

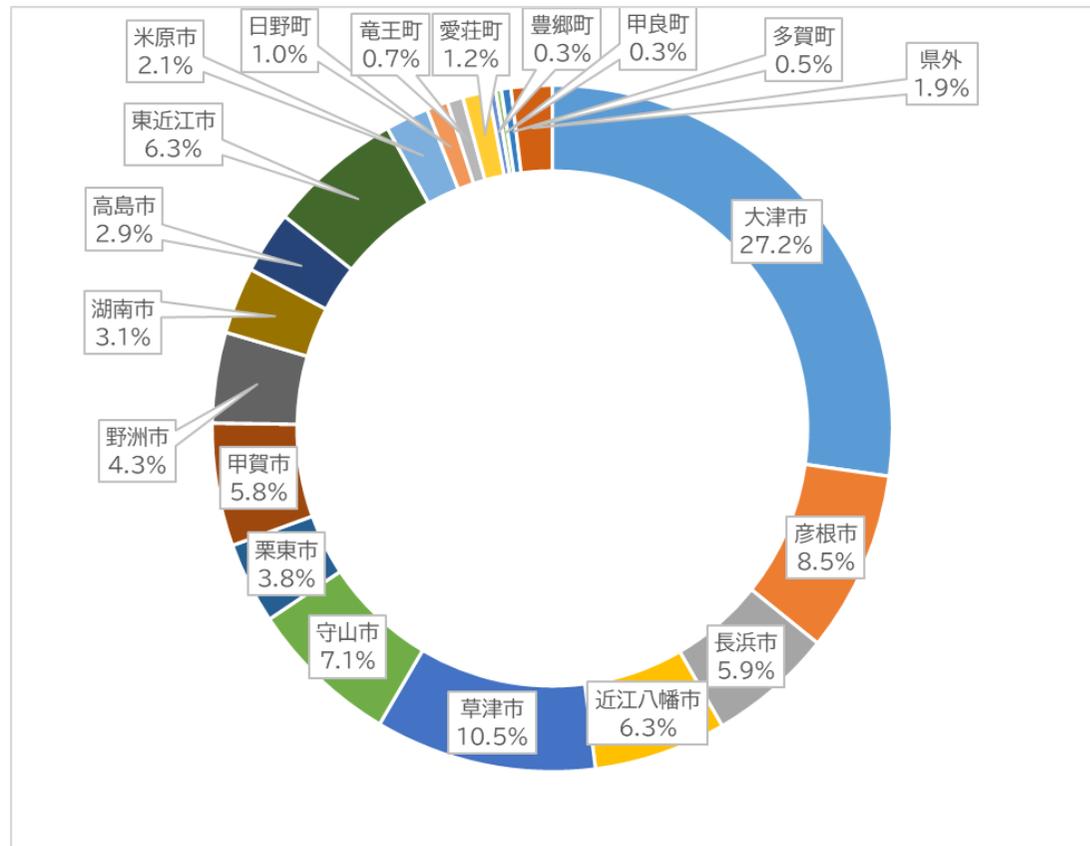
滋賀県公式LINEアカウントによるアンケート調査の結果について

滋賀県のプロスポーツに関する県民の方々の意識等を把握するため、次のとおり調査を実施しましたので、その結果をお知らせします。

- ・ タイトル : 滋賀県のプロスポーツに関するアンケート
- ・ 対 象 者 : 滋賀県公式LINEアカウント友だち登録者(205,224人)
- ・ 調査期間 : 令和6年10月25日(金)～27日(日)
- ・ 回答者数 : 3,750人

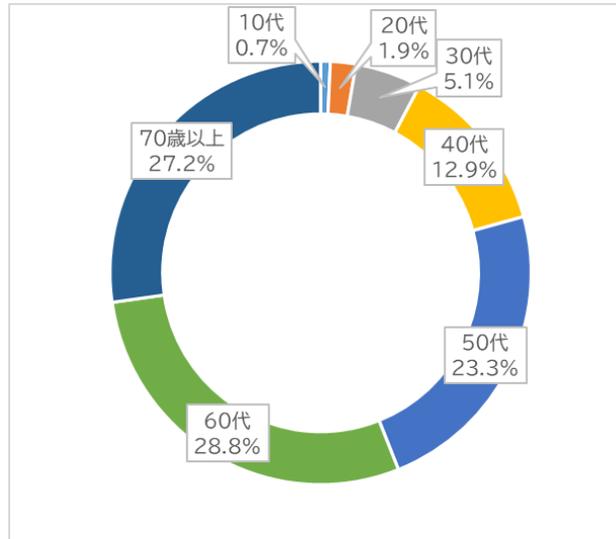
問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

| 居住地 | 人数 | % |
|-------|-------|--------|
| 大津市 | 1,021 | 27.2% |
| 彦根市 | 320 | 8.5% |
| 長浜市 | 222 | 5.9% |
| 近江八幡市 | 236 | 6.3% |
| 草津市 | 394 | 10.5% |
| 守山市 | 268 | 7.1% |
| 栗東市 | 144 | 3.8% |
| 甲賀市 | 217 | 5.8% |
| 野洲市 | 160 | 4.3% |
| 湖南市 | 118 | 3.1% |
| 高島市 | 110 | 2.9% |
| 東近江市 | 238 | 6.3% |
| 米原市 | 77 | 2.1% |
| 日野町 | 38 | 1.0% |
| 竜王町 | 28 | 0.7% |
| 愛荘町 | 46 | 1.2% |
| 豊郷町 | 13 | 0.3% |
| 甲良町 | 10 | 0.3% |
| 多賀町 | 17 | 0.5% |
| 県外 | 73 | 1.9% |
| 総計 | 3,750 | 100.0% |



