

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25

ビワイチ推進基本方針

～誰もが楽しめるビワイチをめざして～

(原案)

令和4年(2022年)7月
滋 賀 県

目 次

26		
27		
28	はじめに.....	P.3
29		
30	第1章 基本的事項	
31		
32	1 策定の趣旨.....	P.5
33		
34	2 位置づけ.....	P.5
35		
36	3 期間.....	P.5
37		
38	4 アクションプラン.....	P.5
39		
40		
41	第2章 ビワイチの動向等	
42		
43	1 現状.....	P.6
44		
45	2 課題.....	P.9
46		
47		
48	第3章 ビワイチ施策の方向性	
49		
50	1 ビワイチの目指すべき姿.....	P. 14
51		
52	2 ビワイチ推進施策に関する基本的な事項.....	P.14
53		
54	3 ビワイチ推進施策の内容.....	P.15
55		
56	4 ビワイチ推進施策を総合的かつ計画的に推進するための取組.....	P. 23
57		
58		
59		
60		

61 はじめに

62

63 令和2年(2020年)1月からの新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、国内外
64 ともに人の往来が抑制され、観光入込客数が激減しました。一方で、人々の自然志向や
65 健康志向が高まり、密を避け、環境にも配慮した持続可能な観光の取組のひとつとして、
66 世界的にもサイクルツーリズムへの関心が高まっています。

67

68 このような中、本県では、自然と歩みをそろえゆっくり丁寧に暮らしてきた滋賀の時
69 間の流れや暮らしを通して心のリズムを整えるツーリズムを「シガリズム」とし、滋賀
70 の魅力を体験、体感していただける旅を推進しており、そのトップコンテンツとして「ビ
71 ワイチ」を位置付けています。「ビワイチ」は、サイクリングで風を切って湖岸を走る
72 爽快感、充実感を楽しむとともに、自分のペースで県内の豊かな自然や神社仏閣、景勝
73 地等をゆっくりと巡ることもできます。また、環境にもやさしく、体への負担も少ない
74 健康づくりのツールとなるなど、ビワイチの推進は、これからの人々のニーズに応じた
75 重要な取組といえます。

76

77 「ビワイチ」の呼称は、「琵琶湖一周」の略称から始まったと言われていています。イン
78 ターネット上では平成13年(2001年)に一番古い表記が見られ、自転車もしくはバイ
79 ク(自動二輪)での琵琶湖一周にも用いられていました。現在も、自転車、バイクのほ
80 か、ランニング、ウォーキング、ドライブ、鉄道(琵琶湖線・北陸線・湖西線)、バスな
81 ど、さまざまな方法の「琵琶湖一周」に「ビワイチ」の呼称が用いられ、多くの方々に
82 親しまれています。

83

84 平成27年頃からは、自転車ブームにより自転車で琵琶湖を周遊するサイクリングを
85 楽しむ機運が盛り上がったことから、本県では自転車による周遊を「ビワイチ」と位置
86 づけ、サイクルツーリズムの推進を本格的にスタートさせました。このような背景のも
87 と、自転車で琵琶湖を一周する「ビワイチ」の人气が高まり、休日には多くのサイクリ
88 ングを楽しむ姿が見られるようになりました。

89

90 平成28年(2016年)2月には、自転車損害賠償保険等への加入の義務化などを定め
91 た「滋賀県自転車の安全で適正な利用促進に関する条例」が施行、平成29年(2017年)
92 4月には、滋賀県商工観光労働部観光交流局(現在の観光振興局)にビワイチ推進室を
93 設置、平成30年(2018年)3月には、「ビワイチ推進総合ビジョン」を策定しました。
94 その結果、本県のサイクルツーリズムに関する取組は着実に進み、令和元年(2019年)
95 11月に「ビワイチ」は、我が国を代表し、世界に誇りうるサイクリングルートであるナ
96 ショナルサイクルルートの指定を受けたところです。

97 さらには、滋賀が誇る観光資源である「ビワイチ」の魅力を高め、本県の観光の振興
98 および活力ある地域社会の実現に寄与することを目的に、議員提案による「ビワイチ推
99 進条例」を令和4年4月1日に施行しました。

100
101 この条例第11条に基づくビワイチ推進基本方針（以下「基本方針」という。）は、条
102 例の基本理念の実現に向け、ビワイチ推進施策を総合的かつ計画的に推進するため策定
103 するものです。地域を代表する観光ブランドの一つとして「ビワイチ」の取組を加速化
104 し、国をはじめ市町、県民、関係事業者・団体等の多様な主体とこれまで以上に連携し
105 ながら、本県の観光の振興を図り、活力ある地域づくりを進めるとともに、世界から選
106 ばれるサイクルツーリズムの展開を目指し、県民の皆様とともに取組を進めてまいりま
107 す。

133

134 第1章 基本的事項

135

136 1 策定の趣旨

137 「ビワイチ推進条例」の制定を契機にビワイチ*の取組を加速させ、ビワイチ推進施
138 策を総合的かつ計画的に推進するため、「シガリズム観光振興ビジョン」との整合性
139 を図りながら策定します。

140

※ビワイチ とは

141

琵琶湖を一周することまたは琵琶湖その他県内の観光地、景勝地等を周遊することの
142 うち、自転車を利用して行うものをいいます。

143

144 2 位置づけ

145

「ビワイチ推進条例」第11条に基づく基本方針です。

146

147 3 期間

148

策定から令和12年度（2030年度）までの9年間とします。

149

150

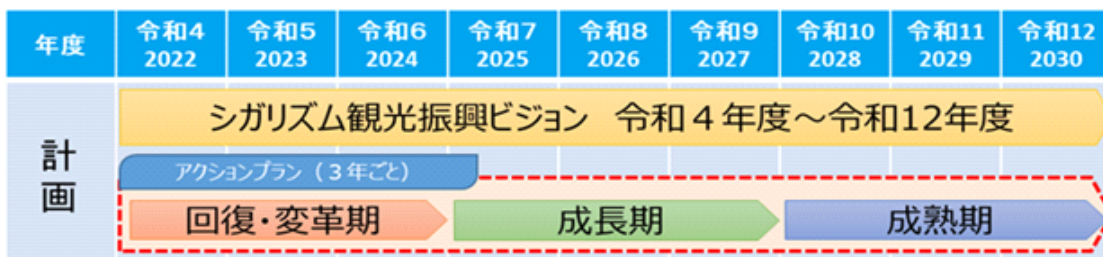
滋賀らしいツーリズムを推進する「シガリズム観光振興ビジョン」（令和4年3月
151 策定）との整合性を図るため期間を合わせ、令和4年度から令和6年度を「回復・変
152 革期」、令和7年度から令和9年度を「成長期」、令和10年度から令和12年度を「成
153 熟期」とします。

