

資料01-1
【資料】

令和6年度
滋賀県中小企業活性化施策実施計画
重点事業の進捗状況について

令和6年10月

令和6年度中小企業活性化施策の方向性

【全114事業(重点事業41事業)・予算額327.3億円】

- 長期化する物価高や円安等の影響が、幅広い業種の事業者に及んでいることから、引き続き、**事業活動の下支えや、未来を見据えた投資の促進**に取り組む。
- また、本県経済・産業の持続的な成長へ向けて、中小企業活性化推進条例の改正を行い、**人材の確保や育成、地域社会の課題解決、危機管理**に係る取組を強化する。

条例に規定する中小企業活性化施策の基本

施策1

中小企業の新たな挑戦および
地域社会の課題解決の取組

施策2

中小企業の人材に関する取組

施策3

中小企業の経営基盤の強化

施策4

産業分野の特性に応じた取組

令和6年度中小企業活性化施策 重点事業の進捗状況 総括

重点事業(41事業)の進捗状況

		進捗状況			計
		 予定を大幅に 上回る	 予定どおり 進捗	 予定を 下回る	
事業 合計		5	35	1	41
内 訳	施策1 新たな挑戦および地域社会の課題解決の取組	1	11	1	13
	施策2 人材に関する取組	1	11	0	12
	施策3 経営基盤の強化	2	9	0	11
	施策4 産業分野の特性に応じた取組	1	4	0	5

- 重点事業の大半が、おおむね予定どおり進捗。とりわけ、起業支援やプロフェッショナル人材活用といった取組は、目標を大きく上回る進捗となっている。
- 上半期の取組状況を踏まえて、必要な改善・工夫を加え、今後の取組に反映していく。

重点事業の進捗状況・今後の見通し(施策1関連)



施策1 「中小企業の新たな挑戦および地域社会の課題解決の取組」

イノベーション創出、海外展開支援、地域社会の課題解決(DX、GX等)、創業の促進 等

滋賀県起業支援事業

【実績】

進捗状況 ◎

- 事前説明会・相談会開催による周知・広報
- 伴走支援力を強化するセミナーや起業者と伴走支援者を対象とした交流会の開催により、起業に対する知識向上と情報交換を図った
- 採択者件数:18件(申請件数:35件)



【今後の取組】

説明会・相談会を各地で開催

効果的な起業を促進するために、現地での状況確認等、継続した支援を実施していく

グローバル市場魅力向上支援事業

【実績】

進捗状況 ○

- 補助金を交付するとともに、ジェトロ滋賀貿易情報センターと連携しフォローアップ
- 県内事業者20者が応募、7者を採択

【今後の取組】

採択事業者の目標達成に向けて、ジェトロ滋賀貿易情報センターとともに引き続き支援していく

地場産業サステナビリティ対応支援事業

【実績】

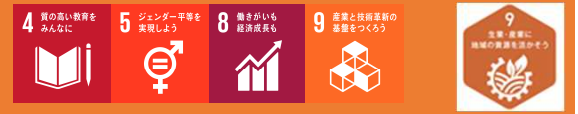
進捗状況 △

- 地場産業事業者から補助金交付申請1件受理

【今後の取組】

従来のチラシ配布等に加え、個別に県内事業者に連絡し、補助金の案内を行う等して広報していく 4

重点事業の進捗状況・今後の見通し(施策2関連)



施策2 「中小企業の人材に関する取組」

人材確保、人材育成、魅力ある職場づくりの推進 等

プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

【実績】

- 地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング件数:185件(内、北部サテライト29件) 等

【今後の取組】

引き続き、企業訪問を通じて経営課題にかかる相談支援、プロ人材活用セミナー等を実施

進捗状況 ◎

中小企業働き方改革推進事業

【実績】

- チラシ交付枚数増等、周知を強化し、支援件数:21件、滋賀県ワーク・ライフ・バランス推進企業の新規登録企業数(従業員100人以下):56件

【今後の取組】

引き続き、働き方改革に取り組もうとする企業のサポート診断や提案を実施

進捗状況 ○

滋賀マザーズジョブステーション事業

【実績】

- 周知を強化するとともに、利用者のニーズに合わせた内容のセミナーを実施
- 相談件数:2,159件、就職件数:345件
- 保活直前！お仕事探し応援ウィーク(合同企業面接会開催等)

合同企業面接会 3会場 140名参加

進捗状況 ○



合同企業面接会

【今後の取組】

乳幼児健診の保護者や小学生保護者へのチラシ配布、SNS活用等で、さらに周知し、相談や毎月開催のセミナーの利用を拡大していく

重点事業の進捗状況・今後の見通し(施策3関連)



施策3 「中小企業の経営基盤の強化」

資金繰り支援、経営改善、事業承継の促進、危機管理の向上 等

事業承継促進事業・北部地域事業承継促進事業

進捗状況 ○・◎

【実績】

- 補助事業を通じて事業承継の課題解決に繋がった事業者:3者、事業承継・引継ぎ支援センターへの紹介(事業承継計画策定の着手、売り登録):10者
- 北部地域の3市に特任相談員を新たに設置して承継ニーズの発掘等に取り組み、年間目標(支援事業者数900者等)を上半期で達成



長浜市での講習会の様子

【今後の取組】

円滑な事業承継に向けて、支援機関と連携しながら、継続的な支援を実施する

安全・安心なサイバー空間構築推進事業

進捗状況 ◎

【実績】

- サイバーセキュリティセミナー実施回数:44回(うち、体験型35回)
- 各種媒体による周知活動に加えて、各警察署単位の会合等で積極的にセミナーを実施した結果、参加者から、自企業(団体)での個別開催を依頼されるなどして、セミナー実施回数が大幅増加
- セミナー受講によりサイバーセキュリティ意識が向上したと回答した参加者の割合:94%



