

質問事項回答書

受託予定業者 各位

委託名 ; 令和6年度しがのふるさと応援隊事業委託業務

[農政水産部 農村振興課]

質問事項	左記の回答
① ワーキングホリデーの実施日は受託側で設定してもよろしいでしょうか。参加学生の予定や受入地区の予定も考慮が必要かと存じますが、既に設定済みの余呉や雲洞谷地区と同日程になってもよろしいのでしょうか。	① 実施日程は受入側の予定を考慮して決定することになりますが、調整の結果、3地区の間で日程が重複することになっても構いません。
② 「対象者：三大都市圏の高校生、大学生等」の三大都市圏とは、首都圏（関東）、京阪神、名古屋のイメージでしょうか。その他地域の学生の参加は不可でしょうか。	② 「三大都市圏」とは、首都圏、京阪神、中京圏を想定しています。ただし、参加者の選定にあたり、総合的に判断してその他地域の学生の参加も可能とします。
③ 実施決定地区の滞在費用は見積提出前にご教示いただくことは可能でしょうか。宿泊料金やWi-Fi等の通信環境など、見積を作成する上で必要な情報となります。	③ 実施決定地区の滞在費用は、各受入地域との今後の打合せにより、宿泊施設の設備状況も鑑みながら決めていくことになるため、貴社の想定する標準的な費用を計上してください。また、Wi-Fi等の通信環境については整っていないものとして見積してください。
④ 体験講座の項目数は最低何項目設けるべきかご教示ください。	④ 体験講座の最低項目数は定めていませんが、地域の意向を踏まえて最大限地域の魅力が伝わる項目数を設定する必要があります。1日1項目程度は設けることを想定しています。
⑤ SNS 投稿回数の下限上限回数はございますか。	⑤ 参加者1人あたり1日1投稿以上としています。上限回数は設けていません。

⑥ 参加学生自身の SNS や学校の SNS での発信をしてもらおうと記載がありますが、SNS フォロワー数の下限数はありますか。

⑦ SNS への投稿時期に縛りはありますか。(ワーホリ実施中での投稿に限る等)

⑧ 発表会の実施場所、発表会の実施規模はどの程度ですか。

⑨ 発表会のリアル集客は何名規模を想定していますか。

⑩ 発表会実施に伴い、参加者向けへの案内はメールか、チラシか、其他媒体を利用しますか。

⑪ デュアル募集実施後都度選定されなかった応募者については募集エリア毎にオンライン顔合わせを実施しますか。全体合わせて1回になりますか。

ん。

⑥ フォロワー数の下限はありません。共通ハッシュタグの活用や Instagram であればリール動画等、広いユーザーに周知できる方法で発信するようお願いする予定です。

⑦ 基本的にワーホリ実施中の投稿としますが、終了後にも投稿することは可能とします。

⑧ 発表会は滋賀県内での開催とします。昨年は米原市で開催し、合計 40 名程度が出席しました。

⑨ 発表会のリアル集客は想定していません。参加学生、受入地域の方、関係機関職員等の参加を想定しています。

⑩ 参加者向けの案内は、メールを想定しています。

⑪ 選定されなかった応募者とのオンライン顔合わせは、募集エリア毎に1回ずつ実施することを想定しています。