

## 滋賀県公式 LINE アカウントによるアンケート調査の結果について

フェムテックに関する県民等の意識を把握するため、次のとおり調査を実施しましたので、その結果をお知らせします。

タイトル:フェムテックに関するアンケート

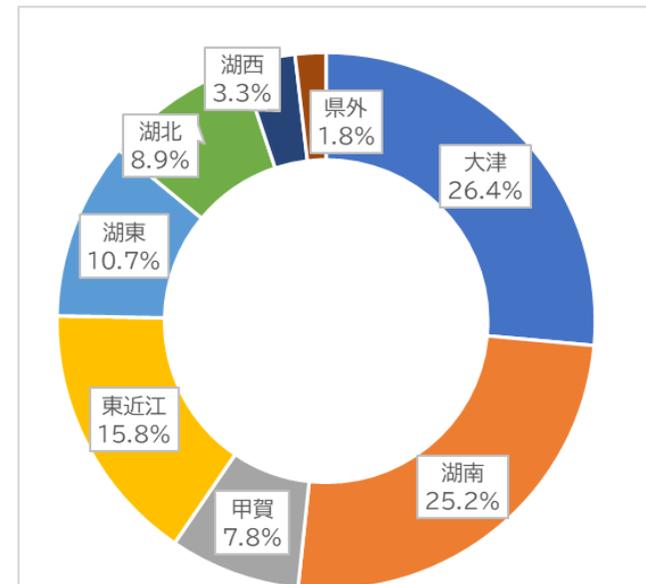
対象者:滋賀県公式 LINE アカウント友だち登録者(196,575 人)

調査期間:令和6年2月2日(金)~2月4日(日)

回答数:5,622人

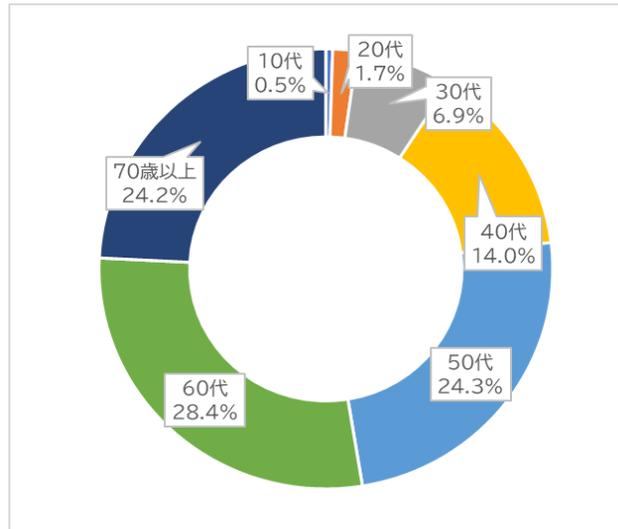
### 問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

居住地域	人数	%
大津地域(大津市)	1,487	26.4%
湖南地域(草津市、守山市、栗東市、野洲市)	1,418	25.2%
甲賀地域(甲賀市、湖南市)	441	7.8%
東近江地域(近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町)	888	15.8%
湖東地域(彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町)	601	10.7%
湖北地域(長浜市、米原市)	500	8.9%
湖西地域(高島市)	183	3.3%
県外(都道府県名を記入してください)	104	1.8%
総計	5,622	100.0%



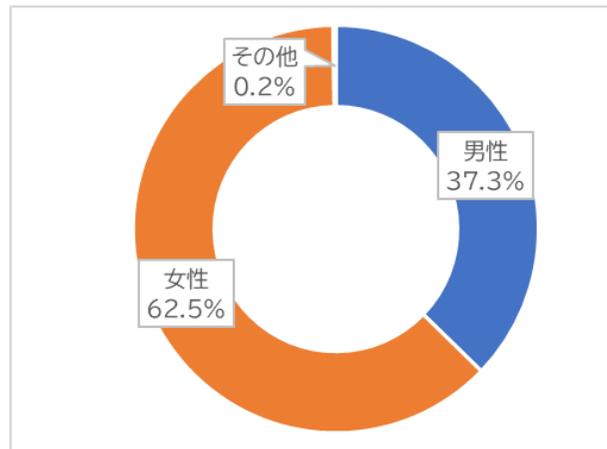
問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

年代	人数	%
10代	27	0.5%
20代	98	1.7%
30代	388	6.9%
40代	785	14.0%
50代	1368	24.3%
60代	1595	28.4%
70歳以上	1361	24.2%
総計	5,622	100.0%

