

## 職員による企業訪問活動結果の状況

- 1 目的
  - ① 職員が企業の現場を訪問し、事業や経営の実態を直接把握することで、今後の施策立案や事業の展開に活かす。
  - ② 企業が持つ技術や商品、サービスなどの資源を発掘するとともに、企業情報を収集し、活用する。
  - ③ 県の施策情報を提供するとともに、関係部署等につなぐことにより、事業者が抱える課題解決の一助とする。
- 2 対象 県内の事業所（主に中小企業・小規模事業者を対象に実施）
- 3 訪問企業数 176事業所（令和4年6月24日時点）
- 4 実施方法 職員が直接、企業を訪問し、企業の強み・弱み等を聞き取り、その内容を整理、集計する。
- 5 訪問者 商工観光労働部職員、関係部局職員

### 6 集計結果

#### (1) 基本的な情報

##### ① 業種

|       |    |     |    |
|-------|----|-----|----|
| 製造業   | 52 | 建設業 | 29 |
| 卸売業   | 4  | 小売業 | 28 |
| サービス業 | 39 | その他 | 24 |

##### ② 企業規模

|        |    |      |    |
|--------|----|------|----|
| 大企業    | 5  | 中小企業 | 77 |
| 小規模事業者 | 94 |      |    |

### 7 分析ツール

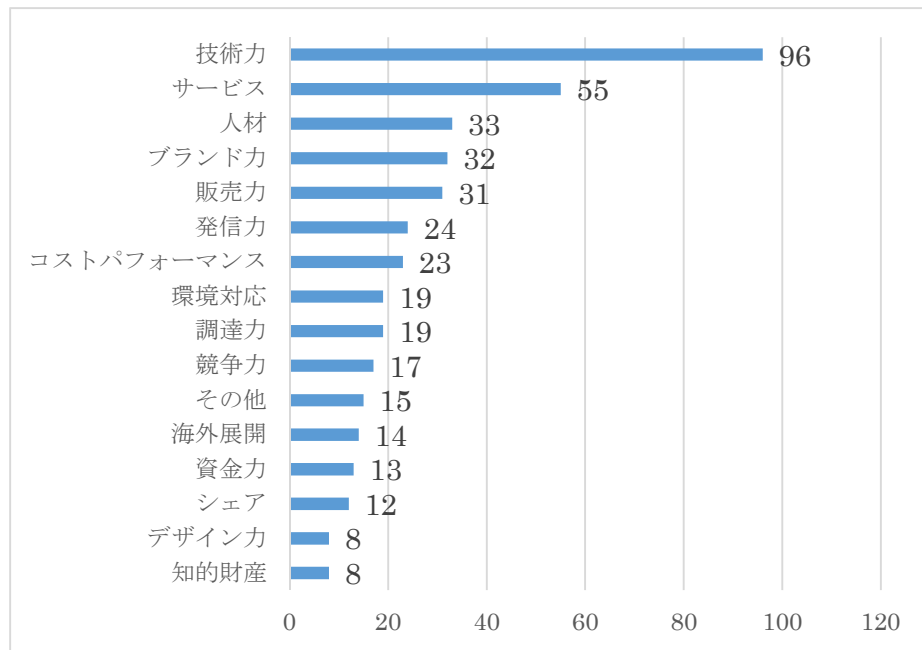
テキストマイニングにより分析を行った。

(特徴)

