別紙１

**事業計画書**

* 様式は、適時枠の幅を広げてご記入ください。
* 欄内の*※書き（赤字）*は削除してください。

**１．申請者概要**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①申請者 | 名称  代表者役職氏名 | 名称：  代表者役職氏名： | | | | |
| 連絡先 | TEL：  e-mail： | | | | |
| 担当者名 |  | | | | |
| 所在地 | 〒 | | | | |
| 従業員数 |  | | | | 人 |
| 資本金 |  | | | | 千円 |
| 業種 |  | | | | |
| 主要取扱品目 |  | | | | |
| ②直近二期の決算状況 |  | | 売上 | | 当期損益 | |
| 前々期決算 （20\*\*年\*月\*日～20\*\*年\*月\*日） | |  | 千円 |  | 千円 |
| 前期決算  （20\*\*年\*月\*日～20\*\*年\*月\*日） | |  | 千円 |  | 千円 |

**２．申請事業**

※いずれか、もしくは両方に☒

|  |  |
| --- | --- |
|  | 海外販路開拓事業 |
|  | 海外拠点進出・多角化事業 |

|  |  |
| --- | --- |
| 事業計画の名称 | *※事業内容が端的に分かる事業計画の名称をご記入ください。（３０文字以内）* |

**３．事業計画書**

**① 現状分析（SWOT分析）**　※SWOTは箇条書きで記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 強み | 弱み |
| *※販路開拓を目指す商品・サービスの強み（品質、技術、独自性、価格、マーケットシェア、ブランド力など）や御社の強み（ノウハウ・経験、保有技術、人材など）* | *※販路開拓を目指す商品・サービスの弱み（価格、マーケットシェア、認知度、ブランド力など）や御社の弱み（ノウハウ・経験、資本力、人材など）* |
| 機会 | 脅威 |
| *※国内・海外市場、業界の動向、技術革新、競争環境、新規参入、消費者動向、人口動向、ライフスタイル、規制緩和、経済情勢、文化などに関する海外ビジネスの機会* | *※国内・海外市場、業界の動向、技術革新、競争環境、新規参入、競合製品、消費者動向、人口動向、ライフスタイル、参入障壁、規制緩和、経済情勢、文化などに関する海外ビジネスの脅威* |
| 本事業で想定する海外でのビジネスチャンスと課題 | |
| *※上記（SWOT）を踏まえ、本事業を実施する上で想定する海外でのビジネスチャンスと課題について記入ください。* | |

**② 事業計画内容および目標**

|  |  |
| --- | --- |
| **【海外販路開拓事業】**を選択された場合はこちらを記入 | |
| (1)対象商品・サービス | *※海外での販路開拓を目指す商品・サービス* |
| (2)ターゲット国・地域 |  |
| (3)マーケティング戦略 | *※なぜターゲット国・地域を選択したのか、狙う市場の中で想定する立ち位置や差別化の方策、どのような商流（販売チャネル）を想定するか（BtoBかBtoCか、直接輸出か間接輸出かなど）などについて、①の現状分析の結果を踏まえて記入ください。* |
| (4)本事業で  実施予定の事業項目 | 該当する項目に☒（複数可）  市場調査・分析・マーケティング  商品の海外市場への対応（規格・知財・パッケージ変更など）  広報媒体の作成  商流構築（現地パートナー探し等）  越境EC事業  展示会・見本市等出展（リアル）  展示会・見本市等出展（オンライン）  現地プロモーション（店頭営業、イベント等）  デジタルプロモーション  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| (5)事業計画 | *※①の現状分析や、上記のマーケティング戦略を踏まえ、実施事業の計画内容について、具体的に記入ください。* |
| (6)事業実施体制 | *※組織内での事業実施体制や、事業実施に助言を得る予定の支援機関、専門家・コンサルティング会社、事業を連携して実施するパートナー企業等について記入ください。* |
| (7)目標 | *※今年度の事業において達成すべき目標を定性的・定量的に記入してください。* |
| (8)事業スケジュール | 補助事業期間 |
| 事業実施項目 | ７月　 ８月　 ９月　 10月　 11月　 12月　 １月　 ２月 |
| *※市場調査・分析* |  |
| *※広報媒体の作成* |  |
| *※展示会出展* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **【海外拠点進出・多角化事業】**を選択された場合はこちらを記入 | |
| (1)展開先候補国・地域 |  |
| (2)展開ステージ | 該当する項目に☒（いずれか１つ）  初めて海外に進出  既にある海外拠点とは別に新たな拠点を設立  既にある海外拠点の移転・機能の分散化  既にある拠点の拡充  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| (3)展開を目指す  拠点の種類 | 該当する項目に☒（複数可）  販売・営業拠点  生産拠点  調達拠点  研究開発拠点  新事業拠点  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| (4)展開戦略 | *※なぜ展開先候補国・地域を選択したのか、進出・多角化で狙う効果などについて、①の現状分析の結果を踏まえて、具体的に記入してください。* |
| (5)事業内容 | *※①の現状分析や、上記の展開戦略を踏まえ、実施事業の計画内容について、具体的に記入ください。* |
| (6)事業実施体制 | *※組織内での事業実施体制や、事業実施に助言を得る予定の支援機関、専門家・コンサルティング会社、事業を連携して実施するパートナー企業等について記入ください。* |
| (7)目標 | *※今年度の事業において達成すべき目標を定性的・定量的に記入してください。* |
| (8)事業スケジュール | 補助事業期間 |
| 事業実施項目 | ７月　 ８月　 ９月　 10月　 11月　 12月　 １月　 ２月 |
| *※FS委託調査* |  |
| *※現地渡航調査* |  |
| *※調査結果分析* |  |

**③ 事業のチャレンジ性**

|  |  |
| --- | --- |
| 海外展開(※)の実績 | |
| (1)海外展開  の実績の有無 | 該当する項目に☒（複数可）  実績有り（輸出） → 次の質問へ  実績有り（海外拠点） → 次の質問へ  実績無し　→ 質問(3)へ |
| (2)展開内容 | （輸出の実績がある場合）  *※展開している商品・サービス、展開先の国地域、商流、ビジネスの規模などについて記入ください。* |
| （海外拠点進出の実績がある場合）  *※展開先の国地域、拠点の種類・事業内容、取扱商品・サービス、拠点の規模などについて記入ください。* |
| (3)当事業の新規性・チャレンジ性 | *※御社にとっての本事業の新規性（海外展開の実績がある場合、既存事業と比較してどのように新規性があるのか）や、御社にとって本事業がいかに挑戦的なものであるかについて記入ください。* |

※ここでは、「輸出（直接・間接は問わない）」または「海外拠点の進出」のことをいう。

**④ 事業の収益性、将来性**

※達成目標項目には、本事業の**将来の**目標項目を設定し、事業終了後（１、３、５年後）の目標値または目標状況について記入ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 達成目標項目（複数可） | １年後 | ３年後 | ５年後 |
| *※海外売上比率* | *※１％* | *※３％* | *※５％* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 将来の目指すビジョン  成長戦略 | *※上記の目標の達成により、本補助事業の成果が、どのように御社の成長に繋がっていくか（繋げていくか）、目指す将来のビジョンや成長戦略についてご記入ください。* | | |

**４．その他**

|  |  |
| --- | --- |
| 他の補助金等  への申請状況 | *※当補助事業に関連したもので、過去５年間で補助金の交付を受けた実績および現在申請中の補助金があればご記入ください。* |