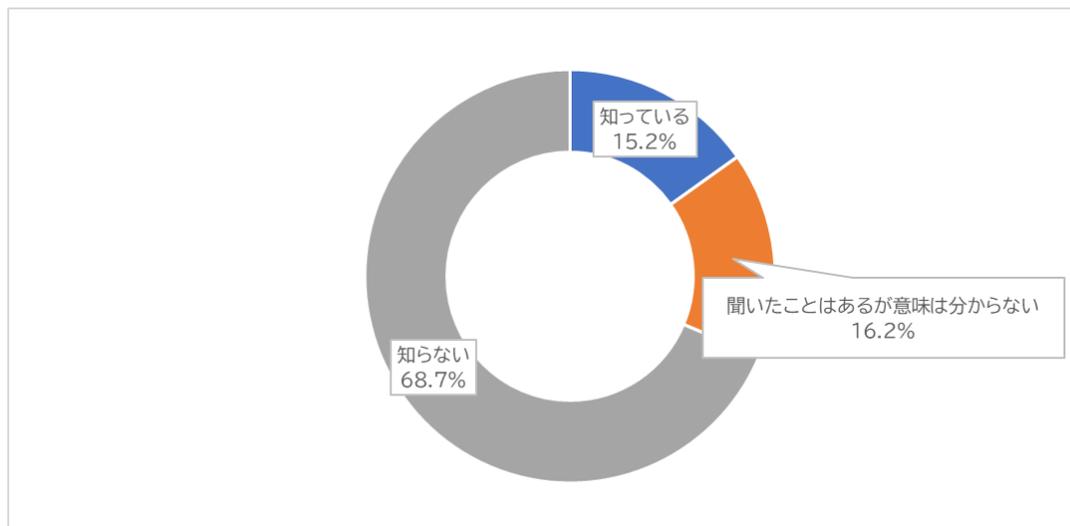


問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

性別	人数	%
男性	2,095	37.3%
女性	3,515	62.5%
その他	12	0.2%
総計	5,622	100.0%

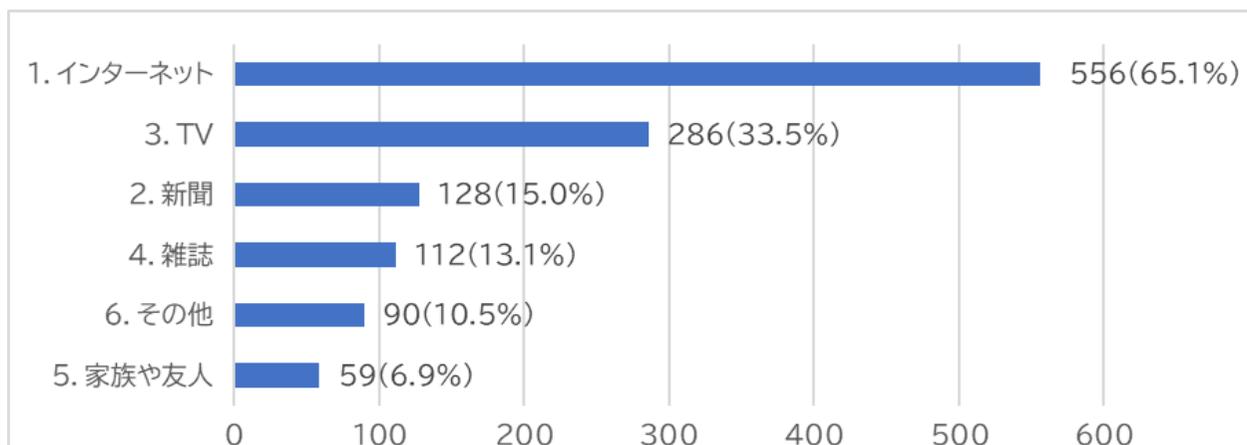


問4. フェムテックという言葉を知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

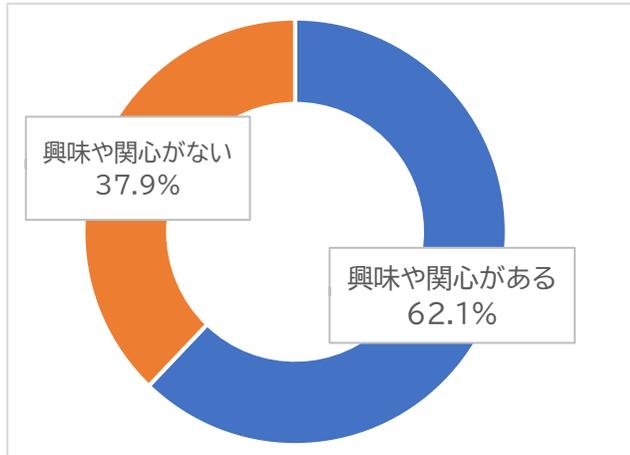


問5. 問4で「知っている」と回答された方(854人)に伺います。フェムテックという言葉はなにをきっかけで知りましたか。(回答チェックはいくつでも)

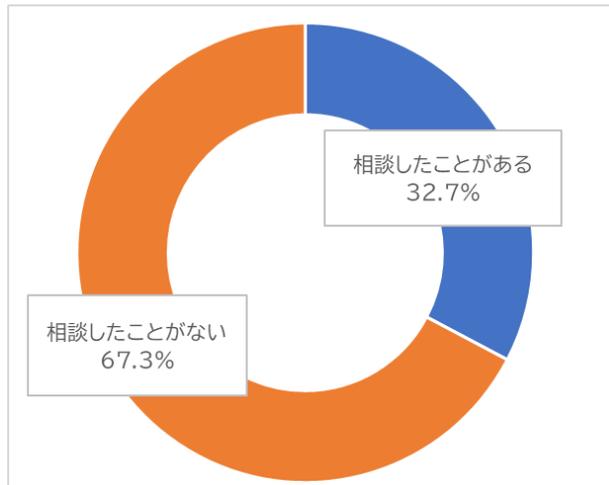
※パーセントは回答者(854人)に占める割合



問6. フェムテックとは女性特有の課題(月経、出産、不妊、更年期等)を科学技術で解決に導く製品やサービスですが、興味や関心はありますか。(回答チェックは1つだけ)