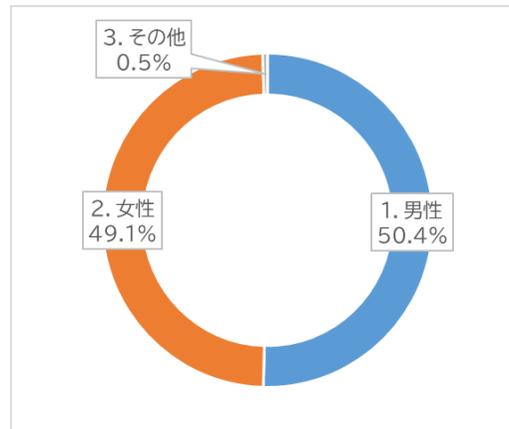
問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

| 年代 | 人数 | % |
|-------|-------|--------|
| 10代 | 28 | 0.7% |
| 20代 | 73 | 1.9% |
| 30代 | 191 | 5.1% |
| 40代 | 485 | 12.9% |
| 50代 | 872 | 23.3% |
| 60代 | 1,080 | 28.8% |
| 70歳以上 | 1,021 | 27.2% |
| 総計 | 3,750 | 100.0% |

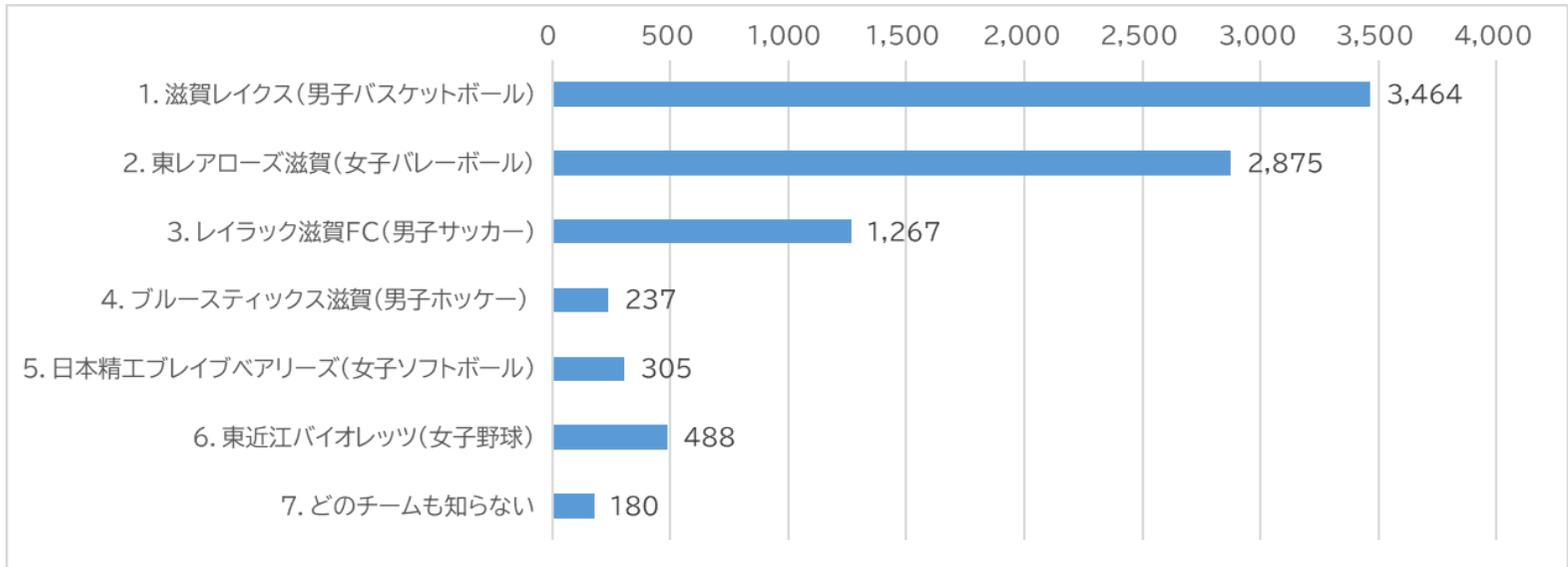


問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

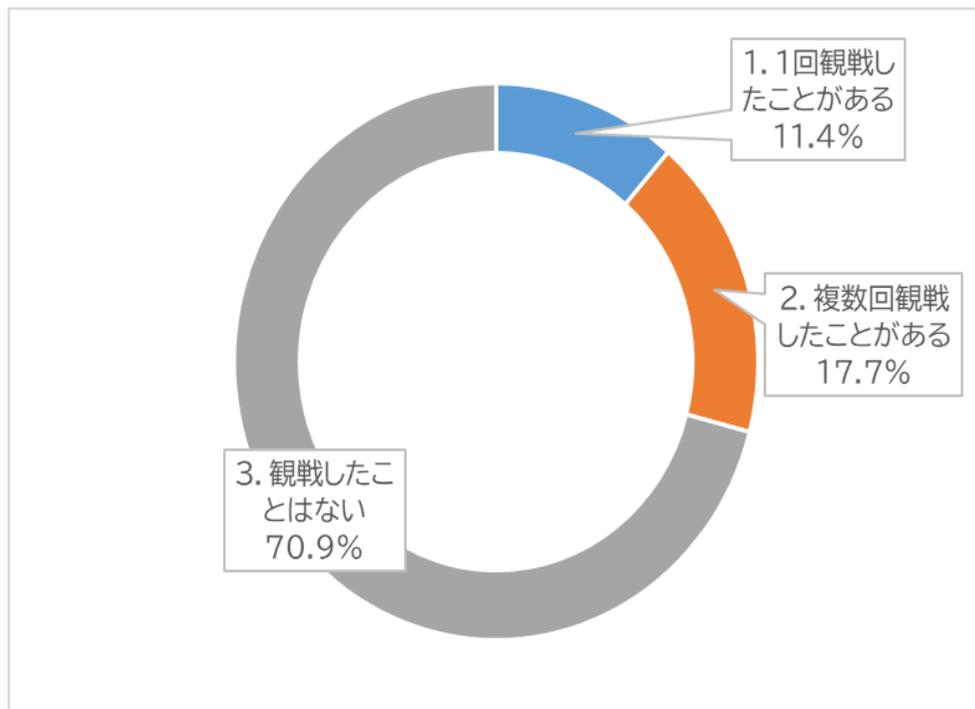
| 性別 | 人数 | % |
|--------|-------|--------|
| 1. 男性 | 1,890 | 50.4% |
| 2. 女性 | 1,843 | 49.1% |
| 3. その他 | 17 | 0.5% |
| 総計 | 3,750 | 100.0% |



