

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）について

(公社) 2025年日本国際博覧会協会

2023年12月

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）概要



- 大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を体現する様々な参加形態や事業、会場のデザインを含む会場計画、運営計画、資金計画等をまとめた協会のマスタープラン「基本計画」を2020年12月25日策定・公表
- 基本計画に基づき、参加国、国際機関への招請活動や企業・団体・自治体・市民団体等の参加と共創を促進するとともに、各事業の実施計画の策定や具体的な取り組みを推進

開催概要

名称 2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）

テーマ **いのち輝く未来社会のデザイン**

サブテーマ Saving Lives（いのちを救う）
Empowering Lives（いのちに力を与える）
Connecting Lives（いのちをつなぐ）

コンセプト **People's Living Lab（未来社会の実験場）**

会場 夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）

開催期間 2025年4月13日～10月13日

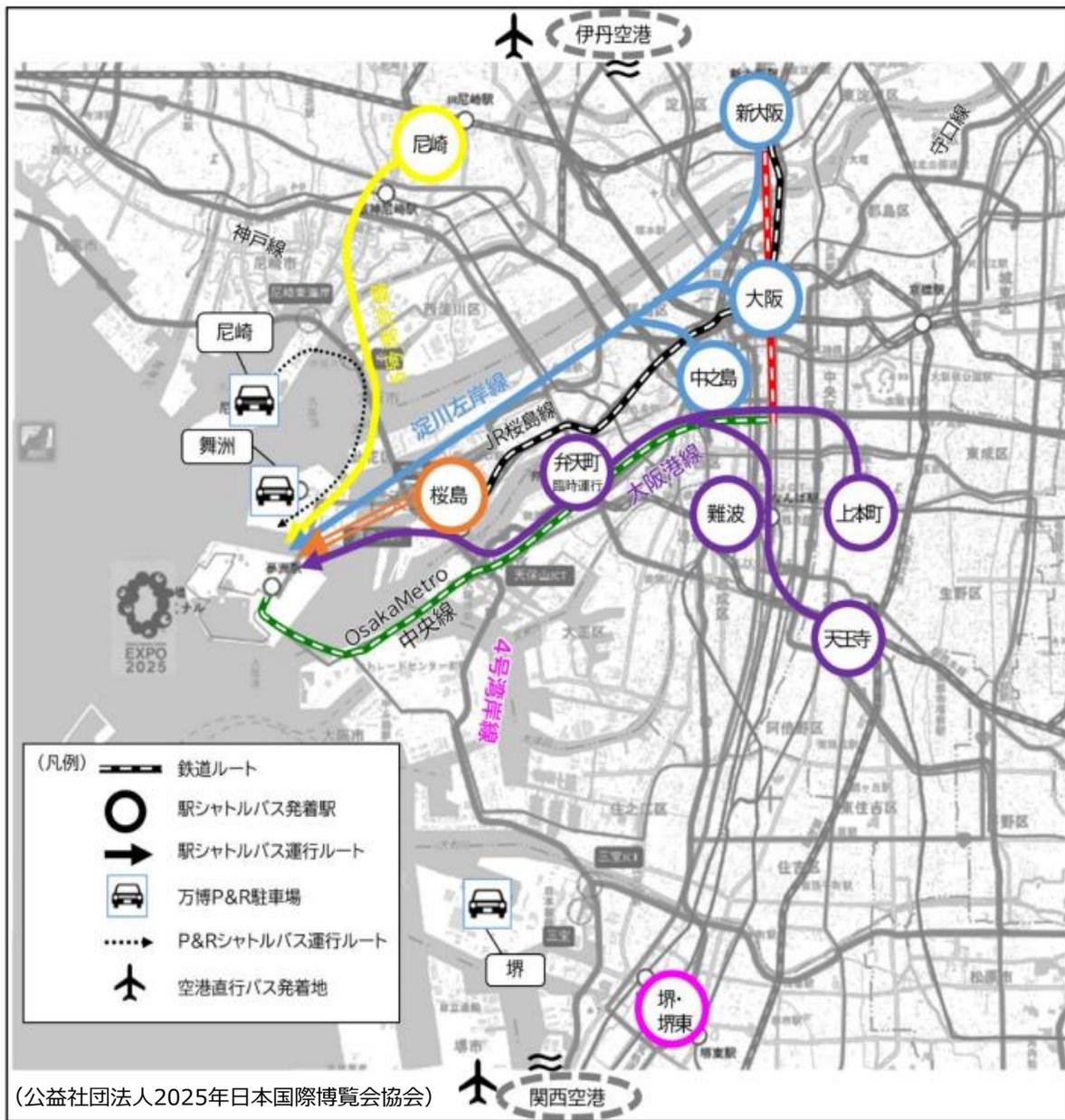
想定来場者数 2,820万人（うちインバウンド350万人）



万博会場（夢洲）航空写真



万博会場へのアクセス（パーク&ライド、シャトルバス）



■ 東京からのアクセス

- 新大阪駅～地下鉄御堂筋線～中央線夢洲駅
- 新大阪駅～JR桜島線桜島駅～シャトルバスで夢洲
- 関西空港、伊丹空港～直行バスで夢洲

■ 団体バス

西ゲート付近で乗降（降車後は、会場外駐車場で待機）

会場デザイン① ～世界とつながる海と空に囲まれた万博～

- 四方を海に囲まれた会場ロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」に囲まれた万博としての会場デザイン、企画を実施。
- 「非中心・離散」の理念によって多様性を鼓舞し、そこに「つながり」を重ね合わせた「多様でありながら、ひとつ」をデザイン。



リング：円周約2km、直径（内径）約610m、高さ内側12m・外側20m、幅30m



リング：正面外観



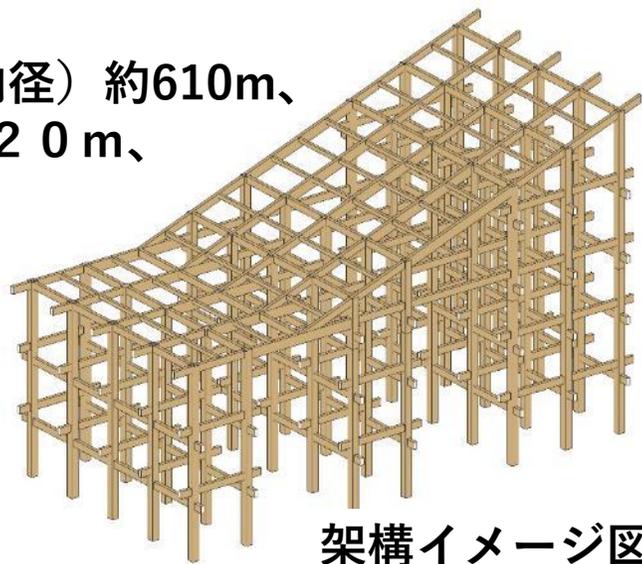
リング1F：グラウンドウォーク



リング2F：スカイウォーク



円周約2km、直径（内径）約610m、
高さ内側12m・外側20m、
幅30m



架構イメージ図











コンコース階
(改札前)



