

# 令和3年度滋賀県観光統計調査

## 報告書

令和4年3月

滋賀県

<b>I. 調査の概要</b> .....	<b>3</b>
1. 調査の目的 .....	4
2. 調査概要 .....	4
3. 報告書の見方 .....	4
<b>II. 地点別調査結果</b> .....	<b>6</b>
1. 石山寺 .....	7
2. 近江神宮 .....	8
3. 園城寺（三井寺） .....	9
4. 比叡山延暦寺 .....	10
5. アルピナ BI（株）びわ湖バレイ事業所 .....	11
6. 道の駅「妹子の郷」 .....	12
7. 道の駅「びわ湖大橋米プラザ」 .....	13
8. 琵琶湖博物館 .....	14
9. 矢橋帰帆島公園 .....	15
10. ファーマーズマーケットおうみんち .....	16
11. 道の駅「アグリ郷りっとう」 .....	17
12. 滋賀県立近江富士花緑公園 .....	18
13. MIHO MUSEUM .....	19
14. 陶芸の森（産業展示館・陶芸館） .....	20
15. 八幡堀 .....	21
16. ラコリーナ近江八幡 .....	22
17. 太郎坊宮 .....	23
18. 道の駅「あいとうマーガレットステーション」 .....	24
19. 道の駅「奥永源寺溪流の里」 .....	25
20. 道の駅「竜王かがみの里」 .....	26
21. 彦根城 .....	27
22. 多賀大社 .....	28
23. 黒壁ガラス館 .....	29
24. 道の駅「湖北みずどりステーション」 .....	30
25. 道の駅「塩津海道あぢかまの里」 .....	31
26. 道の駅「伊吹の里」 .....	32
27. ローザンベリー多和田 .....	33
28. グリーンパーク思い出の森 .....	34
29. 滋賀県立びわ湖こどもの国 .....	35
30. 道の駅「藤樹の里あどがわ」 .....	36

<b>Ⅲ. 設問別調査結果</b> .....	<b>37</b>
問 1 来訪者の発地 .....	38
問 2 性別及び年齢 .....	39
問 3 日帰り・宿泊 .....	40
問 4 旅行の目的 .....	43
問 5 旅行人数・同行者.....	44
問 6 訪問回数の認知及び回数（調査地点） .....	45
問 7 訪問回数の認知及び回数（滋賀県） .....	46
問 8 立ち寄り観光地.....	47
問 9 県内観光消費額（県外交通費を除く） .....	48
問 10 観光の主要な目的 .....	49
問 11 今回の滋賀県観光の全体的な満足度はどれくらいですか .....	50
問 12 旅行を思い立った「きっかけ」は何ですか.....	51
問 14 滋賀県宿泊キャンペーン「今こそ滋賀を旅しよう！」を利用していますか .....	52
<b>Ⅳ. 資料（調査票）</b> .....	<b>53</b>

## **I . 調査の概要**

## 1. 調査の目的

この調査は、滋賀県における観光客の動向や実態を把握し、今後観光振興の基礎資料とするものである。

## 2. 調査概要

- 調査地域：滋賀県全域の 30 地点
- 調査対象者：観光地を訪れた観光客および宿泊客
- 調査時期：

令和3年	6月：	5日(土)	6日(日)	12日(土)	13日(日)	
	8月：	21日(土)	22日(日)	28日(土)	29日(日)	
	11月：	20日(土)	21日(日)	23日(火・祝)	27日(土)	
令和4年	3月：	5日(土)	6日(日)	12日(土)	13日(日)	19日(土)

※8月28日(土)、29日(日)は緊急事態宣言発令中のため調査中止。

- 調査方法：現地にて対象者に聞き取り調査を実施

## 3. 報告書の見方

- 回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。
- 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため合計値が100.0%を超える場合があります。
- 図表中において「不明」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- 図表中の「N（number of case）」は、集計対象者数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

調査地点	調査票回収数				
	令和3年			令和4年	合計
	6月	8月	11月	3月	
石山寺	86	85	85	94	350
近江神宮	85	80	86	73	324
園城寺（三井寺）	90	85	100	71	346
比叡山延暦寺	41	49	80	86	256
アルピナ BI(株)びわ湖バレイ事業所	87	0	85	86	258
道の駅「妹子の郷」	51	55	70	86	262
道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	92	0	85	85	262
琵琶湖博物館	74	74	87	85	320
矢橋帰帆島公園	0	0	85	61	146
ファーマーズマーケットおうみんち	100	0	91	100	291
道の駅「アグリ郷りっとう」	73	57	61	71	262
滋賀県立近江富士花緑公園	33	60	87	60	240
MIHO MUSEUM	74	90	80	89	333
陶芸の森（産業展示館・陶芸館）	68	26	89	92	275
八幡堀	94	85	76	88	343
ラコリーナ近江八幡	85	0	87	85	257
太郎坊宮	46	15	53	41	155
道の駅「あいとうマーガレットステーション」	97	88	90	72	347
道の駅「奥永源寺溪流の里」	88	60	85	60	293
道の駅「竜王かがみの里」	93	0	100	89	282
彦根城	91	86	85	70	332
多賀大社	91	86	85	71	333
黒壁ガラス館	53	0	65	62	180
道の駅「湖北みずどりステーション」	94	0	86	96	276
道の駅「塩津海道あぢかまの里」	80	0	85	85	250
道の駅「伊吹の里」	85	0	66	70	221
ローザンベリー多和田	60	0	64	80	204
グリーンパーク思い出の森	86	0	50	78	214
滋賀県立びわ湖こどもの国	87	0	85	95	267
道の駅「藤樹の里あどがわ」	86	0	86	85	257
	2,270	1,081	2,419	2,366	8,136

※令和3年8月の調査は、滋賀県に緊急事態宣言が発令されていたため、16地点のみの調査となった。

※天候不順、コロナ等により観光客数が少なかった時期があるため、各調査時期における調査地点ごとの調査票回収数の目標85を回収できていない地点がある。

## Ⅱ. 地点別調査結果

## 1. 石山寺



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

石山寺で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 350 人分であった。そのうち、滋賀県内からの来訪が 31%で最も多く、大阪府から 26%、京都府から 11%と続く。

コロナ禍であっても年間を通して安定的に来訪があったが、特に3月の第4回目の調査では、晴天に恵まれ梅のシーズンでもあったので、概算で 2,000 人と特に来訪者が多かった。

	調査地点名	石山寺	
1	滋賀県	110	31%
2	大阪府	91	26%
3	京都府	39	11%
4	兵庫県	20	6%
5	愛知県	19	5%
6	奈良県	15	4%
7	東京都	11	3%
8	埼玉県	7	2%
8	三重県	7	2%
10	和歌山県	6	2%
	その他	25	7%
	計	350	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	723	①交通費	1,383
②宿泊費	0	②宿泊費	11,278
③土産代	448	③土産代	1,172
④飲食費	1,276	④飲食費	4,946
⑤入場料	763	⑤入場料	1,086
⑥その他	71	⑥その他	98
合計	3,281	合計	19,963

## 2. 近江神宮



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

近江神宮で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 324 人分であった。そのうち、滋賀県内からの来訪が 61%と最も多く、大阪府から 15%、京都府から 12%と続く。この上位 3 府県で 9 割弱を占める。

特に秋の 3 回目の調査では緊急事態宣言が解除され『近江神宮マルシェ S』が開かれた。出店も多く、概算で 500 名の来訪があった。

	調査地点名	近江神宮	
1	滋賀県	197	61%
2	大阪府	48	15%
3	京都府	40	12%
4	兵庫県	8	2%
5	三重県	7	2%
6	奈良県	6	2%
	その他	18	6%
		324	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	823	①交通費	3,775
②宿泊費	0	②宿泊費	7,150
③土産代	1,130	③土産代	2,083
④飲食費	1,894	④飲食費	5,423
⑤入場料	245	⑤入場料	477
⑥その他	595	⑥その他	1,283
合計	4,687	合計	20,191

日帰り客では、『近江神宮マルシェ S』が開かれていたことで、合計費用において土産代、飲食費が占める割合が大きくなっている。

### 3. 園城寺（三井寺）



#### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

園城寺で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 346 人分であった。

そのうち滋賀県内からの来訪が 28%で最も多く、大阪府から 21%、京都府から 13%と続く。近畿圏外からは愛知県の 5%が最も多かった。

第 1 回目、2 回目は概算で 300 人程度の来訪であったが、第 3 回目は紅葉シーズンと晴天が重なり概算で 1,300 人の来訪があった。第 4 回目は寒さが厳しく約 240 名の来訪にとどまった。

	調査地点名	園城寺（三井寺）	
1	滋賀県	96	28%
2	大阪府	72	21%
3	京都府	44	13%
4	兵庫県	33	10%
5	愛知県	17	5%
6	奈良県	14	4%
7	東京都	11	3%
8	三重県	9	3%
9	神奈川県	8	2%
10	福井県	7	2%
	その他	35	10%
	計	346	

#### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	900	①交通費	2,911
②宿泊費	0	②宿泊費	12,272
③土産代	562	③土産代	2,095
④飲食費	1,017	④飲食費	5,732
⑤入場料	671	⑤入場料	1,687
⑥その他	76	⑥その他	178
合計	3,226	合計	24,875

#### 4. 比叡山延暦寺



##### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

比叡山延暦寺で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 256 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 18%で最も多く、京都府から 13%、滋賀県内から 11%と続く。近畿圏外からは東京都、愛知県がともに 9%となっており、10 位以内を見ても関東圏からの来訪者が目立つ。

第 4 回目の調査では、雪の影響もあり概算で 150 人前後の来訪者しかなく、シャトルバスが運休している状況であった。

	調査地点名	比叡山延暦寺	
1	大阪府	46	18%
2	京都府	33	13%
3	滋賀県	29	11%
4	東京都	24	9%
4	愛知県	24	9%
6	神奈川県	16	6%
7	福岡県	9	4%
8	兵庫県	8	3%
9	埼玉県	7	3%
9	静岡県	7	3%
	その他	53	21%
	計	256	

##### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	2,520	①交通費	3,258
②宿泊費	0	②宿泊費	15,231
③土産代	1,401	③土産代	3,116
④飲食費	2,022	④飲食費	5,047
⑤入場料	1,077	⑤入場料	1,551
⑥その他	90	⑥その他	57
合計	7,110	合計	28,260

自家用車以外の交通手段ではケーブルでの往復に 1,660 円かかるため交通費が大きくなっている。ケーブルに乗ることを目的に来訪する旅行者もいた。

## 5. アルピナ BI (株) びわ湖バレイ事業所



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

びわ湖バレイで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 258 人分であった。そのうち大阪府からの来訪が 32%と最も多く、愛知県から 13%、滋賀県からも同じく 13%と続く。

