

別 記

様式第1号(第8条、第9条、第12条関係)

事業者行動(計画・変更計画・報告)書

令和6(2024)年 7月29日

(宛先)

滋賀県知事

提出者

住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)
大阪府門真市門真1006番地

氏名(法人にあっては、名称および代表者の氏名)
パナソニック株式会社 代表取締役 社長執行役員

滋賀県CO₂ネットゼロ社会づくりの推進に関する条例

第25条第3項・第25条第4項
第27条第1項→第27条第2項において準用する同条例
第26条第1項
第27条第2項において準用する同条例第26条第1項

第25条第4項

の規定に基づき、事業者行動計画を 策定 (変更)
事業者行動報告書を作成したので、提出します。

事業者の氏名 (法人にあっては、名称および代表者の氏名)	パナソニック株式会社 代表取締役 社長執行役員 品田正弘
事業者の住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地)	大阪府門真市門真1006番地

1 事業所の概要

事業所の名称	パナソニック(株)くらしアプライアンス社 ランドリー・クリーナー事業部八日市工場								
事業所の所在地	滋賀県東近江市林田町1500番地								
主たる事業	日本標準産業分類 細分類番号	2	9	3	3	※ 産業分類・細分類名称を記載 衣料衛生関連機器製造業			
事業の概要	電気掃除機及び生ごみ処理機の開発、設計、製造、商品の活用支援サービス								
従業員の数	436人			操業時間		24時間/日			
該当する事業者 の要件	☒ 原油換算エネルギー使用量が、年間1,500キロリットル以上の事業所を県内に有する事業者								
	☐ 従業員数が21人以上であって、エネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガス排出量が、二酸化炭素換算で年間3,000トン以上の事業所を県内に有する事業者								
	☐ 任意提出事業者								
主要な設備	ボイラ	1	台	熱源設備	5	台	照明設備	9800	台
	コンプレッサ	6	台	空気調和設備	215	台	その他		

2 計画期間(および報告対象年度)

計画期間	開始年度	令和6(2024) 年度	報告対象年度	年度
	終了年度	令和8(2026) 年度		

3 計画の(内容・実施状況)

計画の (内容・実施状況)	別添のとおり
------------------	--------

注 用紙の大きさは、日本産業規格A列4番とします。

1 CO₂ネットゼロ社会づくりに係る取組に関する基本的な方針

グループの環境ビジョンである「Panasonic GREEN IMPACT」のもと、当社の事業活動及び商品・サービスを通じて、「脱炭素」と「資源循環」の両輪で地球環境問題の解決に貢献します。

【行動指針】

- 1, 事業場での活動・製品及びサービスに係る環境側面を認識し、環境パフォーマンスの継続的な改善と環境汚染の予防及び、環境保護に努めます。
- 2, 環境側面に関する適用可能な法令・条例及び受入れを決めたその他の要求事項を順守します。
- 3, 事業場での活動・製品及びサービスに係る環境側面のうち、次の項目を重点テーマとして取り組みます。

