

令和4年度 出資法人経営評価表

法人名 公益財団法人滋賀県陶芸の森

1 人員、県の人的関与の状況

(単位：人)

①会員の状況（社団法人のみ）		R2年度	R3年度	R2→R3増減				
②役員の状況		R2年度	R3年度	R2→R3増減	R4年度			
評議員総数		10	10		10			
うち県職員（特別職を含む。）		1	1		1			
うち県退職職員（OB）								
理事総数		9	9		9			
うち県職員（特別職を含む。）		2	2		2			
うち県退職職員（OB）		1	1		1			
うち常勤役員数		1	1		1			
うち県職員（特別職を含む。）								
うち県退職職員（OB）		1	1		1			
監事総数		2	2		2			
うち県職員（特別職を含む。）								
うち県退職職員（OB）								
うち常勤監事数								
うち県職員（特別職を含む。）								
うち県退職職員（OB）								
報酬額・年齢								
常勤役員の平均年齢								
常勤役員の平均報酬（年額）（千円）								
役員の報酬総額（年額）（千円）		7,272	7,700	428	7,700			
③職員の状況		R2年度	R3年度	R2→R3増減	R4年度			
職員総数		15	16	1	16			
常勤職員		9	9		9			
プロパー職員		8	8		8			
うち県退職職員（OB）								
県等からの派遣職員		1	1		1			
うち県派遣職員		1	1		1			
臨時・嘱託職員								
うち県退職職員（OB）								
非常勤職員		6	7	1	7			
うち県派遣職員								
うち県退職職員（OB）								
プロパー職員の平均年齢		45.8	42.5	△ 3.3	43.5			
プロパー職員の平均給与（年額）（千円）		6,564	6,127	△ 437	6,398			
職員の給与総額（年額）（千円）		52,508	49,017	△ 3,491	51,186			
プロパー職員の年代別職員数		10代	20代	30代	40代	50代	60代～	合計
(令和4年度当初実数)			1	2	2	3		8

2 県の財政的関与の状況

(単位：千円)

項 目		R2年度	R3年度	R2→R3増減	R4年度	備考 (R4内訳)
県からの 年間 収入額	補助金	事業費補助金				
		運営費補助金				
	負担金					
	委託料					
	その他		173,707	173,729	22	173,739
合計		173,707	173,729	22	173,739	
年度末 残高	県からの借入金					
	県からの損失補償・債務保証					
短期貸付金の金額（期間中の県からの借入れで、同一年度に貸付けと返済の双方が行われるもの）						

