

都内の他アンテナショップの現状



1. アンテナショップ店舗数

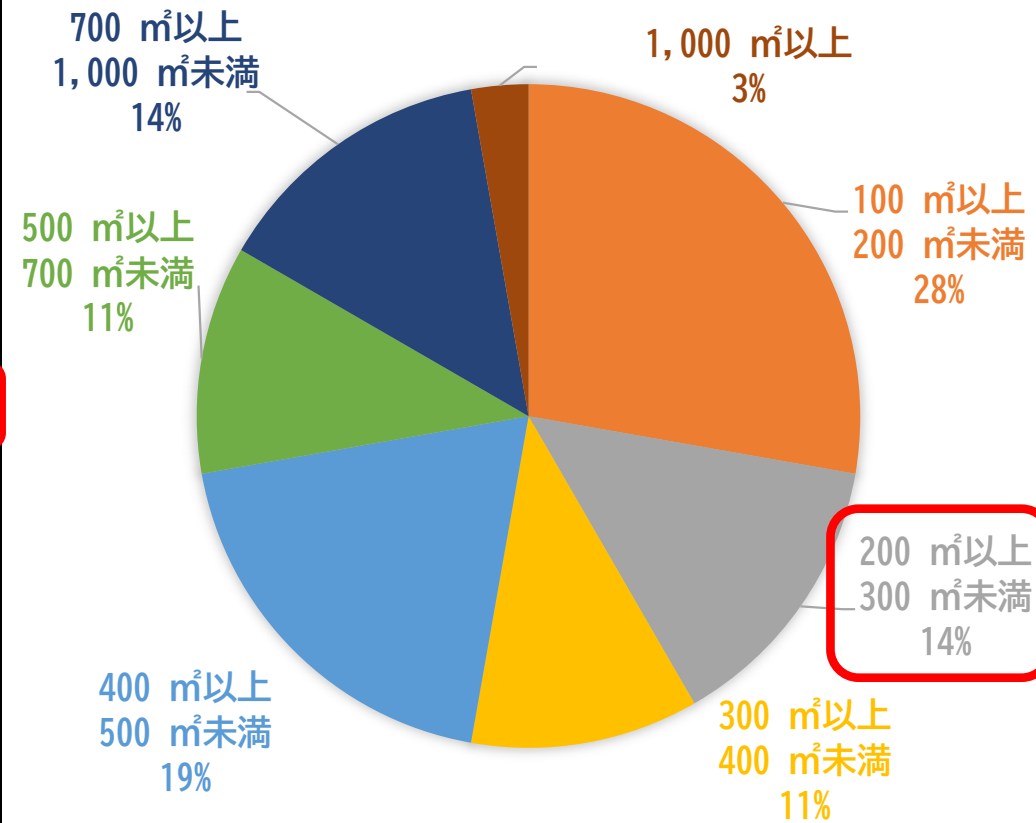
	都道府県 (独立店舗)	都道府県 (複合店舗)	合 計
H20	30		30
H21	33		33
H22	35		35
H23	37		37
H24	34		34
H25	38		38
H26	39		39
H27	42		42
H28	38	4	42
H29	38	4	42
H30	38	4	42
R1	39	5	44
R2	38	4	42
R3	37	4	41
R4	36	3	39
R5	36	3	39