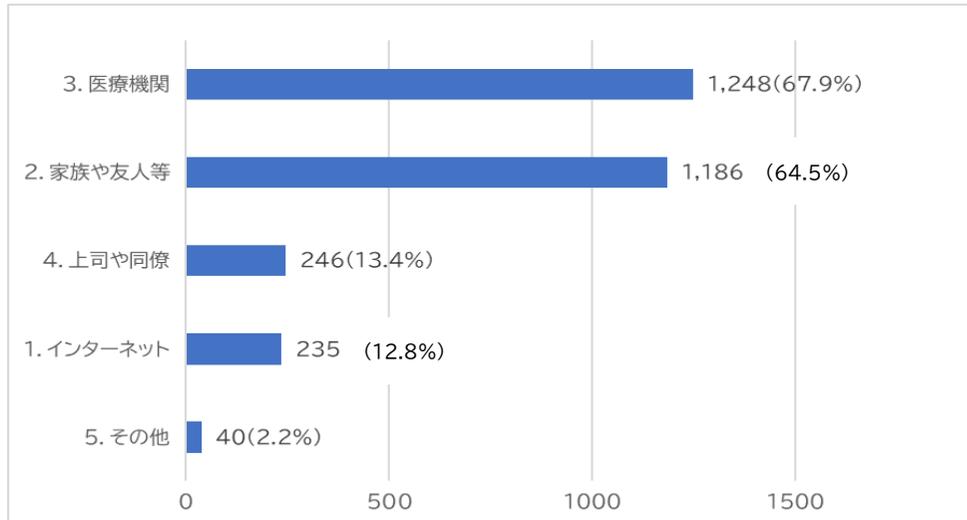


問7. 女性特有の課題(月経、出産、不妊、更年期等)について誰かに相談したことはありますか。(回答チェックは1つだけ)

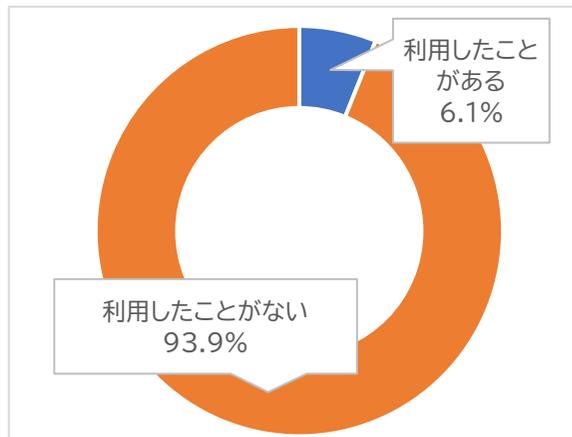


問8. 問7で「相談したことがある」と回答された方(1,839人)に伺います。どちらに相談されましたか。(回答チェックはいくつでも)

※パーセントは回答者(1,839人)に占める割合



問9. フェムテック製品・サービスを利用したことはありますか。(回答チェックは1つだけ)