3 評価

区分	評価項目	評価内容	該当項目に○			出資法人の所見	県の所見			
			R1	R2	R3					
効果性	中期経営計画、年度目標の策定	中期経営計画、年度目標とも策定している。	○	○	○	<p>○第4期中期経営計画に基づき、4つの事業を複合的に展開し、信楽焼産地との連携を強化して「産業の振興」、「陶芸文化の向上」に向けた各事業を実施した。</p> <p><目標/実績></p> <p>◇入園者数：350,000人/352,129人(100.6%)</p> <p>◇観覧者数：23,500人/21,336人(90.8%)</p> <p>◇利用料金：17,435千円/17,450千円(100.1%)</p> <p>◇展覧会満足度：80%以上/90.9%</p> <p>◇管理費：150,100千円/153,017千円(101.9%)</p> <p>◇正味財産：217,000千円/206,662千円(95.2%)</p> <p>○入園者数は例年並みに回復したが、観覧者数はコロナ禍の影響もあり、目標値を下回った。</p> <p>○管理費(施設管理費+人件費)は、経年劣化による修繕費の増や、燃料費の高騰、天候による夏季・冬季の電気・水道使用料の増加などにより、目標達成に至らなかった。</p> <p>○展覧会観覧者や体験講座受講者、セラミックアートマーケット来園者等へアンケートを実施し、事業の参考とした。</p>	<p>・第4期中期経営計画に基づき、計画に掲げる事業方針に沿って事業展開がなされている。</p> <p>・魅力ある展覧会の開催やイベントの誘致等に取り組み、作家市やセラミックアートマーケットが開催できたこともあり入園者数は目標を達成できたが、新型コロナウイルスの影響も依然大きく観覧者数の目標達成にはつながらなかったと考えられる。</p> <p>・管理費については、人件費増や施設の老朽化等による修繕費増など、やむを得ないところはあるが、十分な安全性の確保やサービスの維持・向上に努めながらも、優先度を付けた対応が必要である。</p> <p>・アンケートの実施によりニーズの把握に努め、より魅力的な事業が展開できるよう取り組んでいる。</p>			
		中期経営計画のみ策定している。								
	年度目標のみ策定している。									
	策定していない。									
事業活動の社会情勢への適合性	事業活動の社会情勢への適合性	全ての事業が社会情勢に適合し、その意義は大きい。	○	○	○					
		社会情勢に照らして意義が薄れてきた事業がいくつかある。								
		社会情勢に照らして意義の薄れてきた事業が多くある。								
活動の成果の達成度	活動の成果の達成度	活動について成果目標を定め、目標以上に達成している。								
		活動について成果目標を定め、目標どおり達成している。								
		活動について成果目標を定め、概ね目標どおり達成している。								
		活動について成果目標を定め、達成しているものもあるが、十分ではない。	○	○	○					
住民、関係者等のニーズの把握状況	住民、関係者等のニーズの把握状況	活動について成果目標を定め、達成しているものもあるが、十分ではない。								
		活動について成果目標を定めていない。								
		多様な調査を実施し、積極的にニーズの把握に努めている。	○	○	○					
		ニーズを把握するための手段を講じている。								
効率性	経常費用に占める管理費の状況	具体的な取組はしていない。				<p>○事業費(展覧会開催費)が減少した結果、管理費比率は、前期比で0.2ポイント増加した。</p> <p>○前期に引き続き、コロナ禍での事業展開であったが、コロナ対策関連補助金の獲得に努め、また、陶芸作家の受入れ回復やイベント等の再開によって、利用料金収益や参加者負担金収益が改善した結果、前期に引き続き経常収益が経常費用を上回った。</p>	<p>・わずかではあるが管理費比率は上がっているため、管理費の削減に努める一方、事業収益の拡大や外部資金の獲得により、経常収益の増大を図る必要がある。</p>			
		管理費比率が2期連続で減少した。	○	○						
	管理費比率が前期に比べ減少した。			○						
	管理費比率が前期に比べ増加した。									
経常収益・費用の比率	経常収益・費用の比率	管理費比率が2期連続で増加した。								
		経常収益が2期連続で経常費用を上回った。	○	○	○					
		経常収益が、当期は経常費用を上回った。								
		経常収益が、当期は経常費用を下回った。								
健全性	債務超過の状況	経常収益が、2期連続して経常費用を下回った。				<p>○文化庁の補助金を活用し、アーティスト・イン・レジデンス事業を実施するとともに、コロナ対策で新たに設けられた補助金を獲得して展覧会を開催するなど、健全な財務状況の維持に努めた。</p> <p>○コロナ禍で観覧者数等が伸び悩んだことに伴って、観覧料収益や企画事業収益(ミュージアムショップ売上)が減少するとともに、修繕費や燃料費、光熱水費等の施設管理費が増加した結果、正味財産期末残高は、前期に比べ減少した。</p>	<p>・累積欠損金や借入金が生じることなく、各評価項目を通じて財務の健全性は確保されている。</p> <p>・燃料費の高騰等ややむを得ない部分もあるが、今後も健全な財務状況を維持できるよう、集客力のある展覧会の開催のほか、各種助成金等の活用など幅広い財源の確保に努め、適正な正味財産を維持できるよう取り組む必要がある。</p>			
		当期末において債務超過でない。	○	○	○					
		2期連続で改善した。								
		前期に比べ改善した。								
	正味財産期末残高の状況	正味財産期末残高の状況	前期に比べ悪化した。							
			2期連続で悪化した。							
			2期連続で増加した。	○	○					
			前期に比べ増加した。							
	累積欠損金の状況	累積欠損金の状況	前期に比べ減少した。							
			2期連続で減少した。							
			当期末において累積欠損金はない。	○	○			○		
			累積欠損金は、2期連続で減少した。							
短期的支払い能力の状況	短期的支払い能力の状況	累積欠損金は、前期に比べ減少した。								
		累積欠損金は、前期に比べ増加した。								
		累積欠損金は、2期連続で増加した。								
		流動比率は、2期連続で100%以上であった。	○	○	○					
借入金依存率の状況	借入金依存率の状況	流動比率は、当期は100%以上であった。								
		流動比率は、当期は100%未満であった。								
		流動比率は、2期連続で100%未満であった。								
		当期末において借入金はない。	○	○	○					
		2期連続で低下した。								
		前期に比べ低下した。								
		前期に比べ上昇した。								
		2期連続で上昇した。								