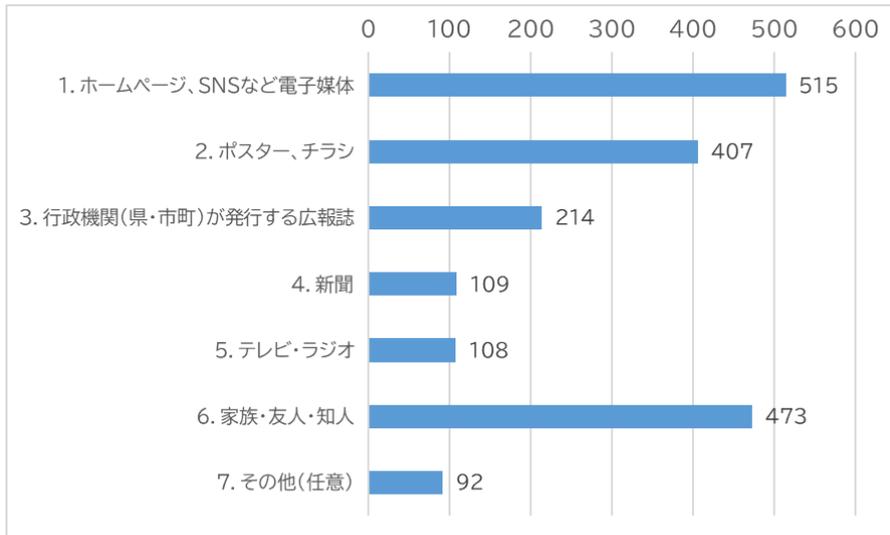
問4. 県内で活動する以下のプロスポーツチーム等を知っていますか。(「7. どのチームも知らない」を選択された場合を除き、回答チェックはいくつでも)



問5. 問4のチームの試合を現地で観戦したことがありますか。(回答チェックは1つだけ)

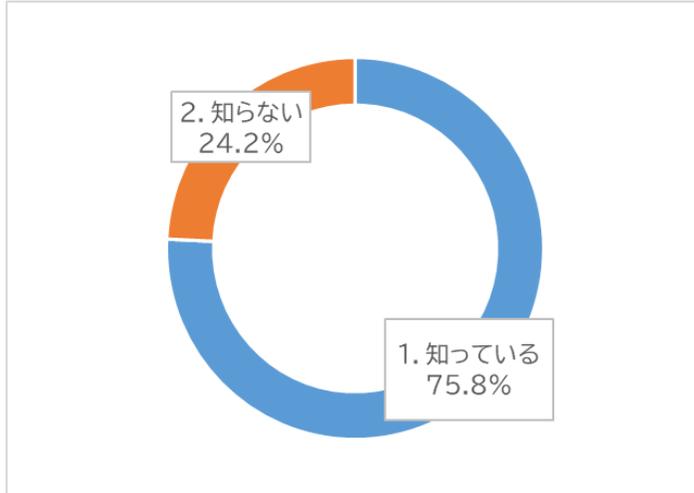


問5で「1. 1回観戦したことがある」「2. 複数回観戦したことがある」を選択された方におたずねします。
問6. 試合の情報はどこで知りましたか(回答チェックはいくつでも)

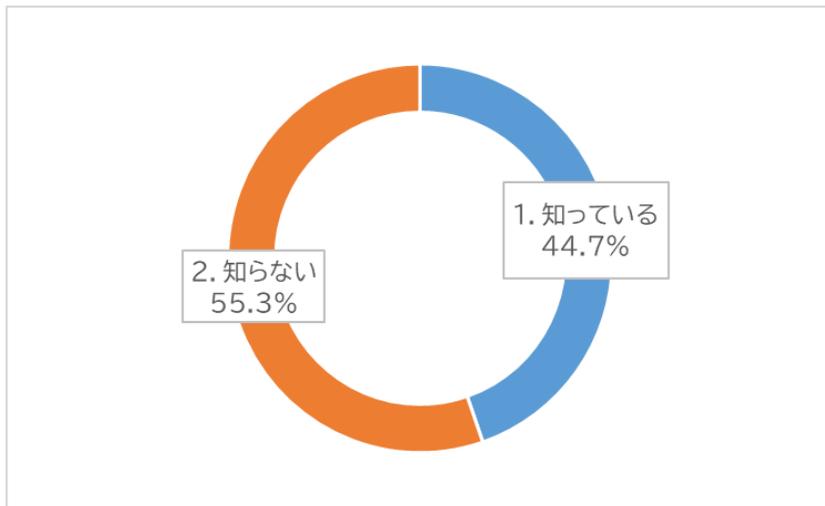


次にプロスポーツの中でも全国的な広がりがあり、経済波及効果が高いと言われているJリーグ(プロサッカー)についてお聞きします。

問7. 全国には数多くのJリーグチームがありますが、滋賀県にはJリーグチームがないことを知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

