

事業者行動(計画・変更計画・報告)書

令和5年(2023)年7月26日

(宛先)
滋賀県知事

提出者

住所(法人にあつては、主たる事務所の所在地)
大阪府門真市門真1006番地

氏名(法人にあつては、名称および代表者の氏名)
パナソニック株式会社 代表取締役 社長執行役員
品田正弘

滋賀県CO₂ネットゼロ社会づくりの推進に関する条例

第25条第3項 → 第25条第4項
第27条第1項 → 第27条第2項において準用する同条例
第26条第1項
第27条第2項において準用する同条例第26条第1項

第25条第4項の規定に基づき、
[事業者行動計画を策定 (変更) 事業者行動報告書を作成] したので、提出します。

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 事業者の氏名 (法人にあつては、名称および代表者の氏名) | パナソニック株式会社 代表取締役 社長執行役員 品田正弘 |
| 事業者の住所 (法人にあつては、主たる事務所の所在地) | 大阪府門真市門真1006番地 |

1 事業者の概要

| | | | | | | |
|------------|---|---|------|--------|------|--------------------------------|
| 事業所の名称 | パナソニック(株)くらしアプライアンス社 ランドリー・クリーナー事業部八日市工場 | | | | | |
| 事業所の所在地 | 滋賀県東近江市林田町1500番地 | | | | | |
| 主たる事業 | 日本標準産業分類 細分類番号 | 2 | 9 | 3 | 3 | ※ 産業分類・細分類名称を記載 衣料衛生関連機器製造業 |
| 事業の概要 | 電気掃除機及び生ごみ処理機の開発、設計、製造、商品の活用支援サービス | | | | | |
| 従業員の数 | 430 (2023年4月現在 派遣・請負社員を含む) | 人 | 作業時間 | 24 | 時間/日 | |
| 該当する事業者の要件 | <input checked="" type="checkbox"/> 原油換算エネルギー使用量が、年間1,500キロワット以上の事業所を県内に有する事業者 <input type="checkbox"/> 従業員数が21人以上であつて、エネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガス排出量が、二酸化炭素換算で年間3,000トン以上の事業所を県内に有する事業者 <input type="checkbox"/> 任意提出事業者 | | | | | |
| 主要な設備 | ボイラ | 1 | 台 | 熱源設備 | 5 | 台 |
| | コンプレッサ | 6 | 台 | 空気調和設備 | 233 | 台 |
| | | | | 照明設備 | 9800 | 台 |
| | | | | その他 | | |

2 計画期間(および報告対象年度)

| | | | | |
|------|------|-------------|--------|-------------|
| 計画期間 | 開始年度 | 令和3(2021)年度 | 報告対象年度 | 令和4(2022)年度 |
| | 終了年度 | 令和5(2023)年度 | | |

3 計画の(内容・実施状況)

| | |
|--------------|--------|
| 計画の(内容・実施状況) | 別添のとおり |
|--------------|--------|

注 用紙の大きさは、日本産業規格A列4番とします。

1 CO₂ネットゼロ社会づくりに係る取組に関する基本的な方針

グループの環境ビジョンである「Panasonic GREEN IMPACT」のもと、当社の事業活動及び商品・サービスを通じて、「脱炭素」と「資源循環」の両輪で地球環境問題の解決に貢献します。

【行動指針】

- 1, 事業場での活動・製品及びサービスに係る環境側面を認識し、環境パフォーマンスの継続的な改善と環境汚染の予防及び、環境保護に努めます。
- 2, 環境側面に関する適用可能な法令・条例及び受入れを決めたその他の要求事項を順守します。
- 3, 事業場での活動・製品及びサービスに係る環境側面のうち、次の項目を重点テーマとして取り組みます。

