

滋賀県ホームページのリニューアルについて

1. 目的

滋賀県ホームページは年間4,600万件以上のアクセスがあり、防災・災害、観光、教育等、県政に関わる様々な情報の発信源として重要な役割を担っている。今後はデジタルシフトがさらに進み、県政情報の発信ツールとしてこれまで以上に重要性が高まっていくことが考えられる。このため、現在の課題を解決し、より利用しやすいホームページの実現をめざして、リニューアルを実施する。

2. リニューアルによって滋賀県ホームページが目指すもの

必要な情報が「常に正しく最新の状態で」、「どのような方にとっても」、「分かりやすく、探しやすい」掲載されている。また、この状態が「記事作成者の必要最低限の労力によって維持可能」である。

現状の滋賀県ホームページの課題とリニューアル方針

▼ホームページ利用者に対する課題と方針

課題① 分かりにくく探しづらい

- ・目的の情報がどこにあるか想起しづらい
- ・公開記事数が多く情報が見つけにくい
- ・検索機能を使っても欲しい情報が見つからない

方針① 分かりやすく探しやすい

- ・情報分類、サイト構造の抜本的見直し
- ・公開記事の整理、掲載期間ルールの見直し
- ・検索機能の強化(チャットボット等)

課題② 様々な閲覧環境への対応不足

- ・アクセシビリティ対応が不十分
- ・スマートフォンで一部メニューが表示されない
- ・PDFが大量に添付され閲覧性が低い

方針② 誰にとっても利用しやすい

- ・アクセシビリティ対応の徹底、職員研修実施
- ・掲載内容、表示順をPC、スマホで同一化
- ・ルールを厳格化し、PDF添付を最小限に

▼記事作成者(職員)に対する課題と方針

課題③ 使いづらいCMS

- ・直感的な操作ができない
- ・所管する記事がどういう状態か分かりづらい
- ・リンク切れ通知等、便利機能がない

方針③ 誰もが使いやすいCMS

- ・初心者でも使いこなせる操作性が良いCMS
- ・効率的に記事作成、管理ができる機能を搭載
- ・AI等最新技術の活用を検討

詳細については(別紙1)滋賀県ホームページリニューアル方針を参照

3. リニューアルスケジュール

令和4年度

現行HPの問題点を分析(県民アンケート、職員アンケート、全ファイル解析 等)

令和5年度

9月 リニューアル基本方針策定

9月～ 方針に沿って項目ごとに設計開始
(トップページ、大分類 -> 中分類まで)

令和6年度

4月～ 方針に沿って項目ごとに設計(小分類、その他詳細事項)

11月 調達仕様書、総合評価入札評価基準書案の作成

1月 HP再構築に係る入札実施

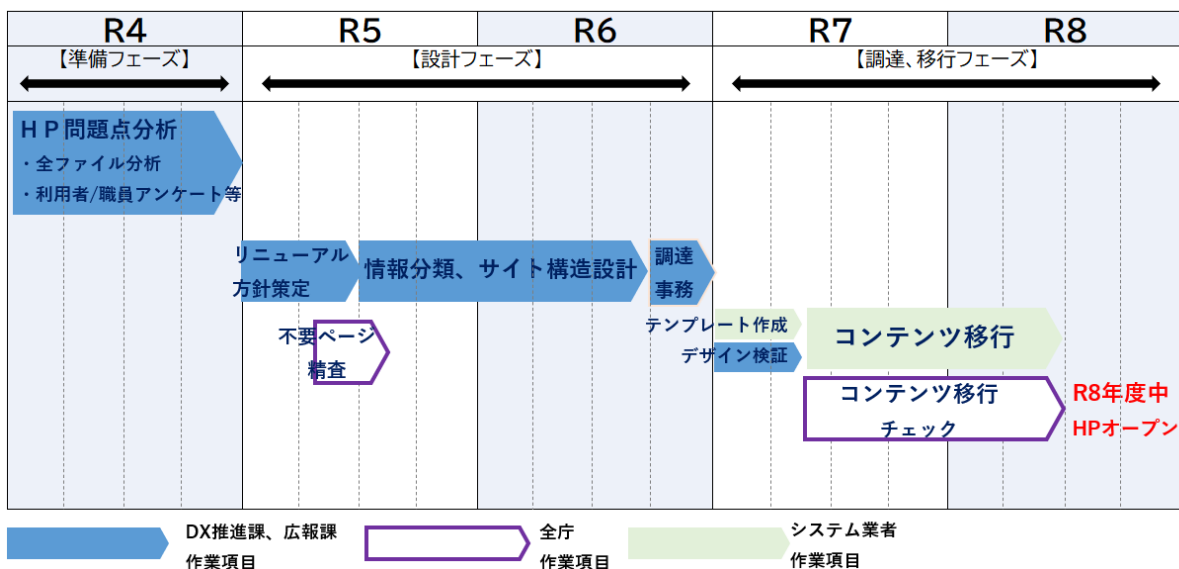
3月 再構築業務受託業者の決定

令和7年度

4月～ 基本デザイン、テンプレート作成

8月～ 旧HPから新HPへの記事移行・動作確認開始

令和8年度中 ホームページリニューアル



4. 各所属への依頼事項

4.1. 公開ページの精査(不要ページの非公開化、リンク切れの解消)

- ・ 不要なページ非公開化の必要性
 - 古い情報が公開されたままではユーザーの利便性が下がる
 - リニューアルの際、公開ページ数が多いほどページ移行費用がかかるため、不要なページを予め削減しておくことで移行費用を削減できる
- ・ リンク切れ解消の必要性
 - ユーザーが目的の情報を得られない
 - SEO(検索エンジン最適化)に悪影響が出てしまい、検索順位が上がらない
※リンク切れが残っているページは原則移行しない
- ・ ページの要/不要の判断については「HP掲載のルール」に則って実施
- ・ 公開ページの精査については、専用システム(ホームページ状況調査システム)にて管理

4.2. 各種照会に対する回答

- ・ 分類の見直し、ページ基本デザイン等を検討していく際に、意見照会を行いますので、積極的に回答いただくようお願いいたします。