

● 集計表

Q1 次の琵琶湖で獲れる水産物、「湖魚」のうち、知っているものはどれですか。

構成比(%)	コアユ	ヒウオ (氷魚) (琵琶湖 のアユの 透明な仔 魚(し ぎよ)【卵 →仔魚→ 稚魚→幼 魚→成 魚】)	ビワマス	ホンモロ コ	ハス	ニゴロブ ナ(ふな ずし)	ワカサギ	イサザや ゴリ(ウ ロリ)	スジエビ (川エビ)	セタジジ ミ	その他	特にな い	無回答	合計
合計	65.6	28.2	81.0	67.2	34.8	72.8	54.4	37.8	46.2	64.8	1.4	10.0	0.0	100.0
男性	70.8	33.4	82.8	74.0	40.6	74.7	57.8	42.9	51.6	68.8	1.9	8.4	0.0	100.0
女性	57.3	19.8	78.1	56.3	25.5	69.8	49.0	29.7	37.5	58.3	0.5	12.5	0.0	100.0
18歳～29歳	42.7	14.7	65.3	33.3	21.3	50.7	37.3	9.3	17.3	28.0	0.0	22.7	0.0	100.0
30歳～39歳	55.9	17.6	79.4	57.4	23.5	61.8	45.6	23.5	42.6	55.9	2.9	16.2	0.0	100.0
40歳～49歳	55.7	15.9	77.3	55.7	19.3	63.6	50.0	29.5	33.0	58.0	1.1	12.5	0.0	100.0
50歳～59歳	68.8	35.1	87.0	75.3	45.5	79.2	62.3	46.8	59.7	79.2	1.3	6.5	0.0	100.0
60歳以上	81.3	40.1	87.0	85.9	46.9	87.0	63.0	54.2	59.4	79.7	1.6	3.1	0.0	100.0

Q2 次の「湖魚」のうち、食べたことがあるものはどれですか。

構成比(%)	コアユ	ヒウオ (氷魚) (琵琶湖 のアユの 透明な仔 魚(し ぎよ)【卵 →仔魚→ 稚魚→幼 魚→成 魚】)	ビワマス	ホンモロ コ	ハス	ニゴロブ ナ(ふな ずし)	ワカサギ	イサザや ゴリ(ウ ロリ)	スジエビ (川エビ)	セタジジ ミ	その他	特にな い	無回答	合計
合計	78.0	21.0	53.7	55.5	18.3	58.2	45.1	36.9	50.6	50.3	0.3	6.4	0.0	100.0
男性	80.3	23.9	54.1	61.5	20.6	63.3	45.9	39.4	54.6	51.4	0.5	6.4	0.0	100.0
女性	73.6	15.5	52.7	43.6	13.6	48.2	43.6	31.8	42.7	48.2	0.0	6.4	0.0	100.0
18歳～29歳	59.4	15.6	50.0	21.9	3.1	31.3	34.4	9.4	31.3	21.9	0.0	15.6	0.0	100.0
30歳～39歳	73.7	10.5	57.9	52.6	13.2	47.4	52.6	21.1	47.4	39.5	0.0	10.5	0.0	100.0
40歳～49歳	63.3	12.2	49.0	46.9	2.0	49.0	44.9	20.4	34.7	32.7	0.0	14.3	0.0	100.0
50歳～59歳	83.0	28.3	58.5	56.6	28.3	66.0	50.9	39.6	62.3	50.9	0.0	0.0	0.0	100.0
60歳以上	85.9	25.0	53.2	65.4	24.4	66.7	43.6	50.6	56.4	64.1	0.6	3.2	0.0	100.0