※各年度4月1日現在

※「集合型店舗」は、コンビニエンスストアや商業施設等の一部に併設されたもの

2.店舗面積

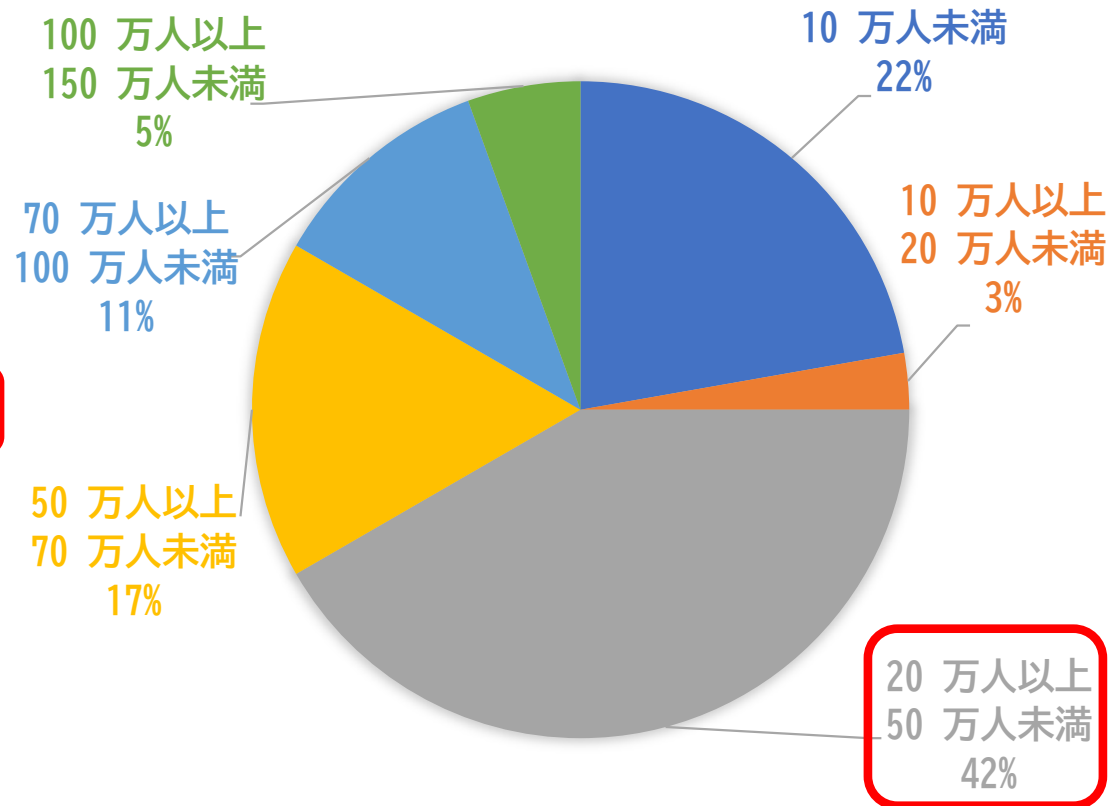
面積	店舗数
100㎡未満	0
100㎡以上200㎡未満	10
200㎡以上300㎡未満	5
300㎡以上400㎡未満	4
400㎡以上500㎡未満	7
500㎡以上700㎡未満	4
700㎡以上1000㎡未満	5
1000㎡以上	1



