

# 滋賀県立美術館文化観光拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)： 滋賀県立美術館(滋賀県)  
 文化観光推進事業者：  
 (公社)びわこビクターズビューロー(地域連携DMO)、帝産湖南交通(株)、(株)国華荘、大津観光(株)、(株)紅鮎、塩野温泉

## 計画期間

2021年度～2025年度（5年間）

## 目標

- ・利用者数  
2016年度 110千人 → 2025年度 160千人
- ・外国人利用者数  
2021年度 1千人 → 2025年度 10千人  
※10年後(2030年度)には10千人(10倍)
- ・利用者の満足度  
2016年度 78.9%→2025年度 90% (+11.1%)
- ・周遊観光客の比率  
2021年度 数値把握 → 2025年度 2021年度比50%増

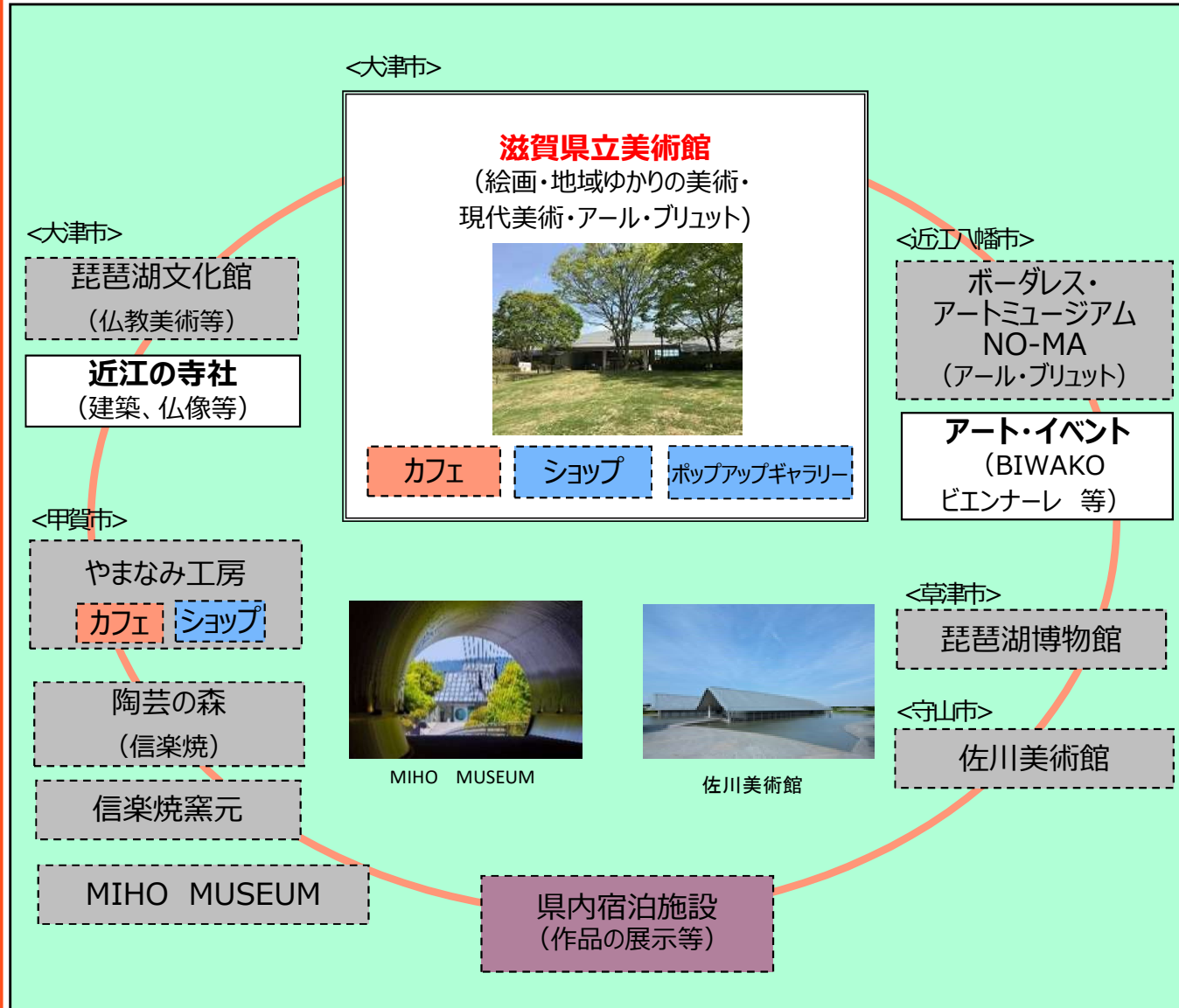
## 文化観光拠点施設機能強化事業

- <1.文化資源の魅力の増進>**
  - ・展覧会の充実と工房等を訪れる特別体験企画の実施
  - ・県内各地でのアール・ブリュット作品および映像の展示
- <2.文化についての理解促進>**
  - ・多言語対応、二次元コードによる作品情報提供の導入
- <3.文化観光に関する利便の増進>**
  - ・バス停移設や増便、Wi-Fi・キャッシュレス環境の整備
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>**
  - ・作品を販売できるポップアップギャラリー（ミニギャラリー）整備
  - ・地元事業者によるカフェ・ショップ運営
- <5.国内外への宣伝>**
  - ・オンライン美術館の開設
- <6.施設又は設備の整備>**
  - ・美術館庭園のリノベーション

## 文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

619百万円（うち、文化観光推進事業補助金184百万円）

## 計画区域



**中核文化観光拠点施設**  
(主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
(文化財等の種類)

**飲食施設**  
**販売施設**

**宿泊施設**  
**その他施設**