

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【商工政策課】		
商工労働行政推進費	414,244 (402,407)	
国	41,470	<p>挑1 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業 38,842 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤に、県内企業の国内外でのビジネス展開を図るための実証試験や販路開拓等を支援する。</p>
財	72,776	
繰	57,720	
⊖	242,278	<p>挑2 「発酵産業」成長促進化プロジェクト事業 3,000 地域の資源や素材を活かした発酵産業の創出を図るため、県内事業者による発酵を軸とした新たな商品・サービスの開発や販路拡大、認知度向上に向けた取組を支援する。</p>
		<p>挑3 近未来技術等社会実装推進事業 65,540 滋賀県内をフィールドに、企業等による5G、AI、自動運転、ドローン、水素をはじめとするCO₂ネットゼロに資する技術などの社会実装や事業化に向けた取組を支援し、本県経済の活性化を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>4 海外展開総合支援事業 17,485 ジェトロ滋賀貿易情報センターの運営経費の一部を負担し、海外展開に関する相談支援体制を構築するとともに、ベトナム、台湾、中国等、海外の行政機関や研究機関・大学等との関係を活用することにより、県内企業の海外展開を支援する。</p> <p>5 海外展開チャレンジ支援事業 15,000 県内企業の海外展開を後押しするため、ジェトロ滋賀貿易情報センター等と連携し、海外の販路開拓、拠点の設置、サプライチェーンの構築等の新たな取組に必要な経費の助成を行う。</p> <p>⑧ 6 社会的課題解決チャレンジ支援事業 1,600 社会的課題をビジネスで解決しようとするプログラムを通じて、若い世代の起業マインド醸成、企業の人材確保、新たなビジネスの創出につなげる。</p> <p>⑧ 7 中小企業ステップアップ支援事業 2,000 県内企業の株式上場に向けた機運醸成や関係機関と協働した支援体制の構築により、地域経済をけん引する企業の創出を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>108,620 (108,914)</p> <p>国 18,457</p> <p>財 412</p> <p>繰 36,957</p> <p>⊖ 52,794</p>	<p>1 滋賀県起業支援事業 36,914 地域の社会的課題の解決につながる事業を起業する者を対象に、起業のための伴走支援と事業費への助成を行うことで、効果的な起業を促進し、地域課題の解決を目指す。</p> <p>② 事業承継促進事業 6,000 自主廃業が増加することが懸念される中、事業者の事業承継ニーズの掘り起こしを強化し、円滑な承継に向けた体制整備等に活用できる補助金等により、事業承継を促進する。</p>
<p>商店街振興対策費</p>	<p>8,262 (9,645)</p> <p>⊖ 8,262</p>	<p>1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 6,000 商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
中小企業支援事業普及費 国 繰 ⊖	147,002 (209,230) 3,000 21,500 122,502	<p>1 中小企業経営革新支援事業 14,725 中小企業の新事業を促進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく経営革新計画の承認および外部専門家による指導・助言を行うとともに、商品化、販路開拓等に要する経費の一部を助成する。</p> <p>2 滋賀の魅力活用型ちいさな企業応援補助金 6,000 小規模事業者の成長・発展を目指し、小規模事業者が策定する滋賀の魅力を活用した新たな取組に関する計画の実現に必要な経費の一部を助成する。</p> <p>③ 3 小規模事業者等DX推進伴走支援事業 7,000 小規模事業者等の生産性の向上・人材確保・販路開拓等を目的に、商工会、商工会議所が実施するDX推進のための伴走支援に要する経費に対して助成する。</p> <p>③ 4 中小企業団体DX・GX推進事業 8,000 滋賀県中小企業団体中央会が、小規模事業者等のDX・GX推進のために行う事業に要する経費に対して助成する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑤ 中小企業団体子ども・若手事業者成長促進事業 3,500 滋賀県中小企業団体中央会が、子どもたちに県内業界等に対する理解を深めるための機会を提供し、意見を聞くことで、子どもたちが将来働きたいと思う企業づくりの推進や各業界の魅力発信を図る事業に要する経費に対して助成する。</p> <p>6 中小企業等への支援による地域経済活性化事業 105,000 新型コロナウイルス感染症に加え、原油価格・物価高騰の影響を受けた事業者を支援するため、県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が実施する取組に要する経費に対して助成する。</p>
<p>商工会・商工会議所活動強化費</p>	<p>1,450,564 (1,529,403) ⊖ 1,450,564</p>	<p>1 小規模事業経営支援事業費補助金 1,437,670 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。</p>