来訪者は毎回約 1,000 人を超えていたが、第 4 回目の調査では寒さにも関わらず約 3,200 人が訪れた。

8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

	調査地点名	アルピナ BI(株)びわ湖バレイ事業所	
1	大阪府	82	32%
2	愛知県	34	13%
2	滋賀県	34	13%
4	京都府	32	12%
5	兵庫県	27	10%
6	岐阜県	11	4%
7	奈良県	9	3%
8	和歌山県	7	3%
9	東京都	5	2%
9	三重県	5	2%
	その他	12	5%
	計	258	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	2,960	①交通費	2,884
②宿泊費	0	②宿泊費	12,313
③土産代	636	③土産代	2,518
④飲食費	1,513	④飲食費	4,466
⑤入場料	3,559	⑤入場料	3,017
⑥その他	108	⑥その他	209
合計	8,776	合計	25,407

ロープウェイの料金が 3,500 円することから入場料が大きくなっている。

## 6. 道の駅「妹子の郷」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

妹子の郷で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 262 人分であった。

そのうち京都府からの来訪が 30%と最も多く、滋賀県から 26%、大阪府から 23%と続く。この 3 府県で約 8 割を占めている。

湖西道路沿いに位置しているため、高島市内やびわ湖バレイへの道中、もしくは帰りに立ち寄る来訪者が見受けられた。

	調査地点名	道の駅「妹子の郷」	
1	京都府	78	30%
2	滋賀県	68	26%
3	大阪府	61	23%
4	兵庫県	16	6%
5	福井県	9	3%
6	奈良県	8	3%
7	愛知県	6	2%
8	岐阜県	5	2%
	その他	11	4%
	計	262	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	800	①交通費	1,864
②宿泊費	0	②宿泊費	9,411
③土産代	1,218	③土産代	1,604
④飲食費	1,588	④飲食費	4,665
⑤入場料	120	⑤入場料	250
⑥その他	246	⑥その他	41
合計	3,972	合計	17,835

湖西道路が無料で通行できることで、日帰り旅行客の交通費は小さくなっている。

## 7. 道の駅「びわ湖大橋米プラザ」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

びわ湖大橋米プラザで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 262 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 42%と最も多く、京都府から 21%、大阪府から 15%と続く。こちらは日々の買い出しで来られる地元の方も多かった。

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

	調査地点名	道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	
1	滋賀県	110	42%
2	京都府	55	21%
3	大阪府	38	15%
4	愛知県	12	5%
4	三重県	12	5%
6	兵庫県	10	4%
7	岐阜県	9	3%
8	福井県	5	2%
	その他	11	4%
	計	262	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	566	①交通費	1,816
②宿泊費	0	②宿泊費	7,654
③土産代	1,634	③土産代	3,404
④飲食費	1,386	④飲食費	2,513
⑤入場料	80	⑤入場料	208
⑥その他	150	⑥その他	263
合計	3,816	合計	15,858

地元の方の割合が多いので日帰り客の交通費は小さくなっている。

## 8. 琵琶湖博物館



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

琵琶湖博物館で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 320 人分であった。そのうち滋賀県内からの来訪が 51%と最も多く全体の半分以上を占め、大阪府から 19%、京都府から 16%と続く。コロナ禍ということもあり、完全予約制の入館となっていた。

第 3 回目の調査は、第 3 日曜日で滋賀県民の家族連れは常設展示観覧料が無料になること、第 4 回目の調査では湖西地域が悪天候であったことなどから来訪者が増え、ともに約 1,500 人の来訪者があった。

	調査地点名	琵琶湖博物館	
1	滋賀県	162	51%
2	大阪府	61	19%
3	京都府	51	16%
4	兵庫県	12	4%
5	愛知県	11	3%
6	奈良県	8	3%
7	三重県	6	2%
	その他	9	3%
		320	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	357	①交通費	1,687
②宿泊費	0	②宿泊費	9,546
③土産代	282	③土産代	1,615
④飲食費	691	④飲食費	4,832
⑤入場料	390	⑤入場料	865
⑥その他	0	⑥その他	45
合計	1,720	合計	18,590

地元の方の割合が多いので日帰り客の交通費は小さくなっている。

## 9. 矢橋帰帆島公園



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

矢橋帰帆島公園で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 146 人分であった。滋賀県内からの来訪が 79%と約 8 割を占め、京都府から 14%、大阪府から 4%と続く。

	調査地点名	矢橋帰帆島公園	
1	滋賀県	116	79%
2	京都府	21	14%
3	大阪府	6	4%
	その他	3	2%
	計	146	

遊具の料金が安く人気があることに加え、第 3 回目の調査の際はコロナ感染者数も抑えられていたこともあり、約 3,000 人の来訪者があった。

6 月の第 1 回目の調査は琵琶湖岸の駐車場が閉鎖されていたため、また 8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	299	①交通費	417
②宿泊費	0	②宿泊費	0
③土産代	89	③土産代	833
④飲食費	852	④飲食費	1,250
⑤入場料	143	⑤入場料	0
⑥その他	321	⑥その他	167
合計	1,704	合計	2,667

公園施設ということもあり全体的に消費額は小さくなっている。又、宿泊客は 1 名だけいたが実家への帰省だったため宿泊費は 0 となっている。

## 10. ファーマーズマーケットおうみんち



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

ファーマーズマーケットおうみんちで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 291 人分であった。滋賀県内からの来訪が 83%と約 8 割を占め、京都府から 14%と続く。この 2 県で約 9 割を占める。

	調査地点名	ファーマーズマーケットおうみんち	
1	滋賀県	242	83%
2	京都府	41	14%
3	大阪府	6	2%
	兵庫県	2	1%
	計	291	

地元の方からは花き類や野菜類の人气が高く、またお昼のバイキングも好評であったが、今回の調査では新型コロナ流行の影響でお弁当の販売に切り替わっていた。しかしそのお弁当も人气が高く、近隣の方が昼食を目当てに来訪されるケースも多かった。

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	7	①交通費	0
②宿泊費	0	②宿泊費	15,000
③土産代	1,103	③土産代	3,000
④飲食費	1,080	④飲食費	3,000
⑤入場料	10	⑤入場料	0
⑥その他	377	⑥その他	0
合計	2,577	合計	21,000

飲食費は昼食のお弁当代がほとんどを占めている。

## 1 1. 道の駅「アグリ」の郷りっとう」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

アグリ」の郷りっとう」で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 262 人分であった。滋賀県内からの来訪が 73%、大阪府から 12%、京都府から 6%と続く。この 3 府県で約 9 割を占める。そして愛知県や三重県など隣接する中京圏からの来訪がこれに続く。

年間を通じてコロナ禍のために来訪者が少なく、又第 3 回目と 4 回目の調査では雨天ということもあり更に来訪者数が伸び悩んだ。

	調査地点名	道の駅「アグリ」の郷りっとう」	
1	滋賀県	190	73%
2	大阪府	32	12%
3	京都府	17	6%
4	愛知県	7	3%
5	三重県	6	2%
5	奈良県	6	2%
	その他	4	2%
	計	262	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	278	①交通費	2,491
②宿泊費	0	②宿泊費	8,433
③土産代	457	③土産代	1,500
④飲食費	495	④飲食費	1,417
⑤入場料	53	⑤入場料	0
⑥その他	1,005	⑥その他	277
合計	2,288	合計	14,118

他の調査地点となっている道の駅に比べて、土産代が小さくなっている。

## 1 2. 滋賀県立近江富士花緑公園



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

近江富士花緑公園で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 240 人分であった。滋賀県内からの来訪が 90%に上り、圧倒的に地元の方が多かった。高齢層の散歩や、家族連れが目立った。

	調査地点名	滋賀県立近江富士花緑公園	
1	滋賀県	216	90%
2	京都府	13	5%
3	大阪府	4	2%
	その他	7	3%
	計	240	

第 3 回目の調査では、10 時～12 時にパン作りなどのイベントが開催されていた。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	282	①交通費	825
②宿泊費	0	②宿泊費	1,375
③土産代	168	③土産代	1,500
④飲食費	525	④飲食費	2,000
⑤入場料	13	⑤入場料	200
⑥その他	122	⑥その他	0
合計	1,110	合計	5,900

近隣の方によるお弁当持参での来訪が多く、交通費と飲食費は小さくなっている。お土産の購入も少ない。

### 1 3. MIHO MUSEUM



#### ●来訪者の居住地と調査地点の状況について

MIHO MUSEUM で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 333 人分であった。滋賀県内からの来訪が 32% で最も多く、大阪府から 14%、愛知県から 12%、京都府からも同じく 12% と続く。東京都や広島県に加えて他県からの来訪も、他の調査地点に比べて多かった。

	調査地点名	MIHO MUSEUM	
1	滋賀県	107	32%
2	大阪府	47	14%
3	愛知県	39	12%
3	京都府	39	12%
5	兵庫県	33	10%
6	東京都	13	4%
7	三重県	10	3%
8	奈良県	9	3%
9	岐阜県	6	2%
10	広島県	5	2%
	その他	25	8%
	計	333	

#### ●一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	889	①交通費	2,870
②宿泊費	0	②宿泊費	12,726
③土産代	796	③土産代	2,205
④飲食費	1,734	④飲食費	7,527
⑤入場料	1,068	⑤入場料	1,872
⑥その他	62	⑥その他	0
合計	4,549	合計	27,200

## 1 4. 陶芸の森（産業展示館・陶芸館）



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

陶芸の森で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 275 人分であった。滋賀県内からの来訪が 46%と最も多く、大阪府から 16%、京都府から 9%と続く。

第 2 回目の調査では、ホールでピアノ・声楽発表会があり、極端にアンケート回収数が少なかった。

	調査地点名	陶芸の森（産業展示館・陶芸館）	
1	滋賀県	126	46%
2	大阪府	45	16%
3	京都府	25	9%
4	愛知県	14	5%
4	奈良県	14	5%
6	兵庫県	12	4%
7	三重県	10	4%
8	岐阜県	7	3%
9	東京都	4	1%
	その他	18	7%
	計	275	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	537	①交通費	1,160
②宿泊費	0	②宿泊費	12,765
③土産代	1,680	③土産代	4,335
④飲食費	1,478	④飲食費	4,815
⑤入場料	135	⑤入場料	326
⑥その他	35	⑥その他	81
合計	3,865	合計	23,482