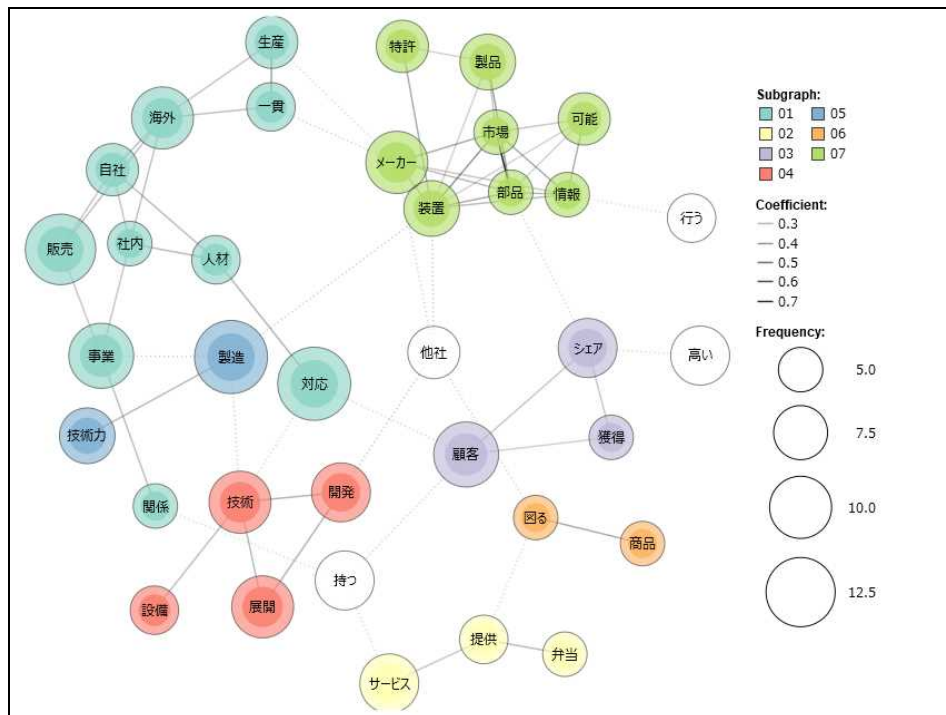
- ・アンケートや議事録等の膨大なテキストデータを単語や文節で区切り、出現の頻度や傾向、対応関係などを分析・可視化するツール
- ・膨大なテキストデータを客観的、定量的に分析できる。