<p>中小企業団体中央会等活動促進費</p>	<p>112,411 (112,795) ⊖ 112,411</p>	<p>1 中小企業連携組織対策事業費補助金 101,177 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明	
中小企業金融対策費	32,009,502 (33,336,288)	1 中小企業振興資金貸付金 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。	29,263,000	
			(単位：千円)	
国	2,498,181		資金名	予算額
繰	7,431		経営支援資金(しえん)	318,000
諸	29,263,000		一般枠	29,000
			小規模企業者枠	123,000
			小規模企業者特別枠	166,000
○	240,890		セーフティネット資金(しんらい)	5,160,000
			新規枠	4,059,000
			借換枠	270,000
			ポストコロナ新規枠	671,000
			ポストコロナ借換枠	160,000
			緊急経済対策資金(きんきゅう)	1,334,000
			新規枠	760,000
			借換枠	574,000
			政策推進資金(すいしん)	671,000
			事業継続・新事業促進枠	128,000
			事業承継枠	157,000
			SDGs推進企業応援枠	24,000
			再生支援枠	預託なし
			CO ₂ ネットゼロ推進枠	270,000
			がんばる企業応援枠	63,000
			DXデジタル推進枠	29,000
			短期事業資金(たんき)	810,000
			通常枠	656,000
			手形・電子記録債権割引枠	123,000
			原油価格・物価高騰対応枠	31,000
			開業資金(かいぎょう)	876,000
			創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	876,000
			市町小規模企業者小口簡易資金	30,000
			旧資金	
			新型コロナウイルス感染症対応資金	19,576,000
			震災緊急対策資金	11,000
			政策推進資金(経営力強化枠)	2,000
			短期事業資金(コロナ枠)	99,000
			セーフティネット資金(コロナ新規枠)	371,000
			セーフティネット資金(コロナ借換枠)	5,000
		合計	29,263,000	90,720,000
		2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会 に対し補助金を交付する。	213,653	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p>	<p>247,640 (203,933)</p> <p>国 3,000</p> <p>使 1,290</p> <p>繰 4,004</p> <p>諸 18</p> <p>起 46,600</p> <p>○ 192,728</p>	<p>1 陶芸の森事業費 244,527</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 173,539 県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。</p> <p>(2) 世界にひとつの宝物づくり事業費負担金 6,000 子どもや障害者に、信楽の「土」という素材を用いて、ものを作ることの喜びや感動を体感できる「つちっこプログラム」を提供し、心豊かな次世代人材の育成を図る取組を支援する。</p>
<p>工業立地指導対策費</p>	<p>510,971 (653,644)</p> <p>国 36,315</p> <p>繰 19,285</p> <p>○ 455,371</p>	<p>1 企業立地推進事業 434,083</p> <p>(1) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 242,742 滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成する。(過年度に指定した企業への助成金分割交付)</p> <p>(2) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 100,000 県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図るため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場等の増設に対して、その費用の一部を助成する。(過年度に指定した企業への助成金分割交付)</p> <p>(3) 企業立地促進応援パッケージ 88,357 立地企業への継続的なフォローを行うサポートや、操業後の課題解決に向けた取組に要する経費の一部への助成等により、県内への新規立地や再投資等を促進する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>④(4) グリーン物流推進事業 100 物流におけるCO₂削減に向けたグリーン物流の取組を推進するため、講演会を開催し、将来におけるグリーン物流の推進に向けた機運醸成を図る。</p> <p>④② 情報通信業の県内立地促進事業 13,500 デジタル社会の進展に伴い、情報通信業の重要性が高まることから、その立地促進に向けた支援策を講じることで、本県における情報通信業の振興を図る。</p> <p>3 産業用地開発資金貸付金 33,060 産業用地開発に取り組む市町に対し、無利子貸付を行い、市町と連携して産業用地を確保し、製造業に加え、情報通信業等の幅広い分野を視野に入れた企業立地の促進につなげる。</p>