ホーム階



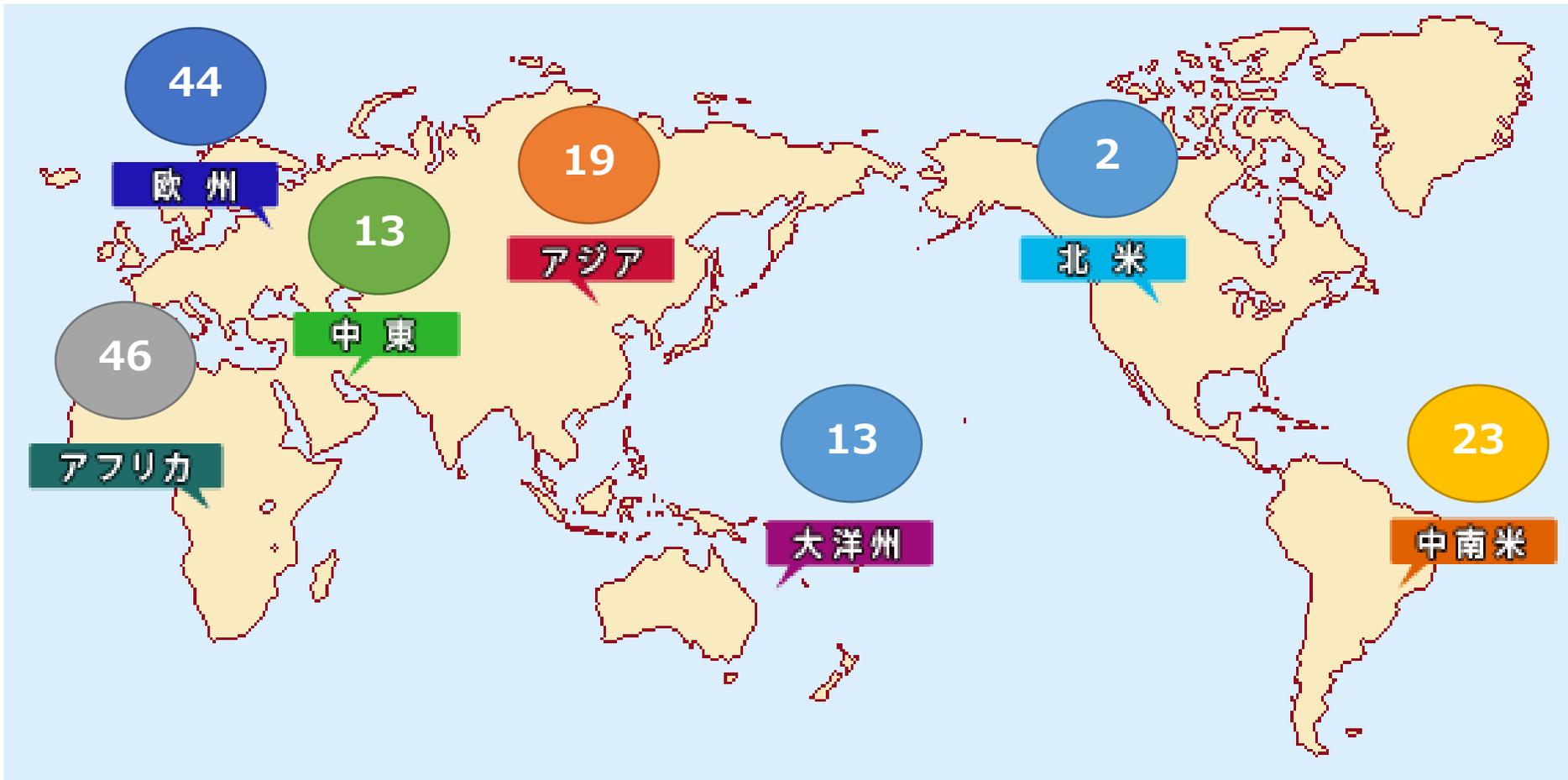
沈埋部
(レール設置)



シールド部
(レール設置)



参加目標数	150か国・地域	25国際機関
公式参加表明	160か国・地域	9国際機関



(背景地図出典：外務省ウェブサイト)



イタリア館

テーマ：「アートはいのちを再生する」



オーストリア館

テーマ：「未来を作曲」



オランダ館

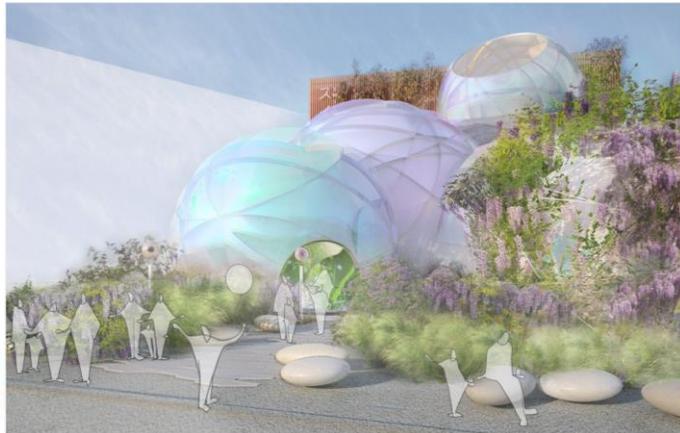
テーマ：「コモングラウンド（共創の礎）」



Copyright Plomp
(在日オランダ王国大使館提供)

スイス館

テーマ：「生命（ライフ）」「地球（プラネット）」
「オーグメントド・ヒューマン（人間拡張）」



©スイス連邦外務省 プレゼンス・スイス

チェコ館

テーマ：「バイタリティを彫刻する（活力を彫み出す）」



ドイツ館

テーマ：「循環経済」



(c) MIR_LAVA_facts and fiction

ベルギー館

テーマ：「命を救う」



©BelExpo

ルクセンブルク館

テーマ：「DOKI DOKI - ときめくルクセンブルク」



©STDM architects

オーストラリア館

テーマ：「Chasing the Sun (太陽を追いかけて)」



中国館

テーマ：「人類と自然生命共同体の構築」
「グリーン発展の未来社会」



(©素材提供：中国国際貿易促進委員会 (CCPIT))

カナダ館

テーマ：「再生」



©在日カナダ大使館



オマーン館

テーマ：「大地・水・人」



©Embassy of the Sultanate of Oman-Tokyo

サウジアラビア館



Credits/copyright holders:
Ministry of Culture
Kingdom of Saudi
Arabia / Foster +
Partners