- ・ 調査対象店舗の中で 1,000 ㎡以上の面積を有するのは「表参道・新潟館ネスパス」(※R6に銀座に移転) のみ。

3. 年間入館者数

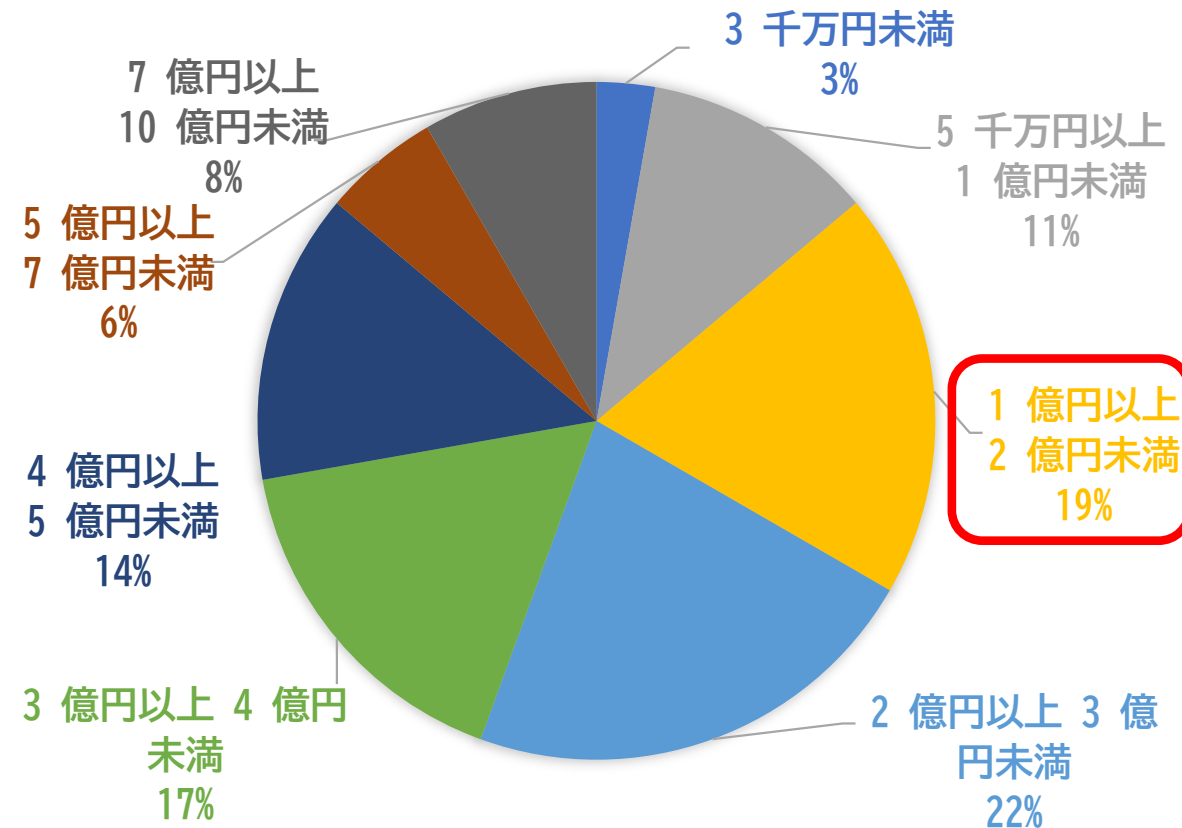
年間入館者数	店舗数
10 万人未満	8
10 万人以上 20 万人未満	1
20 万人以上 50 万人未満	15
50 万人以上 70 万人未満	6
70 万人以上 100 万人未満	4
100 万人以上 150 万人未満	2



- ・年間入館者数が 100 万人に達したのは「北海道どさんこプラザ有楽町店」と「栃木県アンテナショップ『とちまるショップ』」の 2 店舗。
- ・次いで、70 万人以上 100 万人未満が「ふくい南青山 291」「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」 「ひろしまブランドショップ TAU」「銀座わしたショップ本店」（沖縄県）の 4 店舗。
- ・ここ滋賀の年間入館者数は、約35万人。

4. ①年間売上額

年間売上額	店舗数
3 千万円未満	1
3 千万円以上 5 千万円未満	0
5 千万円以上 1 億円未満	4
1 億円以上 2 億円未満	7
2 億円以上 3 億円未満	8
3 億円以上 4 億円未満	6
4 億円以上 5 億円未満	5
5 億円以上 7 億円未満	2
7 億円以上 10 億円未満	3
10 億円以上	0



- ・年間総売上額が 7 億円に達したのは「北海道どさんこプラザ有楽町店」「ひろしまブランドショッ
プ TAU」「銀座わしたショッブ本店」の 3 店舗。
- ・次いで、5 億円以上 7 億円未満が「宮城ふるさとプラザ」「表参道・新潟館ネスパス」の 2 店舗。
- ・4 億円以上 5 億円未満が「いわて銀河プラザ」「とっとり・おかやま新橋館」「香川・愛媛せとう
ち旬彩館」「まるごと高知」「かごしま遊楽館」の 5 店舗。

4. ②部門別売上額

年間売上額	店舗数			
	飲食	物販	オンラインのみ	その他
3 千万円未満	8	2	21	7
3 千万円以上 5 千万円未満	1	2	0	1
5 千万円以上 1 億円未満	7	3	1	2
1 億円以上 2 億円未満	8	8	0	0
2 億円以上 3 億円未満	1	7	0	0
3 億円以上 4 億円未満	0	4	0	0
4 億円以上 5 億円未満	0	3	0	0
5 億円以上 7 億円未満	0	0	0	0
7 億円以上 10 億円未満	0	2	0	0
10 億円以上	0	0	0	0
無回答・非公表	11	5	14	26