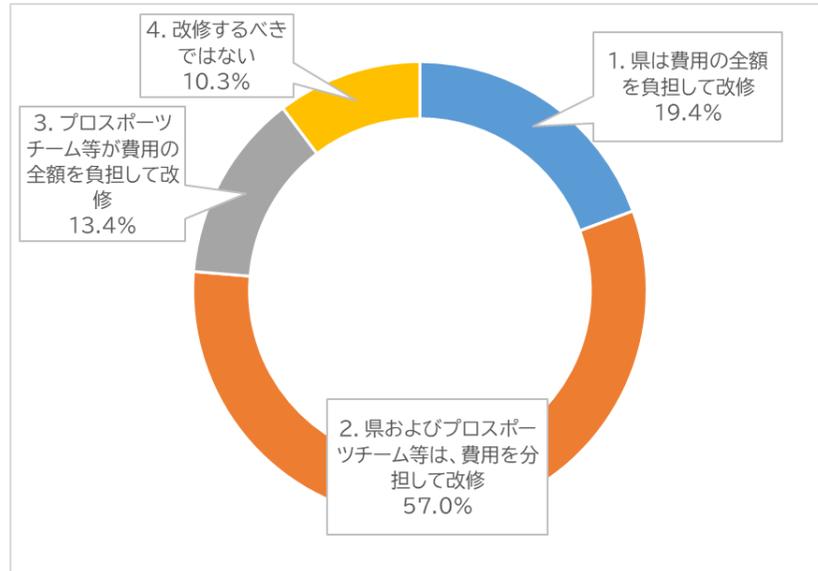


問8. 滋賀県内にJリーグ昇格を目指して活動しているサッカーチームがあることを知っていますか(回答チェックは1つだけ)

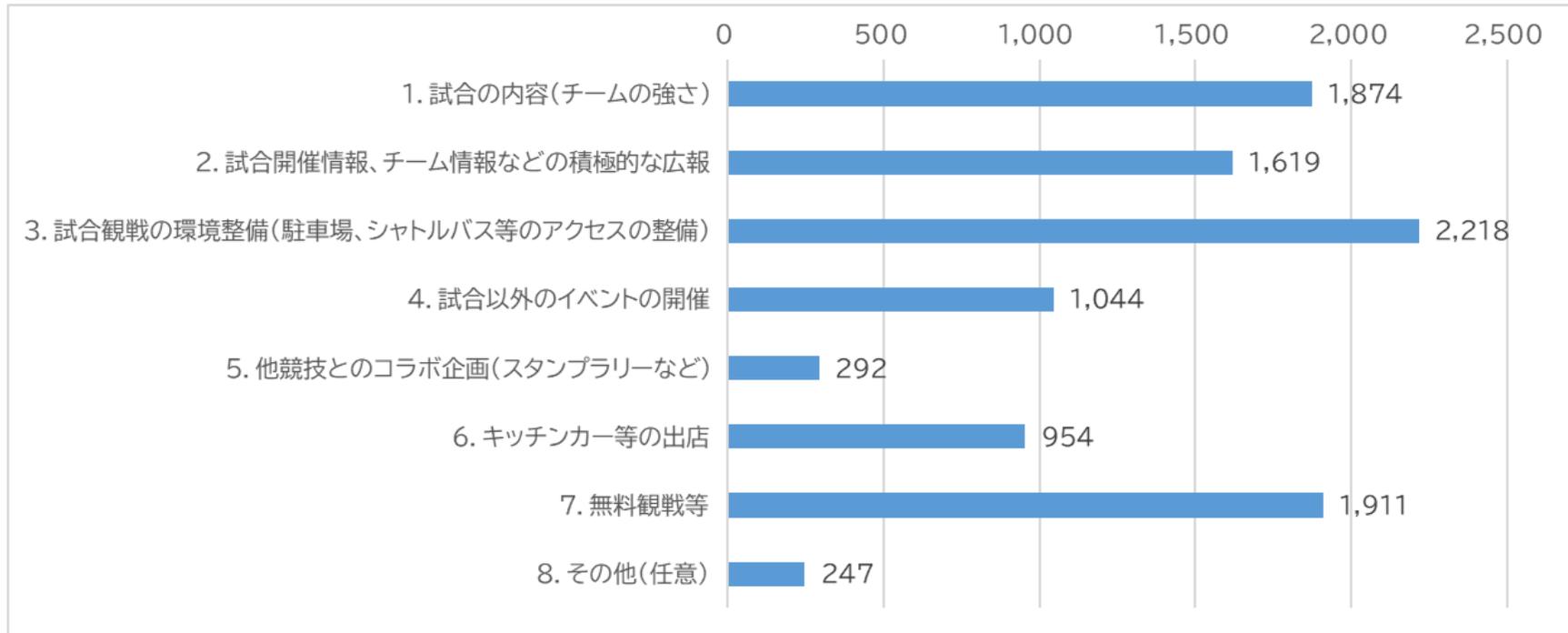


県内にはJリーグの施設基準に適合した施設はなく、県内でJリーグの試合を開催するには、施設の新設、または既存の施設の改修が必要となります。もし、(県立)平和堂HATOスタジアムの改修を進めた場合、工事により一定の期間、利用が制限される、また、費用は数億円程度必要と想定されます。

問9. (県立)平和堂HATOスタジアムの改修についてあなたの考えに近いものを選択してください。(回答チェックは1つだけ)

