

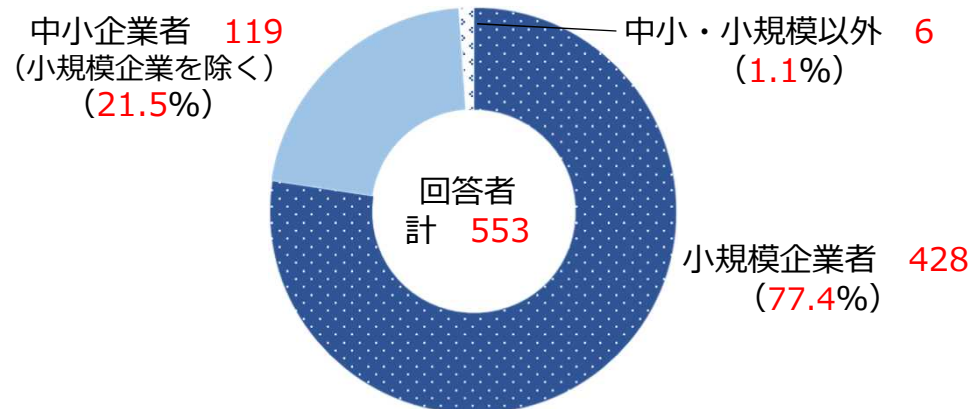
令和3年度 中小企業に対するアンケート 取りまとめ結果

○調査概要

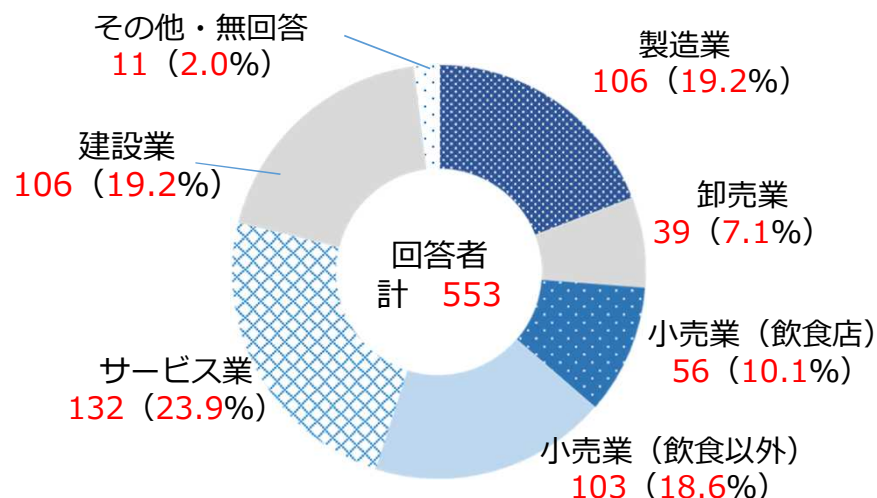
| | | |
|------|--|-----|
| 調査対象 | 商工会・商工会議所・中小企業団体中央会の会員企業のうち製造業、卸売業・小売業、サービス業、建設業から均等抽出 | |
| | 商工会 | 200 |
| | 商工会議所 | 200 |
| | 中央会 | 300 |
| | 計 | 700 |
| 調査方法 | 商工会等による配布・回収、無記名方式 | |
| 調査期間 | 令和3年6月25日～令和3年7月30日 | |
| 総配布数 | 700社 | |
| 回答数 | 553社 | |
| 回答率 | 79% | |