153

154

なお、「回復・変革期」、「成長期」、「成熟期」の各期におけるビワイチ施策につい
155 ては、別途「シガリズム観光振興ビジョン」の行動計画となるアクションプランを3
156 年ごとに策定し、そのアクションプランの中で必要な施策を記載します。

156



157

158

159 4 その他

160

基本方針は、平成30年3月に策定した「ビワイチ推進総合ビジョン」の内容をさ
161 らに発展させるものであり、基本方針の策定により「ビワイチ推進総合ビジョン」
162 は廃止します。

163 第2章 ビワイチの動向等

164 1 現状

165 (1) 環境整備について

166 ①道路環境

167 本県は平成13年(2001年)、自転車走行環境の向上を図るため案内看板や距離
168 標等の整備を開始しました。また、これに合わせて「ぐるっとびわ湖サイクル
169 イン」を琵琶湖沿岸の市町、関係機関と策定し、コースを紹介するマップを作成、
170 配布を開始しました。

171 現在、琵琶湖一周のビワイチルートに低速コースと上級コースの2種類を設け、
172 青矢羽根等の路面表示、看板の設置、自転車歩行者専用道路の指定、道路拡幅な
173 どの整備を進めています。

174 (参考)〈整備状況〉

175 [1]低速コース(ナショナルサイクルルート)

176 総距離196kmのうち、179kmが整備完了(令和3年度末現在)

177 (自転車歩行者専用道路の指定、青矢羽根等の路面標示の整備)

178 [2]上級コース

179 総距離187kmにおいて、青破線と青矢羽根の路面標示が整備済み

180 ②受入環境

181 平成28年(2016年)に、ビワイチに訪れる旅行者等の地域交流の拠点となり、
182 トイレの利用やスポーツバイクに対応した空気ポンプ・工具の貸し出しサービ
183 スや、観光情報などを提供するサイクルサポートステーションの設置を開始しま
184 した。

185 平成30年(2018年)4月から県内の一般公道において2人乗りのタンデム車
186 で走行することが可能となり、視覚に障害のある人が同乗してビワイチを
187 楽しむことができるようになるなど、ビワイチの楽しみ方は広がりを見せて
188 います。

189 また、同年には、スマートフォンを活用したプランニング、ナビゲーション、
190 観光ガイドの機能を備えたビワイチサイクリングナビ(以下「アプリ」とい
191 う。)の提供を開始しました。

192 令和4年(2022年)2月には、滞在型のサイクルツーリズムを推進するため、
193 自転車の客室への持ち込み、または屋内の安全な場所における保管などの要件
194 を満たした「滋賀県サイクリストにやさしい宿」の認定制度を創設しました。

195 (参考:各項目の令和4年6月末現在の数値)

196 (サイクルサポートステーション:347か所)

197 (アプリダウンロード数:50,101件)

199 (「滋賀県サイクリストにやさしい宿」：51 施設)

200
201 さらに、鉄道駅などにアクセスでき、レンタサイクル等の機能を備えたゲート
202 ウェイについては、平成 28 年（2016 年）に米原駅構内に、令和 4 年（2022 年）
203 4 月に大津港に整備されました。

204
205 (2) 推進体制について

206 平成 24 年（2012 年）、官民連携のプラットフォームである「滋賀プラス・サイ
207 クル推進協議会」を設置し、「日常利用」と「観光利用」を軸とした、自動車から自
208 転車への転換を促すまちづくりやサイクルツーリズムを展開してきました。

209 平成 29 年（2017 年）4 月には、滋賀県商工観光労働部観光交流局（現在の観光
210 振興局）にビワイチ推進室を設置しました。

211 平成 30 年（2018 年）には、本県は「ビワイチ推進総合ビジョン」を策定し、琵琶
212 湖を一周する「ビワイチ」に加えて、琵琶湖その他の観光地、景勝地等を周遊す
213 る「ビワイチ・プラス※」について、安全・安心に周遊できる環境整備や地域の魅
214 力づくり、県民自らがサイクリングを楽しむ取組の方向性を示しました。

215 令和 4 年（2022 年）4 月、ビワイチ推進施策を総合的かつ計画的に推進すること
216 により、滋賀が誇る観光資源である「ビワイチ」の魅力を高め、本県の観光の振興
217 および活力ある地域社会の実現に寄与することを目的に、「ビワイチ推進条例」を
218 施行しました。

219 ※ビワイチ・プラス とは

220 県内の観光地、景勝地等の観光資源を、自転車を利用して周遊することをいい、「ビ
221 ワイチ」の概念を構成する一部です。令和元年(2019 年)12 月、県内全市町を經由
222 し、観光地や景勝地等を巡る 11 ルート、総距離 635 kmを設定しました。

223
224 (3) 取組の成果について

225 滋賀を代表する観光ブランドとなった「ビワイチ」は、統計を取り始めた平成 27
226 年（2015 年）には琵琶湖一周サイクリング体験者数が約 5 万 2 千人であったもの
227 が、令和元年には約 10 万 9 千人が体験するなど、年々多くのサイクリストに楽し
228 まれています。

229 官民連携による幅広い取組の結果、令和 3 年「しが web アンケートプラス調査」
230 (県民向け調査)によると、ビワイチルートの認知度について、知っているは 83.2%、
231 ビワイチ・プラスルートについて、知っているは 44.8%という状況であり、県民の
232 琵琶湖一周サイクリングを体験した人の割合は 10.2%という調査結果が出ていま
233 す。