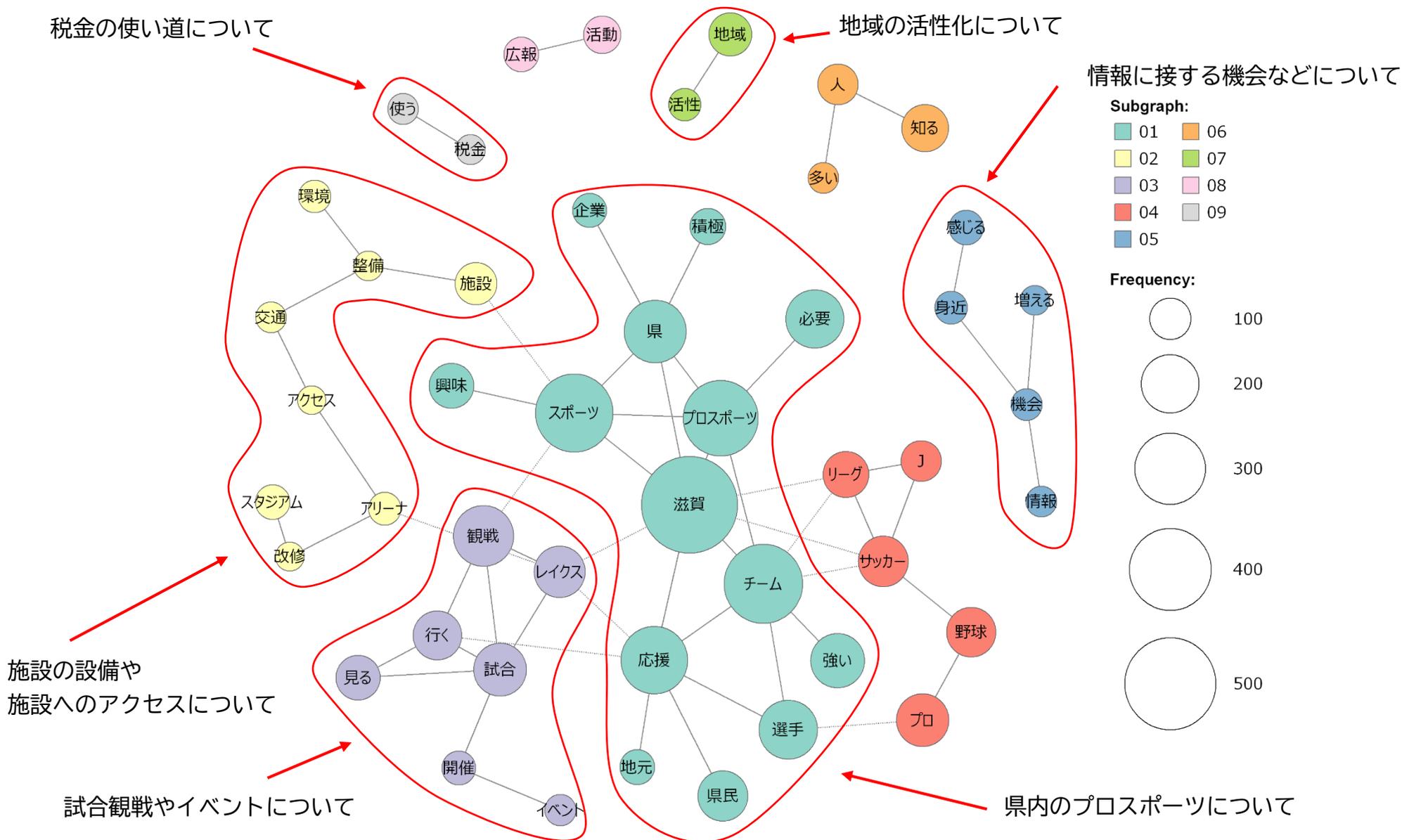


問10. どのようなことがあれば、現地で試合を観戦してみようと思いますか。(回答チェックはいくつでも)



問1 1. 滋賀県のプロスポーツについて御意見お聞かせください。(200字以内)

3,750名のうち2,004名(53.4%)の方から回答をいただきました。ご意見の要約・可視化で用いた共起ネットワークグラフ※の結果は、次のとおりです。



※一つの文章内で同時に出現(共起)するキーワード間に何らかの関連性があると仮定して集計し、出現頻度が上位のキーワード(点)と関連性(線)から成るネットワークグラフとして可視化したもの。出現頻度が高いキーワード(点)ほど、大きく表示される。

(問11で記入いただいた主なご意見)

○ 県内のプロスポーツについて

- ・ 県の観光資源としてプロスポーツチームを今以上に手厚く応援すべき。
- ・ 滋賀県はバスケ以外目立ったスポーツがない様に感じます。県をあげて応援するチームが欲しいです。
- ・ 将来の子供達の為にもプロスポーツができる場所があれば便利だし盛り上がるかなと思います。滋賀にもいろいろな種目でたくさん素晴らしい選手がいるので故郷で頑張ってもらえると嬉しいと思います。

○ 試合観戦やイベントについて

- ・ もっと県民割引とか情報とか機会があれば是非生で観戦したいです。
- ・ 一度観に行くと応援したくなるし、県内のいろいろなところを知れて楽しいです。県のイベントに協力してもらうことで、winwinになるといいですね。

○ 施設の設備や施設へのアクセスについて

- ・ 施設の収容人数、アクセスの良悪が観戦する上で重要。プロスポーツを盛んにし人気を高めるにはこれらの条件を満たすことが必要と思う。

○ 情報に接する機会などについて

- ・ 幅広い人々に情報が届く機会がもっと必要だと思います。
- ・ 県民が身近に感じられるように、ファンミーティングを積極的に行ってくれるようなプロチームがあると応援したくなる。

○ 地域の活性化について

- ・ 地域で行っている少年野球やサッカーなど、青少年育成のために行っている活動と、連携出来れば良いと感じています。
- ・ 地域への愛着をもち、住民が一体となれるので地域のプロスポーツは有用と思う。費用はかかるが目に見えない財産はたくさんあるのでしっかり支援してほしい。

○ 税金の使い道について

- ・ もっと県が投資すべき。こういう事に税金を使うべき
- ・ スポーツに注力する事は良い事だと思っております。全てがお金に関わる問題なので、税金を使わずに対応して頂けると幸いです。

(別紙): 滋賀県のプロスポーツに関するアンケートの集計結果

問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

| 居住地 | 人数 | % |
|-------|-------|--------|
| 大津市 | 1,021 | 27.2% |
| 彦根市 | 320 | 8.5% |
| 長浜市 | 222 | 5.9% |
| 近江八幡市 | 236 | 6.3% |
| 草津市 | 394 | 10.5% |
| 守山市 | 268 | 7.1% |
| 栗東市 | 144 | 3.8% |
| 甲賀市 | 217 | 5.8% |
| 野洲市 | 160 | 4.3% |
| 湖南市 | 118 | 3.1% |
| 高島市 | 110 | 2.9% |
| 東近江市 | 238 | 6.3% |
| 米原市 | 77 | 2.1% |
| 日野町 | 38 | 1.0% |
| 竜王町 | 28 | 0.7% |
| 愛荘町 | 46 | 1.2% |
| 豊郷町 | 13 | 0.3% |
| 甲良町 | 10 | 0.3% |
| 多賀町 | 17 | 0.5% |
| 県外 | 73 | 1.9% |
| 総計 | 3,750 | 100.0% |