陶器の購入を目的に来訪される方が多い傾向にあった。

## 15. 八幡堀



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

八幡堀で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 343 人分であった。滋賀県内からの来訪が 28%で最も多く、大阪府から 18%、京都府から 17%と続く。

第 1 回目、第 2 回目の調査ではコロナ流行の真っ只中にあり、人出が従来よりも少なかった。

	調査地点名	八幡堀	
1	滋賀県	95	28%
2	大阪府	62	18%
3	京都府	57	17%
4	愛知県	30	9%
5	兵庫県	20	6%
6	三重県	16	5%
7	岐阜県	15	4%
8	奈良県	14	4%
9	東京都	5	1%
	その他	29	8%
	計	343	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	579	①交通費	1,935
②宿泊費	0	②宿泊費	9,565
③土産代	1,443	③土産代	2,941
④飲食費	1,652	④飲食費	5,299
⑤入場料	69	⑤入場料	204
⑥その他	121	⑥その他	867
合計	3,864	合計	20,811

八幡堀へ来られた方は、クラブハリエやたねやで買い物や飲食をする傾向が見られる。

## 16. ラコリーナ近江八幡



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

ラコリーナで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 257 人分であった。大阪府からの来訪が 21%で最も多く、滋賀県内から 18%、愛知県から 15%、京都府から 9%と続く。又、その他も 14%に上り、近畿圏以外からの来訪者も多かった。

第 3 回目の調査では、緊急事態宣言が明けコロナ感染者数もかなり抑えられていたので来訪者は 1 万人以上となった。調査開始時間には、既に焼き立てのバームクーヘンを求める行列ができており、1 時間待ちの状態であった。

	調査地点名	ラコリーナ近江八幡	
1	大阪府	53	21%
2	滋賀県	46	18%
3	愛知県	39	15%
4	京都府	23	9%
5	三重県	14	5%
5	兵庫県	14	5%
7	岐阜県	13	5%
8	奈良県	11	4%
9	神奈川県	8	3%
	その他	36	14%
	計	257	

8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,005	①交通費	977
②宿泊費	0	②宿泊費	16,657
③土産代	3,064	③土産代	4,064
④飲食費	2,597	④飲食費	6,061
⑤入場料	258	⑤入場料	874
⑥その他	104	⑥その他	365
合計	7,028	合計	28,998

バームクーヘンの人気の高さから、土産代が大きくなっている。

## 17. 太郎坊宮



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

太郎坊宮で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 155 人分であった。滋賀県内からの来訪が 66%で最も多く、大阪府から 10%、京都府から 8%であった。

全体を通して来訪者が少なかったが、特に第 2 回目は緊急事態宣言中である上に、雨天が影響し、30 組 120 名の来訪となった。

	調査地点名	太郎坊宮	
1	滋賀県	102	66%
2	大阪府	16	10%
3	京都府	13	8%
4	三重県	8	5%
5	愛知県	5	3%
6	岐阜県	3	2%
6	奈良県	3	2%
	その他	5	3%
	計	155	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	659	①交通費	861
②宿泊費	0	②宿泊費	333
③土産代	815	③土産代	1,361
④飲食費	1,209	④飲食費	1,889
⑤入場料	133	⑤入場料	422
⑥その他	359	⑥その他	536
合計	3,175	合計	5,402

勝負の神様を祀る神社であることから、それに関係するお守りなどを購入される方が多い傾向にあった。

## 18. 道の駅「あいとうマーガレットステーション」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

あいとうマーガレットステーションで回収できたアンケート数は、年間集計で合計 347 人分であった。滋賀県内からの来訪が 71%と最も多く、それ以下は大阪府、三重県と続くと 10%以下の数字となっている。

年間を通して観光客が少なく、日々の買い物目的の地元の方が多かった。

第 4 回目の調査では 15 時あたりから風雨が強くなりアンケートが取りづらい状況になった。

	調査地点名	道の駅「あいとうマーガレットステーション」	
1	滋賀県	246	71%
2	大阪府	29	8%
3	三重県	24	7%
4	京都府	16	5%
5	愛知県	12	3%
6	岐阜県	7	2%
7	奈良県	6	2%
	その他	7	2%
	計	347	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	488	①交通費	976
②宿泊費	0	②宿泊費	3,738
③土産代	1,220	③土産代	2,036
④飲食費	770	④飲食費	3,560
⑤入場料	124	⑤入場料	300
⑥その他	81	⑥その他	0
合計	2,683	合計	10,610

地元の方が多いため交通費は小さくなっている。

## 19. 道の駅「奥永源寺溪流の里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

奥永源寺溪流の里で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 293 人分であった。滋賀県内からの来訪が 38%、三重県から 23%、愛知県から 13%と続く。位置的に三重県に近いため中京圏からの来訪者が近畿圏より多かったと考えられる。

第 1 回目、3 回目の調査では来訪者が 1,000 人を超えていたが、第 2 回目の緊急事態宣言時は約 200 人、第 4 回目は雪が多く残り寒さの影響で約 300 人に止まるなど、その時の状況によって大きく左右された。

	調査地点名	道の駅「奥永源寺溪流の里」	
1	滋賀県	112	38%
2	三重県	67	23%
3	愛知県	39	13%
4	大阪府	32	11%
5	京都府	20	7%
6	岐阜県	12	4%
7	兵庫県	4	1%
	その他	7	2%
	計	293	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,008	①交通費	1,083
②宿泊費	0	②宿泊費	3,681
③土産代	1,120	③土産代	2,248
④飲食費	1,378	④飲食費	2,107
⑤入場料	312	⑤入場料	300
⑥その他	534	⑥その他	200
合計	4,352	合計	9,619

## 20. 道の駅「竜王かがみの里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

竜王かがみの里で回収できたアンケート数は、年間集計で合計 282 人分であった。滋賀県内からの来訪が 55%と半分以上を占めた。大阪府から 16%、京都府から 13%と続く。

第4回目の調査では山歩きや登山客が多い傾向にあった。

	調査地点名	道の駅「竜王かがみの里」	
1	滋賀県	156	55%
2	大阪府	45	16%
3	京都府	37	13%
4	兵庫県	13	5%
5	愛知県	9	3%
6	福井県	7	2%
7	三重県	5	2%
	その他	10	4%
	計	282	

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	628	①交通費	1,696
②宿泊費	0	②宿泊費	8,287
③土産代	1,700	③土産代	2,935
④飲食費	1,047	④飲食費	4,157
⑤入場料	69	⑤入場料	306
⑥その他	335	⑥その他	833
合計	3,779	合計	18,214

買い物目的の地元客が多かったため、交通費は小さくなっている。

## 2 1. 彦根城



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

彦根城でのアンケート回収数は、年間集計で合計 332 人分であった。愛知県からの来訪が 20%と最も多く、大阪府から 18%、滋賀県内から 16%と続く。

第 1 回目～3 回目の調査では、それぞれ 1,000～2,000 人程の来訪者があったが、第 4 回目は岐阜県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県など近畿圏や中京圏でまん延防止措置が発令されていたことと、激しい雨で 500 人程度と低調であった。

第 3 回目の調査ではバスツアーの団体客が 10 組おられた。

	調査地点名	彦根城	
1	愛知県	65	20%
2	大阪府	60	18%
3	滋賀県	54	16%
4	京都府	25	8%
5	岐阜県	20	6%
6	兵庫県	19	6%
7	東京都	13	4%
8	静岡県	11	3%
8	三重県	11	3%
10	神奈川県	9	3%
	その他	45	14%
	計	332	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,740	①交通費	2,733
②宿泊費	0	②宿泊費	16,069
③土産代	984	③土産代	2,129
④飲食費	1,912	④飲食費	4,865
⑤入場料	941	⑤入場料	1,098
⑥その他	121	⑥その他	30
合計	5,698	合計	26,924

## 22. 多賀大社



### ●来訪者の居住地と調査地点の状況について

多賀大社でのアンケート回収数は、年間集計で合計 333 人分であった。滋賀県内からの来訪が 40%と最も多く、大阪府から 13%、愛知県から 12%と続く。

第 3 回目の調査では七五三で来訪した方が多かった。

	調査地点名	多賀大社	
1	滋賀県	134	40%
2	大阪府	44	13%
3	愛知県	41	12%
4	岐阜県	31	9%
5	兵庫県	15	5%
6	京都府	13	4%
7	三重県	10	3%
8	神奈川県	8	2%
9	東京都	6	2%
9	奈良県	6	2%
	その他	25	8%
	計	333	

### ●一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	853	①交通費	1,882
②宿泊費	0	②宿泊費	7,922
③土産代	738	③土産代	1,595
④飲食費	998	④飲食費	3,639
⑤入場料	95	⑤入場料	871
⑥その他	75	⑥その他	128
合計	2,759	合計	16,037

滋賀県内からの来訪者が多かったため交通費は小さくなっている。

## 23. 黒壁ガラス館



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

黒壁ガラス館でのアンケート回収数は、年間集計で合計 180 人分であった。滋賀県からの来訪が 29% で最も多く、大阪府から 22%、愛知県から 13%、岐阜県から 9% と続く。

人気のエリアであるので、中京圏や関東圏からの来訪者が他の調査地点よりも多い傾向にあった。

8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

	調査地点名	黒壁ガラス館	
1	滋賀県	53	29%
2	大阪府	40	22%
3	愛知県	23	13%
4	岐阜県	17	9%
5	三重県	11	6%
6	兵庫県	9	5%
7	京都府	7	4%
8	奈良県	4	2%
9	神奈川県	3	2%
9	静岡県	3	2%
	その他	10	6%
	計	180	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,104	①交通費	1,934
②宿泊費	0	②宿泊費	14,499
③土産代	1,814	③土産代	3,778
④飲食費	2,060	④飲食費	4,246
⑤入場料	128	⑤入場料	279
⑥その他	40	⑥その他	63
合計	5,146	合計	24,799

長浜市街全体を観光する方が多く、飲食やお土産にかかる費用が大きくなっている。

## 24. 道の駅「湖北みずどりステーション」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

湖北みずどりステーションでのアンケート回収数は、年間集計で合計 276 人分であった。滋賀県内からの来訪が 48%と最も多く、岐阜県、大阪府、京都府がともに 10%と続く。

バイクや自転車でのツーリング客がとても多かった。

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

	調査地点名	道の駅「湖北みずどりステーション」	
1	滋賀県	132	48%
2	岐阜県	28	10%
2	大阪府	28	10%
4	京都府	27	10%
5	愛知県	26	9%
6	福井県	13	5%
7	兵庫県	8	3%
8	三重県	5	2%
9	奈良県	4	1%
	その他	5	2%
	計	276	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	733	①交通費	1,538
②宿泊費	0	②宿泊費	7,256
③土産代	926	③土産代	2,974
④飲食費	1,116	④飲食費	4,321
⑤入場料	35	⑤入場料	168
⑥その他	4	⑥その他	769
合計	2,814	合計	17,026