- 1 国際会議IPM 2023Autumnを11月14日～15日に開催。参加を表明している全ての国・地域や国際機関 (約150の国・地域、7国際機関の500名) に対して、パビリオン出展に係る各種情報の提供を実施。
- 2 本会議には各国・地域、国際機関の国際博覧会責任者が出席し、万博テーマへの理解をより深めていただくためのセッションや、パビリオンの内外装や展示工事、運営準備、催事の計画など、多岐にわたる事項についてガイダンスとディスカッションを実施。
- 3 のべ70の行政機関・事業者の参加を得て、本会議と並行して13の分野で個別相談に対応するワンストップショップを設置。建築関係 (大阪市へ基本計画の提出含む)、展示内装工事関係から銀行口座開設、税金相談、査証に至るまで600件を超える相談に応じ、課題解決を図った。
- 4 IPM後には、大阪・関西地域への理解を深め、交流を深めるため大阪・関西エリア各地への現地視察 (エクスカーション) も実施。



IPM Autumnの様子



参加者代表集合写真 16



テーマ事業「シグネチャープロジェクト」コンセプト・展示イメージ



いのちを守る

プロデューサー 河瀬 直美

いのちのあかし

コンセプト

わたしのなかのあなた、
あなたのなかのわたしに出会う場所

展示イメージ



© 2023 Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

いのちを響き合わせる

プロデューサー 宮田 裕章

Co-being

コンセプト

Better Co-being

体験イメージ



©SANAA



いのちをこぼす

プロデューサー 小山 薫堂

EARTH MART

コンセプト

「食」と「いのち」にまつわる当たり前を
リセットし、ひとりひとりの行動を変える
ヒントにあふれた市場

体験イメージ



©EARTH MART / EXPO2025

いのちを拡げる

プロデューサー 石黒 浩

いのちの未来

コンセプト

技術と融合することにより、
いのちの可能性を拡げる

体験イメージ



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



いのちを育む

プロデューサー 河森 正治

いのちめぐる冒険

コンセプト

今、ここに共に生きる奇跡

体験イメージ



© 2022 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.

いのちを高める

プロデューサー 中島 さち子

いのちの遊び場 クラゲ館

コンセプト

STEAM
ワクワク！を探す旅へ

体験イメージ



©steAm Inc. & Tetsuo Kubota Architects All rights reserved



いのちを知る

プロデューサー 福岡 伸一

いのち動的平衡館

コンセプト

いのちは動的平衡

体験イメージ



© Dynamic equilibrium of Life / EXPO2025

いのちを磨く

プロデューサー 落合 陽一

null²

コンセプト

デジタルヒューマンという新しい身体の写し鏡,
変形構造体建築による新しい風景の鏡,
デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて
磨き輝く命の形を示す

体験イメージ



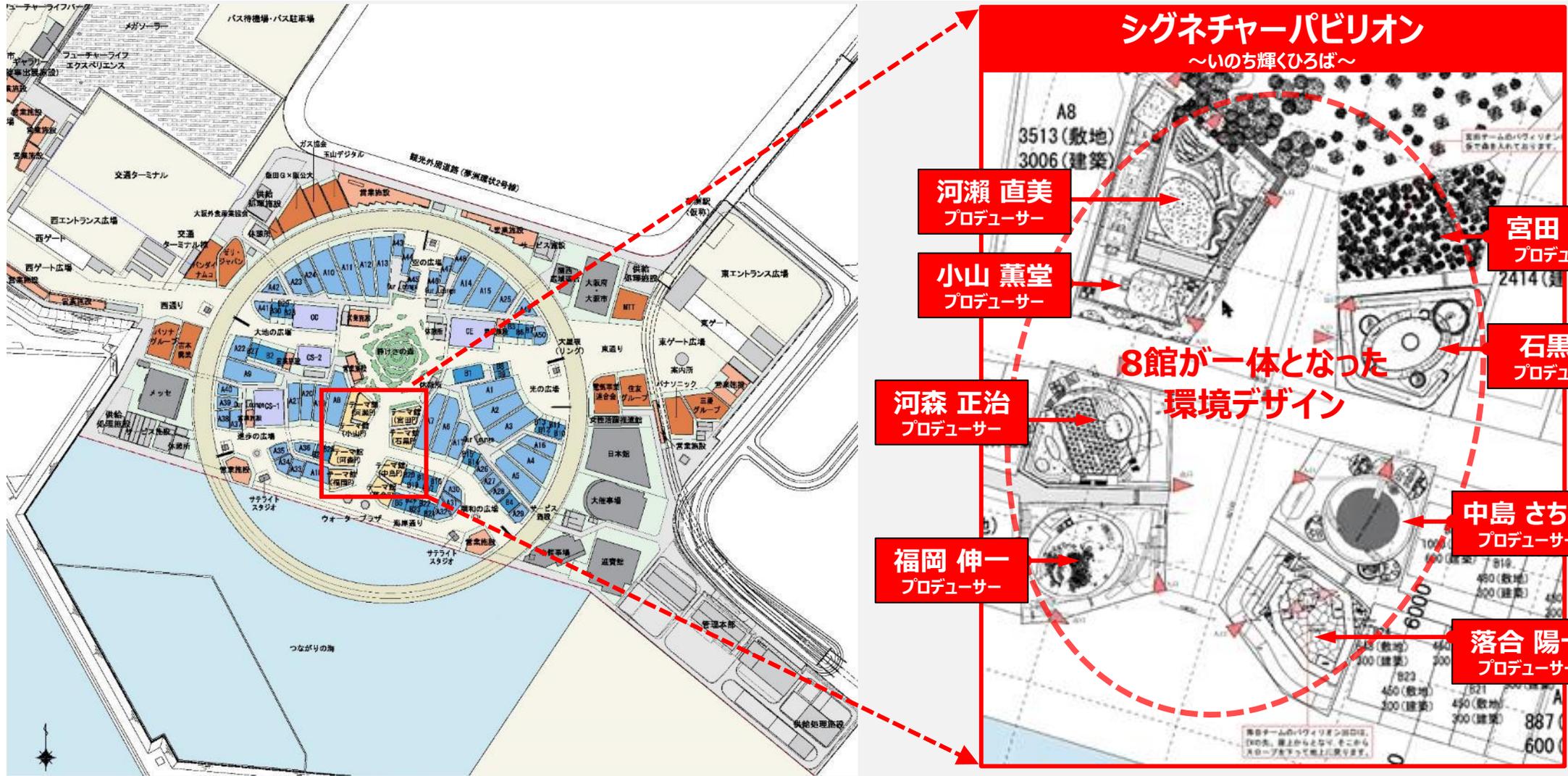
© 2022 noiz All Rights Reserved



© 蛸川実花

大阪・関西万博テーマ事業「いのちの輝きプロジェクト」基本計画を2022年4月18日に発表

8人のプロデューサーによるシグネチャーパビリオンとイベントで構成



五感や身体性を伴う遊びや学びや芸術・祭りなどの参加型協奏体験にて、0—120歳のこどもたちの感覚を揺り動かします。「クラゲ」は揺らぎのある遊びや言葉で説明しきれない何か、原始性、いのちの創造性を象徴します。