問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

| 年代 | 人数 | % |
|-------|-------|--------|
| 10代 | 28 | 0.7% |
| 20代 | 73 | 1.9% |
| 30代 | 191 | 5.1% |
| 40代 | 485 | 12.9% |
| 50代 | 872 | 23.3% |
| 60代 | 1,080 | 28.8% |
| 70歳以上 | 1,021 | 27.2% |
| 総計 | 3,750 | 100.0% |

問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

| 性別 | 人数 | % |
|--------|-------|--------|
| 1. 男性 | 1,890 | 50.4% |
| 2. 女性 | 1,843 | 49.1% |
| 3. その他 | 17 | 0.5% |
| 総計 | 3,750 | 100.0% |

問4. 県内で活動する以下のプロスポーツチーム等を知っていますか。
 (「7. どのチームも知らない」を選択された場合を除き、回答チェックはいくつでも)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|----------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|
| 1. 滋賀レイクス(男子バスケットボール) | 25.8% | 24.3% | 8.1% | 13.2% | 9.9% | 7.2% | 2.7% | 1.0% | 92.4% |
| 2. 東レアローズ滋賀(女子バレーボール) | 22.7% | 20.2% | 6.3% | 10.5% | 8.0% | 6.0% | 2.3% | 0.8% | 76.7% |
| 3. レイラック滋賀FC(男子サッカー) | 7.5% | 10.0% | 2.8% | 5.1% | 5.5% | 1.9% | 0.5% | 0.4% | 33.8% |
| 4. ブルースティックス滋賀(男子ホッケー) | 1.0% | 0.6% | 0.3% | 0.7% | 1.5% | 2.0% | 0.1% | 0.1% | 6.3% |
| 5. 日本精工ブレイブベアリーズ(女子ソフトボール) | 1.7% | 2.2% | 2.1% | 1.1% | 0.5% | 0.4% | 0.3% | 0.0% | 8.1% |
| 6. 東近江バイオレッツ(女子野球) | 1.3% | 1.8% | 0.7% | 5.8% | 2.1% | 0.9% | 0.1% | 0.1% | 13.0% |
| 7. どのチームも知らない | 0.8% | 0.9% | 0.6% | 0.7% | 0.5% | 0.5% | 0.1% | 0.7% | 4.8% |

※ %は回答者(3,750人)に占める割合

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|----------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 滋賀レイクス(男子バスケットボール) | 0.7% | 1.8% | 4.7% | 12.3% | 21.6% | 26.3% | 25.0% | 92.4% |
| 2. 東レアローズ滋賀(女子バレーボール) | 0.2% | 0.9% | 3.1% | 9.6% | 18.2% | 22.6% | 22.1% | 76.7% |
| 3. レイラック滋賀FC(男子サッカー) | 0.3% | 1.0% | 2.3% | 5.7% | 9.1% | 8.4% | 7.0% | 33.8% |
| 4. ブルースティックス滋賀(男子ホッケー) | 0.1% | 0.2% | 0.4% | 1.0% | 1.7% | 1.8% | 1.1% | 6.3% |
| 5. 日本精工ブレイブベアリーズ(女子ソフトボール) | 0.0% | 0.1% | 0.4% | 0.7% | 2.0% | 2.2% | 2.7% | 8.1% |
| 6. 東近江バイオレッツ(女子野球) | 0.1% | 0.4% | 0.7% | 1.5% | 3.4% | 3.3% | 3.7% | 13.0% |
| 7. どのチームも知らない | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.2% | 1.1% | 1.7% | 1.3% | 4.8% |

※ %は回答者(3,750人)に占める割合

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|----------------------------|-------|-------|------|-------|
| 1. 滋賀レイクス(男子バスケットボール) | 46.6% | 45.4% | 0.4% | 92.4% |
| 2. 東レアローズ滋賀(女子バレーボール) | 41.7% | 34.7% | 0.3% | 76.7% |
| 3. レイラック滋賀FC(男子サッカー) | 19.5% | 14.2% | 0.1% | 33.8% |
| 4. ブルースティックス滋賀(男子ホッケー) | 3.5% | 2.8% | 0.0% | 6.3% |
| 5. 日本精工ブレイブベアリーズ(女子ソフトボール) | 5.1% | 3.0% | 0.0% | 8.1% |
| 6. 東近江バイオレッツ(女子野球) | 7.8% | 5.1% | 0.1% | 13.0% |
| 7. どのチームも知らない | 2.1% | 2.6% | 0.1% | 4.8% |

※ %は回答者(3,750人)に占める割合

問5. 問4のチームの試合を現地で観戦したことがありますか。(回答チェックは1つだけ)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 1回観戦したことがある | 11.9% | 11.9% | 13.4% | 9.4% | 13.3% | 9.0% | 10.0% | 4.1% | 11.4% |
| 2. 複数回観戦したことがある | 20.3% | 20.9% | 14.6% | 15.4% | 17.7% | 12.4% | 5.5% | 8.2% | 17.7% |
| 3. 観戦したことはない | 67.8% | 67.2% | 71.9% | 75.2% | 69.0% | 78.6% | 84.5% | 87.7% | 70.9% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 1回観戦したことがある | 21.4% | 8.2% | 10.5% | 12.0% | 12.4% | 11.7% | 10.2% | 11.4% |
| 2. 複数回観戦したことがある | 14.3% | 31.5% | 26.2% | 30.3% | 19.0% | 15.0% | 10.8% | 17.7% |
| 3. 観戦したことはない | 64.3% | 60.3% | 63.4% | 57.7% | 68.6% | 73.3% | 79.0% | 70.9% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 1回観戦したことがある | 11.4% | 11.5% | 5.9% | 11.4% |
| 2. 複数回観戦したことがある | 19.3% | 16.0% | 11.8% | 17.7% |
| 3. 観戦したことはない | 69.3% | 72.5% | 82.4% | 70.9% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問5で「1. 1回観戦したことがある」「2. 複数回観戦したことがある」を選択された方におたずねします。