ツーリング客の土産物購入は少ないので消費額は小さい。

## 25. 道の駅「塩津海道あぢかまの里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

塩津海道あぢかまの里でのアンケート回収数は、年間集計で合計 250 人分であった。滋賀県内からの来訪が 28%で最も多く、岐阜県から 18%、愛知県から 15%と中京圏からの来訪者が多かった。

自転車やバイクのツーリング客も多く、琵琶湖一周の途中に立ち寄る方も散見された。

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

	調査地点名	道の駅「塩津海道あぢかまの里」	
1	滋賀県	71	28%
2	岐阜県	46	18%
3	愛知県	38	15%
4	大阪府	23	9%
5	福井県	22	9%
6	京都府	15	6%
7	奈良県	12	5%
8	三重県	7	3%
9	兵庫県	6	2%
	その他	10	4%
	計	250	

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,278	①交通費	1,602
②宿泊費	0	②宿泊費	15,271
③土産代	1,675	③土産代	4,005
④飲食費	1,423	④飲食費	4,746
⑤入場料	76	⑤入場料	0
⑥その他	28	⑥その他	0
合計	4,480	合計	25,624

中京圏からのドライブ客が多く交通費が大きくなっている。

## 26. 道の駅「伊吹の里」



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

伊吹の里でのアンケート回収数は、年間集計で合計 221 人分であった。滋賀県内からの来訪が 43%で最も多く、愛知県から 19%、岐阜県から 13%と、あぢかまの里と同じく中京圏からの来訪者が多かった。

他地点では大阪府からの来訪が上位を占めるが、こちらでは 5%に止まっている。

	調査地点名	道の駅「伊吹の里」	
1	滋賀県	94	43%
2	愛知県	41	19%
3	岐阜県	29	13%
4	京都府	17	8%
5	三重県	15	7%
6	大阪府	12	5%
7	福井県	10	5%
8	兵庫県	3	1%
	計	221	

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,470	①交通費	1,667
②宿泊費	0	②宿泊費	15,125
③土産代	1,313	③土産代	4,556
④飲食費	1,719	④飲食費	6,306
⑤入場料	252	⑤入場料	333
⑥その他	543	⑥その他	1,000
合計	5,297	合計	28,987

中京圏からのドライブ客が多く交通費が大きくなっている。

## 27. ローザンベリー多和田



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

ローザンベリー多和田でのアンケート回収数は、年間集計で合計 204 人分であった。滋賀県内からの来訪が 47% で最も多く、大阪府から 15%、岐阜県から 11% と続く。

第 4 回目の調査は時期的に花が少なく満足度がいまいちという声が聞かれたが、晴天であったこともあり来訪者は約 600 人で平均的な数字に落ち着いた。

	調査地点名	ローザンベリー多和田	
1	滋賀県	96	47%
2	大阪府	31	15%
3	岐阜県	23	11%
4	京都府	18	9%
5	愛知県	12	6%
6	兵庫県	10	5%
7	三重県	5	2%
	その他	9	4%
	計	204	

8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	1,300	①交通費	2,399
②宿泊費	0	②宿泊費	10,579
③土産代	2,417	③土産代	3,079
④飲食費	2,373	④飲食費	5,044
⑤入場料	1,335	⑤入場料	1,405
⑥その他	301	⑥その他	908
合計	7,726	合計	23,414

レストランとショップが充実しており、土産代と飲食費が大きくなっている。

## 28. グリーンパーク思い出の森



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

グリーンパーク思い出の森でのアンケート回収数は、年間集計で合計 214 人分であった。滋賀県内からの来訪が 46%と最も多く、京都府から 27%、大阪府から 12%と、3 府県で 8 割以上を占める。

第 3 回目の調査は急に冷え込んだこと、第 4 回目は残雪が多かったことなどから来訪者が伸び悩みそれぞれ 300 人程度であった。

	調査地点名	グリーンパーク思い出の森	
1	滋賀県	98	46%
2	京都府	58	27%
3	大阪府	26	12%
4	兵庫県	9	4%
4	奈良県	9	4%
6	福井県	8	4%
	その他	6	3%
	計	214	

8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	767	①交通費	761
②宿泊費	0	②宿泊費	6,071
③土産代	671	③土産代	2,503
④飲食費	1,097	④飲食費	2,956
⑤入場料	689	⑤入場料	790
⑥その他	248	⑥その他	786
合計	3,472	合計	13,867

## 29. 滋賀県立びわ湖こどもの国



### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

びわ湖こどもの国でのアンケート回収数は、年間集計で合計 267 人分であった。滋賀県内からの来訪が 68%と約 7 割を占める。京都府から 15%、大阪府から 9%と続く。

地元の家族連れの方の利用がとても多かった。

	調査地点名	滋賀県立びわ湖こどもの国	
1	滋賀県	182	68%
2	京都府	41	15%
3	大阪府	24	9%
4	福井県	6	2%
5	三重県	5	2%
	その他	9	3%
	計	267	

8月の第2回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	710	①交通費	1,215
②宿泊費	0	②宿泊費	3,963
③土産代	490	③土産代	2,106
④飲食費	1,207	④飲食費	3,757
⑤入場料	161	⑤入場料	174
⑥その他	377	⑥その他	775
合計	2,945	合計	11,990

身体を動かして遊ぶことが目的の施設であることから、土産物にかかる金額は小さくなっている。

### 30. 道の駅「藤樹の里あどがわ」



#### ● 来訪者の居住地と調査地点の状況について

藤樹の里あどがわでのアンケート回収数は、年間集計で合計 257 人分であった。滋賀県内からの来訪が 31%と最も多く、京都府から 24%、大阪府から 20%と続く。

第 3 回目の調査では、高島のメタセコイヤ並木道を目的とした観光の通りすがり客が多く、概算で 3,000 人が訪れた。

8 月の第 2 回目の調査は緊急事態宣言が発令されていたため中止となり、その分アンケート数が少なくなっている。

	調査地点名	道の駅「藤樹の里あどがわ」	
1	滋賀県	80	31%
2	京都府	61	24%
3	大阪府	52	20%
4	福井県	15	6%
5	兵庫県	14	5%
6	岐阜県	9	4%
7	愛知県	7	3%
8	三重県	6	2%
9	奈良県	5	2%
	その他	8	3%
	計	257	

#### ● 一人当たりの費用（県外交通費を除く）

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	571	①交通費	1,153
②宿泊費	0	②宿泊費	7,247
③土産代	902	③土産代	2,089
④飲食費	1,307	④飲食費	3,596
⑤入場料	46	⑤入場料	500
⑥その他	108	⑥その他	133
合計	2,934	合計	14,718

湖西道路が無料で通行できることで、日帰り旅行客の交通費は小さくなっている。

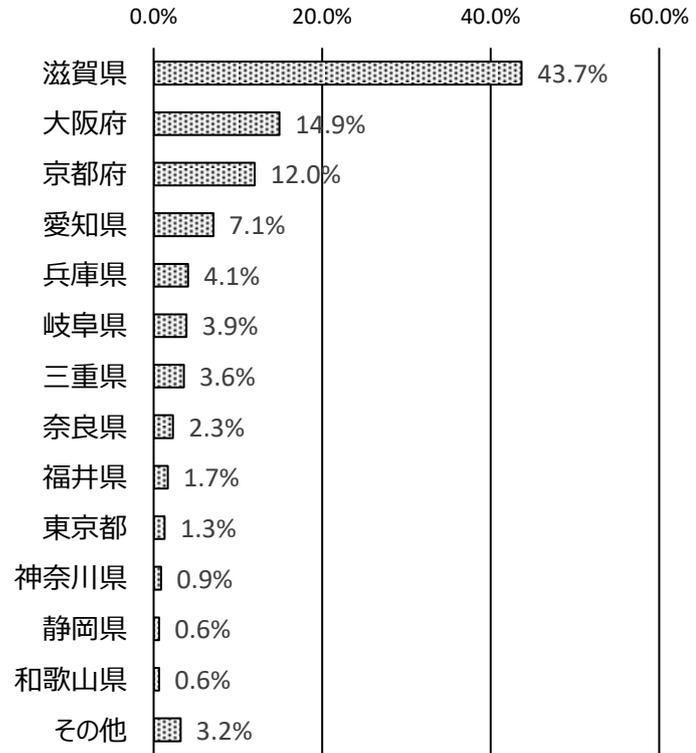
### **Ⅲ. 設問別調査結果**

## 問 1 来訪者の発地

回答者の住まいを全体で見ると、「滋賀県」が43.7%で最も多く、次いで「大阪府」14.9%、「京都府」12.0%、「愛知県」7.1%、「兵庫県」4.1%となっている。