235 (4) 新型コロナウイルス感染症の拡大による影響について

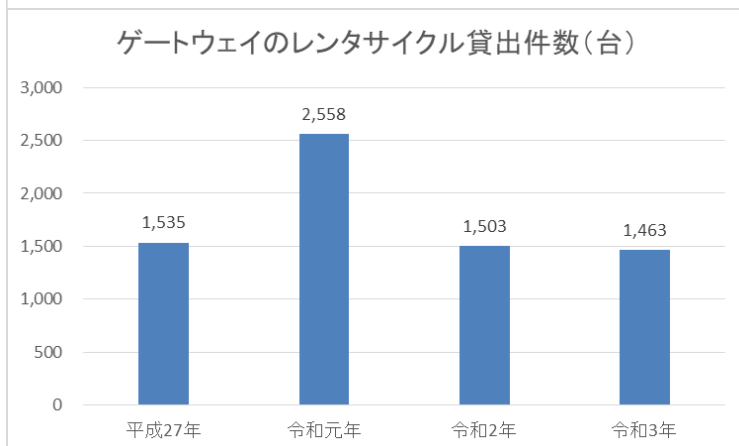
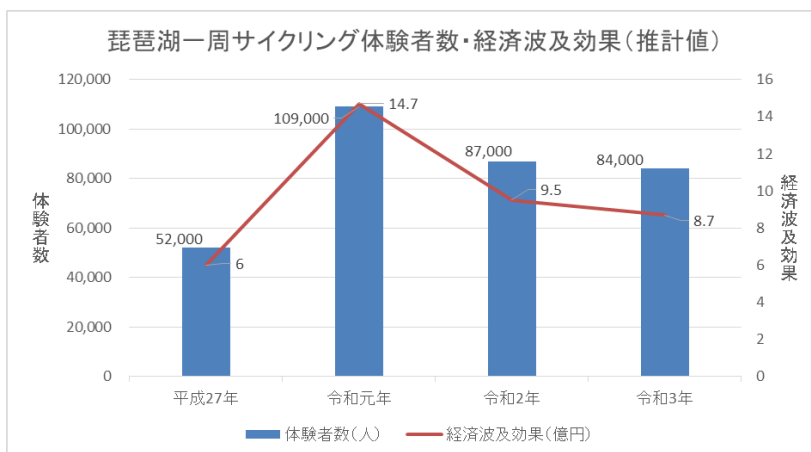
236 令和2年1月以降、新型コロナウイルス感染症が拡大し、外出自粛や観光施設の
237 閉館、休業、入場制限などが影響し、延べ観光入込客数は、令和元年は約5,403万
238 人でしたが、令和2年は約3,641万人(令和元年比:32.6%減)、令和3年は約3,692
239 万人(速報値)に減少しました(令和元年比:31.7%減)。一方、琵琶湖一周サイク
240 リング体験者数は、令和元年は約10万9千人、令和2年は約8万7千人(令和元
241 年比:20.2%減)、令和3年は約8万4千人となり、令和元年比で22.9%減にとど
242 まりました。

243 経済波及効果ですが、令和元年は約14.7億円でしたが、旅行者の減少に加え、
244 宿泊者割合の減少が大きく影響し、令和2年は約9.5億円(令和元年比:35.4%減)、
245 令和3年は約8.7億円(令和元年比:40.8%減)にそれぞれ減少し、ビワイチ関係
246 事業者に深刻な影響が出ています。

247 また、旅行者の入口であるゲートウェイ(米原駅サイクルステーション)のレン
248 タサイクル貸出件数は、令和元年は2,558台でしたが、令和2年は1,503台(令和
249 元年比:41.2%減)、令和3年は1,463台にそれぞれ減少しました(令和元年比:
250 42.8%減)。

251 (参考) 県外からの旅行者の減 (令和元年77%→令和2年62%)

252 宿泊旅行者の減 (令和元年39%→令和2年27%)



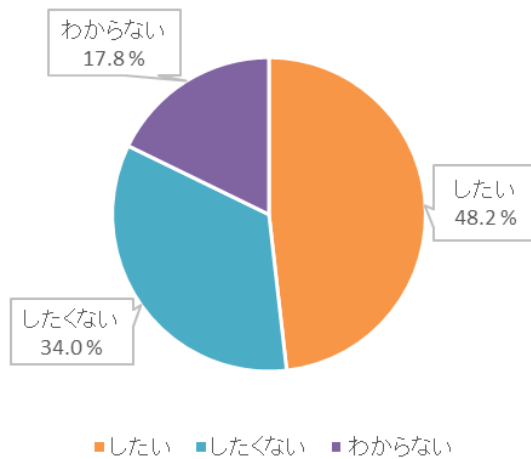
271 2 課題

272 (1) コロナ禍からの回復への対応

273 ①ビワイチ体験者数の回復

274 コロナ禍の影響により、滋賀を訪れるサイクリストが減少する一方、サイクリ
275ングは密を避けるアクティビティであることから人々の間で関心が高まっており、
276こうした機運を十分に活用してビワイチ体験者数の回復に向け、レンタサイ
277クルを活用した自転車散策の促進など、さまざまな人が気軽にサイクリングを楽
278しめる環境づくりが求められます。

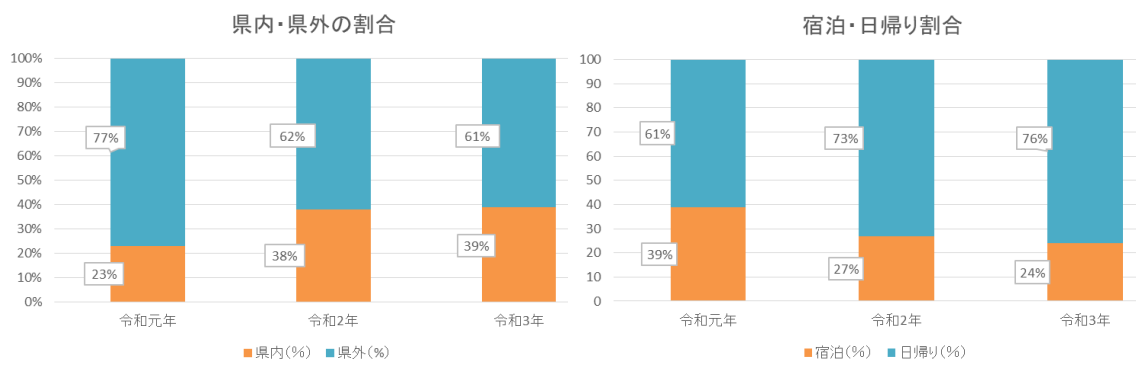
279
280 〈サイクリングへの関心（県民向け調査より）〉



292 ②経済波及効果の回復

293 コロナ禍の影響により、琵琶湖一周サイクリング体験者に占める県外の人
294の割合は、令和元年の77%から令和3年は61%に減少するとともに、宿泊の割合も
295令和元年の39%から令和3年の24%に減少したことから、経済波及効果がさら
296に減少したところです。