問6. 試合の情報はどこで知りましたか(回答チェックはいくつでも)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|-----------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|
| 1. ホームページ、SNSなど電子媒体 | 15.0% | 14.3% | 2.8% | 5.0% | 6.3% | 2.7% | 0.5% | 0.6% | 47.2% |
| 2. ポスター、チラシ | 13.5% | 10.3% | 2.1% | 4.6% | 4.1% | 2.0% | 0.6% | 0.2% | 37.3% |
| 3. 行政機関(県・市町)が発行する広報誌 | 5.9% | 5.2% | 1.2% | 2.5% | 3.9% | 0.8% | 0.1% | 0.1% | 19.6% |
| 4. 新聞 | 2.8% | 2.9% | 0.7% | 1.8% | 0.8% | 0.7% | 0.1% | 0.1% | 10.0% |
| 5. テレビ・ラジオ | 2.5% | 3.5% | 0.5% | 1.7% | 0.8% | 0.7% | 0.1% | 0.1% | 9.9% |
| 6. 家族・友人・知人 | 13.1% | 12.1% | 4.6% | 6.0% | 4.7% | 1.9% | 0.7% | 0.3% | 43.4% |
| 7. その他(任意) | 2.1% | 2.2% | 0.9% | 1.7% | 0.6% | 0.6% | 0.2% | 0.0% | 8.4% |

※ %は回答者(1,090人)に占める割合

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|-----------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ホームページ、SNSなど電子媒体 | 0.2% | 1.7% | 4.2% | 10.8% | 13.9% | 10.9% | 5.4% | 47.2% |
| 2. ポスター、チラシ | 0.5% | 1.0% | 3.0% | 8.1% | 9.1% | 9.3% | 6.4% | 37.3% |
| 3. 行政機関(県・市町)が発行する広報誌 | 0.1% | 0.7% | 1.4% | 3.7% | 4.1% | 5.1% | 4.5% | 19.6% |
| 4. 新聞 | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 0.9% | 1.6% | 2.7% | 4.4% | 10.0% |
| 5. テレビ・ラジオ | 0.1% | 0.3% | 0.7% | 1.2% | 1.9% | 2.3% | 3.4% | 9.9% |
| 6. 家族・友人・知人 | 0.5% | 1.1% | 2.5% | 6.4% | 11.6% | 12.5% | 8.9% | 43.4% |
| 7. その他(任意) | 0.1% | 0.5% | 0.6% | 2.7% | 1.2% | 2.0% | 1.5% | 8.4% |

※ %は回答者(1,090人)に占める割合

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|-----------------------|-------|-------|------|-------|
| 1. ホームページ、SNSなど電子媒体 | 28.0% | 19.2% | 0.1% | 47.2% |
| 2. ポスター、チラシ | 20.5% | 16.7% | 0.2% | 37.3% |
| 3. 行政機関(県・市町)が発行する広報誌 | 11.7% | 7.9% | 0.1% | 19.6% |
| 4. 新聞 | 7.5% | 2.5% | 0.0% | 10.0% |
| 5. テレビ・ラジオ | 6.1% | 3.8% | 0.0% | 9.9% |
| 6. 家族・友人・知人 | 19.3% | 24.1% | 0.0% | 43.4% |
| 7. その他(任意) | 4.3% | 4.0% | 0.1% | 8.4% |

※ %は回答者(1,090人)に占める割合

次にプロスポーツの中でも全国的な広がりがあり、経済波及効果が高いと言われているJリーグ(プロサッカー)についてお聞きします。

問7. 全国には数多くのJリーグチームがありますが、滋賀県にはJリーグチームがないことを知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 知っている | 75.6% | 78.4% | 75.2% | 74.1% | 78.8% | 73.2% | 70.0% | 61.6% | 75.8% |
| 2. 知らない | 24.4% | 21.6% | 24.8% | 25.9% | 21.2% | 26.8% | 30.0% | 38.4% | 24.2% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 知っている | 50.0% | 72.6% | 68.1% | 76.1% | 78.2% | 78.3% | 73.3% | 75.8% |
| 2. 知らない | 50.0% | 27.4% | 31.9% | 23.9% | 21.8% | 21.7% | 26.7% | 24.2% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 知っている | 82.4% | 69.2% | 58.8% | 75.8% |
| 2. 知らない | 17.6% | 30.8% | 41.2% | 24.2% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問8. 滋賀県内にJリーグ昇格を目指して活動しているサッカーチームがあることを知っていますか(回答チェックは1つだけ)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 知っている | 41.9% | 47.6% | 46.3% | 45.6% | 55.2% | 37.1% | 30.0% | 27.4% | 44.7% |
| 2. 知らない | 58.1% | 52.4% | 53.7% | 54.4% | 44.8% | 62.9% | 70.0% | 72.6% | 55.3% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 知っている | 42.9% | 57.5% | 55.0% | 54.6% | 49.4% | 41.7% | 36.4% | 44.7% |
| 2. 知らない | 57.1% | 42.5% | 45.0% | 45.4% | 50.6% | 58.3% | 63.6% | 55.3% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 知っている | 52.6% | 36.7% | 35.3% | 44.7% |
| 2. 知らない | 47.4% | 63.3% | 64.7% | 55.3% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

県内にはJリーグの施設基準に適合した施設はなく、県内でJリーグの試合を開催するには、施設の新設、または既存の施設の改修が必要となります。もし、(県立)平和堂HATOスタジアムの改修を進めた場合、工事により一定の期間、利用が制限される、また、費用は数億円程度必要と想定されます。