Q3 Q2で「湖魚」を食べたことのある人にお尋ねします。食べた「湖魚」のうち、今後も食べたいものはどれですか。

構成比(%)	コアユ	ヒウオ (氷魚) (琵琶湖 のアユの 透明な仔 魚(し ぎよ)【卵 →仔魚→ 稚魚→幼 魚→成 魚】)	ビワマス	ホンモロ コ	ハス	ニゴロブ ナ(ふな ずし)	ワカサギ	イサザや ゴリ(ウ ロリ)	スジエビ (川エビ)	セタシジ ミ	その他	特にな い	無回答	合計
合計	74.2	13.3	37.1	34.8	4.3	32.4	35.2	24.6	32.4	32.4	0.4	8.6	0.0	100.0
男性	75.4	14.3	36.6	38.3	3.4	36.6	34.3	25.1	35.4	33.7	0.6	7.4	0.0	100.0
女性	71.6	11.1	38.3	27.2	6.2	23.5	37.0	23.5	25.9	29.6	0.0	11.1	0.0	100.0
18歳～29歳	63.2	10.5	47.4	5.3	5.3	10.5	36.8	15.8	26.3	21.1	0.0	10.5	0.0	100.0
30歳～39歳	67.9	10.7	42.9	32.1	7.1	32.1	57.1	14.3	32.1	17.9	0.0	14.3	0.0	100.0
40歳～49歳	67.7	9.7	22.6	32.3	0.0	25.8	35.5	12.9	19.4	22.6	0.0	19.4	0.0	100.0
50歳～59歳	77.3	13.6	38.6	29.5	4.5	34.1	36.4	22.7	38.6	29.5	0.0	6.8	0.0	100.0
60歳以上	77.6	14.9	37.3	41.8	4.5	36.6	29.9	31.3	34.3	40.3	0.7	5.2	0.0	100.0

Q4 滋賀県では、「湖魚」の代表的なものを「琵琶湖八珍」としてPRしています。「琵琶湖八珍」について、知っていますか。

※「琵琶湖八珍」は琵琶湖の特徴的な魚介類である、ビワマス、コアユ、ハス、ホンモロコ、ニゴロブナ、スジエビ、ゴリ、イサザの8種で、昔から琵琶湖のめぐみとして親しまれてきました。

構成比(%)	大変良く 知っている	知っている	聞いたこ とはある が、良く は知らない。	知らない	無回答	合計
合計	6.0	25.2	34.8	34.0	0.0	100.0
男性	5.8	28.2	35.7	30.2	0.0	100.0
女性	6.3	20.3	33.3	40.1	0.0	100.0
18歳～29歳	6.7	18.7	40.0	34.7	0.0	100.0
30歳～39歳	4.4	19.1	32.4	44.1	0.0	100.0
40歳～49歳	1.1	18.2	33.0	47.7	0.0	100.0
50歳～59歳	11.7	24.7	26.0	37.7	0.0	100.0
60歳以上	6.3	33.3	38.0	22.4	0.0	100.0

Q5 「湖魚」全般に対して、どのようなイメージをお持ちですか。

構成比(%)	貴重で魅 力的な食 材	おいしい	調理しや すい、食 べやすい	どこで購 入できる のか分か らない	良い食材 だが、価 格が高い	海の魚の 方がおい しい	琵琶湖で 獲れるの は外来魚 ばかり	魚が減っ て希少で あり、食 べようと 思わない	琵琶湖の 魚が食べ られると 知らない	その他	何のイ メージも わかない	無回答	合計
合計	35.2	28.2	5.6	13.0	38.0	16.6	11.6	7.8	4.2	2.4	14.4	0.0	100.0
男性	39.9	31.2	5.5	13.6	39.0	15.9	10.7	7.8	2.9	1.9	14.6	0.0	100.0
女性	27.6	23.4	5.7	12.0	36.5	17.7	13.0	7.8	6.3	3.1	14.1	0.0	100.0
18歳～29歳	25.3	30.7	2.7	18.7	22.7	12.0	12.0	9.3	2.7	1.3	25.3	0.0	100.0
30歳～39歳	25.0	22.1	8.8	11.8	23.5	20.6	13.2	8.8	7.4	5.9	26.5	0.0	100.0
40歳～49歳	20.5	12.5	5.7	14.8	30.7	21.6	18.2	5.7	6.8	3.4	13.6	0.0	100.0
50歳～59歳	39.0	27.3	3.9	9.1	51.9	14.3	9.1	7.8	7.8	1.3	9.1	0.0	100.0
60歳以上	47.9	37.0	6.3	12.0	46.9	15.6	8.9	7.8	1.0	1.6	8.3	0.0	100.0