<いのちの遊び場クラゲ館外観イメージ>



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved

<安全祈願祭後フォトセッションの様子 [9月20日開催]>



民間パビリオン

日本電信電話株式会社

パビリオン名称 **NTT Pavilion Natural** (仮称)



NTTパビリオンでは次世代通信インフラ”IOWN”により離れた空間そのものを伝送し、音や映像にとどまらない様々な感覚が伝わってきたり、他生物の世界を再現したりすることで、驚きある体験を提供します。

電気事業連合会

パビリオン名称 **電力館** 可能性のタマゴたち



エネルギーのたくさんの“可能性のタマゴ”を体験できるパビリオンです。この「タマゴ型デバイス」を手に持って館内を巡り、新たなエネルギーの可能性を発見して、一緒に未来を切り拓こう！

住友 EXPO2025 推進委員会

パビリオン名称 **住友館**



400年に及ぶ歴史の中で、住友が時を超えて継承し続けた「住友の森」の木々を余す所なく住友館の建築などに活用。館内では森の中で様々ないのちの物語に出会うインタラクティブな体験や、未来の住友の森へとつながる植林体験を実施する。

パナソニックホールディングス株式会社

パビリオン名称 **パナソニックグループパビリオン「ノモの国」**



パビリオンを包むファサードがその時々風の風や光の当たり方によって様々な表情をするデザイン。このファサードの形状がまさに「720°の循環」を表現し、見る角度によって様々な感じ方ができます。また、このファサードの形状は「∞=インフィニティ」も意味しており、子供たちの無限の可能性を象徴しています。



民間パビリオン

三菱大阪・関西万博総合委員会

パビリオン名称 三菱未来館

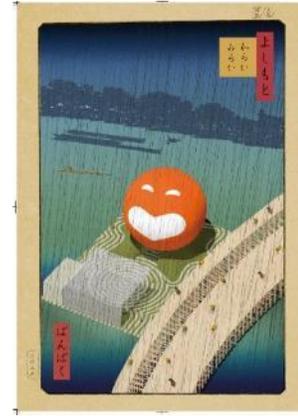


三菱未来館

地上に浮かぶマザーシップのような建築です。日中の日差しから束の間の休息を与えてくれる地下空間を通り、“船内”に乗り込んで、地上2階建てのパビリオンを立体的に巡り、時間・空間のリアルな体験から「いのちの未来」を感じていただきます。

吉本興業ホールディングス株式会社

パビリオン名称 よしもとwaraii myraii館



パビリオンのテーマは「Waraii Myraii（ワライミライ）」テーマの“waraii”が世界語となることを夢見て、3つの「世界中の子どもたち」「笑い」「つながる」のキーワードをもとに、「分断」と「対立」の世の中に、子どもたちが初対面でも笑い合うことで国境を越えてつながることができる「笑い」のチカラを、世界の子どもたちと一緒に示していきます。

株式会社パソナグループ

パビリオン名称 PASONA NATUREVERSE



コンセプトは「いのち、ありがとう。」「からだ・こころ・きずな」をテーマに様々な展示を実施。“いのち”の歴史、それを支える人類の英知や未来社会のデザインに触れ、“いのち”への感謝を感じて欲しい。

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

パビリオン名称

BLUE OCEAN DOME（ブルーオーシャン・ドーム）



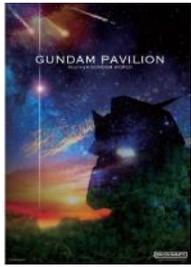
ブルーオーシャン・ドームは「海の蘇生」をテーマに掲げ、地球や海に対する態度変容を起こすような表現装置と共に、海の持続活用に因んだ展示スペースでは各種イベントを実施し、来場者に今までにない体験を提供します。



民間パビリオン

株式会社バンダイナムコホールディングス

パビリオン名称 **GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION**



「機動戦士ガンダム」をテーマに未来社会の課題解決に向けた実証実験や、人と人のつながりによる「共創」の実現、リアルとヴァーチャルの連動した未来体験を提供し、ガンダムが示す可能性を感じていただけるパビリオンを目指してまいります。ぜひご期待ください。

一般社団法人日本ガス協会

パビリオン名称 **ガスパビリオン おばけワンダーランド**



コンセプト「化ける、未来！」に基づいて設計された、大きな三角形の断面が特徴的なパビリオン。鏡面の膜に風景が映り込み、建物の表情が変化します。3Rにも取組み、会期後にも「化ける」ことを目指します。

一般社団法人大阪外食産業協会

パビリオン名称 **ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」**



人が楽しみを求めて交わる時、よき食べ物とよき飲物、よき色とよき形、よき音とよき会話、そしてよき演出が要る。それを併せ持つものをこの国では「宴」と呼んだ。

玉山デジタルテック株式会社

パビリオン名称 **TECH WORLD**



パビリオン「TECH WORLD」はデジタル技術を駆使してサステナブルな未来社会ビジョンを実現します。「心の山」をコンセプトに、きらめく山肌が自然との共存、人とのつながり、多様性や寛容、輝くいのちなどを表現します。

飯田グループホールディングス株式会社

パビリオン名称 **飯田グループ×大阪公立大学共同出展館**



普遍的価値を持つものは残しつつも、持続・循環・継承・進化を繰り返しながら、全ての命あるものが永続的に幸せになってほしいという未来社会への想いを、西陣織を纏ったメビウスのかたちに象徴的に表現しました。

- **テーマ** いのち輝く関西悠久の歴史と現在

- 関西が一つとなった関西広域連合が主体となり、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマのもと、国内外の人々に関西の魅力を発信



2023年10月6日 関西パビリオン起工式

- 出展参加テーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から、大阪の強みを活かして、ワクワクしながら明るい未来が感じられる展示や催事を実現
- 最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高める
- 食や文化、観光などによる交流を促進する場とする



■ミライのヘルスケア体験



AIによるビューティーケアやサプリメント、フィットネスアドバイスなど様々な未来の健康体験を提供

- **日本館基本計画**（令和4年3月策定）に基づき、「**次のいのちへのリレー**」という日本館**コンセプト**を体現する**円環状のパビリオン**を設計。本年1月24日に建築工事の公告を開始。
- 「日本らしさ」の設計として、例えば、①**中心を吹き抜けとし、建物内外の境界をあいまいにすることで、外部・自然とのつながり**を表現するとともに、②**壁・床面に木材や土を織り交ぜた素材**を利用。
- **循環**の観点から、内外壁に使用する**国産CLT（Cross Laminated Timber：直交集成板）**について、会期後に地方自治体や事業者が**再利用するスキーム**を検討。