### 【全体】

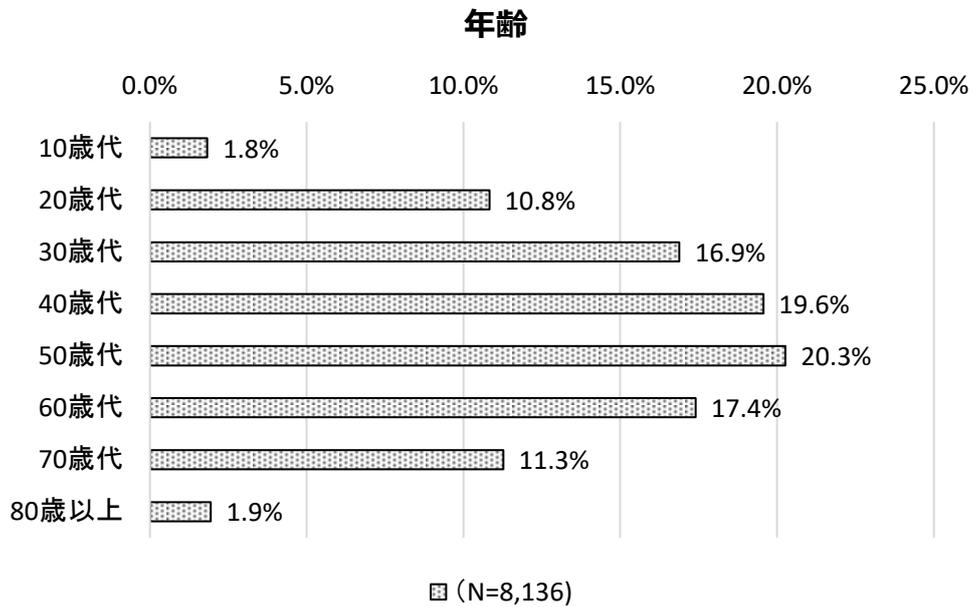
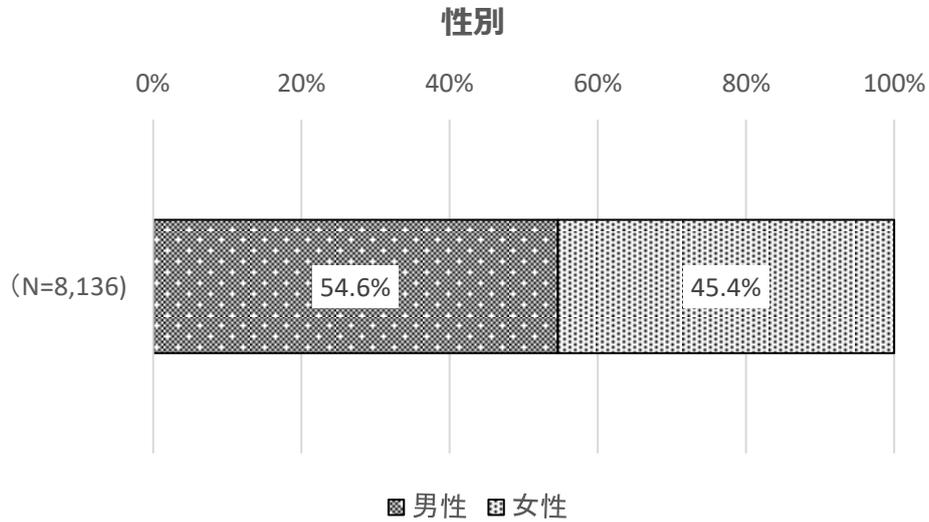
都道府県	人数
滋賀県	3,554
大阪府	1,216
京都府	976
愛知県	578
兵庫県	333
岐阜県	318
三重県	292
奈良県	187
福井県	137
東京都	107
神奈川県	73
静岡県	52
和歌山県	52
その他	261
計	8,136



N=8,136

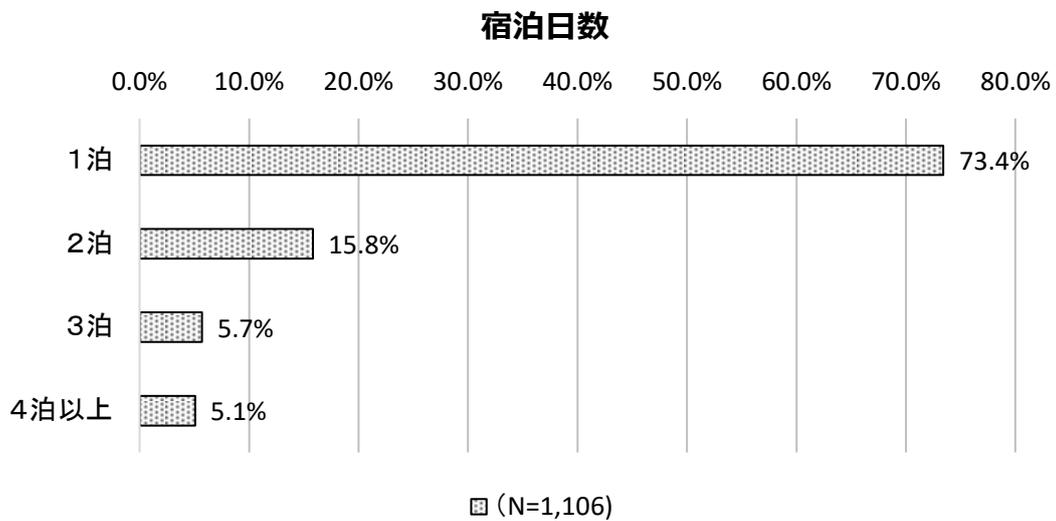
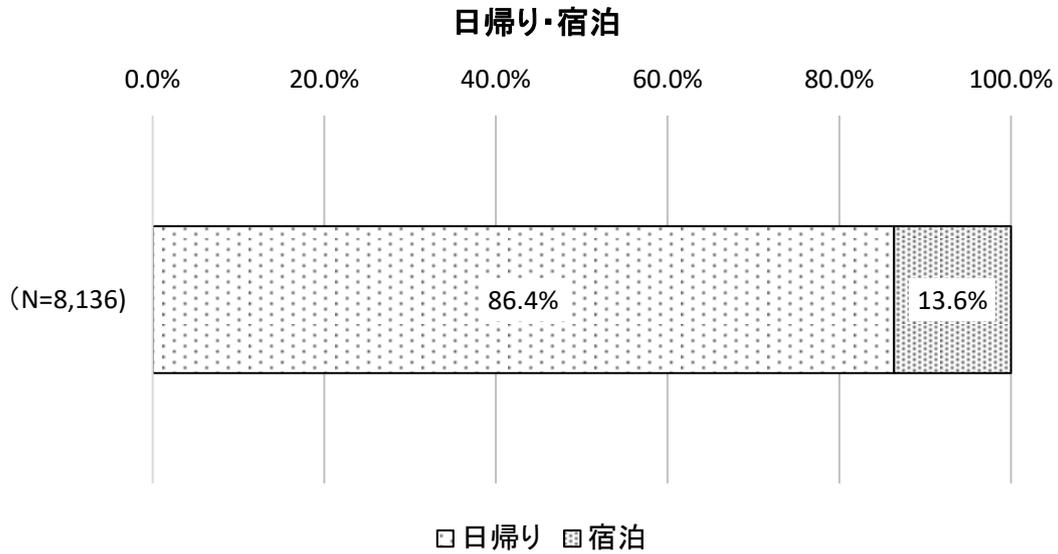
## 問2 性別及び年齢

回答者の性別を全体で見ると、「男性」が「女性」を少し上回っている。年齢別では、50歳代が20.3%と最も多く、続いて40歳代の19.6%、60歳代の17.4%となっている。



### 問3 日帰り・宿泊

回答者の日帰り、宿泊を全体で見ると、8割以上が「日帰り」となっている。また、宿泊日数については回答者の7割以上が1泊となっている。



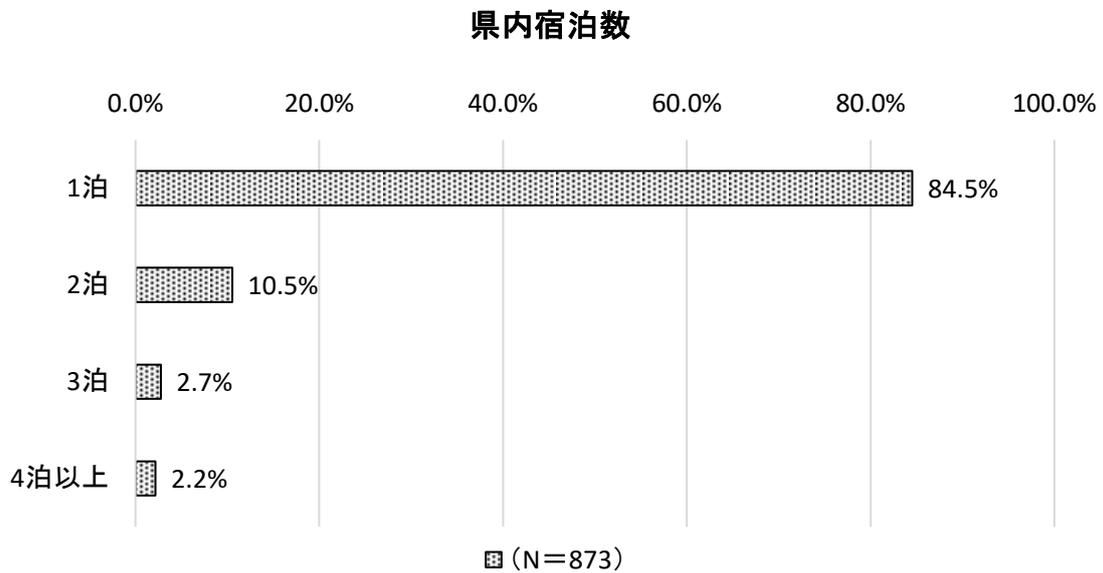
---

### [県内宿泊]

---

回答者の県内宿泊数を全体で見ると、「1泊」が8割以上となっている。県内宿泊施設数は「1施設」が98.3%と全体のほとんどを占めており、3施設以上宿泊した来訪者はいなかった。