297 このため、経済波及効果の回復に向けて、「滋賀県サイクリストにやさしい宿」
298の認定・環境整備などにより宿泊者を増やすことや観光客の地域消費を促すな
299どの取組が求められています。



307 ③ビワイチ関係事業者への支援

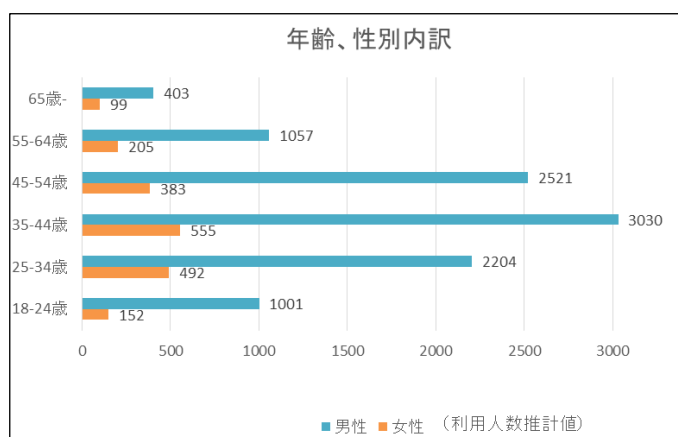
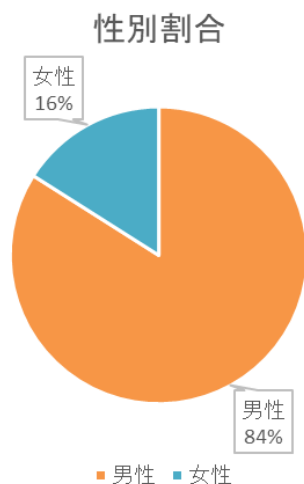
308 レンタサイクル事業者やサイクリングガイド、宿泊業・飲食業者などのビワイチ
309 関係事業者がコロナ禍において売上減少等の大きな影響を受けているため、新
310 たな体験者層の拡大につながるサイクリングツアーの造成やビワイチに関する
311 商品開発などをサポートする仕組みづくりが求められています。

312
313 (2) ビワイチの魅力向上

314 ①誰もが楽しめる自転車を活用した周遊観光の魅力創出

315 アプリの利用者は男性が 84%を占め、年齢層は男女を含め 25 歳から 54 歳で
316 全体の 76%を占めています。

317 今後、ビワイチを幅広い年齢層の多様な人々が気軽に楽しめるように、それぞ
318 れのニーズに応じたコース設定など周遊観光の魅力を創出する必要があります。



	男性(%)	女性(%)
65歳-	3	1
55-64歳	9	2
45-54歳	21	3
35-44歳	25	5
25-34歳	18	4
18-24歳	8	1

339
340 ②琵琶湖岸から県全域に向けた周遊観光の促進

341 (琵琶湖岸のビワイチから県内全域のビワイチ・プラスへ)

342 県内全域において、ビワイチによる地域の活性化効果を広げていくためには、琵琶

343 琵琶湖岸だけでなく、県内各地の自然や歴史、文化などの地域の魅力ある観光資源
344 に触れることができる周遊観光を進めていく必要があります。

345 346 ③宿泊など観光消費の拡大を促すサイクルツーリズムの展開

347 令和3年の琵琶湖一周サイクリング体験者において、日帰り客の割合は 76%に
348 対し、宿泊客の割合は 24%と低くなっています。今後、県内の観光消費を拡大して
349 いくためには、サイクリストのニーズに対応した宿泊施設の受入環境整備を進める
350 ことや県内各地の観光地を立ち寄りながら、その魅力をゆっくり体感するサイクル
351 ツーリズムを展開することで、消費単価が高い観光客の誘引を図る必要があります。

352 353 ④交通事業者(鉄道、船舶等)と連携した多様な周遊観光の促進

354 サイクリストの行動範囲の拡大、体力面、時間的余裕などのニーズに対応するた
355 め、自転車を分解せずにそのまま列車に乗せられる「サイクルトレイン」や船にその
356 まま載せられる「サイクルクルーズ」などの実現に向け、交通事業者と連携を図る必
357 要があります。

358 359 ⑤健康、環境等の多分野と連携したサイクリングの魅力創出

360 サイクリングは、CO2が排出されない環境にやさしい観光の手段であるだけで
361 なく、体への負担を抑えながら効率的に健康づくりを行うことができる手軽なスポ
362 ーツでもあります。このため、自転車の利点を活かしながら、ビワイチの魅力を創出
363 するためには、自転車関係者だけでなく、環境や健康分野の関係者とも連携を図る
364 必要があります。

365 併せて、ビワイチの魅力を高めるため、グッズの開発などに取り組む事業者や多
366 様なニーズに対応した旅行商品を取り扱う事業者など、多くの分野の関係者と連携
367 を強化していく必要があります。

368 369 ⑥情報発信の強化

370 琵琶湖岸を一周する「ビワイチ」ルートについては、その認知度が 80%を超えて
371 いることから、これまでの取組が一定の効果を上げているものの、湖岸から県内観
372 光地等を周遊する「ビワイチ・プラス」ルートの認知度は 44.8%にとどまっていま
373 す。

374 今後、「ビワイチ・プラス」ルートの認知度を向上させるとともに、認知から体験に
375 つながるよう、自転車で観光地等を周遊する楽しみ方の発信や仕掛けづくりが必要
376 です。

379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414

⑦人材の育成

ビワイチの魅力を高めていくうえで、「おもてなし」力の向上は不可欠です。地域の奥深い魅力的なスポットや買い物、飲食を楽しめるサイクリングを促進するため、ガイド人材やビワイチ関連商品の開発に携わる人材を育成する必要があります。

また、サイクルサポートステーションや「滋賀県サイクリストにやさしい宿」、サイクリングイベント等に携わる事業者・関係団体による情報交換を行うとともに、ビワイチファンのすそ野を拡大するため青少年や地域住民のビワイチ体験を応援する取組が必要です。