1.回答者の企業規模

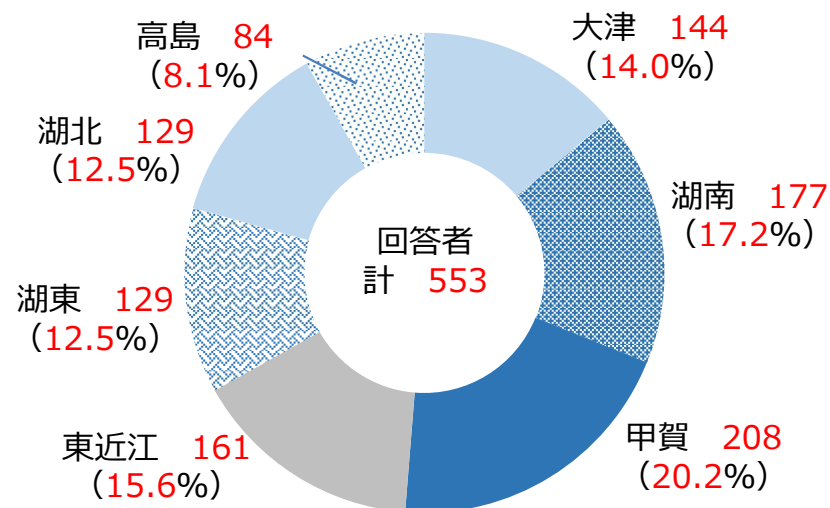
本アンケートでの小規模企業者は、卸売業・小売業、サービス業にあつては常時雇用する従業員数5人以下、製造業、建設業、その他にあつては20人以下の企業である。