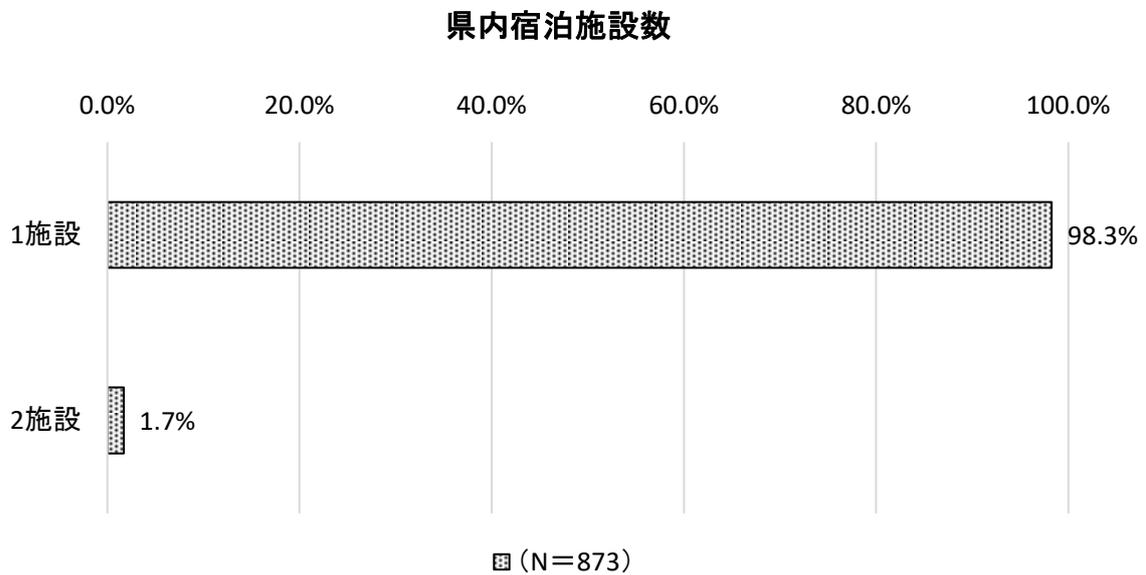
---



---

### [県内宿泊施設数]

---

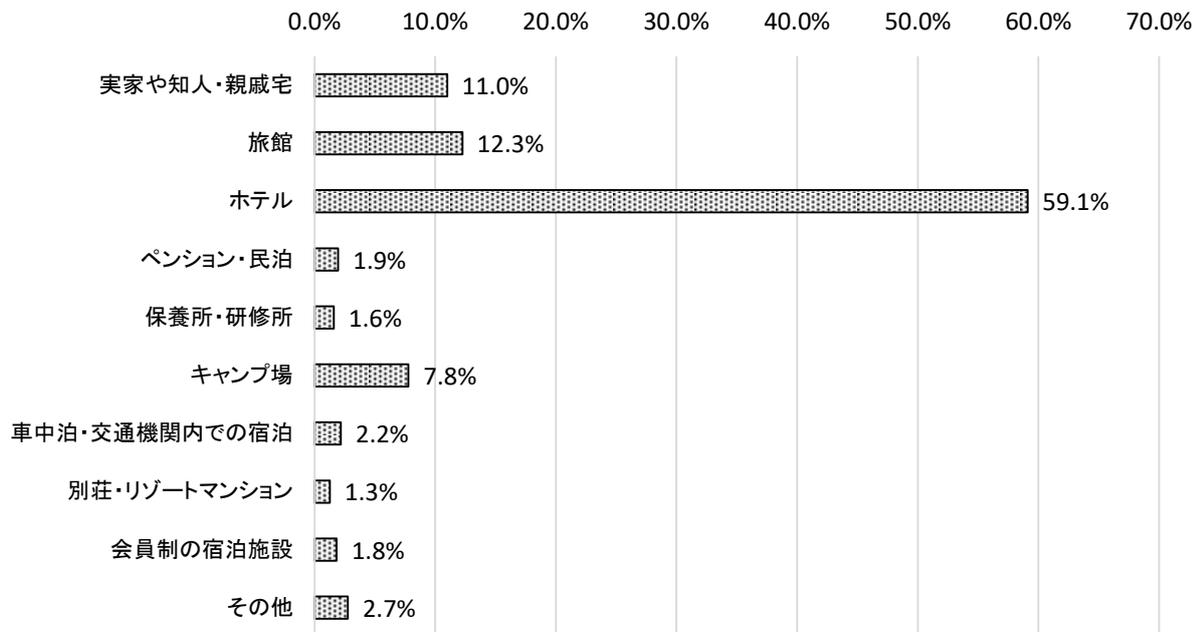


## [県内宿泊施設数の内訳]

回答者の県内宿泊施設数の内訳を全体で見ると、「ホテル」が59.1%と最も高く、次いで「旅館」12.3%、「実家や知人・親戚宅」11.0%となっている。

## [全体]

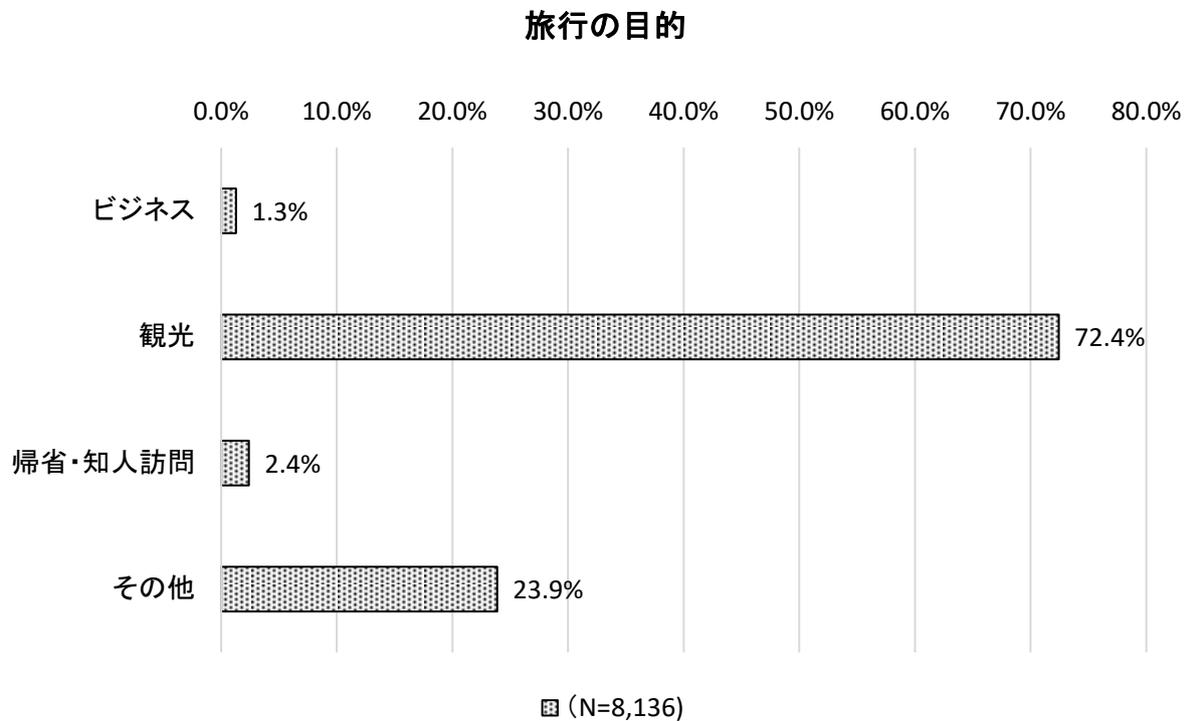
### 県内宿泊施設内訳



■ (N=873)

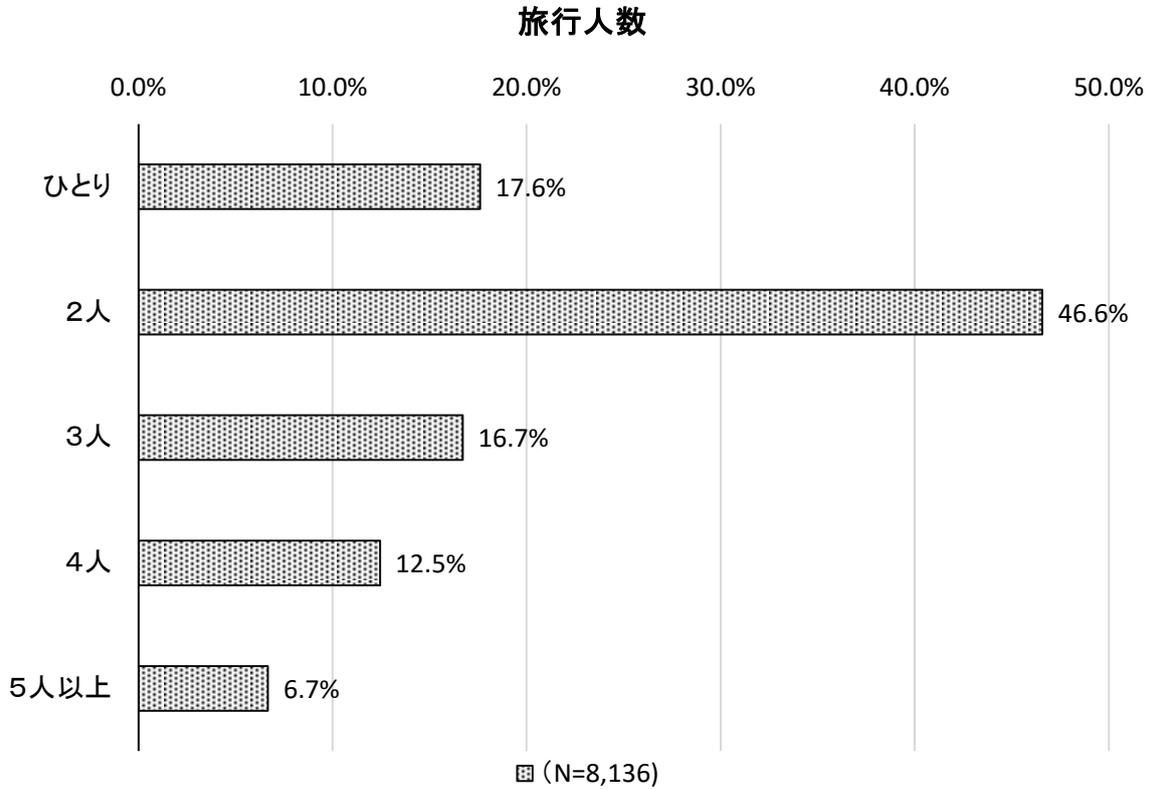
#### 問4 旅行の目的

回答者の旅行の目的を全体で見ると、7割以上が「観光」となっている。「その他」が23.9%と続いて多くなっているが、アンケートの内容から普段の買い物や散歩といった内訳が多くあった。

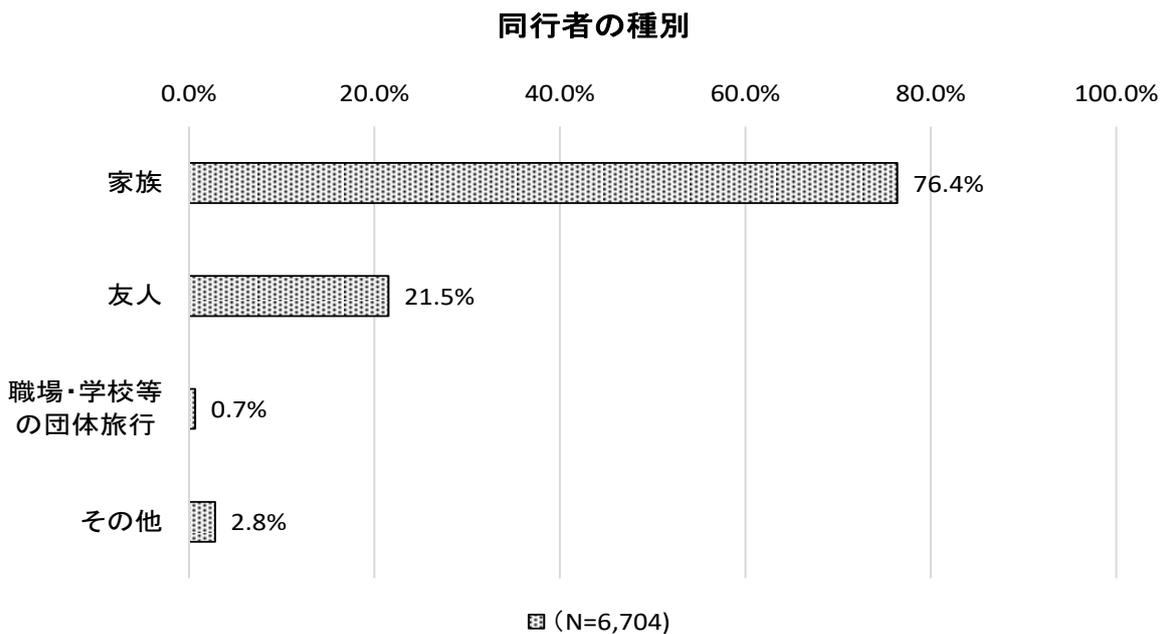


## 問5 旅行人数・同行者

回答者の旅行の人数を全体で見ると、「2人」が46.6%と最も多く、次いで「ひとり」17.6%、「3人」16.7%となっている。ひとり以外の回答者において同行者の種別を全体で見ると、「家族」が76.4%と最も多く、次いで「友人」21.5%となっている。