<日本館の外観イメージ>



<2025年大阪・関西万博 政府出展事業検討会議 委員>

氏名（敬称略）	役職等
池坊 専好	華道家元池坊次期家元、大阪・関西万博シニアアドバイザー等
古賀 信行	（一社）日本経済団体連合会 顧問（前審議員会議長）
コチュ・オヤ	株式会社Oyraa（オイラ）代表取締役
佐藤 オオキ	デザインオフィスnendo代表 日本館総合プロデューサー 東京オリパラ聖火台のデザインやミラノ万博の日本館ギャラリーを手掛ける
塩瀬 隆之	京都大学総合博物館 准教授
千 宗室	茶道裏千家家元、大阪・関西万博シニアアドバイザー
鳥井 信吾（座長）	サントリーホールディングス株式会社 代表取締役副会長 等
米良 はるか	READYFOR株式会社 代表取締役CEO



ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier

2023年3月8日プレスカンファレンス開催

国際女性デーである3月8日に、2025年大阪・関西万博に出展する「ウーマンズ パビリオン」について、実施主体である内閣府、経済産業省、リシュモン ジャパン株式会社 カルティエ、博覧会協会の4者により都内でプレスカンファレンスを行いました。

◆パビリオン名称

「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」

◆コンセプト

「When women thrive, humanity thrives
～ともに生き、ともに輝く未来へ～」

◆パビリオンの特徴

- ・「ウーマンズ パビリオン」は、いのち輝く未来のためにすべての人々が平等で、尊敬し合い、それぞれの能力を発揮できるよりよい世界をデザインすることを目指します
- ・ドバイ万博の日本館で使用したファサード資材をリユースして引き継ぎます

ウーマンズ パビリオン「WA」スペース催事募集

ウーマンズ パビリオン内2階にある「WA」スペースでは、万博のテーマやウーマンズ パビリオン出展の目的を踏まえ、グローバルな視点も取り入れつつ、全ての人々が持続可能な社会のために行動し、気づきを与えることができる女性活躍推進に資する催事を行う企業、団体、自治体等からの参加者を募集します。

募集期間) 令和5年12月31日迄

ウーマンズパビリオン | 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 (expo2025.or.jp)



パビリオンイメージパース

「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」 © Cartier



大屋根リング沿いの日本館の隣

- 今後、各自治体において催事内容の検討がさらに進む中、是非とも万博にふさわしい催事となるよう、例年実施している催事の枠を超え、「万博参加者全員に「『未来にいのちをつなぐ一歩』のきっかけを創る。」体験を共有できるようなチャレンジングな催事をお願いしたい。

参加状況

自治体参加催事 38道府県 テーマウィーク 8県

スケジュール（予定）

2024年 1月頃 内定 *日数・場所・実施時期を内定予定

各道府県にて制作など準備

2025年 会期中 万博会場で実施

テーマウィークとは

世界が半年間の長きにわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、**地球規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策**を探る取り組み。

約1週間ごとに地球的課題をテーマに設定し、主催者だけでなく、公式参加者、政府・自治体、共創事業参加者、出展企業等の万博参加者、及び全国の自治体や産業界等が集い、**解決策を話し合う「対話プログラム」と、行動のための「ビジネス交流」等**を実施する。

ドバイ万博時の様子



© Expo 2020 Dubai LLC - SO

テーマ構成

期 間	テーマ	テーマ（問い）	テーマ領域
4/25(金)～5/6(火)	未来への文化共創	多様な文化が共鳴し、未来への文化が共創されるために、私たちは何をすべきか？	伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツ など
5/15(木)～5/26(月)	未来のコミュニティとモビリティ	誰もがその人らしく生きられるコミュニティとは？	スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
6/5(木)～6/16(月)	食と暮らしの未来	全ての人々が食と暮らしに困ることがない未来はどのようにすれば実現できるのか？	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
6/20(金)～7/1(火)	健康とウェルビーイング	一人ひとりのウェルビーイングが共鳴する社会をどう実現するか？	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
7/17(木)～7/28(月)	学びと遊び	AI時代において人は何を学ばば良いのか？	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
8/1(金)～8/12(火)	平和と人権	あらゆる差別をなくし、互いを尊重し合う社会を実現するために、世界は何をすべきか？	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
9/17(水)～9/28(日)	地球の未来と生物多様性	豊かで多様ないのちが住む地球を未来に残すために、私たちは何をすべきか？	気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源 など
10/2(木)～10/12(日)	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会	SDGsは達成できるか？ そして、その先は どうする？	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など



3-5 一般参加催事の募集について

ワクワクする未来を感じられる【参加型】【発表型】【展示型】など心揺さぶるエンターテインメントで表現し、繋がりを生み出せる力のあるイベントを募集

〔例：祭り、ワークショップ、パレードなど〕

【募集期間】 2023年9月15日（金）～2023年12月31日（日）

【エントリーフォーム】

URL : <https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/event/>（日本語）

URL : <https://www.expo2025.or.jp/en/sponsorship/event/>（英語）



【参加型】地域のコミュニティが一体となって参加できる場。地域の魅力や文化を表現したり語り合ったり、アイデアと情熱が結集し、社会課題へのアプローチを共創。例：祭り、ワークショップ、パレードなど

【発表型】アイデアやストーリーを発信する場。自分の想いや考えをエンターテインメントで表現し、未来へ向けてメッセージを発信。例：ダンス、舞踊などの演目、プレゼンテーション、音楽コンサート、お笑いイベントなど

【展示型】多様な文化や芸術の発表の場を提供。展覧会方式、アートインスタレーションなど地域の伝統と新しい表現形式が融合し、未来への展望を示す。



「TEAM EXPO 2025」プログラムへの参加



会期前より2025年に向けて、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するために、**多様な参加者が主体となり**、理想としたい未来社会を共に創り上げることを目指す取り組みの場所等を提供。**是非ご参加ください。**

【共創チャレンジ1,432件。共創パートナー349件（23年10月末時点）】

共創チャレンジ 本万博のテーマの実現、SDGs達成の貢献に向けた多様な活動
(活動例)

- 産官学が連携し、持続可能な地域づくりをめざす活動
- 小中学生が子どもたちが、SDGs達成を目指すロボット制作を通じて世界の子どもと共創を進める活動
- アート・デザインの力を活用したSDGsの発信、社会活動
- 企業（ベンチャー企業、中小企業、大企業）がSDGs達成への貢献の元に進める新規事業活動
- 万博の機運醸成に関する活動（学校、企業、団体、様々なレベルで）
- その他、環境エネルギー、健康医療、観光など様々なテーマにおける活動

共創パートナー 多様な活動を創出・支援する企業・団体



人の支援 資金の支援 場・もの の支援 情報発信の支援

民間企業（金融、メディア、教育、メーカー等）、団体、大学、国・自治体、社会起業家等

2023年3月末に共創チャレンジ登録数が1,000件を超え、協会主催の「TEAM EXPO 2025 MEETING」だけではなく、共創メンバーによるイベントの実施などにより、徐々に盛り上がりを見せてきている。



【第一回 TEAM EXPO 2025 MEETING(20221215)】



淀川クリーンアップ活動
@鴻池未来社会デザインプロジェクト



Road to EXPO 2025@NFT CREATORS FES / GALLERY

共創メンバーによるイベント実施数(Team EXPOサイトでの告知分のみ)