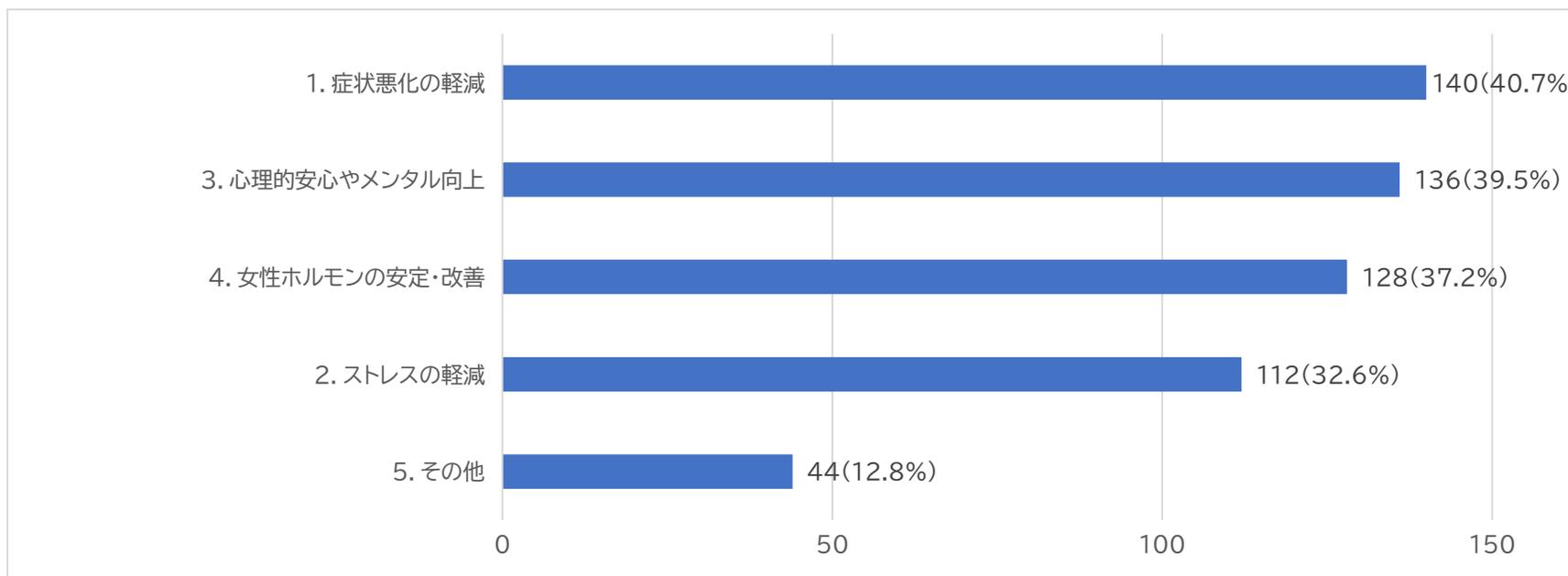


問10.問9で「利用したことがある」と回答された方(344人)に伺います。どのような製品・サービスを利用されましたか。

- ・月経カップ
- ・月経周期管理アプリ
- ・デリケートゾーンケア化粧品
- ・サプリメント 等

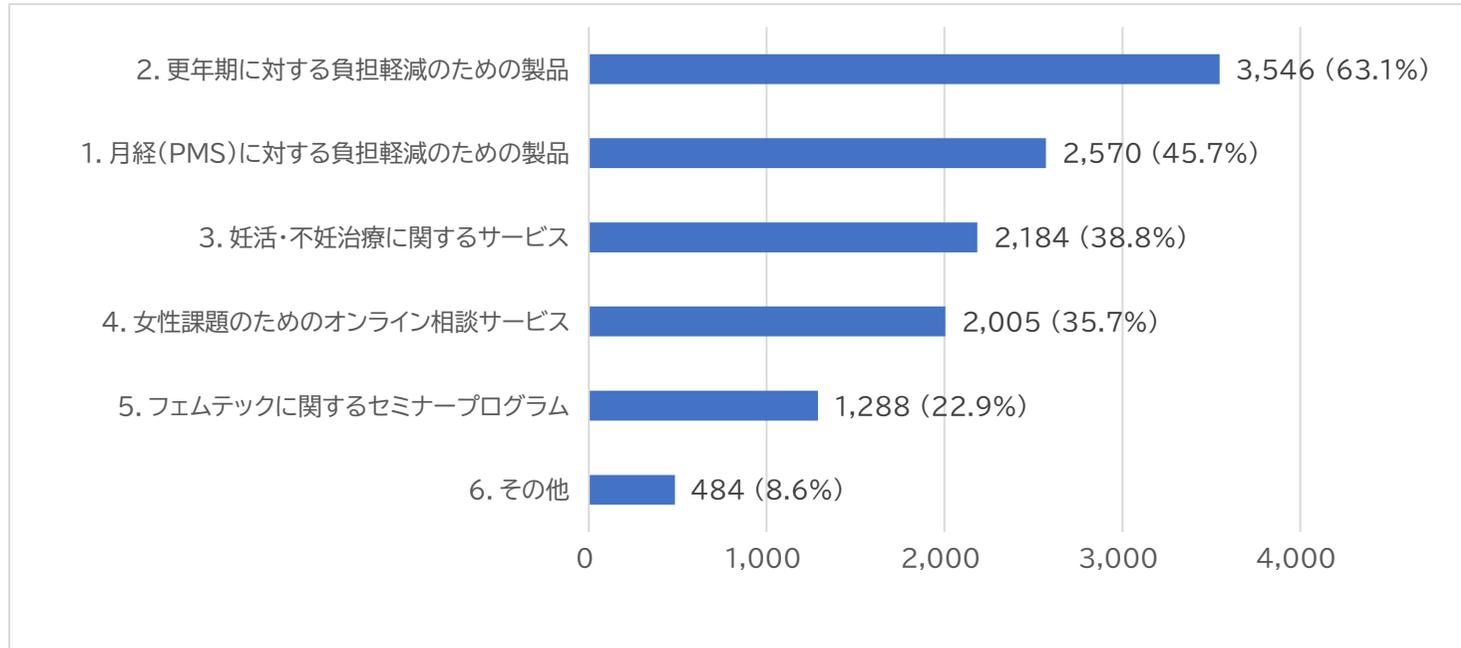
問11. 問9で「利用したことがある」と回答された方(344人)に伺います。利用することで身体的・心理的負担はどのように変化しましたか。