⑧観光消費額の把握

サイクリングについては、「自転車に乗ること」そのものが目的となっているケースもあり、その消費行動は一般的な観光旅行とは異なっています。今後の効果的な施策や手法を検討するためにも、通常の観光調査とは別の独自調査により適正な観光消費額を把握する必要があります。

(3)安全・安心な環境づくり

①自転車通行空間の確保

これまで、琵琶湖岸のビワイチルート上の道路においては、青破線や青矢羽根等の路面標示、走行距離や観光地への案内看板の設置など、安全で安心してサイクリングを楽しめる環境の整備を進めてきたところであり、今後も、より魅力ある自転車通行空間を継続して整備していく必要があります。

②サイクリストの利便性向上

気軽にビワイチを始めようためには、ビワイチ体験中のパンクなどの自転車トラブルに対応するレスキュー体制の充実や、電動アシスト付き自転車などのレンタサイクルの導入など、サイクリストの利便性を高める取組が必要となります。

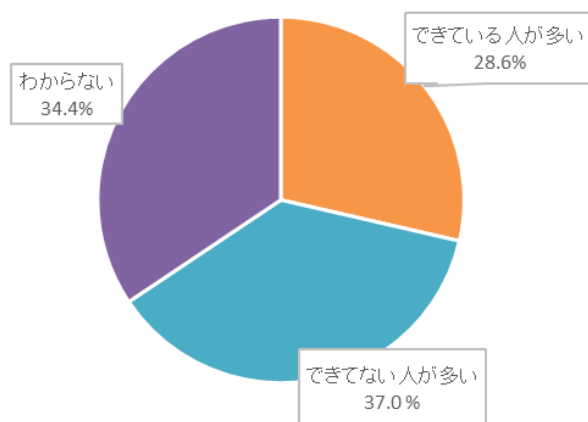
③サイクリストの交通ルールの順守、マナー向上

一部のサイクリストですが、車道の左側通行や一時停止などの交通ルールを守らず、また猛スピードで集落内を駆け抜けるなど走行マナーを守らない人がいます。

安全安心にビワイチを体験するためには、引き続き、交通ルールの順守や地域住民や歩行者等を思いやる走行マナーの向上をサイクリストに対して働きかける必要があります。

415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431

〈サイクリストのマナーについて(県民向け調査より)〉



④地域住民や自動車運転者の不安・不満の解消への取組

魅力あるサイクルツーリズムを構築するためには、サイクリストと地域の交流が不可欠です。サイクリストは地域住民や自動車運転者の生活を尊重し、地域はサイクリストへの「おもてなし」力の拡充を進め、お互いの立場を理解し合うための交流の場づくりが必要です。

432 第3章 ビワイチ施策の方向性

433 1 ビワイチの目指すべき姿（条例第11条第2項第1号関連）

434 前章で整理した現状と課題を踏まえ、以下のとおり「ビワイチの目指すべき姿」を
435 設定し、施策に取り組みます。

437 サイクリスト、自動車等の運転者、歩行者、地域住民が互いに思いやり、理解し合
438 い、共存する環境の中、誰もが安全で快適にビワイチを楽しみ、地域の豊かな自然
439 や歴史、文化、食、人とのふれあい等を通じて、琵琶湖の周辺地域のみならず、県
440 の全域で観光の振興および地域の活性化が図られている。

441 2 ビワイチ推進施策に関する基本的な事項（条例第11条第2項第2号関連）

442 施策を実施するに当たって、「(1)シガリズムの推進」、「(2)安全への配慮」、「(3)
443 持続可能な観光の推進」の3項目を重視すべき視点として、施策に取り組みます。

444 (1) シガリズムの推進

445 ビワイチの更なる磨き上げと発信を進め、国内外からの誘客およびリピーターの
446 定着を図るとともに、県民自身も自転車で県内周遊を楽しめる環境づくりに取り組
447 むことにより、シガリズム*を推進します。

448 ※シガリズムとは

449 琵琶湖をはじめとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、ていねいに暮らしてきた、
450 滋賀の時間の流れや暮らしを体感できる、“心のリズムを整える新たなツーリズム”
451 の総称をいいます。

452 (2) 安全への配慮

453 誰もが気軽にビワイチを楽しめる環境づくりが重要であるため、サイクリストの
454 マナー向上への啓発や指導を行うことにより安全への配慮を促します。

455 また、コロナ禍においても感染拡大防止対策を徹底することで、安全・安心な観
456 光に配慮します。

457 (3) 持続可能な観光の推進

458 滞在型観光の促進による地域経済の活性化、歴史的遺産や地域に根差した生活文
459 化への配慮、CO₂等の温室効果ガス排出削減をはじめとしたMLGsの推進による環
460 境への配慮、自転車を活用した適度な運動に取り組むことによる健康の増進、社会
461 貢献活動への参画の促進などに取り組むことにより、滋賀が世界から選ばれる持続
462 可能なサイクルツーリズムを推進します。

3 ビワイチ推進施策の内容（条例第 11 条第 2 項第 3 号関連）

本県は、「魅力向上と創出」、「受入環境の整備」、「魅力発信」、「推進体制強化」の 4 項目を柱とし、「回復・変革期」、「成長期」、「成熟期」ごとに示す方向性に沿って、具体的な施策を展開していきます。

柱（1） 魅力向上と創出

ビワイチの魅力向上に向けて、滋賀ならではの観光資源の磨き上げや新たな観光コンテンツの創出、サイクリストと地域住民の相互理解のためのマナー向上に取り組むほか、サイクリストによる清掃活動など滋賀ならではの社会貢献活動を促進します。

①誘客の促進(条例第 12 条関連)

サイクリストの滋賀への誘客を促進するために必要な施策を行います。また、琵琶湖岸周辺だけでなく、県内各地の観光地等への来訪を促進します。

回復・変革期	成長期	成熟期
長期滞在型の旅行商品の開発支援	長期滞在型の旅行商品の販売促進	リピーターの定着促進

(主な取組)

・多様なニーズに対応した旅行商品の開発支援

サイクリングガイドや旅行会社による、旅行者の多様なニーズ（興味・関心、宿泊場所など）に対応した魅力ある旅行商品の開発・販売を支援することにより、誘客を促進します。

