# 滋賀県立美術館文化観光拠点計画

### 計画作成·実施体制

文化観光拠点施設(設置者): 滋賀県立美術館(滋賀県)

文化観光推進事業者:

(公社)びわこビジターズビューロー(地域連携DMO)、帝産湖南交通(株)、(株)国華荘、大津観光(株)、(株)紅鮎、塩野温泉

#### 計画期間

2021年度~2025年度(5年間)

# 目標

- •利用者数
- 2016年度 110千人 → 2025年度 160千人
- •外国人利用者数
- 2021年度 1千人 → 2025年度 10千人
- ※10年後(2030年度)には10千人(10倍)
- ・利用者の満足度
- 2016年度 78.9%→2025年度 90% (+11.1%)
- 周遊観光客の比率
- 2021年度 数值把握 → 2025年度 2021年度比50%増

## 文化観光拠点施設機能強化事業

- <1.文化資源の魅力の増進>
- ・展覧会の充実と工房等を訪れる特別体験企画の実施
- ・県内各地でのアール・ブリュット作品および映像の展示
- <2.文化についての理解促進>
- ・多言語対応、二次元コードによる作品情報提供の導入
- <3.文化観光に関する利便の増進>
- ・バス停移設や増便、Wi-Fi・キャッシュレス環境の整備
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
- ・作品を販売できるポップアップギャラリー(ミニギャラリー)整備
- ・地元事業者によるカフェ・ショップ運営
- <5.国内外への宣伝>
- ・オンライン美術館の開設
- <6.施設又は設備の整備>
- ・美術館庭園のリノベーション

### 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

619百万円(うち、文化観光推進事業補助金184百万円)

### 計画区域

<大津市>

# 滋賀県立美術館

<大津市>

(絵画・地域ゆかりの美術・現代美術・アール・ブリュット)



県内宿泊施設

(作品の展示等)

カフェ

ショップ

ポップアップギャラリー

<近江八幡市>

ボーダレス・ アートミュージアム NO-MA (アール・ブリュット)

**アート・イベント** (BIWAKO ビエンナーレ 等)

<甲賀市>

やまなみ工房

琵琶湖文化館

(仏教美術等)

近江の寺社

(建築、仏像等)

カフェーショップ

陶芸の森 (信楽焼)

信楽焼窯元

MIHO MUSEUM



MIHO MUSEUM



佐川美術館

<草計>

琵琶湖博物館

<守山市>

佐川美術館

#### 中核文化観光拠点施設

(主要な文化資源)

#### 主要な文化資源

(文化財等の種類)

宿泊施設 その他施設