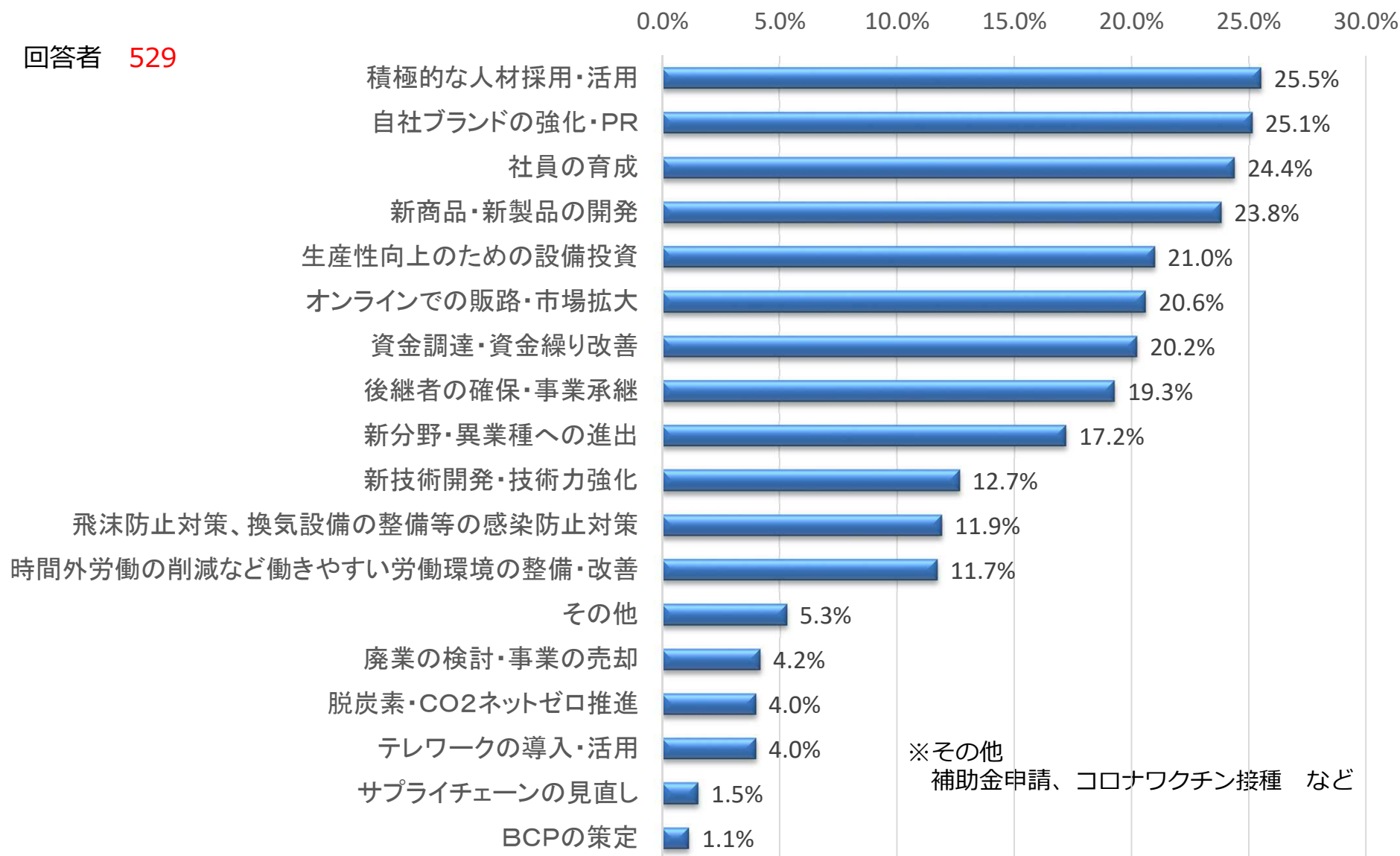
2.回答者の業種



3.仕事をしている地域(複数回答)



4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと（複数回答）



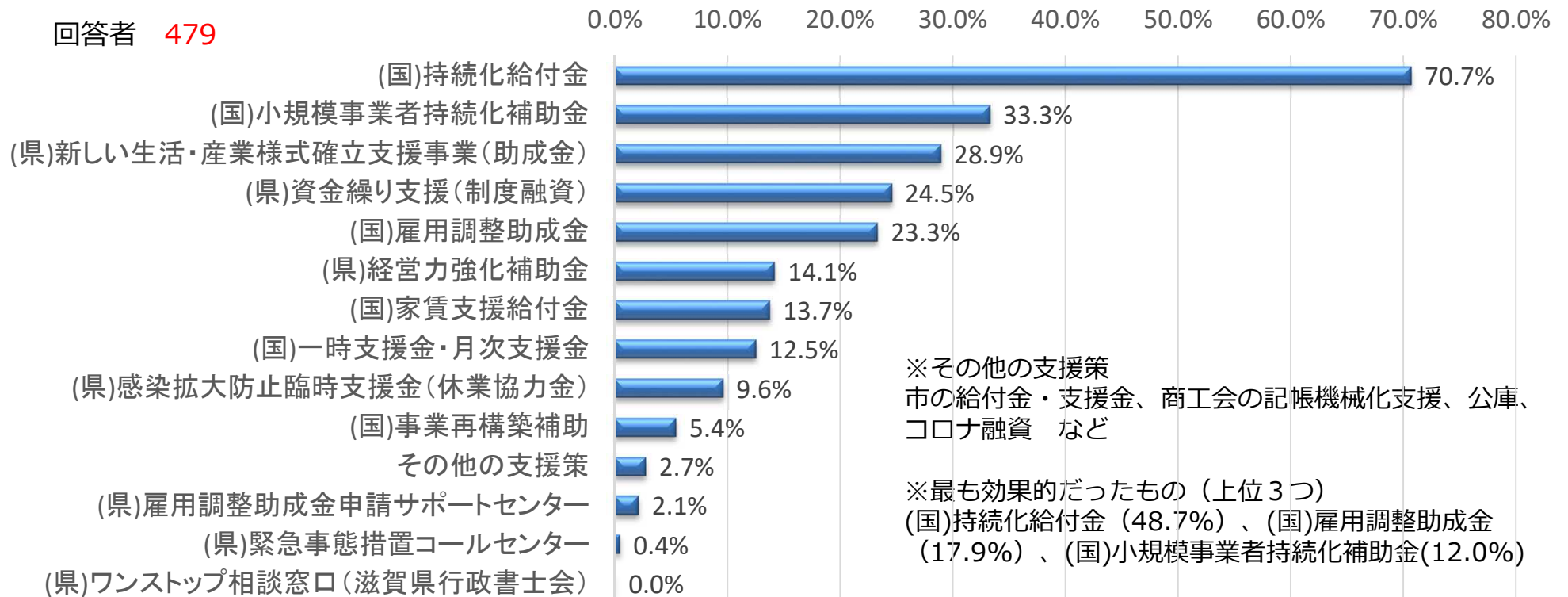
5.新型コロナウイルス感染症に関する事業者向け支援制度の活用状況

○調査概要

| | |
|--------------|-----|
| 活用していない | 60 |
| 活用した（今後する予定） | 479 |
| 無回答 | 14 |