・自転車に関するスポーツ行事等の開催

誰もが楽しめる「ビワイチ」を象徴する、サイクリング大会やイベントなどのスポーツ行事等について、関係者との連携のもと継続的に開催します。

・ビワイチグッズの商品化に向けたアイデア募集・開発支援

ビワイチのブランド力を高めるため、地域の特産品等を活用した土産や弁当、ビワイチの記念になるサイクリングウェアをはじめとするビワイチ関連商品について、商品化に向けて幅広くアイデア募集するとともに、地元事業者や福祉作業所等に対して開発の支援を行います。

②観光資源の活用（条例第 13 条関連）

地域の特性を生かした魅力あるビワイチを推進するため、環境との調和を図り

501 ながら、地域の観光資源の保護、磨き上げおよび活用に必要な施策を講じます。

回復・変革期	成長期	成熟期
付加価値の高いツアー造成支援	訪日外国人旅行者向けツアーの普及促進	多様なサイクルツーリズムの定着

502

503 (主な取組)

504 ・地域の魅力を引き出す体験・交流型観光「シガリズム」との連携

505 琵琶湖や森林をはじめとした本県の豊かな自然や、滋賀ならではの農山漁村の暮
506 らしに触れられる体験・交流型観光「シガリズム」を促進します。

507 また、訪日外国人旅行者については、東アジアや欧米豪などの市場ごとに、ニー
508 ズに応じた魅力あるコンテンツを創出し、多様なサイクルツーリズムを推進します。

509

510 ・地域の観光資源の活用

511 アプリを活用したデジタルスタンプラリーは、参加者が密を避けながら自由なペ
512 ースで楽しめることから、コロナ禍における楽しみ方として注目されています。

513 そのため、県内各地の魅力ある観光資源を活用したデジタルスタンプラリー等の
514 開催により、身近な地域における自転車散策を推進します。

515

516 ・誰もが楽しめる自転車散策の推進

517 MLGs をテーマに滋賀の豊かな自然や歴史・文化など多様な資源をゆっくり巡る
518 モデルプランづくりに取り組みます。

519 老若男女問わず、また障害のある人もない人も誰もがビワイチを楽しめるよう、
520 自転車散策を推進する環境整備に取り組みます。

521

522 ③人材の育成等（条例第 15 条関連）

523 ビワイチ関係事業者に対し、ビワイチや県内各地の自然や歴史、文化などに関
524 する知識を習得する機会を提供し、「おもてなし」力の向上を図る取組を行うと
525 ともに、ビワイチ関係事業者およびビワイチ推進関係団体の商品開発に携わる人
526 材の育成を進めます。

527 また、大学や青少年を支援する団体等が行うビワイチの推進に寄与する取組を
528 支援します。

回復・変革期	成長期	成熟期
関係事業者等の拡大およびネットワークづくり	業種間連携を図る人材育成	多様な分野における人材の拡大

529

530

531 (主な取組)

532 ・ビワイチ関係事業者、ビワイチ推進関係団体の人材育成

533 ビワイチに関する幅広いネットワークづくりを進めるとともに、県内各地の自
534 然・歴史・文化などのセミナーの開催、好事例の紹介、情報交換等の場づくりを行
535 い、商品開発に向けた業種間連携を図る人材を育成します。

536

537 ・多様な地域連携を図るサイクリングガイドの育成と活躍の機会づくり

538 訪日外国人旅行者など長期滞在者の需要を取り込めるよう、研修会の実施など
539 により、県内各地の自然や歴史、文化などの観光資源の価値・重要性を正しく理解し、
540 解説することのできるサイクリングガイドを育成します。

541 また、市町やビワイチ関係事業者など観光地の関係者との連携のもと、参加者の
542 満足度を高められるツアーづくりができる人材を育成するとともに、サイクリング
543 ガイドをPRすることにより、活躍の機会づくりを行います。

544

545 ・青少年をはじめとするビワイチ体験者の拡大

546 青少年をはじめとするさまざまな人がビワイチに親しめるよう、各種団体の取組
547 を支援することにより体験者のすそ野を広げ、サイクルツーリズムを担う人材を育
548 成します。

549 また、グループで気軽に立ち寄れる拠点やレンタサイクルに関する情報を提供す
550 るほか、スポーツバイク試乗体験会やビワイチ体験スクールの定期的な開催など、
551 ビワイチ体験を応援する仕組みづくりも行います。

552

553 ④安全な利用に関する取組（条例第18条関連）

554 地域住民や歩行者、サイクリストの安全を確保するため、自転車の安全な利用
555 の啓発および指導等を行います。

回復・変革期	成長期	成熟期
好事例等の収集・紹介および啓発	マナーの定着促進	サイクリストによる地域の交通安全への貢献

556

557 (主な取組)

558 ・自転車のマナー向上への啓発・指導

559 自転車を利用する際は歩行者や地域住民、自動車運転者などへの配慮が不可欠で
560 あることから、啓発資材（ポスター、パンフレット、冊子）の配布や関係者と連携
561 した街頭啓発などに取り組みます。

562 また、サイクリングガイド付きツアーやサイクリングイベント等の機会を活用し、
563 楽しみながらマナーを学べる取組を進めます。

564 ・ 歩行者・地域住民、自転車、自動車がお互いに思いやり道路を共有する機運の醸
565 成

566 自転車の安全かつ快適な通行にあたっては、交通ルールなどの法令順守だけでな
567 く、サイクリストによる清掃活動や、お互いの挨拶等のマナー向上が重要です。

568 多方面の関係者と連携しマナーアップに関するステッカーを活用したマナーア
569 ヅップ宣言などによるマナー向上に取り組むほか、「びわ湖の日」（7月1日）におけ
570 る環境美化活動などの社会貢献活動への参画を促します。

571

572 ・ 県民または学校等における自転車交通安全教室の実施

573 幼少期から自転車の安全利用を心がけてもらうため、親子サイクリングイベント
574 や学校等において自転車交通安全教室を実施します。

575

576 ・ 自転車損害賠償保険の加入促進

577 自転車は身近で手軽な乗り物である一方、事故により誰もが加害者にも被害者に
578 もなる可能性があり、自転車が加害者になる事故で高額な賠償事例も発生していま
579 す。

580 本県では、「滋賀県自転車の安全で適正な利用の促進に関する条例」において、
581 自転車利用者は自転車を利用する時、自転車損害賠償保険の加入が義務づけられて
582 いることから、自転車損害保険の加入促進を図ります。