※パーセントは回答者(344人)に占める割合



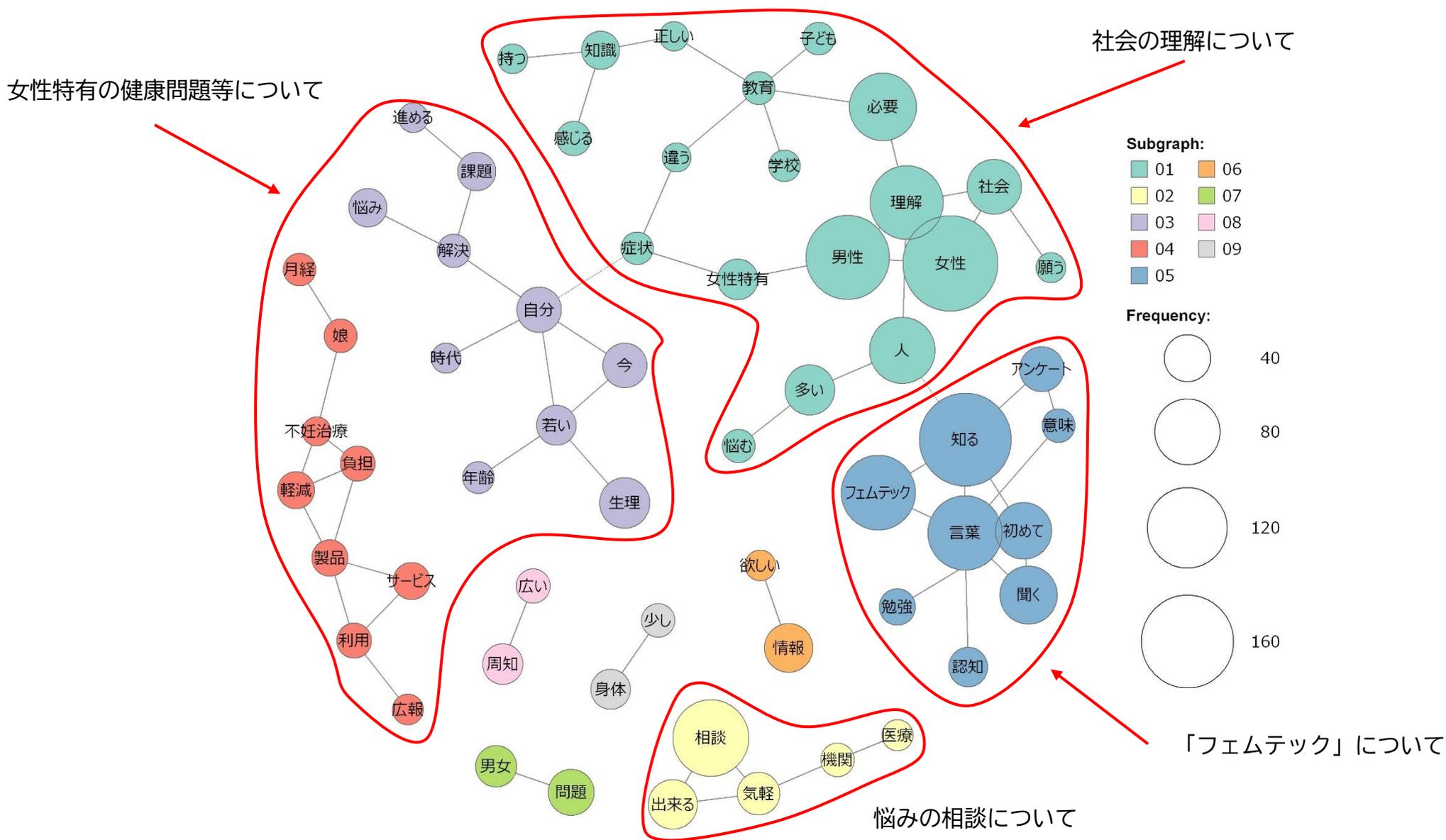
問12. どのようなフェムテック製品・サービスがあると良いと思いますか。(回答チェックはいくつでも)

※パーセントは回答者(2,566人)に占める割合



問13. その他フェムテックについてご意見がありましたらお聞かせください。

5,622名のうち1,248名(22.1%)の方から回答をいただきました。ご意見の要約・可視化で用いた共起ネットワークグラフ※の結果は、次のとおりです。



※一つの文章内で同時に出現(共起)するキーワード間に何らかの関連性があると仮定して集計し、出現頻度が上位のキーワード(点)と関連性(線)から成るネットワークグラフとして可視化したもの。出現頻度が高いキーワード(点)ほど、大きく表示される。

(問13 で記入いただいた主なご意見)

○社会の理解について

- ・女性特有の症状などで困難な状態が或ることを男性も女性も意識し、知識を持つことが前提として必要かと思う
- ・女性特有の辛さを考慮した社会や企業の取り組みが必要だと思う。
- ・生理について、幅広く社会に理解を進める必要がある。
- ・女性特有の問題について、男性からも相談出来る体制作りも必要だと思う
- ・性教育を通して大人も子どもも自分の身体のことを知ることも大切。

○女性特有の健康問題について

- ・試験日に生理が被る、試験日にPMSが出るなどの対応の支援があると嬉しい。
- ・生理などによる負担や周囲の理解の不足で、女性の生きづらさがあると思える。

○悩みの相談について

- ・10代の頃から誰でも気軽に頼れる相談機関を早急に作って欲しい。
- ・当事者にとっては悩み多いことなので気軽に相談できるシステムがあればいいのではないかと思う。
- ・医療の場に行く前に自身で悩んでいる方が多いのが実際に、受診までの判断材料を広めていく必要があると思う。

○「フェムテック」について

- ・フェムテックのことを知らなかったなので、まず周知させる活動が必要。
- ・フェムテックについて、具体的にどんなものがあるのか、またどのようなことができるのかわかりやすく理解できたらいいなと思う。
- ・フェムテックのイベントは女性対象の印象が強く、男性や子どもは近寄りがたいと思うので、もっと楽しく易しく女性の問題に触れる機会があればいいなと思う。