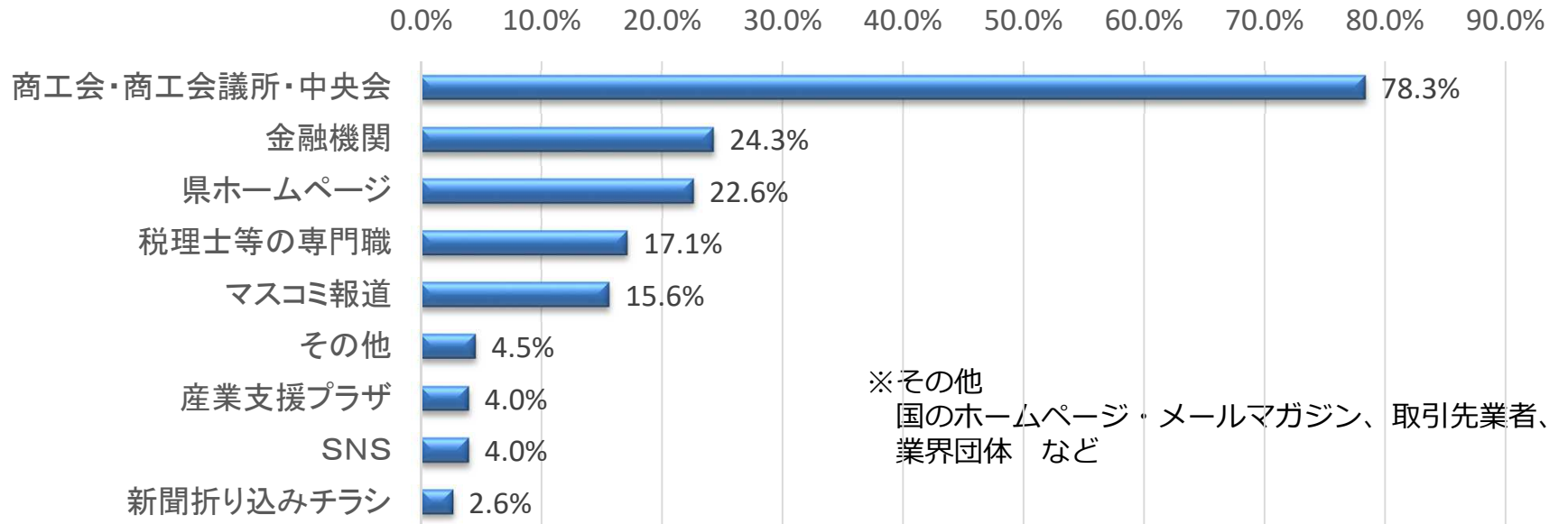


○活用した（今後活用する予定の）支援制度（複数回答）



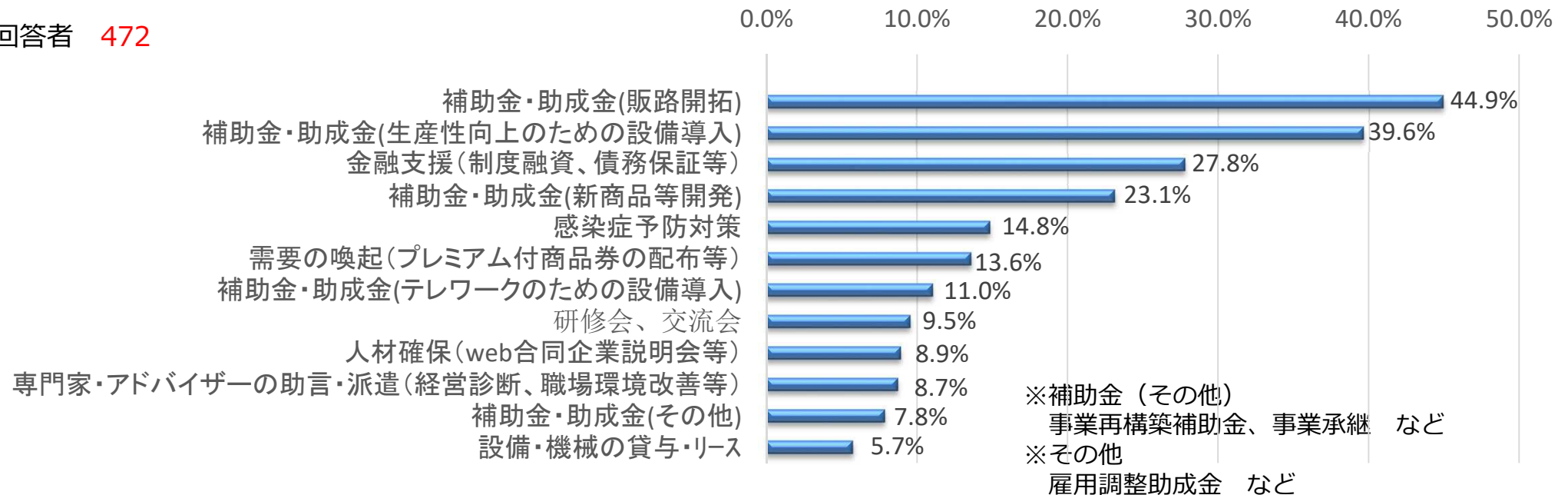
6. 支援策に対する情報の入手先（複数選択）

回答者 531



7. 今後利用したい公的支援制度（複数選択）

回答者 472



○アンケートにおける主な意見

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

ア. 積極的な人材採用・活用

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|-----------------------------------|------|------|
| 事業に関連する大学生や専門学生とつながりを持ちたい。 | 小 | 製 |
| 従業員の使用期間に関する補助 | 中 | 卸小 |
| 効果的な求人の方法を知りたい。また、求人の補助、支援をしてほしい。 | 小 | サ |
| 地元人材を中心とした新たな雇用の拡大 | 中 | サ |
| 技術者や若手労働者の確保、採用をしたい。募集しても応募が全くない。 | 小 | 建 |
| 女性の雇用、再雇用の充実を図りたい。 | 小 | 県 |
| 若手労働者の離職率を下げたい。 | 中 | 建 |

イ. 社員の育成

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|---------------------|------|------|
| 新しく資格を取得するための助成 | 小 | 製 |
| 新商品、新技術に関する研修 | 中 | 製 |
| 階級ごとに必要なスキルについての教育 | 小 | サ |
| 社員の評価制度について知りたい。 | 小 | 建 |