Q6 「湖魚」はどのような場面で食べましたか。

構成比(%)	生魚(なまざかな)を購入し、家庭で調理して(家食)	加工品を購入して(家食)	贈答品(加工品)でもらって(家食)	料理店・レストラン(食事中心の外食)	居酒屋・宴会(お酒中心の外食)	旅館・ホテル(観光のための宿泊先での食事)	イベント・お祭り(模擬店など)	アウトドア(キャンプ、釣りなど)	学校(給食・うみの子等)	その他	無回答	合計
合計	24.6	69.5	34.0	35.9	23.4	19.9	18.4	10.2	14.1	2.7	0.0	100.0
男性	23.4	70.3	33.7	34.9	30.3	19.4	17.1	11.4	12.6	2.3	0.0	100.0
女性	27.2	67.9	34.6	38.3	8.6	21.0	21.0	7.4	17.3	3.7	0.0	100.0
18歳～29歳	15.8	57.9	5.3	42.1	0.0	26.3	5.3	15.8	63.2	0.0	0.0	100.0
30歳～39歳	21.4	71.4	28.6	35.7	25.0	21.4	32.1	10.7	25.0	0.0	0.0	100.0
40歳～49歳	25.8	58.1	22.6	29.0	6.5	6.5	9.7	16.1	16.1	0.0	0.0	100.0
50歳～59歳	22.7	70.5	40.9	31.8	27.3	20.5	18.2	4.5	9.1	9.1	0.0	100.0
60歳以上	26.9	73.1	39.6	38.1	29.1	21.6	19.4	9.7	6.0	2.2	0.0	100.0

Q7 「湖魚」(鮮魚や加工品など)はどこで購入しましたか。

構成比(%)	スーパー	魚専門店(主に海の魚などを販売している一般的な魚屋)	湖魚、川魚専門店(川魚屋)	道の駅等の直販場(鮮魚や佃煮、惣菜類などの食材・食品販売コーナー)	サービスエリアや観光地等の土産物売り場(佃煮セットや干物などの土産物商品販売コーナー)	漁協等の事務所や漁港等での販売	通販、ネット販売	その他	購入したことはない	無回答	合計
合計	37.2	11.6	24.4	29.2	11.2	5.6	2.4	2.0	31.8	0.0	100.0
男性	37.3	12.7	25.3	32.1	11.7	5.2	1.9	2.3	30.5	0.0	100.0
女性	37.0	9.9	22.9	24.5	10.4	6.3	3.1	1.6	33.9	0.0	100.0
18歳～29歳	29.3	6.7	13.3	13.3	8.0	6.7	2.7	0.0	49.3	0.0	100.0
30歳～39歳	27.9	10.3	16.2	23.5	14.7	5.9	4.4	1.5	45.6	0.0	100.0
40歳～49歳	29.5	3.4	12.5	27.3	8.0	1.1	0.0	1.1	44.3	0.0	100.0
50歳～59歳	42.9	16.9	28.6	26.0	13.0	3.9	1.3	2.6	24.7	0.0	100.0
60歳以上	44.8	15.6	35.4	39.6	12.0	7.8	3.1	3.1	17.2	0.0	100.0

Q8 「湖魚」に限らず、「海産魚」も含めて魚介類を食べる頻度はどの程度ですか。

構成比(%)	ほぼ毎日	週に数回程度	週に1回程度	月に1～2回	2～3ヶ月に1回程度	年に1～2回程度	数年に1回程度	その他	食べない	無回答	合計
合計	2.4	35.8	19.2	11.8	8.2	7.8	5.6	0.0	9.2	0.0	100.0
男性	3.2	37.7	17.9	11.0	7.8	8.8	5.2	0.0	8.4	0.0	100.0
女性	1.0	32.8	21.4	13.0	8.9	6.3	6.3	0.0	10.4	0.0	100.0
18歳～29歳	1.3	28.0	14.7	13.3	9.3	14.7	6.7	0.0	12.0	0.0	100.0
30歳～39歳	0.0	35.3	17.6	14.7	8.8	4.4	4.4	0.0	14.7	0.0	100.0
40歳～49歳	3.4	27.3	19.3	14.8	9.1	3.4	9.1	0.0	13.6	0.0	100.0
50歳～59歳	1.3	36.4	23.4	7.8	9.1	7.8	7.8	0.0	6.5	0.0	100.0
60歳以上	3.6	42.7	19.8	10.4	6.8	8.3	3.1	0.0	5.2	0.0	100.0