(2) 強み・弱み

① 強み (得意とするもの、優位なもの) ※複数回答可



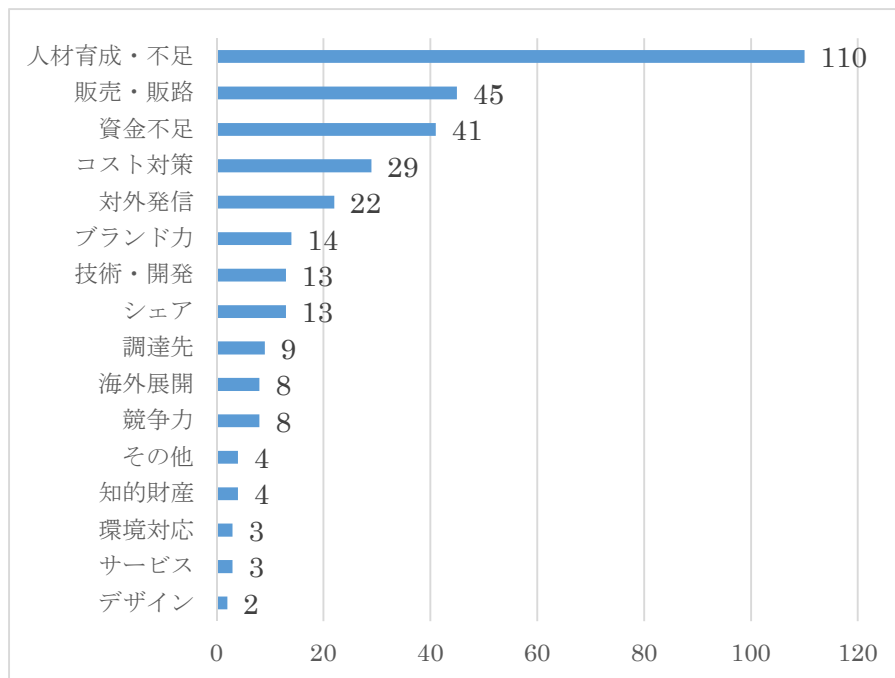
【テキストマイニング】



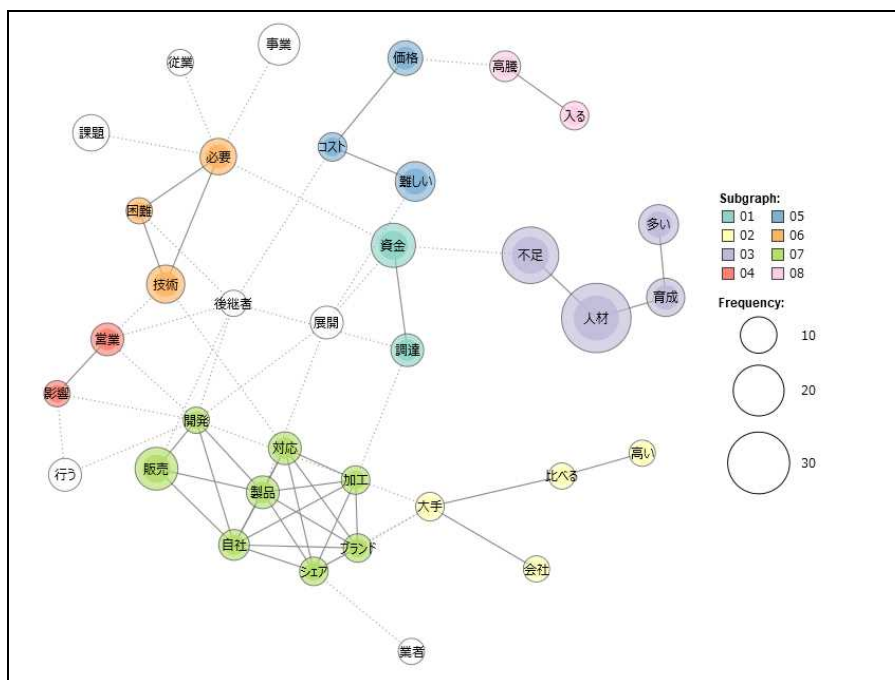
【主な回答内容】

- ・新素材・新技術を研究・開拓している。知的財産の数が多い。(製造業 技術力)
- ・地元扎根し、地域のお客様に必要とされている。(小売業 技術力)
- ・ユーザー視点を持ち、企画やサービス提供を行っている。(サービス業 デザイン力)
- ・SDGs宣言を掲げ、環境に配慮したモノづくりを行っている。(製造業 環境対応)