| 若年層社員に関する教育指導方法について | 小 | 建 |

ウ. 廃業の検討・事業の売却

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|--------------------------|------|------|
| 商店街の活性化策として事業承継支援をしてほしい。 | 小 | 卸小 |
| 円滑な廃業に関する情報提供 | 小 | 卸小 |

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

工. 後継者の確保・事業承継

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|--|------|------|
| 後継者育成や後継者確保のための人材マッチング制度 | 小 | 製 |
| 事業承継に向けての優遇措置 | 中 | 卸小 |
| 近隣の事業所も含めて、会社化をして社員を後継者として育成していくことをサポートしていく制度がほしい。 | 小 | サ |
| 後継ぎがないので、悩んでいる。 | 小 | 建 |
| M&Aの情報、費用などの支援 | 小 | 建 |

オ. 資金調達・資金繰り改善

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|---------------------------|------|------|
| コロナ資金の終了に伴い、追加運転資金の貸渋りの防止 | 小 | 製 |
| 色々な支援策を案内してほしい。 | 中 | 卸小 |
| 低金利による融資をもっと借りやすくしてもらいたい。 | 小 | サ |
| 県制度融資の利子補給制度の継続 | 小 | サ |
| 借換や条件変更の相談に乗ってほしい | 小 | 建 |