サイバーセキュリティセミナー

【今後の取組】

引き続き周知に努めるとともに、サイバー空間情勢にあわせ逐次、セミナー内容をバージョンアップ

重点事業の進捗状況・今後の見通し(施策4関連)



施策4 「産業分野の特性に応じた取組」

製造業、地場産業、観光、その他の産業 等

産業立地促進応援パッケージ

【実績】

- 企業訪問等対応件数:154件

【今後の取組】

市町と連携した企業訪問などを引き続き行い、県内への新規立地や再投資等を促進

進捗状況 ◎

情報通信業の県内立地促進事業

【実績】

- ノウハウを有する民間事業者を活用し、立地に
関心のある情報通信業者へのヒアリング:13者
- 県内へオフィスを設置する情報通信業者:1者

【今後の取組】

滋賀県に関心を持っていた企業に対し
面談等を重ね、立地に繋げる

進捗状況 ○

地場産業の新たな流通ルート確立支援事業

【実績】

- 事業説明会や事業者に対する個別訪問を通
して支援の詳細を周知し、効果的に支援対象
となる地場産業事業者を募集
- 支援対象となる地場産業事業者10社の募集
が完了

進捗状況 ○

滋賀県地場産業・伝統的工芸品製造事業者の皆様へ

滋賀県地場産業の新たな流通ルート確立支援事業
商品改良・開発支援・販路開拓アドバイス&マッチング相談会
参加事業者向け公募説明会&よろず相談会
開催のご案内

滋賀県では、この度、地場産業および伝統的工芸品の製造事業に従事される皆様へ今後の商品改良、開発、販路開拓の支援に役立てていただくよう、アドバイザーによるアドバイスを実施いたします。継続的に支援を希望される事業者の皆様には、追加のアドバイスご支援、およびバイヤーとのマッチングの機会もご用意しております。説明会では本事業のご説明とともに、皆様と一緒に課題解決につながる対話の場として相談会も実施致します。ぜひふるってご参加ください。

日時 2024年8月22日(木) 14:00-16:00 (開場 13:45-)

場所 草津市立市民総合交流センター (キラリエ草津) 2階 205会議室

プログラム
①事業説明会
本事業の趣旨や詳細についてご説明いたします。
②よろず相談会
下記アンケート結果に基づいて、アドバイザーと交流、相談会形式の意見交換を行います。
③Q&Aのコーナー
当日、お申し込みいただいたYouTube上で動画配信を行います。当日、お申し込みいただいた方にはお礼の品をご用意いたします。
詳しくは右記QRコードまたはURLより詳細情報から！

参加申込
参加の方は、事前にチラシ裏面の【参加対象事業者】をご確認の上、下記必要事項をご記入いただき、事務局まで送付ください。
(後付の品・メールは別添付)

アドバイザー
石井 徳子 氏
株式会社アットソリューションズ
商品開発、販路開拓からブランディングまで幅広く企業プロセスを行う、石川県の地場産業の振興や、商品開発アドバイスなど多岐にわたる。

募集要項および詳細
右記QRコードあるいは下記URLより滋賀県HPをご確認ください。
URL: <https://www.pref.shiga.lg.jp/shiga-kyouka>
<https://www.pref.shiga.lg.jp/shiga-kyouka>

【今後の取組】

説明会・相談会を開催
バイヤーとのマッチングに向け、商品情報等の
個々の事業者へのヒアリングを随時実施

説明会・相談会を開催

令和6年度滋賀県ちいさな企業応援月間の取組状況

ちいさな企業応援月間とは？

ちいさな企業が、本県経済の持続的な発展の原動力となり、また、地域に貢献する企業として成長するよう、各関係団体と連携し一体となって実施する支援策や諸活動について広報を行うとともに、ちいさな企業の魅力を県内外に発信し、ちいさな企業の認知度向上に繋げる。

今年度の取組の方向性

応援月間を10月から7月に変更することを契機に、これまでと異なるアプローチにより、**より幅広い世代へちいさな企業の魅力や関連情報を届けたい！**

若年層をはじめ幅広い年齢層の関心を惹き付け、より多くの方々に情報が行き渡るよう、紙媒体やWebに統一感を持たせる！

- アニメ風イラストを採用
- 県民参加を促し、ちいさな企業の魅力を発信
- シンボルマークの刷新



7月は
滋賀県ちいさな企業応援月間

令和6年度滋賀県ちいさな企業応援月間の取組状況

今年度の取組



SNSを活用した広報

中小企業支援課公式SNSアカウントを活用してちいさな企業の商品やサービス等や関連事業について情報発信を行った。

- ・7月で6.5万人を超える県内外の方々にリーチ
- ・フォロワーも前月比**23%増**
(10/23現在 2,067フォロワー)



「応援月間」ポスターの作成

商工会、商工会議所、駅、大学等に掲示して月間周知とともに機運醸成を図った。



「SNS活用セミナー」の開催

県内事業者、SNS担当者向けにSNSを活用した企業の魅力発信力を高めるためのセミナーを実施。



「サイバーセキュリティシンポジウム」の開催

危機管理の強化の観点から、経営者層向けに県警と共催でサイバーセキュリティシンポジウムを実施。

「応援月間」冊子の作成

関係機関が実施する各種セミナーや相談会等の関連事業を取りまとめた冊子を作成。

関係機関との連携

経営相談会等の関連イベントを計**105回**実施。

(商工団体34回、金融機関26回、その他26回、自治体9回)

国との連携

国の「中小企業魅力発信月間」(7月)と「中小企業の日」(7月20日)に合わせて、県応援月間を実施。関連イベントにおいて、国の支援策等を事業者にも周知するとともに、中小機構HPに月間事業を掲載。