2022年6月	13件	2022年11月	43件
2022年7月	23件	2022年12月	25件
2022年8月	13件	2023年1月	17件
2022年9月	23件	2023年2月	27件
2022年10月	21件	2023年3月	27件

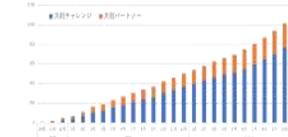


EXPO大酒場@demoexpo



DaDaDaDanc II @目指せ万博パフォーマー

共創メンバー登録者数推移



滋賀県内から共創チャレンジ 11件、共創パートナー 1件が登録



■共創チャレンジ（一部、抜粋）

ヨシから始まるSDGs ～ユニフォームから変える「環境・社会・経済」～

チーム名 TAMAYURA SUSTAINABLE WORKS

滋賀県MLGs（マザーレイクゴールズ）連携

チーム名 株式会社セブン-イレブン・ジャパン

■共創パートナー

株式会社関西みらい銀行 ビジネスプラザびわこ

コンセプト 滋賀県の脱炭素社会実現に向けた『未来への架け橋』に



会場内において来場者に食事・お土産を提供することは必要不可欠なサービスであり、飲食やお買物の楽しさを通じて大阪・関西万博の効果を盛り上げる重要な役割を担います。来場者のニーズに十分に応えられる営業施設の実現をお願いします。

会場内エリア案内と営業施設イメージ

フューチャーライフゾーン・

風の広場・西ゲート広場エリア

開催地である日本・関西・大阪の食や品物を広域からの来場者を中心にPRするエリア

【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置

ウォータープラザエリア

水辺に近いロケーションを活かしたゆったりとした時間を過ごすエリア

【立地特性】

- ・ウォータープラザに隣接のロケーションであり、水上ショーの実施エリア
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

【業態イメージ】

- ・水辺のロケーションとグルメを楽しめる飲食・物販店舗



静けさの森エリア

会場中心の「静けさの森」や海外パビリオンに近接する未来を感じる食のエリア

【立地特性】

- ・会場中心の「静けさの森」近接
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

【業態イメージ】

- ・静けさの森隣接の立地で食の未来へ導く飲食店舗
- ・他エリアにはない未来の食を感じられる飲食店舗の集積

空の広場エリア

海外パビリオンと近接の立地を活かしたこれからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

【立地特性】

- ・海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・会場を形成するリングに沿った建築

【業態イメージ】

- ・海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗

東ゲート広場エリア

万博に訪れる日本全国・各国の人々を招き入れる日本のゲート機能を持つエリア

【立地特性】

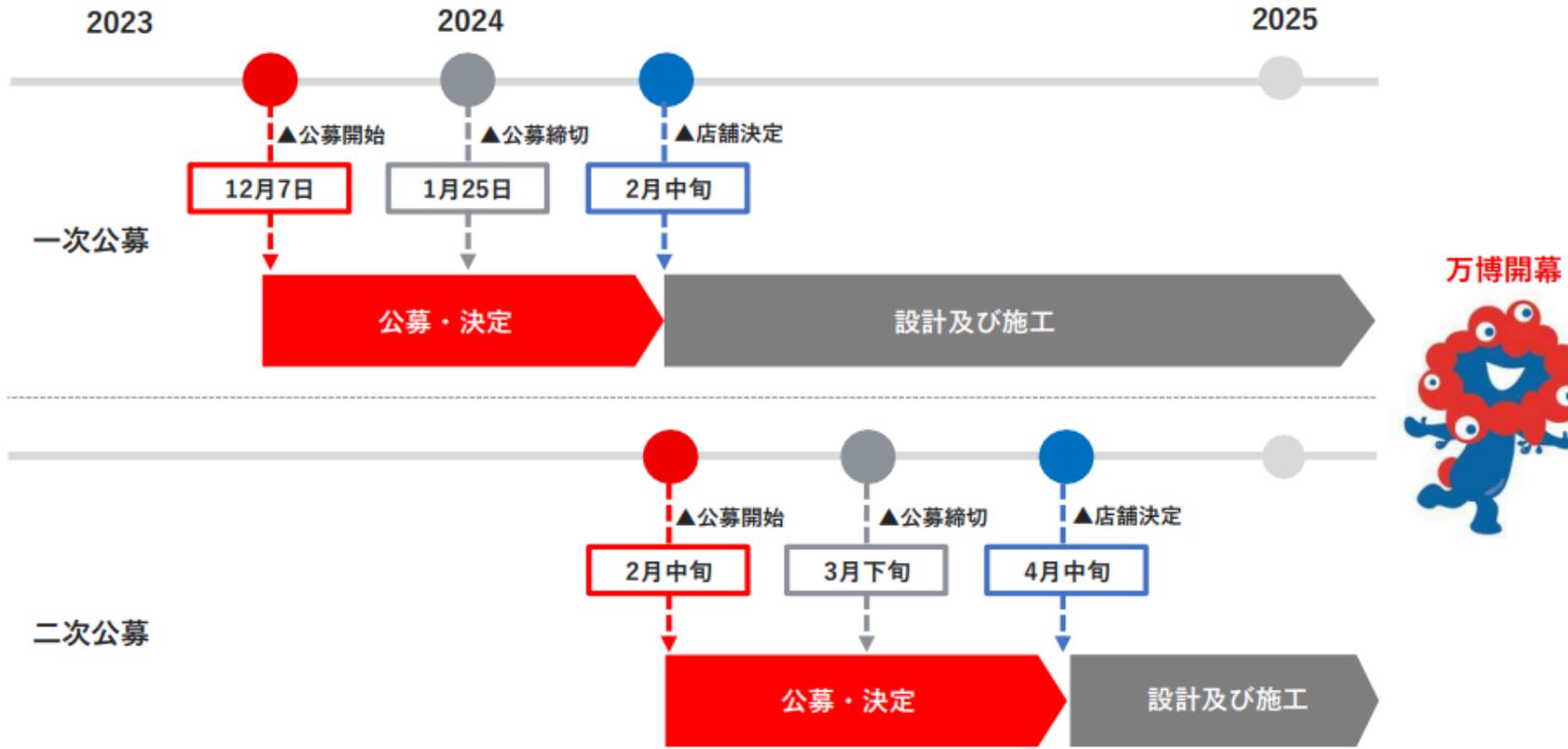
- ・来場者の多くが利用することが予想される大阪メトロ夢洲駅直結の東ゲート近接
- ・日本政府館、大阪ヘルスケアパビリオン、民間パビリオン近接

【業態イメージ】

- ・JAPANマルシェを中心としたおもてなし感やウェルカム感のある物販・飲食店舗が集積
- ・東ゲート近接で入退場来場者のお土産需要を獲得



営業参加のスケジュール



※会場内4カ所のオフィシャルストアの公募は一次公募と同時期に実施予定です。
※一次・二次公募以外に募集する案件（サービス業種など）もあります。
なお最新情報の公表は、当協会ホームページ (<https://www.expo2025.or.jp/>) で随時お知らせします。
その他新たな公募を開始する際は、当協会ホームページでお知らせしますので適宜ご確認下さい。