カ. 生産性向上のための設備投資

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|---|------|------|
| 生産性向上を行い、社員の実力を伸ばしたい。 | 中 | 製 |
| 販路拡大を目的とした助成金だけでなく、生産性向上を目的とした補助金、助成金についても、拡充してほしい。 | 小 | サ |
| 設備投資に関する補助制度 | 小 | 建 |

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

キ. サプライチェーンの見直し

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|----------------|------|------|
| メーカーとの販売方法の強化策 | 小 | 卸小 |
| 補助金を申請するための支援 | 小 | 卸小 |

ク. 飛沫防止対策、換気設備の整備等の感染防止対策

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|-------------------------------|------|------|
| アルコールなどの衛生費が負担になっているので補助してほしい | 小 | サ |
| 新型コロナウイルス感染症対策に対する継続的な補助 | 中 | サ |

ケ. 時間外労働の削減など働きやすい労働環境の整備・改善

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|-------------------|------|------|
| 高齢化による生産力低下への対策 | 小 | 卸小 |
| 労働環境の改善方法を教えてほしい。 | 中 | 卸小 |
| 社会全体の労働時間短縮 | 小 | 建 |

コ. テレワークの導入活用

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|-------------------|------|------|
| パソコン購入費用などに使える助成金 | 小 | 建 |
| テレワーク導入費の補助 | 中 | 建 |

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

サ. オンラインでの販路・市場拡大

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|---|------|------|
| SNSを活用したネットマーケティングの強化 | 小 | 製 |
| ネット広告の出し方について知りたい。 | 小 | 製 |
| 英語、中国語対応型のHPにリニューアルをするための費用に使える補助金が欲しい。 | 小 | 製 |
| HPのアクセス数を上げる方法を知りたい。 | 小 | 卸小 |
| オンラインでの販路拡大の方法を知りたい。 | 小 | 卸小 |
| 成功事例を情報共有してほしい。 | 小 | 卸小 |
| オンライン上でも自社で直接販売できる仕組みを教えてください。 | 小 | 卸小 |
| 同業種の情報がほしい。 | 小 | 卸小 |
| Web物産展を定期的に行ってほしい。 | 小 | サ |

シ. 新技術開発・技術力強化

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|--------------------------|------|------|
| 大学などと連携して取り組みたい。 | 小 | 製 |
| 専門家のアドバイスをいただきたい。 | 小 | サ |
| 他社と連携して新技術を開発する際の支援 | 小 | サ |
| 新技術開発のための説明会や講習会を開いてほしい。 | 小 | 建 |

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

ス. 新商品・新製品の開発

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|----------------------------|------|------|
| 事業に関連する大学生や専門学生とつながりを持ちたい。 | 小 | 製 |
| 試作品開発のための補助 | 小 | 製 |
| 新商品開発のための設備投資の補助 | 小 | 卸小 |
| アドバイザーを斡旋してほしい。 | 小 | 卸小 |
| 海外製品の調達 | 小 | 卸小 |
| 分からないことを聞けるサポート体制を整えてほしい。 | 小 | サ |
| 新サービスのPR費用の支援 | 小 | サ |

セ. 新分野・異業種への進出

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|-----------------------------------|------|------|
| 新しく資格を取得するための助成 | 小 | 製 |
| 都市への支店設置のための事業改善方法 | 中 | 製 |
| 新商品、新技術に関する研修 | 中 | 製 |
| 海外へ販路開拓を行う方法を勉強したい | 中 | 製 |
| 新分野、異業種への取り組み事例の紹介 | 小 | 卸小 |
| 自社で気づいていない新分野を一緒に見つけてほしい。 | 小 | 卸小 |
| 新ビジネスモデル構築のための情報・アイデア・アドバイス等がほしい。 | 中 | 卸小 |
| 事業再構築補助金の申請に関する支援 | 小 | サ |
| 都市への支店設置のための事業改善方法 | 小 | 建 |