区分	評価項目	評価内容	該当項目に○			出資法人の所見	県の所見		
			R1	R2	R3				
自立性	知事・副知事の代表者への就任状況	知事・副知事が法人の代表者へ就任していない	○	○	○				
		知事・副知事が法人の代表者へ就任している							
	県派遣職員の状態	当期末において県派遣職員はない						○自主的な運営を行うため、県派遣職員を漸次削減し、現在では1名としている。	・県派遣職員は、漸次削減され、現在1名となっており、自主的な運営に努めている。
		常勤職員に占める県派遣職員の割合が前期に比べ低下した。							
		常勤職員に占める県派遣職員の割合は前期と概ね同程度	○	○	○				
		常勤職員に占める県派遣職員の割合が前期に比べ上昇した。							
県退職職員の就任状況	当期末において県退職職員はない	○	○	○					
	常勤職員に占める県退職職員の割合が前期に比べ低下した。								
	常勤職員に占める県退職職員の割合は前期と概ね同程度								
	常勤職員に占める県退職職員の割合が前期に比べ上昇した。								
県財政支出の状態	当期末において県の財政支出はない。				○経常収益に占める県の財政支出(指定管理料)の割合は、コロナ禍で観覧料収益や収益事業であるミュージアムショップ売上が減少した結果、前期比で2.2ポイント上昇した。 ○今後も引き続き、国や各種機関・団体の助成金等、幅広い財源確保に努めるとともに、自主事業収益の拡大を図り、自主的な運営の確保を図っていく。	・国や各種機関・団体の助成金を活用するなど、自主的な運営に努めている。 ・県からの財政支出として、指定管理料(R3年度:173,539千円)などを支出している。 ・経常収益に占める県財政支出の割合が前期比で上昇しており、引き続き国や各種機関・団体の助成金等の確保、利用料金収入増などに努める必要がある。			
	経常収益に占める県の財政支出の割合が2期連続で低下した。	○	○						
	経常収益に占める県の財政支出の割合が前期に比べ低下した。								
	経常収益に占める県の財政支出の割合が前期に比べ上昇した。			○					
	経常収益に占める県の財政支出の割合が2期連続で上昇した。								
短期貸付金の金額(期間中の県からの借入れで、同一年度に貸付けと返済の双方が行われるもの)の状況	当期間中において県の短期貸付けはない	○	○	○					
	県の短期貸付けの額が2期連続で減少した。								
	県の短期貸付けの額が前期に比べ減少した。								
	県の短期貸付けの額が前期と同額である。								
	県の短期貸付けの額が前期に比べ増加した。								
損失補償の状況	当期末において県の損失補償・債務保証はない	○	○	○					
	県の損失補償・債務保証の額が2期連続で減少した。								
	県の損失補償・債務保証の額が前期に比べ減少した。								
	県の損失補償・債務保証の額が前期と同額である。								
	県の損失補償・債務保証の額が前期に比べ増加した。								
透明性	情報公開規程の整備状況	規程を整備している。	○	○	○	○財団の情報公開規程および文書管理規程を設け、窓口閲覧用資料を設置するとともに、ホームページで管理情報の公開に積極的に取り組んでいる。 ○平成24年度から新公益法人会計基準を導入し、毎月、税理士法人の助言を得ながら適正な会計処理を行うとともに、より透明性の高い情報公開に努めている。 ○業務監査は、財団定款に基づき、銀行支店長および中小企業診断士の職にある監事が行き、監査報告書を作成している	・今後も管理情報や経営改善の取り組み状況の公表などを通じて、経営状況に係る情報発信が図られるよう求めていく。		
		規程を設けていない。							
		規程を設けていない(県の資本金等の割合が1/2未満)。							
	情報公開の実施状況	ホームページ等により不特定の者に対し情報公開を行っている。	○	○	○				
		不特定の者に対し情報公開を行っていない。							
	文書管理規程の整備状況	規程を整備している。			○				
		規程を設けていない。							
規程を設けていない(県の資本金等の割合が1/2未満)。									
文書管理の実施状況	情報公開の資料に係る文書の作成、整理、保存等を行っている。			○					
	情報公開の資料に係る文書の作成、整理、保存等を行っていない。								
会計専門家の関与状況	作成した財務諸表について、会計監査人監査を受けている、または、財務諸表の作成過程で、会計の専門家の指導・助言を受けている。	○	○	○					
	会計の専門家による監査・指導・助言等は受けていない。								
業務監査の実施状況	業務監査を実施している。	○	○	○					
	業務監査を実施していない。								