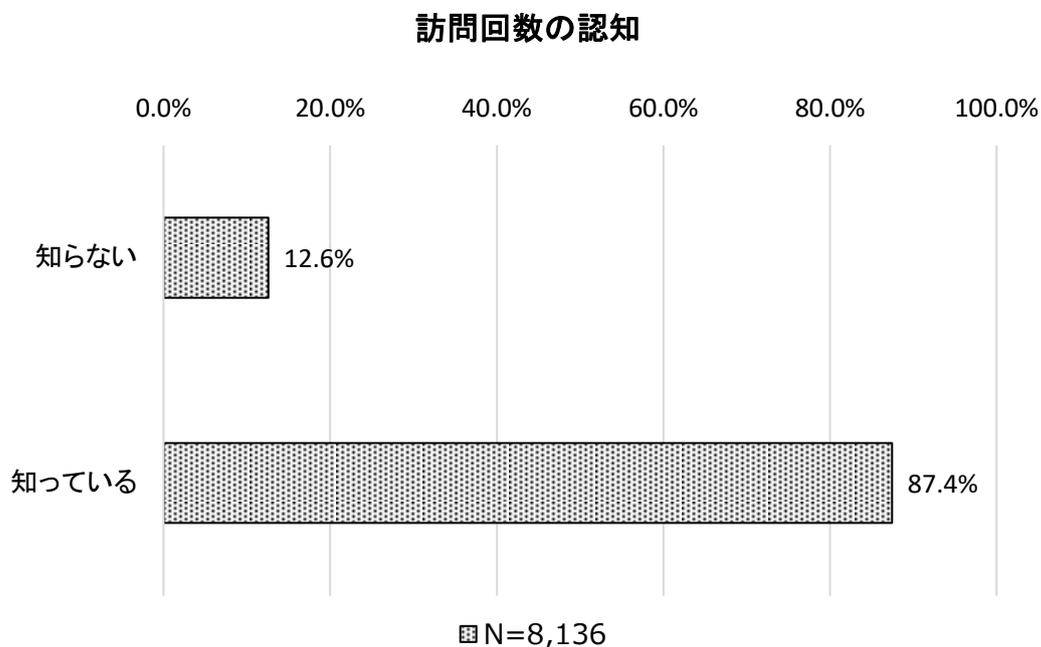
## [同行者の種別]



## 問6 訪問回数の認知及び回数（調査地点）

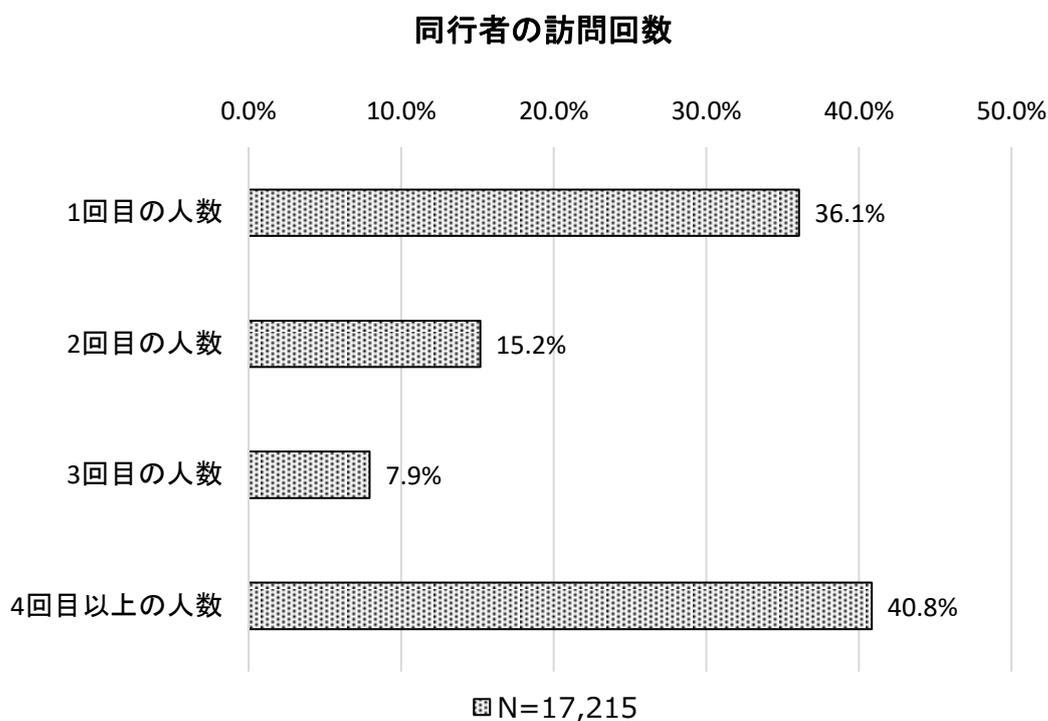
回答者の訪問回数の認知を全体で見ると、「知っている」が8割以上と多く、四半期別でもこの傾向はほとんど変わらない。

### 訪問回数の認知（調査地点）



上記で「知っている」と回答した方の調査地点への訪問回数を全体で見ると、「4回目」が40.8%と最も多く、次いで「1回目」36.1%、「2回目」15.2%となっている。

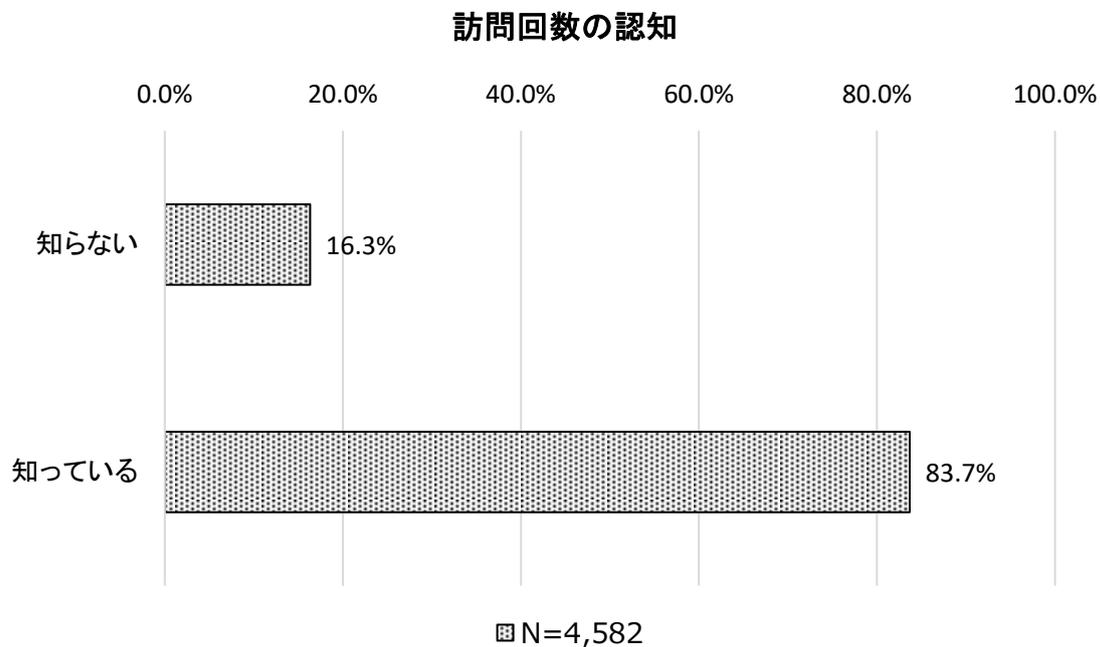
### 訪問回数（調査地点）



### 問7 訪問回数の認知及び回数（滋賀県）

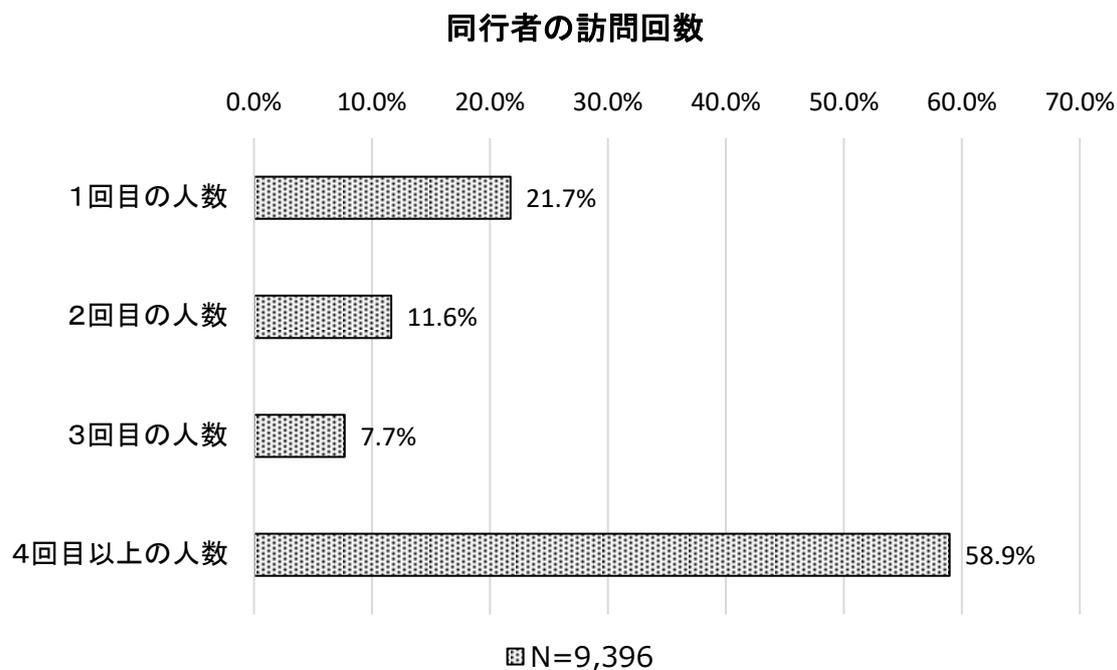
滋賀県以外から来られた回答者を対象に滋賀県への訪問回数の認知を全体で見ると、「知っている」が8割以上と多くなっている。