583 （参考）

584 自転車損害賠償保険の加入率：令和3年度末現在 75.8%（民間調査）

585

586 ⑤ 「ビワイチの日およびビワイチ週間」（条例第20条関連）

587 広くビワイチについての関心と理解を深めるとともに、ビワイチへの意欲を高
588 め、愛着と誇りを育むため、「ビワイチの日」（11月3日）および「ビワイチ週間」

589 （11月3日から11月9日）を設け、市町・関係団体と連携し、この趣旨にふさ
590 わしい取組を展開します。

回復・変革期	成長期	成熟期
初心者向けイベントの開催	民間主体の多様なイベントの開催支援	地域経済に貢献する民間主体のイベント開催

591

592 （主な取組）

593 ・ 「ビワイチの日」、「ビワイチ週間」に向けた広報強化および機運醸成

594 広報や道路情報掲示板など様々な媒体を活用して広報・周知するとともに、県民
595 が気軽にビワイチを楽しめるようイベントを開催することにより、県民のビワイチ
596 体験の定着を図ります。

- 597 ・サイクリングを安全かつ快適に楽しむ特設スポットの設置
- 598 「ビワイチの日」、「ビワイチ週間」において、ビワイチのルート上にエイドステーション（臨時の休息場所）やメンテナンスコーナー等を設置し、安全かつ快適に
- 599 サイクリングできる環境をつくることにより、県民のビワイチ体験を促進します。
- 601
- 602 ・県民の健康増進につながるサイクリングの推進
- 603 サイクリングが健康づくりのきっかけとなるよう、親子サイクリングをはじめとする各種イベントを通じて、誰もが楽しみながら健康づくりができるきっかけづくりに取り組みます。
- 604
- 605
- 606 また、アプリを活用し、サイクリングの健康増進に関する各種データ等を収集、分析、活用し、サイクリングを通じた県民の健康増進を推進します。
- 607
- 608
- 609 ・多様なイベントの開催
- 610 市町、事業者、関係団体によるそれぞれの特色を生かしたサイクリングイベントの開催を支援し、地域経済の活性化を図ります。
- 611
- 612

柱（２）受入環境整備

より良い走行環境を整備するため、ハード・ソフト両面から取組を進めます。

①道路環境の整備（条例第 16 条関連）

ビワイチルートに位置付けられた県が管理する道路において、自転車通行空間の整備と適切な保全を行います。

また、県以外の者が管理する道路においても、必要な道路の環境整備を管理者に要請します。

回復・変革期	成長期	成熟期
自転車通行空間および案内表示の充実	安全・快適な自転車通行空間の拡大	自転車通行空間の魅力アップ

（主な取組）

・自転車通行空間の整備

ビワイチルートの植栽帯撤去による路肩拡幅等、自転車通行空間の整備を推進します。

・案内看板・路面標示等の計画的な整備

ルートの案内看板や路面標示等を充実させることにより、安全・安心にビワイチを楽しめる環境を整備します。

630 ・ 県以外の道路管理者への必要な整備の要請
 631 自転車通行空間を拡大し、更に安全・快適な環境を整備するため、県以外の道路
 632 管理者へ必要な整備を要請します。

633

634 ②拠点施設等の整備（条例第 17 条関連）

635 魅力ある観光地を形成するため、サイクルサポートステーションや「滋賀県サイ
 636 クリストにやさしい宿」などの拠点施設の整備を促進します。

回復・変革期	成長期	成熟期
拠点施設等の設置促進	提供サービスの質の向上	拠点施設等の相互連携サー ビス

637

638 （主な取組）

639 ・ サイクルサポートステーションの設置促進

640 旅行者等の地域交流の拠点として、地元商店や観光施設、宿泊施設、道の駅など
 641 において、トイレ、空気入れ、工具の貸し出しサービスや、地域情報を提供する「サイ
 642 クルサポートステーション」の設置を促進します。

643 また、施設間での情報交換会を行い、電動アシスト付き自転車の充電サポートな
 644 どの好事例を共有するなど、「おもてなし」力の向上を図ります。

645

646 ・ 「滋賀県サイクリストにやさしい宿」の認定・環境整備

647 滋賀を訪れるサイクリストが快適に、安心して宿泊できる施設を「滋賀県サイク
 648 リストにやさしい宿」として認定するとともに、利用者の利便性向上に向けた取組
 649 を支援することにより、県内に長く滞在し、地域の魅力に触れる機会を創出します。

650

651 ・ ゲートウェイの機能充実（米原駅、大津港）

652 誰もがビワイチを気軽に楽しめるよう、アプリを活用したレンタサイクルの電子
 653 予約などの機能充実を支援するとともに、提供サービスについて幅広く広報等を行
 654 うことにより、ゲートウェイの利用を促進します。

655

656 ③サイクリストの利便性向上（条例第 19 条関連）

657 サイクリングマップの作成やアプリの機能充実等を行うことにより、サイクリ
 658 ストの利便性の向上を進めます。

回復・変革期	成長期	成熟期
サポート体制等の充実およ び情報提供	交通事業者等との多様な連 携強化	多様なサービスの相互連携

659

660 (主な取組)

661 ・レンタサイクルのサービス・質の向上

662 サイクリストが安全・快適にサイクリングできるよう、整備の行き届いたレンタサ
663 イクルの提供、電動アシスト付き自転車や子ども向け自転車、タンDEM自転車の確保、
664 電子予約の導入、途中返却拠点の増加など、多様な楽しみ方が広がり、利用しやすい
665 レンタサイクル環境の整備を促進します。

666

667 ・観光客と地域をつなぐ場づくり

668 地域イベント、農山漁村の体験ツアー、地元の人気食堂などに関する情報をサイク
669 ルサポートステーションや「滋賀県サイクリストにやさしい宿」が収集し、広く発信
670 するなど観光客と地域をつなぐ場づくりを推進します。

671

672 ・サイクルレスキュー体制の充実

673 サイクリング中のトラブルに対応でき、安心してサイクリングが楽しめるよう、出
674 張修理サービスの拠点を拡充するとともに、自転車ロードサービス付きの自転車保険
675 の加入を促進します。

676

677 ・交通事業者との連携（鉄道、船等）

678 時間的・体力的制約をはじめとするサイクリストのニーズに対応するため、輪行袋
679 の活用を促しながら、サイクルトレインやサイクルクルーズなどを組み合わせたモデ
680 ルプランを関係者と連携して造成します。