(別紙)フェムテックに関するアンケートの集計結果

問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

居住地域	人数	%
大津地域(大津市)	1,487	26.4%
湖南地域(草津市、守山市、栗東市、野洲市)	1,418	25.2%
甲賀地域(甲賀市、湖南市)	441	7.8%
東近江地域(近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町)	888	15.8%
湖東地域(彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町)	601	10.7%
湖北地域(長浜市、米原市)	500	8.9%
湖西地域(高島市)	183	3.3%
県外(都道府県名を記入してください)	104	1.8%
総計	5,622	100.0%

問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

年代	人数	%
10代	27	0.5%
20代	98	1.7%
30代	388	6.9%
40代	785	14.0%
50代	1368	24.3%
60代	1595	28.4%
70歳以上	1361	24.2%
総計	5,622	100%

問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

性別	人数	%
男性	2,095	37.3%
女性	3,515	62.5%
その他	12	0.2%
総計	5,622	100%

#### 問4. フェムテックという言葉を知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

	人数	%
知っている	854	15.2%
聞いたことはあるが意味は分からない	908	16.2%
知らない	3,860	68.7%
総計	5,622	100.0%

#### 地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 知っている	4.6%	4.3%	0.9%	2.1%	1.3%	1.0%	0.5%	0.4%	15.2%
2. 聞いたことはあるが意味は分からない	4.2%	4.0%	1.2%	2.6%	1.7%	1.5%	0.6%	0.3%	16.2%
3. 知らない	17.6%	16.9%	5.7%	11.1%	7.6%	6.3%	2.2%	1.2%	68.7%
総計	26.4%	25.2%	7.8%	15.8%	10.7%	8.9%	3.3%	1.8%	100.0%

#### 年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 知っている	0.0%	0.6%	2.0%	3.6%	4.2%	2.9%	1.9%	15.2%
2. 聞いたことはあるが意味は分からない	0.0%	0.4%	1.3%	2.1%	3.6%	4.6%	4.1%	16.2%
3. 知らない	0.4%	0.8%	3.6%	8.3%	16.5%	21.0%	18.1%	68.7%
総計	0.5%	1.7%	6.9%	14.0%	24.3%	28.4%	24.2%	100.0%

#### 性別

	男性	女性	その他	総計
1. 知っている	3.4%	11.8%	0.0%	15.2%
2. 聞いたことはあるが意味は分からない	5.5%	10.6%	0.1%	16.2%
3. 知らない	28.4%	40.1%	0.1%	68.7%
総計	37.3%	62.5%	0.2%	100.0%

問5. 問4で「知っている」と回答した方(854人)伺います。フェムテックという言葉はなにをきっかけで知りましたか。(回答チェックはいくつでも)

	人数	%
1. インターネット	556	65.1%
2. 新聞	128	15.0%
3. TV	286	33.5%
4. 雑誌	112	13.1%
5. 家族や友人	59	6.9%
6. その他	90	10.5%

※パーセントは回答者(854人)に占める割合

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. インターネット	20.6%	17.7%	4.6%	8.9%	5.6%	4.0%	2.3%	1.4%	65.1%
2. 新聞	5.3%	3.9%	0.6%	2.3%	0.9%	1.2%	0.4%	0.5%	15.0%
3. TV	9.5%	9.5%	1.9%	5.0%	2.3%	2.9%	1.1%	1.3%	33.5%
4. 雑誌	3.6%	3.6%	1.3%	2.3%	0.9%	0.8%	0.4%	0.1%	13.1%
5. 家族や友人	2.0%	1.6%	0.8%	1.5%	0.1%	0.5%	0.2%	0.1%	6.9%
6. その他	3.2%	3.5%	0.9%	0.8%	1.1%	0.6%	0.2%	0.2%	10.5%

※パーセントは回答者(854人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	合計
1. インターネット	0.0%	2.6%	9.3%	17.1%	16.3%	11.8%	8.1%	65.1%
2. 新聞	0.1%	0.2%	1.1%	1.9%	4.9%	4.3%	2.5%	15.0%
3. TV	0.0%	1.3%	4.8%	8.8%	10.4%	6.2%	2.0%	33.5%
4. 雑誌	0.0%	0.6%	1.8%	4.2%	3.6%	1.3%	1.6%	13.1%
5. 家族や友人	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%	2.3%	1.9%	0.7%	6.9%
6. その他	0.0%	0.5%	2.2%	2.1%	3.3%	1.4%	1.1%	10.5%

※パーセントは回答者(854人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. インターネット	15.7%	49.3%	0.1%	65.1%
2. 新聞	5.4%	9.5%	0.1%	15.0%
3. TV	5.6%	27.9%	0.0%	33.5%
4. 雑誌	2.9%	10.2%	0.0%	13.1%

5. 家族や友人	2.0%	4.9%	0.0%	6.9%
6. その他	3.0%	7.5%	0.0%	10.5%

※パーセントは回答者(854人)に占める割合

問6. フェムテックとは女性特有の課題(月経、出産、不妊、更年期等)を科学技術で解決に導く製品やサービスですが、興味や関心はありますか。(回答チェックは1つだけ)

	人数	%
1. 興味や関心がある	3,494	62.1%
2. 興味や関心がない	2,128	37.9%
総計	5,622	100.0%

### 地域別

行ラベル	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 興味や関心がある	16.6%	15.9%	4.8%	9.8%	6.2%	5.7%	1.8%	1.2%	62.1%
2. 興味や関心がない	9.9%	9.3%	3.0%	6.0%	4.4%	3.2%	1.4%	0.7%	37.9%
総計	26.4%	25.2%	7.8%	15.8%	10.7%	8.9%	3.3%	1.8%	100.0%