工業技術振興対策費	<p>35,575 (36,604)</p> <p>国 4,261</p> <p>財 136</p> <p>繰 7,000</p> <p>○ 24,178</p>	<p>④① 滋賀の地域中核企業成長支援事業 8,523 ものづくりに携わる中小・小規模事業者が必要とする発注企業の調達情報の収集と商談機会の提供、セミナーの開催などにより企業価値の強化・向上および新規成長分野への進出を支援する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
滋賀の新しい産業づくり推進事業費 国 使 繰 諸 〇	111,780 (171,248)	⑧ 1 企業人材のDXスキル強化支援事業 12,000 県内中小製造業者に対して、DXに関する専門家の指導や実践の場の提供等にかかる経費を補助することで、高度なDXスキルを有する人材の育成を支援する。
	22,835	
	91	
	41,578	2 プロジェクトチャレンジ支援事業 44,029 製品の高付加価値化、新分野への進出、新産業の創造等を支援するため、県内中小企業者等が行うデジタル産業や医療・健康産業など今後成長が見込まれる産業やCO ₂ ネットゼロに資する技術開発に必要な経費の一部を助成する。
	198	
47,078		挑 3 滋賀発成長産業発掘・育成事業 10,000 新たな成長分野を切り拓き滋賀の経済成長をけん引する滋賀発成長産業の発掘・育成に必要なハンズオン支援の強化を図る。
		挑 4 イノベーションエコシステム創出支援事業 10,000 社会的課題の解決につながるイノベーションの創出、新技術・新製品開発、新ビジネスの展開を推進するため、オープンイノベーション・ビジネスマッチングを実施する。
		挑 5 オープンイノベーション推進事業 25,270 県内の中小製造業者のほか、様々な業種の企業や、県外企業、大手企業を取り込んだネットワークを形成し、オープンイノベーションを加速することで、県内中小企業の新事業創出の促進と競争力強化を図る。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>挑6 産業分野における女性の課題解決推進事業 400 女性の課題をテクノロジーで解決に導く製品やサービスの開発を支援、促進するとともに、女性技術者・研究者の活躍支援により優秀な女性人材の育成・確保につなげることで、産業分野における女性の活躍を推進する。</p>
地場産業総合振興対策費	74,350 (32,476) 国 15,425 〇 58,925	<p>挑1 近江の地域産業振興総合支援事業 22,550 地場産業および地場製品のブランド力の向上、後継者育成、海外展開や販路拡大等の戦略的な取組を支援する。</p> <p>新挑2 地場産業の支え手「近江のデザイナー」育成事業 8,300 地場産業事業者の製品開発・販路開拓を継続的・発展的に支援する「支え手」として、滋賀県の歴史や文化、風土、環境なども含めて、地場産業の状況をよく理解し、効果的なプロデュースを行うことのできる専門家（近江のデザイナー）を育成する。</p> <p>3 地場産業設備整備支援事業 43,500 新型コロナウイルス感染症に加え、原油価格・物価高騰の影響を受けた地場産業等を支援するため、生産体制の強化や新規事業の創出等に必要な設備の整備に要する経費の一部を助成する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
物産振興事業費	7,047 (12,025) 国 2,000 繰 750 〇 4,297	<p> 挑 1 「滋賀県モノづくり・匠の技展」開催事業 2,500 伝統的工芸品等の手仕事の技術の高さ・実用性・美といった価値を広く県民に伝えるため、展示販売の伴う体験会を県内商業施設にて実施する。 </p> <p> 新 2 地場産業・伝統的工芸品次世代魅力体験事業 1,500 地場産業・伝統的工芸品の将来の担い手（作り手、支え手、買い手）となる人材の育成・確保につなげるため、県内小学生を対象に製造工程の体験学習を出前形式で実施する。 </p>
工業技術総合センター運営費	248,429 (293,197) 使 20,714 繰 845 諸 196 起 130,800 〇 95,874	<p> 長 1 庁舎整備費 156,759 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事等を実施する。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
工業技術総合センター試験研究指導費 国 使 財 繰 諸 〇	164,137 (139,465) 8,480 38,422 137 18,316 81,684 17,098	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 48,804 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。 ② 「近江の地酒」付加価値創出支援事業 1,469 消費者に「近江の地酒」の魅力を届けるため、特徴ある酵母を滋賀の自然環境から取得して醸造所と協同で製品開発を行い、「近江の地酒」の消費拡大を技術面からサポートする。 ③ 先導的技術開発プロジェクト事業 5,084 産業振興上、特に重要と考える研究開発を企業に先んじて実施し、技術移転することにより、県内産業の技術基盤の高度化、競争力の強化、新規産業の創出を図る。