② 弱み（抱える課題等）※複数回答可



【テキストマイニング】

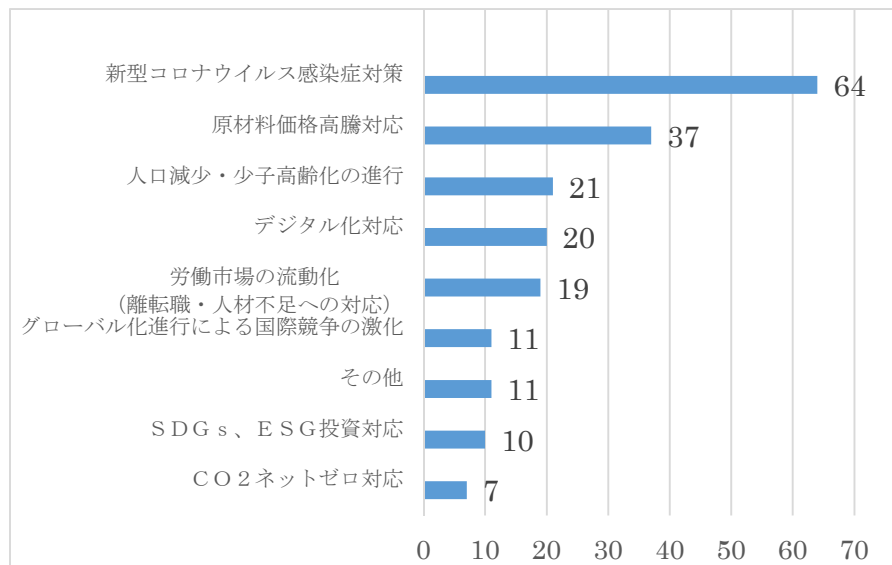


【主な回答内容】

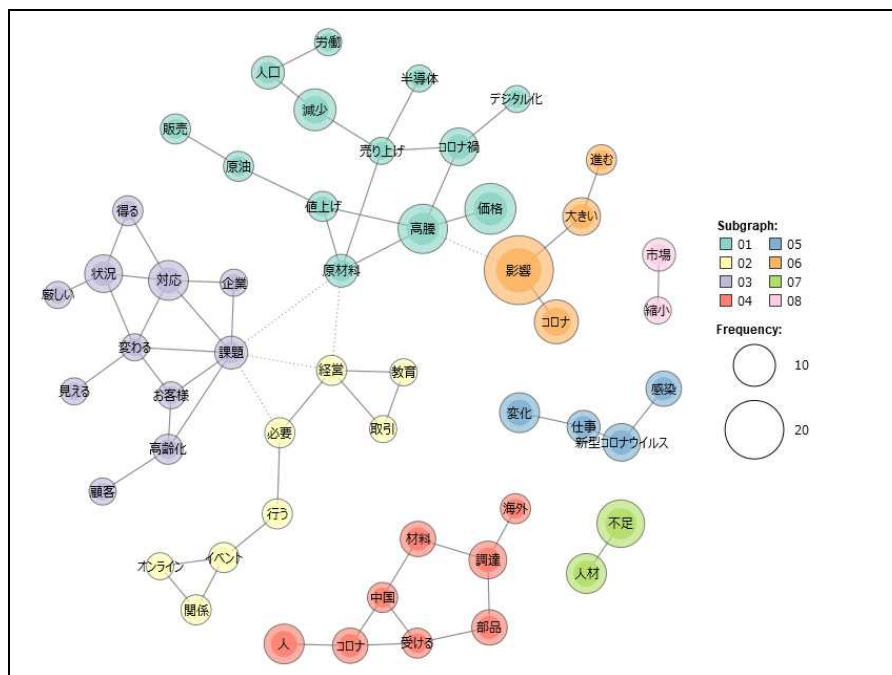
- ・ 30代、40代前半が不足しており、技術・ノウハウの承継が課題。（製造業 人材不足）
- ・ 法人化に向けて、事業を拡大するに際しても資金が足りない。（サービス業 資金不足）
- ・ 社員のモチベーションは保っているが、個人のスキル向上が後回しになっている。（小売業 人材育成）