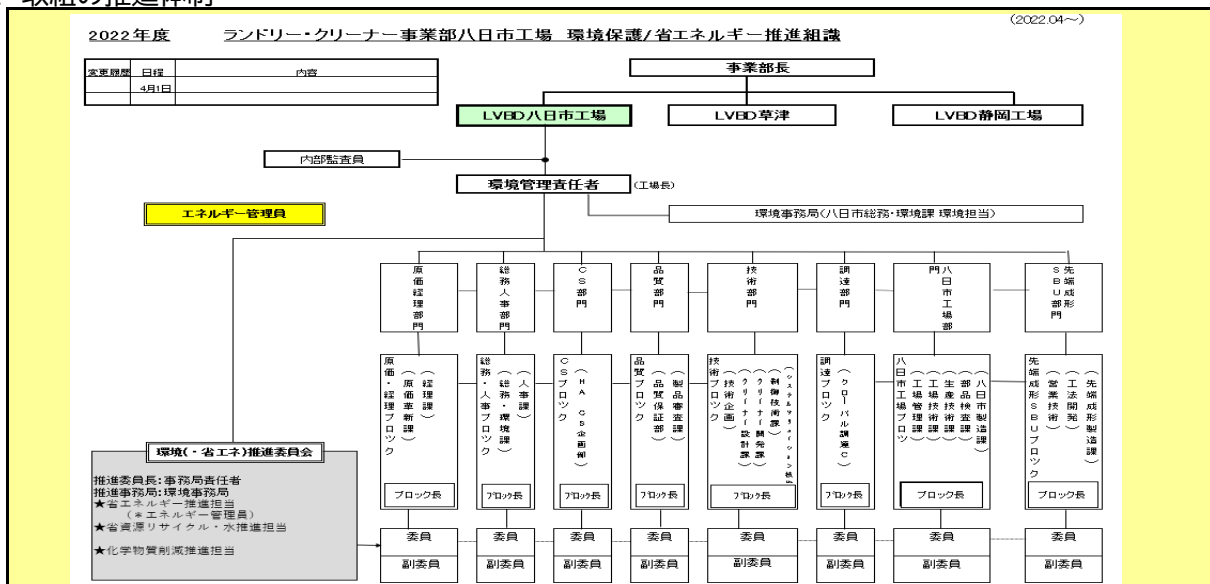
(1)環境課題への取り組み

- ・生産活動、商品、サービスを通じてCO₂削減に取り組みます。
- ・循環型モノづくりの追及を通じて、資源の有効活動に取り組みます。
- ・効率的な水の利用と汚染防止により、水資源の保全に努めます。
- ・化学物質による人や環境への影響を減らします。
- ・生物多様性への配慮とその保全に努めます。

(2)社会との共感を通じた取り組み

- ・技術を強みに、お客様の環境価値を創出する商品・サービスを提供します。
- ・パートナー様と共に環境貢献活動を拡大します。
- ・地域社会とのコミュニケーションを深め、協力して環境課題へ取り組みます。

2 取組の推進体制



3 これまでに取り組んできたCO₂ネットゼロ社会づくりに係る取組

- ・設備導入取組
 - ①居室、共有スペースの蛍光灯をLEDに更新
 - ②組立棟の冷暖房用空調設備の更新による省エネ取組
 - ③部品棟天井ファンの更新に伴いインバーター化と制御方法の構築による省エネを実施(18台)
 - ④厨房用冷蔵庫を高効率タイプに更新
- ・燃料転換
 - ①厨房のエネルギーをLPGを都市ガスに転換
- ・制御方法の改善
 - ①厨房用換気扇をタイマー運転に切替え休日夜間の運転を停止する
 - ②事業場全トイレの照明を人感センサーを取付省エネ取組を行う
- ・管理強化
 - ①長期休暇中の自動販売機を停止する
 - ②工場内のエアリー漏れ箇所のメンテナンス対応

(第2面)

4 自らの温室効果ガス排出量の削減に向けた取組

(1) エネルギー起源CO₂排出量の削減に向けた取組の内容等

| | 取組項目 | 実施計画 | | 実績報告 |
|---|------|--------------------|----------|---------|
| | | 取組の内容 | 実施スケジュール | 取組の実施状況 |
| 1 | 設備導入 | PEC棟の天井照明のLED化 | 令和3年 | 3.24t |
| 2 | 設備導入 | 製造事務所のLED化 | 令和3年 | 2.23t |
| 3 | 設備導入 | C棟5階通路/トイレ/更衣室LED化 | 令和3年 | 0.34t |
| 4 | 設備導入 | 長期休暇時の外灯等の消灯 | 令和3年 | 10.13t |
| 5 | 設備導入 | 恒温恒湿室/機械室LED化 | 令和3年 | 0.18t |

(2) エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガス排出量の削減に向けた取組の内容等

| | 温室効果ガスの種類 | 実施計画 | | 実績報告 |
|---|-----------|----------|----------|---------|
| | | 取組の内容 | 実施スケジュール | 取組の実施状況 |
| 1 | | 特にありません。 | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

(3) 上記の取組により達成しようとする目標および目標の進捗に対する自己評価

| 取組目標および目標設定の考え方 | 目標の進捗に対する自己評価 |
|--|---|
| ・生産活動におけるCO ₂ 排出量生産高原単位の改善 前年比99%以下 ■目標 CO ₂ 排出原単位の削減 ■目標設定の考え方 グループ内で管理しているデータと同様に生産高を原単位の指標(分母)として設定しました。 | ・生産活動におけるCO ₂ 排出量 生産高原単位の 社内計画比:91%で計画達成 |