●ホームページにて随時情報を発信してまいります。

営業参加に関するページ <https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/>

○万博への教育旅行

・ 教育旅行の無料招待の取り組みと連携し、開催期間中の当該教育旅行を優先的に受け入れます。

優先受付枠は、4月、5月、7月の平日に設けるものとし、1日当たり約22,500人（バス約500台）、1時間あたり約6,800人（バス約150台）を上限に受付を行う予定です。

図1 教育旅行優先受付枠を設ける期間

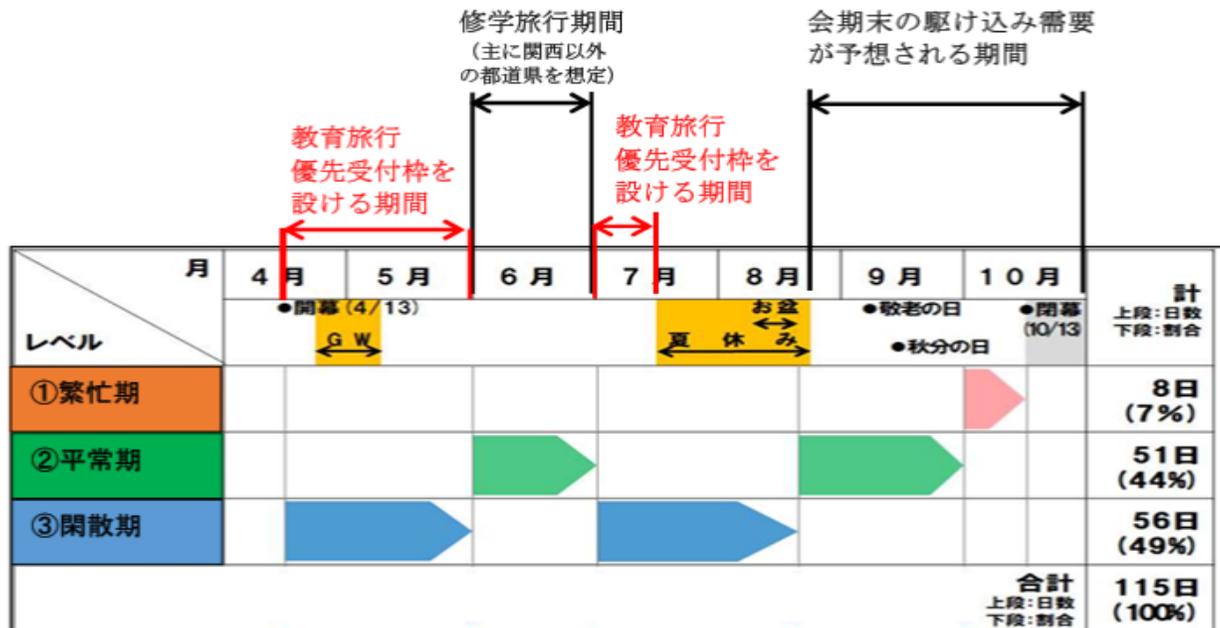


表1 教育旅行優先受付枠の設定日数(4/13~10/13)

(単位:日)

月	優先受付枠を設定する日	優先受付枠を設定しない日		合計
	平日のみ	平日	土日祝	
4月	10	—	8	18
5月	18	—	13	31
6月	—	21	9	30
7月	14	8	9	31
8月	—	16	15	31
9月	—	20	10	30
10月	—	8	5	13
合計	42	73	69	184

※優先受付枠を設けない月においても、受付は可能ですが、一般の団体旅行と同様に先着順となります

○ジュニアEXPO2025教育プログラム

- ・子どもたちが「万博」や「SDGs」について学び、開催前から大阪・関西万博への興味・関心を高めてもらうことを目的に、全国の学校でジュニアEXPO2025教育プログラムを実施しています。



- ・今年度は申込期間を延長し、**24年1月31日（水）まで受付**しています。

3時間程度で学習可能な短縮版の教材もご用意しておりますので、ぜひ教育旅行と合わせて、ご活用ください。

(参考)

2022年度実施校

小学校60校、中学校59校 計119校

2023年度実施状況

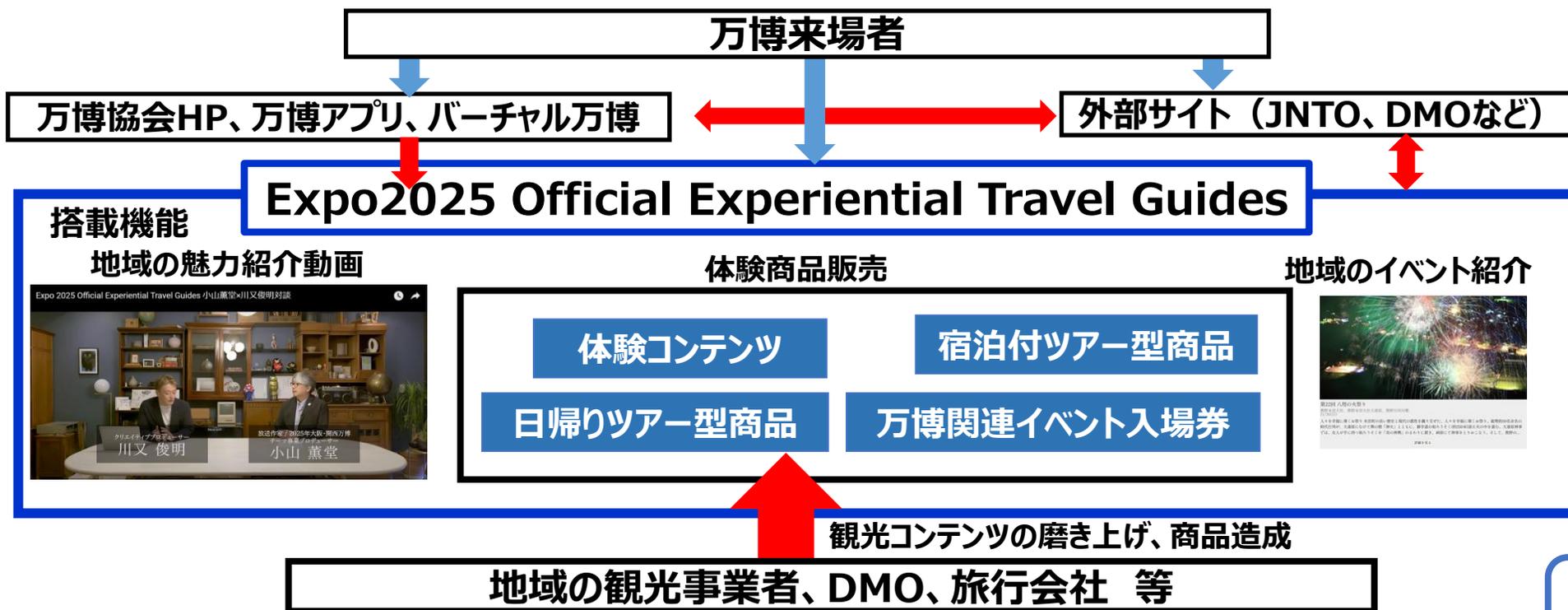
小学校46校、中学校35校 計81校



「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」について



【コンセプト】万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。



ティザーサイトとして一部機能を先行オープン
(2023年10月18日)
(<https://www.expo2025travel.jp/>)