問9. (県立)平和堂HATOスタジアムの改修についてあなたの考えに近いものを選択してください。(回答チェックは1つだけ)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 県は費用の全額を負担して改修 | 17.5% | 18.5% | 20.3% | 17.8% | 26.8% | 22.1% | 12.7% | 20.5% | 19.4% |
| 2. 県およびプロスポーツチーム等は、費用を分担して改修 | 58.6% | 58.1% | 55.2% | 56.7% | 47.5% | 56.9% | 65.5% | 69.9% | 57.0% |
| 3. プロスポーツチーム等が費用の全額を負担して改修 | 14.5% | 14.3% | 12.8% | 15.4% | 10.3% | 11.0% | 10.9% | 2.7% | 13.4% |
| 4. 改修するべきではない | 9.4% | 9.1% | 11.6% | 10.2% | 15.3% | 10.0% | 10.9% | 6.8% | 10.3% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 県は費用の全額を負担して改修 | 21.4% | 31.5% | 24.6% | 21.6% | 21.0% | 17.7% | 16.7% | 19.4% |
| 2. 県およびプロスポーツチーム等は、費用を分担して改修 | 60.7% | 46.6% | 47.6% | 50.7% | 55.0% | 60.4% | 60.3% | 57.0% |
| 3. プロスポーツチーム等が費用の全額を負担して改修 | 7.1% | 12.3% | 15.7% | 15.1% | 13.5% | 12.0% | 13.6% | 13.4% |
| 4. 改修するべきではない | 10.7% | 9.6% | 12.0% | 12.6% | 10.4% | 9.9% | 9.3% | 10.3% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 県は費用の全額を負担して改修 | 19.0% | 19.6% | 29.4% | 19.4% |
| 2. 県およびプロスポーツチーム等は、費用を分担して改修 | 55.6% | 58.6% | 35.3% | 57.0% |
| 3. プロスポーツチーム等が費用の全額を負担して改修 | 15.1% | 11.5% | 17.6% | 13.4% |
| 4. 改修するべきではない | 10.3% | 10.3% | 17.6% | 10.3% |
| 総計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問10. どのようなことがあれば、現地で試合を観戦してみようと思いますか。(回答チェックはいくつでも)

地域別

| | 大津地域 | 湖南地域 | 甲賀地域 | 東近江地域 | 湖東地域 | 湖北地域 | 湖西地域 | 県外 | 総計 |
|-----------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|
| 1. 試合の内容(チームの強さ) | 14.6% | 13.8% | 4.4% | 7.1% | 5.9% | 4.0% | 1.5% | 1.0% | 52.5% |
| 2. 試合開催情報、チーム情報などの積極的な広報 | 12.3% | 11.7% | 4.5% | 6.2% | 4.8% | 3.7% | 1.3% | 0.8% | 45.4% |
| 3. 試合観戦の環境整備(駐車場、シャトルバス等のアクセスの整備) | 18.4% | 16.8% | 5.6% | 8.7% | 5.2% | 4.6% | 1.8% | 1.2% | 62.1% |
| 4. 試合以外のイベントの開催 | 7.2% | 7.6% | 2.7% | 3.6% | 3.9% | 2.8% | 0.6% | 0.8% | 29.2% |
| 5. 他競技とのコラボ企画(スタンプラリーなど) | 1.8% | 2.4% | 0.8% | 1.3% | 0.9% | 0.8% | 0.2% | 0.2% | 8.2% |
| 6. キッチンカー等の出店 | 6.8% | 7.0% | 2.2% | 3.8% | 3.5% | 2.4% | 0.5% | 0.5% | 26.7% |
| 7. 無料観戦等 | 15.1% | 13.2% | 5.1% | 7.5% | 6.1% | 3.9% | 1.5% | 1.1% | 53.5% |
| 8. その他(任意) | 1.7% | 1.7% | 0.8% | 1.3% | 0.6% | 0.5% | 0.2% | 0.1% | 6.9% |

※ %は回答者(3,750人)に占める割合

年代別

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 総計 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 試合の内容(チームの強さ) | 0.3% | 1.4% | 3.2% | 7.8% | 12.6% | 14.5% | 12.7% | 52.5% |
| 2. 試合開催情報、チーム情報などの積極的な広報 | 0.3% | 0.9% | 2.0% | 5.3% | 10.9% | 13.6% | 12.2% | 45.4% |
| 3. 試合観戦の環境整備(駐車場、シャトルバス等のアクセスの整備) | 0.3% | 1.2% | 3.0% | 7.7% | 14.6% | 18.2% | 17.1% | 62.1% |
| 4. 試合以外のイベントの開催 | 0.3% | 0.8% | 2.1% | 5.0% | 7.6% | 7.8% | 5.5% | 29.2% |
| 5. 他競技とのコラボ企画(スタンプラリーなど) | 0.1% | 0.2% | 0.8% | 1.4% | 1.9% | 2.0% | 1.8% | 8.2% |
| 6. キッチンカー等の出店 | 0.3% | 0.7% | 1.8% | 4.9% | 7.4% | 7.3% | 4.1% | 26.7% |
| 7. 無料観戦等 | 0.4% | 1.0% | 3.2% | 8.3% | 13.1% | 15.7% | 11.9% | 53.5% |
| 8. その他(任意) | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.8% | 1.7% | 1.9% | 2.0% | 6.9% |

※ %は回答者(3,750人)に占める割合

性別

| | 男性 | 女性 | その他 | 総計 |
|-----------------------------------|-------|-------|------|-------|
| 1. 試合の内容(チームの強さ) | 30.1% | 22.2% | 0.2% | 52.5% |
| 2. 試合開催情報、チーム情報などの積極的な広報 | 23.8% | 21.4% | 0.1% | 45.4% |
| 3. 試合観戦の環境整備(駐車場、シャトルバス等のアクセスの整備) | 32.7% | 29.2% | 0.2% | 62.1% |
| 4. 試合以外のイベントの開催 | 13.8% | 15.3% | 0.2% | 29.2% |
| 5. 他競技とのコラボ企画(スタンプラリーなど) | 4.1% | 4.1% | 0.0% | 8.2% |
| 6. キッチンカー等の出店 | 12.1% | 14.5% | 0.2% | 26.7% |
| 7. 無料観戦等 | 25.4% | 27.9% | 0.3% | 53.5% |
| 8. その他(任意) | 3.3% | 3.5% | 0.1% | 6.9% |

※ %は回答者(3,750人)に占める割合