東北部工業技術センター試験研究指導費 国 使 繰 諸 〇	100,586 (85,096) 14,806 23,050 15,606 43,175 3,949	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 39,675 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>仕事と家庭両立支援 促進費</p>	<p>3,100 (17,900)</p> <p>繰 3,100</p>	<p>1 中小企業働き方改革推進事業 3,100</p> <p>働き方改革に取り組もうとする企業に対し、サポート診断や提案を行うことにより、中小企業者等における計画的な働き方改革を推進する。</p>
<p>雇用安定対策費</p>	<p>314,704 (241,033)</p> <p>国 126,222</p> <p>繰 21,546</p> <p>○ 166,936</p>	<p>挑 1 しがジョブパーク事業 80,404</p> <p>就職相談やマッチング機会の提供等により若年求職者等の県内企業への就職を支援するとともに、県内企業に対する相談支援やセミナーの開催等により、若者をはじめ多様な人材の確保・活用を促進する。</p> <p>挑 2 中高年人材新規就業支援事業 27,553</p> <p>「シニアジョブステーション滋賀」において、中高年人材を対象に、就労意欲の喚起から就業相談、就職面接会の開催によるマッチングまで、一体的な支援を実施することで県内企業への就業促進を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p> 挑3 中小企業への若者人材還流促進事業 9,988 大学生や既卒者を対象としたインターンシップを推進し、若者の県内企業に対する理解を深めることで、県内企業への就職促進を図る。 </p> <p> 挑4 U I J ターンによる多様な人材の多様な働き方推進事業 10,603 東京に開設している移住に関するワンストップ窓口「しが^{いじゅう} I J U 相談センター」において、「仕事」「住まい」などの相談や情報発信を行うとともに、県内での仕事体験や企業との交流ができる機会を提供し、本県への移住・就業を促進する。 </p> <p> 挑5 外国人材受入サポート事業 40,516 「滋賀県外国人材受入サポートセンター」において、県内企業に対する外国人材の受入の相談やマッチング支援を行うとともに、外国人労働者の就業を支援することにより、県内企業における外国人材の円滑かつ適正な受入を促進する。 </p> <p> 挑6 ベトナム人材交流推進事業 24,779 県内企業の人手不足を解消するため、令和3年11月に締結した三者覚書に基づき、ハノイ工科大学、滋賀経済産業協会との連携を強化し、就職面接会や短期インターンシップの実施などの採用・就職支援、学生サポート等を実施する。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>挑7 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 78,820</p> <p>「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点」において、中小企業の経営課題の解決に必要となる専門人材の確保に向けたマッチングや、その定着を支援するとともに、原油価格・物価高騰の影響を受けた企業の専門人材の確保に要する経費に対して助成する。</p>
就職促進援助費	<p>26,228 (25,920)</p> <p>国 4,086</p> <p>⊖ 22,142</p>	<p>1 障害者トライワーク支援事業 5,000</p> <p>職場体験の実施を通じて、事業所と障害者がともに障害者雇用の可能性を発見し、より多くの就労につなげることで、法定雇率の達成と障害者の職業生活における自立の促進を図る。</p>
職業能力開発振興費	<p>77,621 (80,255)</p> <p>国 36,514</p> <p>諸 600</p> <p>⊖ 40,507</p>	<p>新1 「ものづくりの魅力」発信事業 4,246</p> <p>ものづくりや働くことへの関心を高めるとともに、技の伝承と発展のため、県内の小中学生を対象に実施するものづくり体験の出前授業に要する経費に対して助成する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【女性活躍推進課】</p> <p>男女共同参画推進費</p>	<p>10,215 (14,482)</p> <p>国 6,975</p> <p>⊖ 3,240</p>	<p>挑1 女性のつながりサポート事業 9,300 就業に関する困難や家庭内の問題等による孤独・孤立で不安を抱える女性に対し、民間団体等と連携して、社会とのつながりを回復できるようにするための居場所の提供や相談支援等を実施する。</p>