Q9 「湖魚」を食べる頻度はどの程度ですか。

構成比(%)	ほぼ毎日	週に数回程度	週に1回程度	月に1～2回	2～3ヶ月に1回程度	年に1～2回程度	数年に1回程度	その他	食べない	無回答	合計
合計	0.2	2.9	4.8	12.3	20.0	25.6	21.4	0.2	12.6	0.0	100.0
男性	0.4	2.5	4.3	12.8	20.6	28.7	19.5	0.4	11.0	0.0	100.0
女性	0.0	3.5	5.8	11.6	19.2	20.3	24.4	0.0	15.1	0.0	100.0
18歳～29歳	1.5	3.0	6.1	6.1	19.7	25.8	24.2	0.0	13.6	0.0	100.0
30歳～39歳	0.0	0.0	5.2	10.3	15.5	25.9	22.4	0.0	20.7	0.0	100.0
40歳～49歳	0.0	1.3	0.0	3.9	22.4	21.1	28.9	0.0	22.4	0.0	100.0
50歳～59歳	0.0	1.4	4.2	13.9	18.1	25.0	26.4	0.0	11.1	0.0	100.0
60歳以上	0.0	4.9	6.6	18.1	21.4	27.5	14.8	0.5	6.0	0.0	100.0

Q10 もっと「湖魚」を食べる人が増えるためには、どのようにすればよいと思いますか。

構成比(%)	「湖魚」のブランド化を進める	イベント等でのPR、情報発信を強化する	「湖魚」を使った調理コンテンツ等でおいしい食べ方を広める	お酒や米に関連する企業や有名店とタイアップする	魅力的な商品開発を促す	飲食店等で「湖魚」を活かした魅力的な料理を提供してもらう	スーパー等量販店で取り扱ってもらったり、または取扱量を増やす	ネット通販での取扱を増やす	その他	わからない	無回答	合計
合計	33.2	31.8	21.8	15.6	30.4	30.4	43.4	15.4	3.8	16.6	0.0	100.0
男性	35.1	32.5	22.7	15.3	31.8	30.5	43.8	14.3	4.9	15.9	0.0	100.0
女性	30.2	30.7	20.3	16.1	28.1	30.2	42.7	17.2	2.1	17.7	0.0	100.0
18歳～29歳	36.0	26.7	24.0	21.3	22.7	25.3	32.0	12.0	0.0	25.3	0.0	100.0
30歳～39歳	27.9	25.0	16.2	16.2	33.8	30.9	39.7	17.6	4.4	23.5	0.0	100.0
40歳～49歳	29.5	33.0	17.0	9.1	33.0	22.7	39.8	14.8	1.1	21.6	0.0	100.0
50歳～59歳	32.5	35.1	16.9	15.6	31.2	24.7	53.2	18.2	3.9	10.4	0.0	100.0
60歳以上	35.9	34.4	27.1	16.1	30.7	38.0	46.9	15.1	6.3	10.9	0.0	100.0

性・年齢×性別

構成比(%)	男性	女性	無回答	合計
合計	61.6	38.4	0.0	100.0
男性	100.0	0.0	0.0	100.0
女性	0.0	100.0	0.0	100.0
18歳～29歳	34.7	65.3	0.0	100.0
30歳～39歳	47.1	52.9	0.0	100.0
40歳～49歳	55.7	44.3	0.0	100.0
50歳～59歳	57.1	42.9	0.0	100.0
60歳以上	81.8	18.2	0.0	100.0

性・年齢×年齢

構成比(%)	18歳～ 29歳	30歳～ 39歳	40歳～ 49歳	50歳～ 59歳	60歳以 上	無回答	合計
合計	15.0	13.6	17.6	15.4	38.4	0.0	100.0
男性	8.4	10.4	15.9	14.3	51.0	0.0	100.0
女性	25.5	18.8	20.3	17.2	18.2	0.0	100.0
18歳～29歳	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30歳～39歳	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
40歳～49歳	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50歳～59歳	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
60歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0