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

ソ. 自社ブランドの強化・PR

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|---|------|------|
| 自社のブランディングの仕方について知りたい。 | 小 | 製 |
| 展示会に代わる新しい情報発信の仕方を知りたい。 | 小 | 製 |
| PRを行う方法について学びたい。 | 中 | 卸小 |
| 地域全体で誘客につながるイベント（感染症が減少になったら、県外からの受け入れを再開してほしい） | 小 | サ |
| 県内地域での自社ブランドの周知 | 中 | サ |

チ. 脱炭素・CO2ネットゼロ推進

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|------------------------|------|------|
| 大企業から今後どのような形で求められるのか。 | 小 | 製 |
| 外灯を太陽光にする為の費用支援補助 | 小 | サ |
| 環境配慮型車両導入時の補助金 | 中 | サ |

ツ. その他

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|--|------|------|
| 来店客数が減っている為、飲食店向けの需要喚起を行って欲しい。 | 小 | 卸小 |
| “新規”ではなく現状維持に対する支援をお願いしたい。販路開拓などする余力はない。 | 小 | 卸小 |
| 行政からの資料で読み取りにくい言い回しや案内される内容についての講習会を開いてほしい。 | 小 | 卸小 |
| コロナ感染拡大防止を第一とし、withコロナを推進できる社会の実現に向け、丁寧な理解と共栄を進めて頂きたい。 | 中 | サ |

8. 脱炭素・CO2ネットゼロについて

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

・現在取り組んでいること

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|----------------------|------|------|
| エコカーに社用車を買替えた。 | 小 | 製 |
| 作業時間を短縮する。 | 中 | 製 |
| 再生可能素材の活用 | 中 | 製 |
| 環境に優しい機械への設備投資 | 小 | 卸小 |
| 太陽光パネルの設置 | 中 | 卸小 |
| どのようなことをすれば良いかわからない。 | 小 | サ |
| LED照明への切り替え | 中 | サ |

・課題、国や県等に支援を求めること

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|-----------------------------------|------|------|
| 具体的な取り組み例などの情報提供 | 小 | 製 |
| どのようにしたら取り組めるのか、専門家からアドバイスが欲しい。 | 小 | 製 |
| 県産材の値段が高く手に入れにくいいため、それらを取得するための補助 | 中 | 製 |
| ガス、油に代わる火炉の燃料開発 | 小 | 卸小 |
| 水素ステーションの設置 | 中 | 卸小 |
| 設備投資に関する補助、助成 | 小 | 建 |
| CO2ネットゼロに関する取り組みへの補助 | 小 | サ |

9.その他、中小企業の活性化全般に対する意見

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

| (主な意見) | (規模) | (業種) |
|---|------|------|
| 緊急事態宣言が出されている地域にある事業者だけでなく、緊急事態宣言地域に納入している事業者のことも支援してほしい。 | 小 | 製 |
| 感染症対策製品などを調達するときに、県内のものを優先的に買うようにしてほしい。 | 中 | 製 |
| 今後このアンケートがどのように活用されるのか | 中 | 製 |
| 地域活性化を図り、小規模事業者が生き残れるための環境づくり | 小 | 卸小 |
| 地産地消を積極的に進めていくために、情報提供をしてほしい。 | 小 | 卸小 |
| コロナ禍で落ち込んだ消費需要の喚起につながる施策 | 小 | 卸小 |
| 資金調達が簡単にできるようになってほしい。 | 中 | 卸小 |
| 団体の方が飲食のみで使える助成金を出してほしい。 | 小 | サ |
| 同業者とマッチングできる機会をつくってほしい。 | 小 | サ |
| コロナが収束するまでは継続的に支援が必要。 | 小 | サ |
| 事業者全員がわくわくするような施策を行ってほしい。 | 小 | サ |
| キャッシュレス決済の負担金の軽減 | 小 | サ |
| コロナにより客数や売り上げは減少しているが、条件が厳しく、利用できない制度が多い。条件を緩和してほしい。 | 中 | サ |
| 支援及び情報などの提供 | 中 | サ |
| 知的財産の保護、支援 | 小 | 建 |
| モラルの向上、価格競争の適正化 | 小 | 建 |