今後のスケジュール (予定)

2024年 1月 商品掲載の申請受付および登録を開始
4月 本格公開 (商品の掲載、販売を開始)



2023年度下期の海外プロモーション



	23年10月	23年11月	23年12月	24年1月	24年2月	24年3月
メディア	<ul style="list-style-type: none"> ☆10/24~28@咲洲 ●G7貿易大臣会合でブース出展 メディア招聘（四国・北陸 招聘事業） ・万博協会プレゼン実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●11/14,15 IPM ●500日前イベント国内外連携 ☆11/29~12/1@沖縄 メディア招聘（沖縄招聘事業） ・万博協会プレゼン実施 				
★公式参加国との広報連携、発信の強化						
プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ☆10/2@咲洲 豪州教育関係者招請 ・万博協会プレゼン実施 ☆10/28~31@咲洲 VJTM旅行会社招請 ・万博協会プレゼン実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○11/22・23 関西広域連合 タイ トップセールス 	<ul style="list-style-type: none"> ☆12/4@咲洲 豪州旅行会社招請 ・万博協会プレゼン実施 ☆12/13@咲洲 ベトナム旅行会社招請 ・万博協会プレゼン実施 ○12/20@富山 観光庁「日韓観光振興協議会」 	<ul style="list-style-type: none"> ☆1月16@咲洲 中国 旅行会社招請 ・万博協会プレゼン実施 ☆1/18@咲洲 NZ旅行会社招請 ・万博協会プレゼン実施 ○1/29,30 関西広域連合 韓国 トップセールス 		
★JNTOと連携した旅行博・商談会等でのプロモーション						
コンテンツ			●協会HPリニューアル（日・英・フランス・中[簡体・繁体] 順次開設）			
	●多言語新チラシ・新ポスター制作		（英・中・韓・タイ）	●海外向けプロモーションムービー製作（予定）		

「大阪・関西万博開幕500日前イベント～いよいよ入場チケット販売開始～」開催 [11月30日]



- **東京、名古屋、大阪**の3都市で開催。
- **トークセッション**で石川会場運営プロデューサーが**万博開催の意義や魅力を紹介**。
- 販売を開始したばかりの**入場チケットの種類や価格**などの理解を深めた後、実演を交えて**購入の仕方を紹介**。
- 東京タワー、東京スカイツリー®による特別ライティングや3都市での**入場チケット販売開始記念イベント**を実施
イベントの様子：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20231205-02/>

フォトセッション [東京会場]



ビデオメッセージ：岸田内閣総理大臣



中央コンコース [JR名古屋駅]

アトリウム広場 [JR大阪駅]



ミャクミャクとノッポン兄弟 [東京タワー]

入場券種・料金について [11月30日発売開始]



項目	券種	概要	大人 (満 18 歳以上)	中人 (満 12-17 歳)	小人 (満 4-11 歳)	
前売 チケット	開幕券	4/13 から 4/26 まで 1 回入場可	4,000 円	2,200 円	1,000 円	
	前期券	4/13 から 7/18 まで 1 回入場可	5,000 円	3,000 円	1,200 円	
	一日券	超早期購入割引 (発売~24/10/6)	会期中いつでも 1 回入場可	6,000 円	3,500 円	1,500 円
		早期購入割引 (24/10/7~開幕前)	会期中いつでも 1 回入場可	6,700 円	3,700 円	1,700 円
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも 1 回入場可	7,500 円	4,200 円	1,800 円	
	平日券	土日祝を除く平日 11 時以降 1 回入場可	6,000 円	3,500 円	1,500 円	
	夜間券	会期中いつでも 17 時以降 1 回入場可	3,700 円	2,000 円	1,000 円	
前売・会期 中販売チケ ット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および 同伴者 1 名が購入可能で、会期中い つでも 1 人 1 回入場可	3,700 円	2,000 円	1,000 円	
	複数回 入場 パス	夏パス	7/19 から 8/31 まで 11 時以降何度 も入場可	12,000 円	7,000 円	3,000 円
通期パス		4/13 から 10/3 まで 11 時以降何度 も入場可	30,000 円	17,000 円	7,000 円	
団体	一般団体割引券	15 名以上の一般団体が会期中いつ でも 1 回同時入場可	6,300 円	3,500 円	1,500 円	
				高校生	中学生 小学生・園児	
	前期学校団体割引券	学校団体が開幕から 7/18 までに 1 回同時入場可	-	2,000 円	1,000 円	
	後期学校団体割引券	学校団体が 7/19 から 10/13 まで に 1 回同時入場可	-	2,400 円	1,000 円	

※価格は税込。
 ※年齢は2025年4月1日時点の満年齢。3歳以下の方は無料。
 ※前売チケットの販売は2025年4月12日まで。一日券の超早期購入割引販売は2024年10月6日まで。一日券の早期購入割引販売は2024年10月7日から2025年4月12日まで。
 ※入場チケットは、電子チケットとなります。スマートフォンやパソコンから購入できます。また、スマートフォンでの購入が難しい方は、旅行代理店や各種プレイガイドからも購入できます。
 ※来場にあたっては、来場の半年前から可能な、来場日時予約が必要となります。予約の方法については2024年夏頃ご案内させていただきます。

【参考】

※家族で来場する際の試算：

大人 2 人と小学生 2 人の 4 人家族

①開幕 1 週間後の土日の場合

- ・大人：4,000円（開幕券）× 2 人 = 8,000円
- ・小人：1,000円（開幕券）× 2 人 = 2,000円

合計 10,000円

②開幕 1 か月後の 5 月の休日の場合

- ・大人：5,000円（前期券）× 2 人 = 10,000円
- ・小人：1,200円（前期券）× 2 人 = 2,400円

合計 12,400円



■各種動画等・デジタルコンテンツの活用

銀シャリによる万博紹介等各種動画を準備しています。
テーマソング「この地球（ほし）の続きを」とともにご活用ください。



万博紹介 銀シャリ編



ミヤクミヤクダンス動画

■大阪・関西万博特別仕様 ナンバープレート

公用車などへの取り付けをご検討ください。



自家用登録車



自家用軽自動車

■地域でのイベントにおける万博のPR、 万博関連イベントの開催

万博関連イベントの開催について、ご検討ください。



滋賀県観光イベント



イナズマロックフェス



びわこマラソン