### 年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 興味や関心がある	0.3%	1.4%	5.7%	11.2%	16.8%	15.6%	11.2%	62.1%
2. 興味や関心がない	0.2%	0.3%	1.2%	2.8%	7.5%	12.8%	13.0%	37.9%
総計	0.5%	1.7%	6.9%	14.0%	24.3%	28.4%	24.2%	100%

### 性別

	男性	女性	その他	総計
1. 興味や関心がある	13.7%	48.3%	0.2%	62.1%
2. 興味や関心がない	23.6%	14.2%	0.1%	37.9%
総計	37.3%	62.5%	0.2%	100.0%

問7. 女性特有の課題(月経、出産、不妊、更年期等)について誰かに相談したことはありますか。(回答チェックは1つだけ)

	人数	%
1. 相談したことがある	1,839	32.7%
2. 相談したことがない	3,783	67.3%
総計	5,622	100.0%

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 相談したことがある	9.0%	9.0%	2.6%	4.6%	3.2%	3.0%	0.9%	0.4%	32.7%
2. 相談したことがない	17.4%	16.3%	5.2%	11.2%	7.5%	5.9%	2.3%	1.4%	67.3%
総計	26.4%	25.2%	7.8%	15.8%	10.7%	8.9%	3.3%	1.8%	100.0%

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 相談したことがある	0.1%	0.7%	3.6%	6.8%	10.1%	7.5%	4.0%	32.7%
2. 相談したことがない	0.4%	1.0%	3.3%	7.2%	14.2%	20.9%	20.2%	67.3%
総計	0.5%	1.7%	6.9%	14.0%	24.3%	28.4%	24.2%	100.0%

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 相談したことがある	1.6%	31.0%	0.1%	32.7%
2. 相談したことがない	35.6%	31.5%	0.1%	67.3%
総計	37.3%	62.5%	0.2%	100.0%

問8. 問7で「相談したことがある」と回答された方(1,839人)に伺います。どちらに相談されましたか。(回答チェックはいくつでも)

	人数	%
1. インターネット	235	12.8
2. 家族や友人等	1,186	64.5
3. 医療機関	1,248	67.9
4. 上司や同僚	246	13.4
5. その他	40	2.2

※パーセントは回答者(1,839人)に占める割合

### 地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. インターネット	2.6%	4.0%	1.0%	2.2%	1.6%	1.0%	0.2%	0.3%	12.8%
2. 家族や友人等	17.7%	18.1%	4.8%	9.8%	6.4%	5.5%	1.6%	0.7%	64.5%
3. 医療機関	19.4%	18.7%	5.3%	9.3%	6.7%	5.6%	1.9%	0.9%	67.9%
4. 上司や同僚	3.0%	3.4%	1.4%	2.0%	1.7%	1.6%	0.3%	0.1%	13.4%
5. その他	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	2.2%

※パーセントは回答者(1,839人)に占める割合

### 年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. インターネット	0.0%	0.8%	2.0%	2.7%	5.1%	1.7%	0.4%	12.8%
2. 家族や友人等	0.4%	1.8%	7.4%	14.0%	19.8%	14.3%	6.8%	64.5%
3. 医療機関	0.1%	1.6%	8.2%	14.2%	21.3%	15.2%	7.4%	67.9%
4. 上司や同僚	0.0%	0.3%	1.7%	3.6%	4.3%	2.2%	1.3%	13.4%
5. その他	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%	0.5%	2.2%

※パーセントは回答者(1,839人)に占める割合

### 性別

	男性	女性	その他	総計
1. インターネット	0.7%	12.0%	0.1%	12.8%
2. 家族や友人等	2.8%	61.5%	0.2%	64.5%
3. 医療機関	2.1%	65.6%	0.2%	67.9%
4. 上司や同僚	1.1%	12.3%	0.0%	13.4%
5. その他	0.5%	1.6%	0.0%	2.2%

※パーセントは回答者(1,839人)に占める割合

問9. フェムテック製品・サービスを利用したことはありますか。(回答チェックは1つだけ)

	人数	人数
1. 利用したことがある	344	6.1%
2. 利用したことがない	5,278	93.9%
総計	5,622	100.0%

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 利用したことがある	1.7%	1.8%	0.5%	0.9%	0.7%	0.5%	0.1%	0.1%	6.1%
2. 利用したことがない	24.8%	23.4%	7.4%	14.9%	10.0%	8.4%	3.1%	1.7%	93.9%
総計	26.4%	25.2%	7.8%	15.8%	10.7%	8.9%	3.3%	1.8%	100.0%

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 利用したことがある	0.0%	0.3%	1.0%	1.7%	1.5%	0.8%	0.8%	6.1%
2. 利用したことがない	0.4%	1.5%	5.9%	12.3%	22.8%	27.6%	23.4%	93.9%
総計	0.5%	1.7%	6.9%	14.0%	24.3%	28.4%	24.2%	100.0%

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 利用したことがある	0.3%	5.8%	0.0%	6.1%
2. 利用したことがない	37.0%	56.7%	0.2%	93.9%
総計	37.3%	62.5%	0.2%	100.0%