(3) 過去10年間で事業活動に影響が大きかったこと

① 外部的要因



【テキストマイニング】

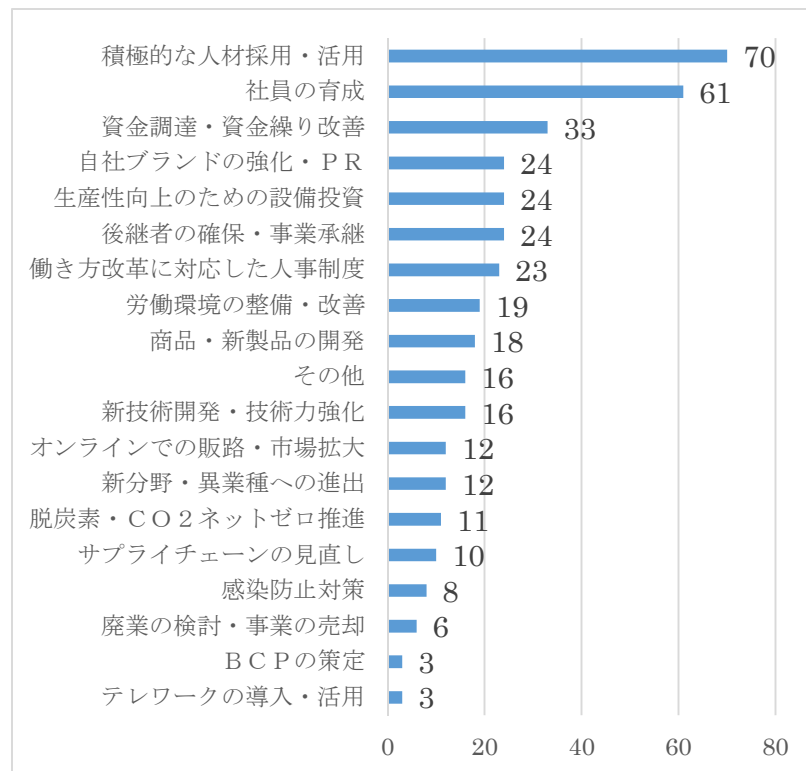


【主な回答内容】

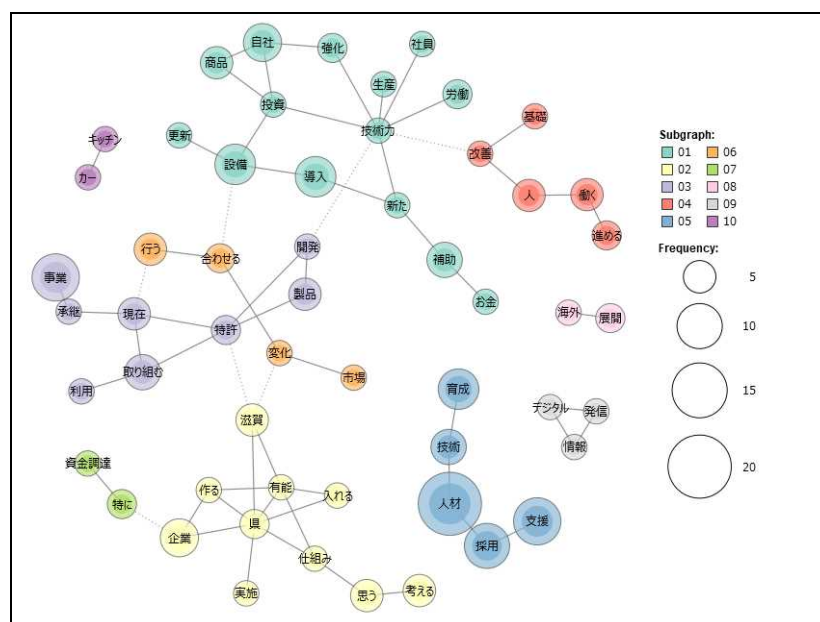
- ・ コロナ感染症の影響で販売構成が大きく変化し、製造品目の変更にも多額の設備投資が必要となった。(製造業)
- ・ 原材料が入手しにくくなっている。部品の遅れから納期が遅れている。また、海外からの資金調達も停滞している。(製造業)
- ・ 販売拠点はECサイトがメインになっている。(製造業)
- ・ 若い世代はスーパーでまとめ買いするため、商店街に来ない。(小売業)



