3%	17.8%	26.4%	20.5%	24.2%	11.9%	23.7%	18.6%	19.6%
2. 事前情報(広告等)はなく、外出先などでたまたま見かけたことはある(まあ気になる)	34.6%	35.4%	30.0%	28.3%	30.5%	38.1%	35.9%	37.1%	33.4%
3. 事前情報(広告等)で知っていたが、行ったことがない(気になるけど、そこまで...)	21.8%	21.5%	25.7%	26.6%	28.7%	27.7%	25.2%	14.4%	24.0%
4. 事前情報もなく、見かけたこともない(まったく気にならない)	25.3%	25.3%	17.9%	24.6%	16.6%	22.3%	15.3%	29.9%	23.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

性別	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 事前に情報等を調べたうえで、イベントなどを見に行ったことがある(とても気になる)	13.3%	12.5%	14.8%	15.7%	14.5%	19.2%	24.5%	19.6%
2. 事前情報(広告等)はなく、外出先などでたまたま見かけたことはある(まあ気になる)	20.0%	33.3%	26.8%	27.3%	30.6%	34.2%	36.6%	33.4%
3. 事前情報(広告等)で知っていたが、行ったことがない(気になるけど、そこまで...)	20.0%	18.8%	24.2%	20.0%	20.7%	26.2%	25.1%	24.0%
4. 事前情報もなく、見かけたこともない(まったく気にならない)	46.7%	35.4%	34.2%	37.0%	34.2%	20.4%	13.9%	23.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

年代別	男性	女性	その他	総計
1. 事前に情報等を調べたうえで、イベントなどを見に行ったことがある(とても気になる)	18.6%	20.1%	28.6%	19.6%
2. 事前情報(広告等)はなく、外出先などでたまたま見かけたことはある(まあ気になる)	30.8%	35.1%	28.6%	33.4%
3. 事前情報(広告等)で知っていたが、行ったことがない(気になるけど、そこまで...)	25.2%	23.1%	35.7%	24.0%
4. 事前情報もなく、見かけたこともない(まったく気にならない)	25.4%	21.7%	7.1%	23.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問13. 滋賀の地場産業や伝統的工芸品について、どのようにすれば関心が高まると考えますか。(回答はいくつでも)

地域別	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. テレビや新聞・雑誌などでのPR広告	16.8%	14.7%	6.1%	9.8%	6.0%	5.1%	1.9%	1.1%	61.6%
2. インターネット、YouTube、Instagram等のSNSでの発信	17.5%	15.9%	6.6%	10.0%	6.8%	5.5%	2.3%	1.6%	66.2%
3. 知人・友人・家族からの口コミなど	3.7%	3.9%	1.6%	2.9%	1.7%	1.1%	0.5%	0.4%	15.8%
4. 講演会、セミナー、展示会などのイベントの活用	9.3%	7.3%	2.9%	4.9%	3.3%	2.8%	0.8%	0.4%	31.7%
5. 店舗や販売所でのポップアップ	12.9%	11.8%	4.2%	7.5%	5.0%	4.0%	1.3%	1.2%	47.8%
6. 街中での広告	9.3%	8.0%	3.2%	5.4%	3.2%	2.5%	1.0%	0.8%	33.3%
7. 学校などでの教育	9.9%	8.1%	3.5%	5.6%	3.8%	2.9%	1.0%	0.4%	35.2%
8. その他	0.4%	0.5%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	1.7%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

年代別	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. テレビや新聞・雑誌などでのPR広告	0.2%	0.5%	1.5%	4.5%	10.6%	19.9%	24.3%	61.6%
2. インターネット、YouTube、Instagram等のSNSでの発信	0.3%	0.8%	2.6%	7.0%	14.4%	21.5%	19.7%	66.2%
3. 知人・友人・家族からの口コミなど	0.0%	0.1%	0.9%	1.5%	2.6%	4.2%	6.4%	15.8%
4. 講演会、セミナー、展示会などのイベントの活用	0.0%	0.2%	0.7%	2.2%	4.2%	9.2%	15.1%	31.7%
5. 店舗や販売所でのポップアップ	0.1%	0.7%	2.2%	4.9%	9.9%	14.6%	15.4%	47.8%
6. 街中での広告	0.1%	0.5%	1.0%	3.2%	7.0%	10.4%	11.0%	33.3%
7. 学校などでの教育	0.2%	0.5%	1.7%	4.2%	6.9%	10.5%	11.1%	35.2%
8. その他	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	1.7%

※%は回答者(4,191人)に占める割合

性別	男性	女性	その他	総計
1. テレビや新聞・雑誌などでのPR広告	24.2%	37.3%	0.2%	61.6%
2. インターネット、YouTube、Instagram等のSNSでの発信	26.6%	39.4%	0.2%	66.2%
3. 知人・友人・家族からの口コミなど	5.3%	10.5%	0.0%	15.8%
4. 講演会、セミナー、展示会などのイベントの活用	11.7%	19.9%	0.1%	31.7%
5. 店舗や販売所でのポップアップ	15.1%	32.5%	0.2%	47.8%
6. 街中での広告	12.0%	21.1%	0.2%	33.3%
7. 学校などでの教育	12.5%	22.6%	0.1%	35.2%
8. その他	0.0%	0.9%	0.8%	1.7%

※%は回答者(4,191人)に占める割合