	出資法人の総合的評価・対応	県による総合的評価・対応							
事業に関する事項	<p>○「陶器産業の振興」と「陶芸文化の向上」に寄与するため、「県民に親しまれる施設運営」「陶芸文化の発信」「陶器産業の振興」「企画事業」の4つの事業について、中期経営計画および各年度事業計画に沿って積極的に取り組み、情報の発信を行っている。</p> <p>○今後も当財団が持つこれまでに蓄積した情報や、国内外の人的ネットワーク、知名度などを基盤にして、地域性や国際性および現代性を備えた魅力ある事業を展開していく。</p>	<p>・第4期中期経営計画および各年度事業計画に沿って事業が積極的に実施されている。陶芸館における展覧会の開催、国内外からのアーティストの招聘、子どもやきもの交流事業など、様々な主体とかかわりながら工夫を凝らした事業が行われている。</p>							
財務に関する事項	<p>○財務状況は、債務超過や借入金もなく、健全な状況となっている。</p> <p>○今後とも質の高い事業活動を安定して実施していくため、特別企画展や陶芸体験講座の充実に努め、観覧料収益や受講料収益の改善を図っていくとともに、自主事業としてミュージアムショップの販売拡充にも取り組んでいく。</p> <p>○併せて、国や各種団体の助成金獲得等、幅広い各種財源の確保に努めていく。</p>	<p>・補助金収益構成比が前年度より上昇しており、収益確保の努力がされている。</p> <p>・事業の質を維持できるよう、引き続き各種助成金を活用するとともに、ミュージアムショップの販売拡充など、幅広い財源を確保する必要がある。</p>							
行政経営方針実施計画に関する事項 ※実施計画は次頁参照	<p>○令和3年度においては、県および甲賀市からの指定管理第4期(5年間)の初年度として、新たに第4期中期経営計画を策定し、管理運営目標の達成に向けて施設の適切な運営管理に努めた。</p> <p>○前期に引き続き、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、事業の中止や延期を余儀なくされる状況であったが、地元企業との連携によるイベント開催や、野外展示作品の再構築に着手するなど、陶芸の森の魅力ある空間づくりに向けた新たな取り組みも試みた。</p> <p>○また、信楽窯業技術試験場の令和4年度の隣接移転を見据え、より一層の連携を深めており、試験場の業績を取り上げた移転記念展を開催するとともに、試験場の技術協力を受けてバーチャルミュージアムの充実に図った。</p> <p>○今後とも、アーティスト・イン・レジデンス事業や陶芸体験講座の実施により、人的交流を推進するとともに、特別企画展の開催はもとより、各種イベントの開催・誘致、SNSの積極活用、利用しやすいホームページへのリニューアル等により利用者の拡大に努める。</p>	<p>・中期経営計画を策定し、管理運営目標の達成に向け適切な管理を行っている。</p> <p>・来園者数は、作家市やセラミックアートマーケットなどのイベント開催の効果もあり新型コロナウイルスの影響があったものの目標である35万人を達成している。次年度以降も目標を達成できるよう、展覧会をはじめとする魅力的な事業実施、SNS等を利用した効果的な情報発信に努め、積極的な誘客に努める必要がある。</p> <p>・アーティスト・イン・レジデンス事業における人的交流の推進等、陶器産業の振興と陶芸文化の向上などに向けた取組がなされている。引き続き、積極的な取組を進めていく必要がある。</p>							
	実施計画に定める「具体的な取組内容」の進捗状況	実施計画に定める「具体的な取組内容」の進捗状況							
	<p>1 企業等からの外部資金獲得 やきもの振興基金については、12.5%増となり目標を達成した。</p> <p>2 次期中期経営計画の策定 令和2年度末に計画案を策定し、令和3年5月の理事会に諮って正式決定した。</p> <p>3 来園者数の増加 令和3年度は、引き続きコロナ禍ではあったが、イベントや陶芸体験講座、子ども来園制作等を感染防止対策に万全を期して再開した結果、来園者数は例年並みに回復した。</p> <p>4 収益拡大の方策検討 これまで収入に対して費用が過大となっていた、子どもやきもの交流事業の参加者負担金や作品焼成委託費を見直し、収益拡大を図った。</p>	/							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>実施計画に定める目標</th> <th>左の実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 10%増/2022年度 次期中期経営計画策定 2020年度 来園者数の増加 35万人/年 収益拡大の方策検討 2020年度 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 12.5%増 次期中期経営計画策定 計画策定済 来園者数の増加 352,129人 収益拡大の方策検討 適時方策検討実施 </td> </tr> </tbody> </table>	実施計画に定める目標	左の実績	<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 10%増/2022年度 次期中期経営計画策定 2020年度 来園者数の増加 35万人/年 収益拡大の方策検討 2020年度 	<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 12.5%増 次期中期経営計画策定 計画策定済 来園者数の増加 352,129人 収益拡大の方策検討 適時方策検討実施 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>実施計画に定める目標</th> <th>左の実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 10%増/2022年度 次期中期経営計画策定 2020年度 来園者数の増加 35万人/年 収益拡大の方策検討 2020年度 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 12.5%増 次期中期経営計画策定 計画策定済 来園者数の増加 352,129人 収益拡大の方策検討 適時方策検討実施 </td> </tr> </tbody> </table>	実施計画に定める目標	左の実績	<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 10%増/2022年度 次期中期経営計画策定 2020年度 来園者数の増加 35万人/年 収益拡大の方策検討 2020年度
実施計画に定める目標	左の実績								
<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 10%増/2022年度 次期中期経営計画策定 2020年度 来園者数の増加 35万人/年 収益拡大の方策検討 2020年度 	<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 12.5%増 次期中期経営計画策定 計画策定済 来園者数の増加 352,129人 収益拡大の方策検討 適時方策検討実施 								
実施計画に定める目標	左の実績								
<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 10%増/2022年度 次期中期経営計画策定 2020年度 来園者数の増加 35万人/年 収益拡大の方策検討 2020年度 	<ul style="list-style-type: none"> 外部資金の増加 12.5%増 次期中期経営計画策定 計画策定済 来園者数の増加 352,129人 収益拡大の方策検討 適時方策検討実施 								
総合所見	<p>引き続き、公益財団法人としての役割や使命を常に意識し、健全な法人運営に努めながら、滋賀県の陶器産業の振興と陶芸文化の向上に寄与するため、オープン・エア・ミュージアムとしての公園機能の充実や、魅力ある展覧会の開催、信楽焼産地としてのまちなかと連携した各種イベントの開催・誘致、アーティスト・イン・レジデンス事業にかかる情報発信、子どもやきもの交流事業を通じた次世代育成等に積極的に取り組み、県および甲賀市と連携して魅力ある事業展開を図っていく。</p>	<p>・各評価項目について適切かつ効率的に実施されており、県の出資法人としての役割を果たしていると評価できる。</p> <p>・陶器産業の振興と陶芸文化の向上に寄与するため多彩な事業を行っており、引き続き外部資金の獲得や管理費の節減に努めるなど財政基盤の安定を図りながら、効果的な事業の運営に取り組むよう求めていく。</p>							