(4) 温室効果ガス排出量等の実績

| | 単位 | 計画開始年度前年度の実績 | 実績報告 | | | | |
|-------------------------|-------------------|--------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | | | (R3)年度 | (R4)年度 | ()年度 | ()年度 | ()年度 |
| 原油換算エネルギー使用量 | kL | 1,945 | 2,052 | 1,909 | | | |
| 温室効果ガス総排出量 | t-CO ₂ | 2,730 | 3,040 | 2,395 | | | |
| エネルギー起源CO ₂ | t-CO ₂ | 2,730 | 3,040 | 2,395 | | | |
| 非エネルギー起源CO ₂ | t-CO ₂ | 0 | 0 | 0 | | | |
| CH ₄ | t-CO ₂ | | | | | | |
| N ₂ O | t-CO ₂ | | | | | | |
| HFCs | t-CO ₂ | | | | | | |
| PFCs | t-CO ₂ | | | | | | |
| SF ₆ | t-CO ₂ | | | | | | |
| NF ₃ | t-CO ₂ | | | | | | |
| エネルギー等原単位の推移 | | | | | | | |

備考「温室効果ガスの種類別の排出量内訳」欄については、事業者行動計画の提出義務の要件に該当しない温室効果ガスの排出量は、記入する必要はありません。

(第3面)

5 再生可能エネルギー等の利用に関する取組

(1) 再生可能エネルギー等の利用に関する取組の内容等

■ 計画最終年度までの取組の内容等

| | 実施計画 | | 実績報告 |
|---|-------------------|----------|------------|
| | 取組の内容 | 実施スケジュール | 取組の実施状況 |
| 1 | 組立棟の太陽光発電導入 | 令和4 | 令和5年1月に導入済 |
| 2 | 敷地内緑地帯への太陽光発電導入計画 | 令和6 | 導入業者を選定中 |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |

■ 中長期的な取組の内容等

| | 取組の内容 |
|---|----------------------|
| 1 | 2030年までに再生可能エネルギーの調達 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

(2) 所有する主な再生可能エネルギー設備

| | | | | | |
|-----------------------|---------|--------|----|---------|----|
| 太陽光 | 997 kW | 水力・小水力 | kW | 地熱 | kW |
| 太陽熱 | kW | バイオマス | kW | その他 () | kW |
| 再エネ設備を効率的に利用する設備の導入実績 | 太陽光発電設備 | | | | |

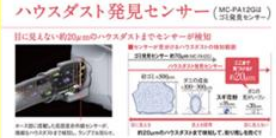
(3) 再生可能エネルギー電気設備での発電量および自家消費量の実績

| | 計画開始年度 前年度の実績 | 実績報告 | | | | | |
|--------------|------------------|----------|----------|---------|-------|-------|--|
| | | (R3)年度 | (R4)年度 | ()年度 | ()年度 | ()年度 | |
| 再エネ電気設備での発電量 | kWh | 無 | 無 | 185,128 | | | |
| 上記のうち自家消費量 | kWh | 無 | 無 | 185,128 | | | |

(第4面)

6 事業活動を通じた他者の温室効果ガスの排出削減によりCO₂ネットゼロ社会づくりに貢献する取組

(1) 取組の内容およびその実績

| 取組の内容等 | 取組の実施状況 | | | | |
|--|--|-----------------------|--|--------|-------------------|
| <p>・当社では、優れた省エネルギー性能を持つ家電を普及することで、家庭エネルギーの消費を抑え、CO₂削減につなげます。</p> <p>特に八日市工場では、掃除機の中級クラス以上の商品を生産し、当社独自の「ハウスダスト発見センサー(*1)」等を搭載し、ハウスダストの量や床面の種類を見分けて省エネを実現しました。</p> <p>さらに、開発だけにとどまらず、その性能を広くお知らせすることで、環境配慮製品の普及を加速させます。</p>  | <p>・「ハウスダスト発見センサー」に加え床面検知センサーで床面を見分けパワーを制御する機能を搭載しました。そして、LEDナビライトを子ノズルにも搭載し、狭く目の届きにくい場所も明るく照らし、ゴミやほこりを見つけやすくし効率的な掃除を可能にしました。そのECONAVI(エコナビ)機能の拡大で、更なる省エネを実現しています。</p> <table border="1" data-bbox="895 593 1396 730"><thead><tr><th colspan="2">CO₂削減貢献量</th></tr></thead><tbody><tr><td>記載内容不明</td><td>t-CO₂</td></tr></tbody></table> | CO ₂ 削減貢献量 | | 記載内容不明 | t-CO ₂ |
| CO ₂ 削減貢献量 | | | | | |
| 記載内容不明 | t-CO ₂ | | | | |