681

682 ・ストレスフリーな観光

683 今後の訪日外国人旅行者の回復、更なる拡大も見据え、多言語に対応したサイクリ
684 ングマップやアプリ等の充実、フリーWi-Fiの整備等を促進し、ストレスフリーな受
685 入環境整備に取り組みます。

686

687 **柱（3）魅力発信**

688 魅力的なサイクリングルートである琵琶湖一周を楽しむビワイチルート、気軽に
689 地域に立ち寄りながらサイクリングを楽しむビワイチ・プラスルートを多くの人に
690 注目してもらうため、国内外に向けてプロモーションに取り組みます。

691

692 ①魅力情報の発信（条例第14条関連）

693 国内外からのサイクリストの来訪を促進するため、ビワイチの魅力情報を継続
694 的に発信します。

695

回復・変革期	成長期	成熟期
ビワイチで巡る観光資源の情報発信	訪日外国人旅行者向け情報発信の強化	民間による活発なビワイチ情報の発信

696

697 (主な取組)

698 ・魅力を紹介する動画等の作成

699 滋賀の自然や歴史、文化、食、地域交流等の魅力について、しがロケーションオ
700 フィスと連携のもと、マスメディアを活用しながら体験・体感動画を作成し、SNS
701 等により効果的に発信します。

702

703 ・国内外に向けた継続的な発信

704 ナショナルサイクルルート※を有する自治体や世界的に評価の高い国外のサイク
705 リングルートに係る行政機関や民間団体との交流を通じて、ビワイチを世界に
706 発信し、国内外からの誘客を進めます。

707

※ナショナルサイクルルートとは

708

自転車を通じて優れた観光資源を走行環境や休憩・宿泊機能、情報発信などさまざ
709 まな取組を連携させたサイクルツーリズムの推進により、日本における新たな観光価
710 値を創造し、地域の創生を図るため、国の自転車活用推進本部において創設された
711 制度。

712

第1次指定(令和元年)「ビワイチ」、「つくば霞ヶ浦りんりんロード」(茨城県)、「しま
713 なみ海道サイクリングロード」(広島県、愛媛県)

714

第2次指定(令和3年)「トカプチ400」(北海道)、「太平洋岸自転車道」(千葉県、
715 神奈川県、静岡県、愛知県、三重県、和歌山県)、「富山湾岸
716 サイクリングコース」(富山県)

717

718 柱(4) 推進体制強化

719 効果的な取組を推進するため、ビワイチ推進関係の体制強化を図ります。

720

721 ①推進体制の整備(条例第22条関連)

722 ビワイチ推進施策を総合的かつ計画的に推進するために必要な体制整備を図
723 ります。

回復・変革期	成長期	成熟期
県内の推進体制の強化、府県間交流の促進	国内外の関係機関との連携強化	推進体制の強化・充実

724

725

- 726 (主な取組)
- 727 ・国・市町・事業者等との連携
- 728 ビワイチ推進施策は、国、市町、関係事業者、関係団体との連携・協力が不可欠
- 729 であるため、プラットフォーム機能を担っている「滋賀プラス・サイクル推進協議
- 730 会」による取組を活性化します。
- 731
- 732 ・近隣の府県、大規模自転車道等が所在する他の地方公共団体との連携
- 733 ナショナルサイクルルート、京奈和自転車道、浜名湖、三方五湖などが所在する
- 734 地方自治体と相互連携を図ります。
- 735
- 736 ・国関係機関および県・市町の姉妹州省・都市との連携
- 737 今後の訪日外国人旅行者の回復、更なる拡大も見据え、ビワイチの魅力を海外に
- 738 発信するため、国関係機関および県・市町の姉妹州省・都市との連携を推進します。
- 739

740 4 ビワイチ推進施策を総合的かつ計画的に推進するための取組

741 (条例第 11 条第 2 項第 4 号関連)

742 本県は、ビワイチ推進施策を総合的かつ計画的に推進するため、次の項目に取り

743 組みます。

744

745 ①調査等（条例第 21 条関連）

746 ビワイチの状況について調査を行うとともに、その結果等を踏まえビワイチ推進

747 施策の効果を検証します。

748

749 (主な取組)

- 750 ・県民、サイクリストへのアンケート調査・公表
- 751 県民のビワイチ認知度やサイクリストの動向および観光消費額などのアンケー
- 752 ト調査を実施し、その分析結果を公表するとともに、今後の施策の構築に活用しま
- 753 す。
- 754
- 755 ・アプリの走行データ解析・公表
- 756 アプリ利用者の走行データを解析し、その結果を本県の観光振興施策につなげる
- 757 とともに、解析結果を公表し、民間事業者の商品企画、ツアー造成などの観光事業
- 758 の拡大につなげます。
- 759
- 760 ・国内外の事例収集
- 761 国内外の優良事例を収集・共有し、各地域におけるサイクリングルートの受入環

762 境整備に活用します。

763

764 ・数値目標の設定

765 令和6年度までの数値目標については、「シガリズム観光振興ビジョン」のアク
766 ションプランにおいて設定している「琵琶湖一周サイクリング体験者数」をはじめ、
767 以下の表のとおり設定します。

768 なお、ビワイチ・プラスルートについては、開始地点や利用場所が多岐にわたり、
769 ビワイチルートと同様の定点観測が難しいことから、今後、専門家の知見を活用し
770 て、体験者数および経済波及効果の把握方法を確立したうえで、数値目標を設定し
771 ます。

772

数値目標一覧	令和3年度末	令和6年度末 (回復・変革期)
琵琶湖一周サイクリングの体験者数	84,000人	110,000人
経済波及効果	8.7億円	14.8億円
サイクルサポートステーション	345施設	375施設
「滋賀県サイクリストにやさしい宿」	50施設	60施設
デジタルスタンプラリーの開催	10市町	19市町
女性のアプリ利用割合	16%	30%
アプリダウンロード数	48,245件	68,000件

773

774 ※ 令和7年度から令和9年度までの成長期、令和10年度から令和12年度までの成
775 熟期の数値目標は、コロナ禍からの回復状況を勘案し、本県の観光全般の指針である
776 「シガリズム観光振興ビジョン」の行動指針であるアクションプランにおいて、改め
777 て数値目標を設定します。