【参考資料】

財務諸表等へのリンク

<https://www.sccp.jp/about/about-manage/>

※行政経営方針実施計画(2019年度～2022年度)

13 公益財団法人滋賀県陶芸の森【担当部課(局・室)名:商工観光労働部モノづくり振興課】

基本的な考え方 (現状認識・今後の方向性)	当法人は、陶器産業の振興と陶芸文化の向上について役割を果たし、より魅力的な事業展開のため収益改善および支出削減に取り組んできたところである。しかしながら、大きな成果に結びついていないため、引き続き安定的に事業活動を行うために、収益拡大の方策について見直し、経営の改善に向けて取り組んでいく。					
具体的な取組内容	(2018年度)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	目標
1 企業等の外部資金の積極的な獲得に努め、財務基盤の安定を図り、事業展開に活用する。【出資法人】		企業や団体からの外部資金の拡大 → 国の補助事業への積極的申請による外部資金の拡大 →				・企業等からの外部資金の増加 「やきもの振興基金」:2022年度において、平成30年度(2018年度)に比べ10%増
2 2021年度に向けて次期中期経営計画を策定する。【出資法人】	中期経営計画に基づく取組の実施 →			次期経営計画に基づく取組の実施 →		・次期中期経営計画の策定 2020年度 ・来園者数の増加
3 中期経営計画に基づく取組である、各種イベント誘致、展覧会の開催、子どもたちの作陶体験事業、アーティスト・イン・レジデンス事業での国際的ネットワークの構築、適切な公園の維持管理等を実施し、利用者の拡大を図る。【出資法人】	講座やイベントの開催等 →					平成23～26年度(2011～2014年度)平均322,000人 → 2020年度350,000人 ※2021年度以降の目標は、次期中期経営計画において定める。
4 ミュージアムショップの充実や自動販売機の設置など、収益拡大の方策について見直しを行う。【出資法人】		方策の検討 →		方策の実施 →		・収益拡大の方策の検討 2020年度