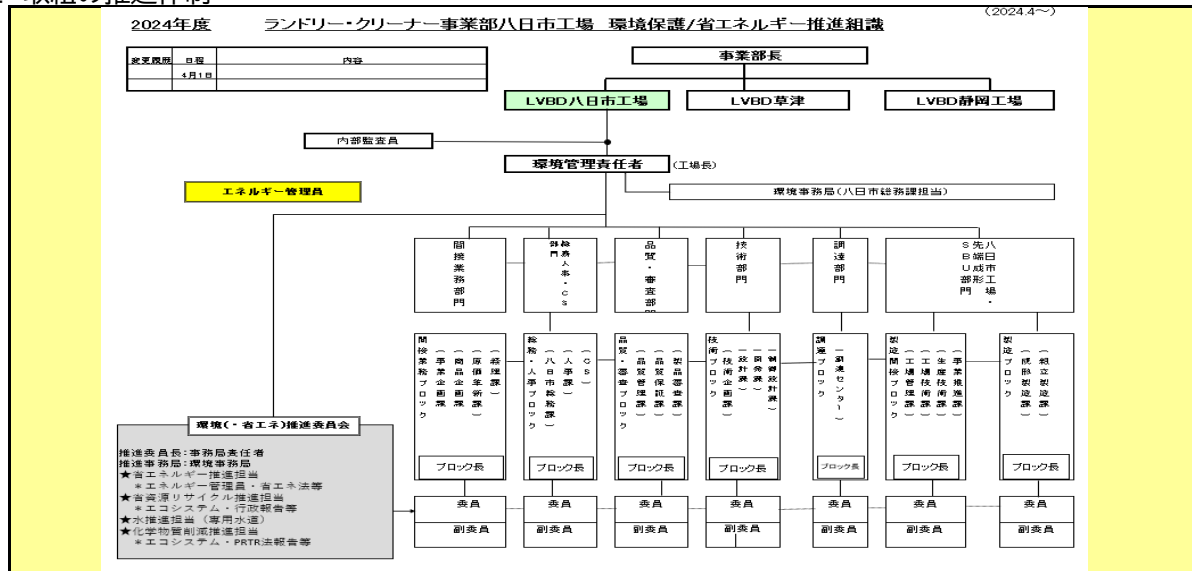
(1)環境課題への取り組み

- ・生産活動、商品、サービスを通じてCO₂削減に取り組みます。
- ・循環型モノづくりの追及を通じて、資源の有効活動に取り組みます。
- ・効率的な水の利用と汚染防止により、水資源の保全に努めます。
- ・化学物質による人や環境への影響を減らします。
- ・生物多様性への配慮とその保全に努めます。

(2)社会との共感を通じた取り組み

- ・技術を強みに、お客様の環境価値を創出する商品・サービスを提供します。
- ・パートナー様と共に環境貢献活動を拡大します。

2 取組の推進体制

3 これまでに取り組んできたCO₂ネットゼロ社会づくりに係る取組

・設備導入取組

- ①居室、共有スペースの蛍光灯をLEDに更新
- ②組立棟の冷暖房用空調設備の更新による省エネ取組
- ③部品棟天井ファンの更新に伴いインバーター化と制御方法の構築による省エネを実施(18台)
- ④厨房用冷蔵庫を高効率タイプに更新
- ⑤工場の天井にファンを設置して冷暖房効率を向上させる。

・燃料転換

- ①厨房のエネルギーをLPGを都市ガスに転換

・制御方法の改善

- ①厨房用換気扇をタイマー運転に切替え休日夜間の運転を停止する
- ②事業場全トイレの照明を人感センサーを取付省エネ取組を行う

・管理強化

- ①冷暖房時の設定温度を外気温に応じて見直しを行う。
- ②工場内のエアリー漏れ箇所のメンテナンス対応

(第2面)

4 自らの温室効果ガス排出量の削減に向けた取組

(1) エネルギー起源CO₂排出量の削減に向けた取組の内容等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1	設備導入	ラックマスターの2基更新	令和6年	
2	設備導入	Dラインクレーンモーター更新	令和6年	
3	設備導入	A1成形機の油圧式から電動式に変更	令和6年	
4	設備導入	C棟屋上キュービクル更新	令和6年	
5	運用改善	印刷工程の空調撤去	令和6年	

(2) エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガス排出量の削減に向けた取組の内容等

	温室効果ガスの種類	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1		特にありません		
2				
3				

(3) 上記の取組により達成しようとする目標および目標の進捗に対する自己評価

取組目標および目標設定の考え方	目標の進捗に対する自己評価
・生産活動におけるCO ₂ 排出量生産高原単位の改善 前年比99%以下 ■目標 CO ₂ 排出原単位の削減 ■目標設定の考え方 グループ内で管理しているデータと同様に生産高を原単位の指標(分母)として設定しました。	

(4) 温室効果ガス排出量等の実績

		計画開始年度 前年度の 実績	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
原油換算エネルギー 使用量	kL	1,491					
温室効果ガス 総排出量	t-CO ₂	3,016					
エネルギー起源 CO ₂	t-CO ₂	3,016					
非エネルギー起源 CO ₂	t-CO ₂						
CH ₄	t-CO ₂						
N ₂ O	t-CO ₂						
HFCs	t-CO ₂						
PFCs	t-CO ₂						
SF ₆	t-CO ₂						
NF ₃	t-CO ₂						
エネルギー等原単位の推 移							

備考「温室効果ガスの種類別の排出量内訳」欄については、事業者行動計画の提出義務の要件に該当しない温室効果ガスの排出量は、記入する必要はありません。

(第3面)