<p>女性の就労サポート事業費</p>	<p>59,932 (64,233)</p> <p>国 2,793</p> <p>使 78</p> <p>諸 8</p> <p>⊖ 57,053</p>	<p>挑1 滋賀マザーズジョブステーション事業 54,345 子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象に、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。</p> <p>2 女性の多様な働き方普及事業 2,540 女性の多様な働き方を普及するため、自宅等で仕事が可能な在宅ワークという働き方を考えている女性を対象としたセミナーおよび在宅ワーカーと発注企業とのマッチング交流会を開催する。</p> <p>挑3 女性のわくわく応援事業 3,047 子育て中の無業女性等が自信をもって再就労にチャレンジできるよう、実践的な仕事体験の場を設けるとともに、就労のチャレンジを後押しする情報を提供する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
男女共同参画センター事業費 国 使 繰 諸 〇	70,708 (57,641) 9,428 12,611 2,065 797 45,807	1 男女共同参画推進拠点事業 24,796 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。 感(1) SNSを活用した若年女性相談事業 7,606 若年女性が普段から使い慣れているSNSで相談を受けることにより、支援機関や居場所につながる機会をつくり、問題の深刻化を防ぐ。 挑(2) 女性の起業トータルサポート事業 9,248 自身の得意分野を活かした起業や社会課題を解決する起業などにチャレンジしたいと考える女性に対し、他機関とも連携して、一貫した支援を行う。 新(3) 若い世代からのジェンダー平等推進事業 1,560 学生を中心とした若者が、身近なジェンダーの問題について学び、発信するとともに、未来を担う子ども達にジェンダー平等、多様性推進を教える教職員を対象とした講座を開催する。
【観光振興局】 観光振興推進費	630,820 (1,217,052) 国 繰 〇	挑1 シガリズム魅力向上・発信事業 90,870 (1) シガリズムコンテンツ創出事業 34,901 県内各地の価値ある資源を体験・体感することができる滋賀らしいツーリズムを創出・発信するため、観光素材の掘り起こし、磨き上げ、情報発信を行い、誘客促進につなげる。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑤ MLG s 体験型教育旅行推進事業 5,000 県外の生徒に対し、MLG s につながる「滋賀ならではの体験」等を行程に取り組んだ、滋賀らしい教育旅行の提供を通じて、将来的な滋賀ファンを獲得する。</p> <p>挑6 シガリズム観光人材育成・活性化事業 10,600 地域の観光資源を活用した着地型商品の造成機会を提供すること等により、県内各地域で持続的に観光地域づくりを担う人材の育成に取り組む。</p> <p>挑7 ビワイチ観光推進事業 44,232 「ビワイチ」の取組を加速化し、本県の観光振興および活力ある地域づくりを進めるとともに、世界から選ばれるサイクルツーリズムの展開を図る。</p> <p>挑8 近江の地酒文化普及事業 5,000 近江の地酒でもてなし、その普及を促進するイベントの開催や魅力の発信を行い、需要の掘り起こしや新たなファン獲得につなげる。</p> <p>9 観光DX推進事業 13,860 ビッグデータ等の分析結果に基づく事業展開やデジタル技術を活用した情報発信の取組を支援することにより、県内の観光DXを推進するとともに、観光の質の向上を図る。</p> <p>⑤挑10 県北部地域観光促進事業 9,800 県北部地域で開催される観光イベントの開催の支援や、北陸新幹線敦賀駅開業に合わせた情報発信を行うことにより、県内外からの誘客を促進し、県北部地域の活性化を図る。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>11 観光周遊機能構築事業 2,000 「まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアム」が実施する米原駅を拠点とした広域観光周遊等の取組を支援することで、県東北部の観光周遊機能を強化し、観光誘客につなげる。</p> <p>12 「今こそ滋賀」観光推進事業 176,000 新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要を喚起するため、県内において宿泊する旅行者に対して、周遊クーポンを配布する。</p>
観光客誘致促進費	<p>33,844 (16,035)</p> <p>⊖ 33,844</p>	<p>1 観光イベント推進事業 30,500 観光客の積極的な誘致を図るため、花火大会や祭りなど観光誘客が見込める地域の特性を活かした地域主催の観光イベントに対して助成する。</p> <p>2 映像誘致・ロケ支援事業 2,894 映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップ、観光誘客および地域振興を図る。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>情報発信拠点推進費</p>	<p>204,444 (227,266)</p> <p>国 27,692</p> <p>財 468</p> <p>繰 2,000</p> <p>諸 5,095</p> <p>○ 169,189</p>	<p>挑1 ここ滋賀推進事業 187,310</p> <p>東京・日本橋の情報発信拠点「ここ滋賀」を運営し、滋賀の魅力を実際に見て、触れて、食べることができる体験型の発信を行うとともに、滋賀への誘引と関係人口の創出につなげる。</p>