(4) 今後、重点的に取り組むことで、支援を求めたいこと



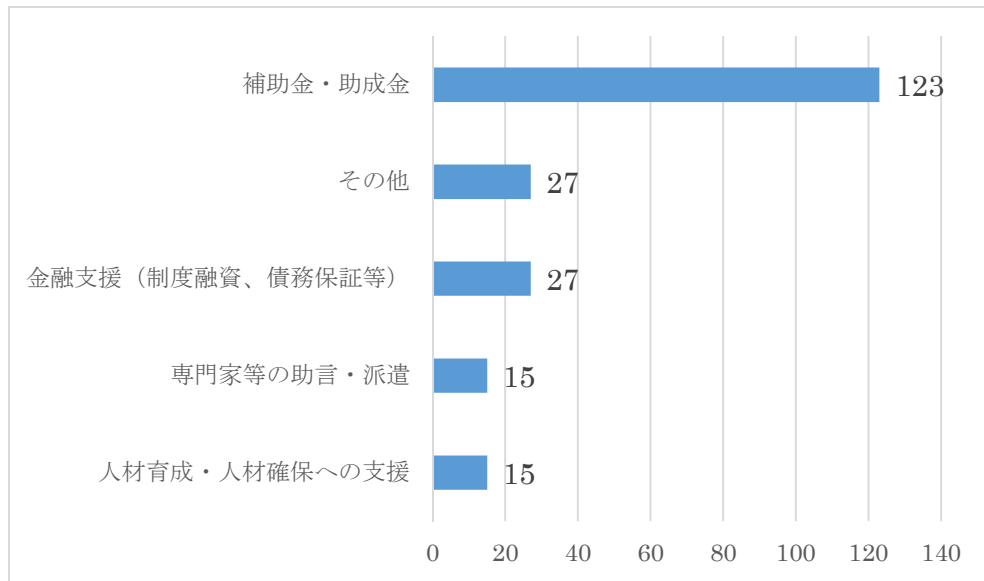
【テキストマイニング】



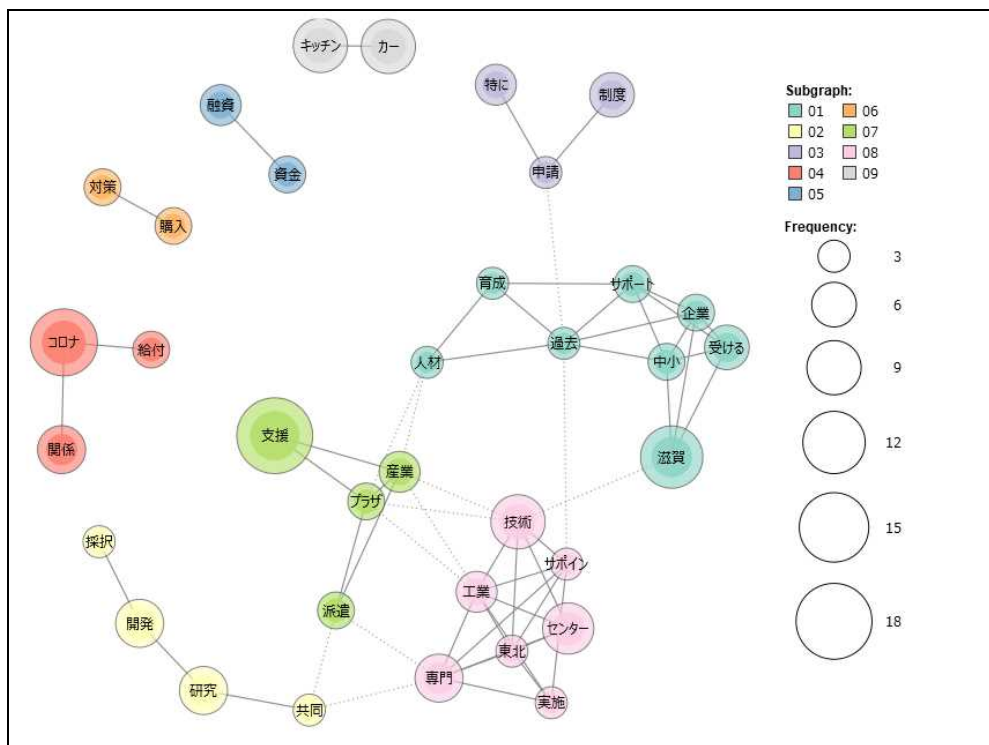
【主な回答内容】

- ・採用のため、お金をかけていく必要があり、補助・助成をしてほしい。(サービス業)
- ・女性の働きやすい環境整備を支援してもらいたい。(建設業)
- ・AIやIoT技術に精通し即戦力となる人材が欲しい。(製造業)
- ・地域に密着した業態であるが、アナログ・デジタル両面の情報発信をお願いしたい。(小売業)
- ・CO2ネットゼロ化を進めていることをアピールできる仕組みを期待。(小売業)

(5) 県施策の活用



【テキストマイニング】



【主な回答内容】

- ・ 県への申請では、ペーパーレスが進み、許認可のスピードも上がっている。(製造業)
- ・ 最近、オンライン申請ができることが特に助かっている。(サービス業)
- ・ 小規模事業者にとって設備購入の補助があれば非常に助かる。(卸売業)
- ・ 制度融資は、使い勝手も含めて良い。(製造業)
- ・ コロナ関連の補助金を事業拡大に活用した。(小売業)