5 再生可能エネルギー等の利用に関する取組

(1) 再生可能エネルギー等の利用に関する取組の内容等

■ 計画最終年度までの取組の内容等

	実施計画		実績報告
	取組の内容	実施 スケジュール	取組の実施状況
1	敷地内の緑地帯に太陽光発電を導入計画	令和7	
2			
3			
4			
5			

■ 中長期的な取組の内容等

	取組の内容
1	2030年までに再生可能エネルギーの調達
2	
3	
4	
5	

(2) 所有する主な再生可能エネルギー設備

太陽光	997	kW	水力・小水力		kW	地熱		kW
太陽熱		kW	バイオマス		kW	その他 ()		kW
再エネ設備を効率的に利用する設備の導入実績	太陽光発電設備							

(3) 再生可能エネルギー電気設備での発電量および自家消費量の実績

		計画開始年度 前年度の実績	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
再エネ電気設備での発電量	kWh	964,754					
上記のうち 自家消費量	kWh	964,754					

(第4面)

6 事業活動を通じた他者の温室効果ガスの排出削減によりCO₂ネットゼロ社会づくりに貢献する取組

(1) 取組の内容およびその実績

取組の内容等		取組の実施状況	
・当社では、優れた省エネルギー性能を持つ家電を普及することで、家庭エネルギーの消費を抑え、CO₂削減につなげます。 特に八日市工場では、掃除機の中級クラス以上の商品を生産し、当社独自の「クリーンセンサー(*1)」等を搭載し、ハウスダストの量や床面の種類を見分けて省エネを実現しました。 さらに、開発だけにとどまらず、その性能を広くお知らせすることで、環境配慮製品の普及を加速させます。		* 1クリーンセンサー 見えないゴミまで検知	
			CO ₂ 削減貢献量
			t-CO ₂

(2) 上記の取組により達成しようとする目標および目標設定の考え方

目標および目標設定の考え方
* 上記の省エネ取組みの機能拡充を通じて、省エネ商品の開発に努めていきます。

(3) 上記の取組にかかる目標の進捗に対する自己評価およびCO₂削減貢献量の算出根拠

目標の進捗に対する自己評価
CO ₂ 削減貢献量の算出根拠

7 その他のCO₂ネットゼロ社会づくりに資する取組

(1) 調整後排出係数に基づく温室効果ガス排出量の推移

項目	単位	計画開始年度 前年度の実績	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
温室効果ガス 排出量の推移	t-CO ₂	3,016					
エネルギー起源CO ₂ 【調整後排出係数】	t-CO ₂	3,016					
【調整後排出係数】	kg- CO ₂ /kWh	0.434					
特記事項							

(2) クレジット等購入

項目	単位	計画開始年度 前年度の実績	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
グリーン証書の購 入	t-CO ₂	無					
クレジットの購入	t-CO ₂	無					
特記事項							

(3) 通勤や出張など人の移動および物流における脱炭素化の取組等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケ ジュール	
1	物流の合理 化	グループ会社と連携し物流トラックの空きスペース を無くす取組を行う。	R6～	
2	在宅勤務	従業員の在宅勤務やリモート会議を行い人の移動 を減らす	R6～	
3				

(4) 業務で使用する車輛の脱炭素化の取組

		計画開始年 度前年度の 保有台数	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
保有車輛の数	台	本社で一括 報告					
上記のつち 次世代自動車等 の数	台	本社で一括 報告					
特記事項							

(5) その他のCO₂ネットゼロ社会づくりに向けた取組等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組内容	実施 スケジュール	
1	3R	*廃棄物の分別、再利用化を促進し継続してリサイクル 率向上に取組む。 リサイクル率 99.0%以上の継続を目指す。	R6年～	
2	グリーン購入	パナソニックグループ及び従業員が業務上使用する一般 購入品の購入に際し、グリーン購入を積極的に推進す る。	R6年～	
3	その他	従業員に対して、毎年環境に関する一般教育及び特定の 作業者に特定業務従事者教育を実施する。	R6年～	
4	3R	市場返品となった掃除機を修理再生し工場内の掃除用 に再利用することで廃棄物の削減に努める。	R6年～	
5	ヨシ刈り活動 によるCO ₂ 回収量の算定	地域主催のヨシ刈り活動への参加でCO ₂ 削減に貢献	R6年～	