11. 問9で「1. 利用したことがある」と回答された方(344人)に伺います。利用することで身体的・心理的負担はどのように変化しましたか。

	人数	%
1. 症状悪化の軽減	140	40.7%
2. ストレスの軽減	112	32.6%
3. 心理的安心やメンタル向上	136	39.5%
4. 女性ホルモンの安定・改善	128	37.2%
5. その他	44	12.8%

※パーセントは回答者(344人)に占める割合

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 症状悪化の軽減	11.3%	11.0%	3.8%	5.2%	4.7%	3.5%	0.6%	0.6%	40.7%
2. ストレスの軽減	9.6%	8.1%	2.3%	4.7%	4.4%	1.5%	0.9%	1.2%	32.6%
3. 心理的安心やメンタル向上	9.9%	10.2%	3.5%	7.6%	4.7%	2.6%	0.3%	0.9%	39.5%
4. 女性ホルモンの安定・改善	10.2%	8.7%	3.5%	5.2%	4.7%	3.5%	0.6%	0.9%	37.2%
5. その他	3.2%	5.8%	0.6%	1.5%	0.9%	0.6%	0.3%	0.0%	12.8%

年代別

※パーセントは回答者(344人)に占める割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 症状悪化の軽減	0.6%	1.2%	7.8%	11.6%	11.6%	4.1%	3.8%	40.7%
2. ストレスの軽減	0.0%	2.6%	7.0%	11.3%	4.9%	3.2%	3.5%	32.6%
3. 心理的安心やメンタル向上	0.0%	2.9%	7.6%	9.9%	9.0%	5.2%	4.9%	39.5%
4. 女性ホルモンの安定・改善	0.3%	0.9%	4.9%	8.7%	12.5%	6.1%	3.8%	37.2%
5. その他	0.3%	0.9%	2.6%	4.1%	2.9%	1.5%	0.6%	12.8%

※パーセントは回答者(344人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 症状悪化の軽減	0.6%	40.1%	0.0%	40.7%
2. ストレスの軽減	2.6%	29.7%	0.3%	32.6%
3. 心理的安心やメンタル向上	2.6%	36.6%	0.3%	39.5%
4. 女性ホルモンの安定・改善	0.9%	36.3%	0.0%	37.2%
5. その他	0.6%	11.9%	0.3%	12.8%

※パーセントは回答者(344人)に占める割合

問12. どのようなフェムテック製品・サービスがあると良いと思いますか。(回答チェックはいくつでも)

	人数	%
1. 月経(PMS)に対する負担軽減のための製品	2,570	45.7
2. 更年期に対する負担軽減のための製品	3,546	63.1
3. 妊活・不妊治療に関するサービス	2,184	38.8
4. 女性課題のためのオンライン相談サービス	2,005	35.7
5. フェムテックに関するセミナープログラム	1,288	22.9
6. その他	484	8.6

※パーセントは回答者(2,566人)に占める割合

性別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 月経(PMS)に対する負担軽減のための製品	11.8%	12.1%	3.7%	7.1%	4.8%	4.1%	1.4%	0.8%	45.7%
2. 更年期に対する負担軽減のための製品	16.2%	16.5%	4.8%	9.9%	7.0%	5.6%	1.9%	1.2%	63.1%
3. 妊活・不妊治療に関するサービス	10.0%	9.8%	2.9%	6.5%	4.0%	3.7%	1.0%	0.8%	38.8%
4. 女性課題のためのオンライン相談サービス	9.7%	7.9%	2.7%	6.1%	3.6%	3.6%	1.3%	0.8%	35.7%
5. フェムテックに関するセミナープログラム	6.1%	5.7%	1.8%	3.8%	2.1%	2.2%	0.7%	0.5%	22.9%
6. その他	2.6%	2.1%	0.7%	1.2%	1.0%	0.6%	0.3%	0.1%	8.6%

※パーセントは回答者(2,566人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 月経(PMS)に対する負担軽減のための製品	0.4%	1.4%	5.4%	9.0%	11.3%	11.3%	7.0%	45.7%
2. 更年期に対する負担軽減のための製品	0.1%	0.7%	4.2%	11.2%	18.1%	17.4%	11.3%	63.1%
3. 妊活・不妊治療に関するサービス	0.2%	1.0%	4.0%	5.8%	9.6%	11.4%	6.9%	38.8%
4. 女性課題のためのオンライン相談サービス	0.1%	0.7%	2.3%	4.3%	8.5%	11.0%	8.8%	35.7%
5. フェムテックに関するセミナープログラム	0.1%	0.4%	1.4%	3.2%	5.8%	7.1%	4.9%	22.9%
6. その他	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%	1.4%	2.7%	3.6%	8.6%

※パーセントは回答者(2,566人)に占める割合

## 性別

	男性	女性	その他	総計
1. 月経(PMS)に対する負担軽減のための製品	12.7%	32.9%	0.1%	45.7%
2. 更年期に対する負担軽減のための製品	18.6%	44.3%	0.2%	63.1%
3. 妊活・不妊治療に関するサービス	13.7%	25.0%	0.1%	38.8%
4. 女性課題のためのオンライン相談サービス	12.5%	23.1%	0.1%	35.7%
5. フェムテックに関するセミナープログラム	7.9%	15.0%	0.1%	22.9%
6. その他	5.6%	3.0%	0.0%	8.6%

※パーセントは回答者(2,566人)に占める割合