

一般事業主行動計画

性別による区別なく全ての従業員について、仕事と家庭生活とを高いレベルで両立することができ、また、責任ある立場や役割で活躍できる人材へと成長できる環境をつくるために、会社は次のように行動指針を策定する。

記

1. 計画期間

2022年4月1日～2024年3月31日

2. 内容

目標①：男性社員も育児休業や育児目的休暇を取得しやすい環境づくり

(実施内容)

- 1) 2022年4月～ 環境改善の要望を従業員にヒアリング
- 2) 5月～ 男性社員の育児参画を後押しする制度・施策を検討
- 3) 11月～ 新制度、新施策を策定してスタート準備
- 4) 2023年5月～ 新制度、新施策をスタートして社内周知を徹底

目標②：新任役職者における女性比率を30%以上に引き上げる

(実施内容)

- 1) 2022年4月～ 研修体系を刷新し全社員のスキルアップをサポート
- 2) 6月～ キャリアマインドの向上につながる研修企画を検討
- 3) 9月～ 研修企画をスタートして継続フォロー
- 4) 2023年3月～ 1年間の研修実績をもとに追加施策を検討

以上