- ・ 飲食部門の年間売上額が 2 億円に達したのは「かごしま遊楽館」の 1 店舗。次いで、1 億円以上 2 億円未満が「北海道どさんこプラザ有楽町店」「あきた美彩館」「表参道・新潟館ネスパス」「日本橋とやま館」「香川・愛媛せとうち旬彩館」「まるごと高知」「坐来 大分」「新宿みやざき館 KONNE」の 8 店舗。
- ・ 物販部門の年間売上額が 7 億円に達したのは「北海道どさんこプラザ有楽町店」「銀座わしたショップ本店」の 2 店舗。次いで、4 億円以上 5 億円未満が「いわて銀河プラザ」「宮城ふるさとプラザ」「表参道・新潟館ネスパス」の 3 店舗。
- ・ オンラインでの年間売上額が 5 千万円に達したのは「銀座わしたショップ」の 1 店舗のみ。

5. ショップの機能

業務	道県名
物販	静岡
物販＋飲食	
物販＋飲食＋観光案内	北海道、熊本
物販＋飲食＋　　　　　＋催事	山梨
物販　　　　　＋観光案内＋催事	石川、和歌山
物販＋飲食＋観光案内＋催事	青森、宮城、秋田、山形、茨城、栃木、三重、広島、徳島、香川愛媛、高知、長崎、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
物販　　　　　＋観光案内＋催事＋移住相談	山口
物販＋飲食＋観光案内＋催事＋移住相談	岩手、福島、新潟、富山、福井、長野、 滋賀 、奈良、鳥取岡山、島根

【他県の機能例】

- ・新潟県「THE NIIGATA」
ふるさと納税
 2階フロアにふるさと納税自動販売機を設置。返礼品としてショップで利用できる商品券を受け取れる。
- ・福井県「ふくい南青山291」
コワーキングスペース
 異業種交流場所としても活用できるワークスペース。シェアオフィスや会議室も備える
- ・三重県「三重テラス」
コミュニティスペース
 会員同士の交流や三重とのつながりをベースに仕事ができる場。部活動も実施。

石川県「令和4年度首都圏における道府県アンテナショップにかかる状況調査」をもとに滋賀県作成

6. 運営委託形態

管理運営委託		
有償	無償	
12施設	観光案内・イベント等委託	
	有償	無償
	9施設	8施設
福島、茨城、富山、石川、福井、 山梨、静岡、広島、山口、 香川愛媛、鹿児島	青森、宮城、秋田、神奈川、三重、 滋賀 、和歌山、熊本、宮崎	北海道、岩手、栃木、奈良、 鳥取岡山、島根、福岡、長崎

- ・都内のアンテナショップのうち29施設が、「道県からの委託」という形で運営されている。
- ・このうち、施設の管理運営自体を有償委託されているものが12施設、イベント実施や観光案内、情報発信など、特定業務が有償で委託されているものが9施設、無償委託のものが8施設となっている。

石川県「令和4年度首都圏における道府県アンテナショップにかかる状況調査」をもとに滋賀県作成

7. アンテナショップの移転・廃止等

年月	県名	ショップ名	内容	備考
R4年3月	兵庫県	兵庫わくわく館 (有楽町)	【閉館⇒民間施設活用】 県補助金で地元企業が運営していた施設を閉館	都内の民間店舗2件を「公民連携型アンテナショップ」に認定 (R5.1)
R4年12月	群馬県	ぐんまちゃん家 (銀座)	【閉館】 来店者・売上の減少により閉館	
R5年2月	福井県	ふくい食の國291 (銀座)	【移転統合】 銀座と南青山の2店舗を統合	南青山の店舗は、コワーキングスペース&カフェとしてリニューアル (R5.3)
R6年3月	石川県	八重洲いしかわテラス (八重洲)	【移転】 銀座の店舗を閉館し、八重洲に移転 (R6.3.9)	
R6年8月	新潟県	THE NIIGATA (銀座)	【移転】 老朽化のため表参道の店舗を閉館し、銀座に移転(R6.8.8)	
R7年1月 予定	宮城県	宮城ふるさとプラザ (池袋)	【閉館⇒後継店舗開設】 周辺の再開発に伴い閉館予定 (R7.2)	(公社)宮城県物産振興協会が後継店舗を中央区茅場町に期間限定で開設予定 (R7.1)
R7月7月 予定	青森県	あおもり北彩館 (飯田橋)	【移転に向けて検討中】 周辺の再開発に伴い現拠点を閉館し、新たな拠点については委員会を設置して検討中	