

滋賀県知事選挙・第26回参議院議員通常選挙・滋賀県議会議員補欠選挙にかかる
メディアミックス選挙啓発事業概要

令和4年7月10日執行予定

項目	内容	実施期間(予定)
1 テレビ・ラジオによる啓発	(1) テレビスポットCMの放送(びわ湖放送) 15秒スポット・50回 (2) ラジオスポットCMの放送(KBS滋賀、FM滋賀) 20秒スポット・各50回	6/23(木)～7/10(日)
2 新聞による啓発	主要日刊6紙への啓発広告掲載(全5段、半5段/各1回)	半5段:7/3(日) 全5段:7/9(土)
	地方紙(11紙)への啓発広告掲載(1回)	6/23(木)～7/9(土)
3 インターネットによる啓発	インターネット広告の掲載 Yahoo!Japan、YouTube、LINEに啓発広告掲載	6/23(木)～7/10(日)
4 ポスターによる啓発	啓発ポスターの掲示(B1、B2、B3、A3) 県関係機関、各市町庁舎、鉄道駅・車内、金融機関等、 郵便局、量販店、大学、高校・特別支援学校、映画館等に掲 示	6/22(水)～7/10(日) (電車内中吊りは一部 期間)
5 コンビニ、ファミリレストランの活用	県内のローソン155店舗のレジ画面に啓発広告を掲載、すかい らーくグループ県内15店舗の店内テーブルにステッカー型広告 を貼付	6/23(木)～7/10(日) (掲載期間は店舗 により異なる)
6 啓発看板の掲示	(1) 大看板 ①大きさ 縦1.9m×横7.5m ②設置場所 県庁正門横 ③設置数 1基	6/22(水)～7/10(日)
	(2) 横断幕 ①大きさ 縦2.1m×横28.0m ②設置場所 大津合同庁舎 ③設置数 1枚	6/22(水)～7/10(日)
7 若年層向けの啓発	若年層の投票率向上を目的として、主に18歳、19歳および20歳 代を中心とした若年層への啓発事業を実施 ①イオンモール草津での啓発イベント(7/2開催予定) ・選挙啓発のための学生サークルによるステージイベ ントを開催 ・イベント会場にQRコード看板を設置し高橋ひかるさん のメッセージ動画へのリンクを掲載した選挙啓発HPに 誘導、ページをスタッフに見せると啓発グッズ(葉 子)をプレゼント ②県および各市町に等身大パネルを設置 ・県庁および各市町庁舎に(各市町毎1箇所ずつ)に 「高橋ひかる」の等身大パネルを設置	6/22(水)～7/10(日)
8 啓発資材等	啓発物品を作成し、街頭啓発時に配布	7/6(水)
9 その他の啓発	①駅自動改札機貼付用ステッカーによる啓発 JR草津駅、石山駅、大津駅および山科駅	6/23(木)～6/29(水)
	②卓上POPを作成し、大学および図書館等に配布	6/23(木)～7/10(日)
	③大型LEDスクリーンを搭載した広告トラックの運行 県内の商業施設や大学などを巡りCM動画等による啓発を実施	7/2(土)～7/8(金)

※イオンモール草津での若年層向け啓発イベントおよび街頭啓発の内容は、別途お知らせします。