(2) 上記の取組により達成しようとする目標および目標設定の考え方

| 目標および目標設定の考え方 |
|--|
| <p>*上記エコナビの省エネ取組みの機能拡充を通じて、省エネ商品の開発に努めていきます。</p> |

(3) 上記の取組にかかる目標の進捗に対する自己評価およびCO₂削減貢献量の算出根拠

| 目標の進捗に対する自己評価 |
|---|
| <p>他社にないパナソニック独自の省エネ機能で大変好評を得ております。今後もお客様にCO₂削減が出来る「くらしに寄り添った」機能を継続して開発していきたいと考えております。</p> |
| CO ₂ 削減貢献量の算出根拠 |
| <p>削減貢献量の算出が困難なため算出根拠は不明</p> |

7 その他のCO₂ネットゼロ社会づくりに資する取組

(1) 調整後排出係数に基づく温室効果ガス排出量の推移

| 項目 | 単位 | 計画開始年度 前年度の実績 | 実績報告 | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|------------------|----------|----------|-------|-------|-------|
| | | | (R3)年度 | (R4)年度 | ()年度 | ()年度 | ()年度 |
| 温室効果ガス 排出量の推移 | t-CO ₂ | 2,730 | 2,711 | 2,464 | | | |
| エネルギー起源CO ₂ 【調整後排出係数】 | t-CO ₂ | 2,730 | 2,711 | 2,464 | | | |
| 【調整後排出係数】 | kg- CO ₂ /kWh | 0.334 | 0.318 | 0.309 | | | |
| 特記事項 | | | | | | | |

(2) クレジット等購入

| 項目 | 単位 | 計画開始年度 前年度の実績 | 実績報告 | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|----------|----------|-------|-------|-------|
| | | | (R3)年度 | (R4)年度 | ()年度 | ()年度 | ()年度 |
| グリーン証書の購 入 | t-CO ₂ | 無 | 無 | 無 | | | |
| クレジットの購入 | t-CO ₂ | 無 | 無 | 無 | | | |
| 特記事項 | | | | | | | |

(3) 通勤や出張など人の移動および物流における脱炭素化の取組等

| | 取組項目 | 実施計画 | | 実績報告 |
|---|------------|---------------------------------------|--------------|--------|
| | | 取組の内容 | 実施スケ ジュール | |
| 1 | 物流の合 理化 | グループ会社と連携し物流トラックの空きスペース を無くす取組を行う。 | R3年～ | 予定通り実施 |
| 2 | 在宅勤務 | 従業員の在宅勤務やリモート会議を行い人の移動 を減らす | R3年～ | 予定通り実施 |
| 3 | | | | |

(4) 業務で使用する車輛の脱炭素化の取組

| | 計画開始年 度前年度の 保有台数 | 実績報告 | | | | |
|-------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ()年度 | ()年度 | ()年度 | ()年度 | ()年度 |
| 保有車輛の数 | 台 | 本社で一 括報告 | | | | |
| 上記のうち 次世代自動車の数 | 台 | 本社で一 括報告 | | | | |
| 特記事項 | | | | | | |

(5) その他のCO₂ネットゼロ社会づくりに向けた取組等

| | 取組項目 | 実施計画 | | 実績報告 |
|---|--|---|--------------|--------|
| | | 取組内容 | 実施 スケジュール | |
| 1 | 3R | *廃棄物の分別、再利用化を促進し継続してリサイクル 率向上に取組む。 リサイクル率 99.0%以上の継続を目指す。 | R3年～ | 計画通り実施 |
| 2 | グリーン購入 | パナソニックグループ及び従業員が業務上使用する一 般購入品の購入に際し、グリーン購入を積極的に推進す る。 | R3年～ | 計画通り実施 |
| 3 | その他 | 従業員に対して、毎年環境に関する一般教育及び特定 の作業者に特定業務従事者教育を実施する。 | R3年～ | 計画通り実施 |
| 4 | 3R | 市場返品となった掃除機を修理再生し工場内の掃除用 に再利用することで廃棄物の削減に努める。 | R3年～ | 計画通り実施 |
| 5 | ヨシ刈り活動 によるCO ₂ 回収量の算定 | 地域主催のヨシ刈り活動への参加でCO ₂ 削減に貢献 | R3年～ | 計画通り実施 |