#### 訪問回数の認知（滋賀県）



上記で「知っている」と回答した方の滋賀県への訪問回数を全体で見ると、「4回目」が58.9%と最も多く、次いで「1回目」21.7%、「2回目」11.6%となっている。

#### 訪問回数（滋賀県）



## 問8 立ち寄り観光地

回答者の立ち寄った観光地（予定含む）で最も多いのは全体で「その他」371件、「近江八幡市」263件、「メタセコイヤ並木道」221件、「長浜市」216件の順となっている。

順位	訪問先	観光地点コード	件数
1	その他	25000000	371
2	近江八幡市	25204000	263
3	高島市（メタセコイヤ並木道）	25212100	221
4	長浜市	25203000	216
5	大津市	25201000	191
6	彦根城	25020001	163
7	石山寺	250100142	159
8	彦根市	25202000	149
9	園城寺（三井寺）	250100086	144
10	三井アウトレットパーク滋賀竜王	251500015	121
11	高島市	25212000	107
12	本山永源寺	251200008	93
13	日吉大社	250100058	90
13	ラコリーナ	250400035	90
15	近江八幡市クラブハリエ	252041100	87
16	道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	250100032	82
17	びわ湖バレイ（びわ湖テラス）	250100011	71
18	多賀大社	251900001	68
19	草津市	25206000	61
20	岩間寺	250100141	60
21	八幡山ロープウェイ	250400003	59
22	安土城跡	250400004	56
23	甲賀市	25209000	50
24	白鬚神社	251100054	49
25	近江神宮	250100085	48
26	米原市	25214000	47
27	比叡山延暦寺（延暦寺会館含む）	250100057	46
27	東近江市	25213000	46
29	日牟禮八幡宮	250400005	45
30	道の駅「竜王かがみの里」	251500001	41
31	道の駅草津	250500003	38
31	百濟寺	251200016	38
33	守山市（ピエリ）	25207100	37
34	道の駅「アグリパーク竜王」	251500002	33
35	休暇村近江八幡	250400027	32
36	道の駅「藤樹の里あどがわ」	251100051	31
36	金剛輪寺	251600011	31
36	道の駅「塩津海道あぢかまの里」	250386001	31
39	マキノ高原、さらさ（温泉、スキー場、キャンプ場）	251100006	30
39	永源寺温泉 八風の湯	251200009	30

---

**問9 県内観光消費額（県外交通費を除く）**

---

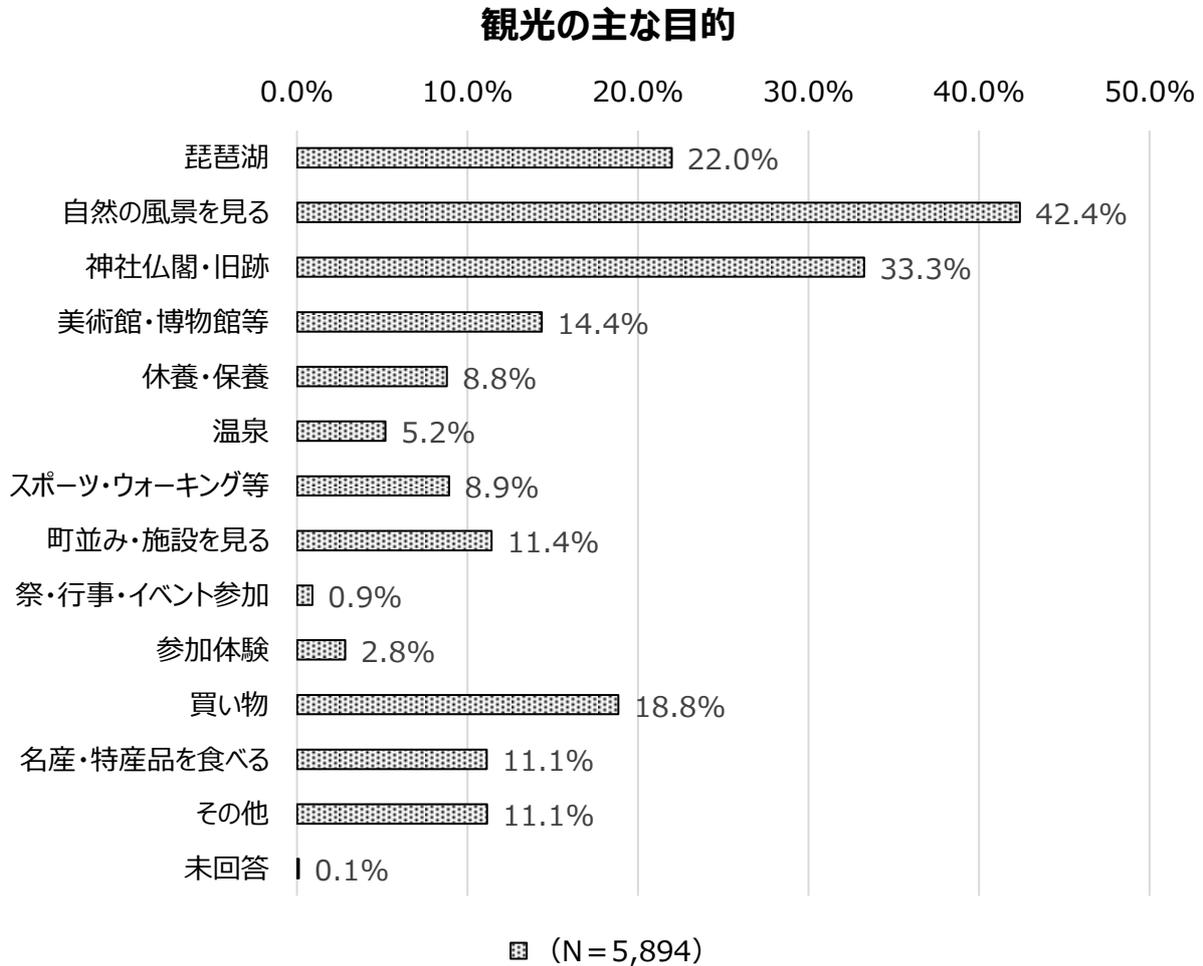
回答者の県内観光消費額（予定含む）は、平均で「日帰り客」が3,910円、「宿泊客」が21,781円となっている。

---

日帰り客の観光消費額		宿泊客の観光消費額	
①交通費	859	①交通費	2,059
②宿泊費	0	②宿泊費	11,189
③土産代	1,070	③土産代	2,567
④飲食費	1,345	④飲食費	4,762
⑤入場料	416	⑤入場料	910
⑥その他	220	⑥その他	294
合計	3,910	合計	21,781

## 問10 観光の主要な目的

問4で「観光」を選択された回答者の観光の主要な目的を全体で見ると、「自然の風景を見る」が42.4%で最も多く、次いで「神社仏閣・旧跡」33.3%、「琵琶湖」22.0%、「買い物」18.8%となっている。また、「その他」にはドライブやツーリングなどの声が多かった。

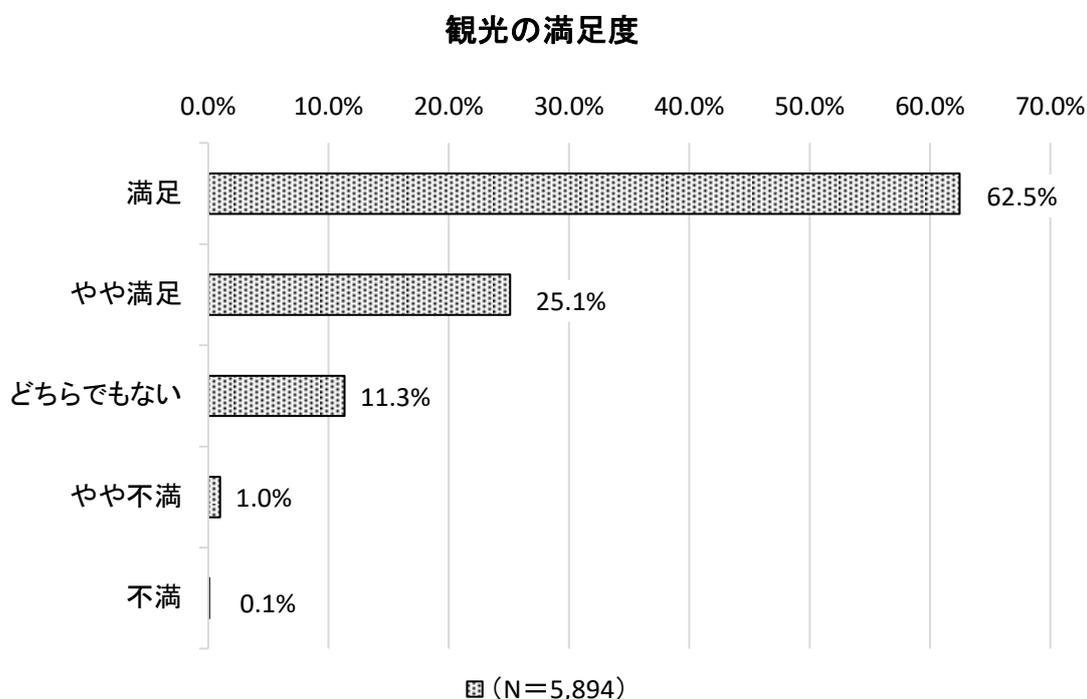


## 観光の主要な目的（その他の内訳）

順位	その他	件数
1	ドライブ	161
2	バイクツーリング	85
3	ツーリング	55
4	キャンプ	29
5	登山	27
6	サイクリング	26
7	道の駅巡り	25
8	子どもと遊ぶ	24
9	写真撮影	22
10	自転車ツーリング	20

**問 1 1 今回の滋賀県観光の全体的な満足度はどれくらいですか**

問 4 で「観光」を選択された回答者に対して、滋賀県観光の全体的な満足度をみると、「満足」・「やや満足」を合わせた値は 87.6%となっている。

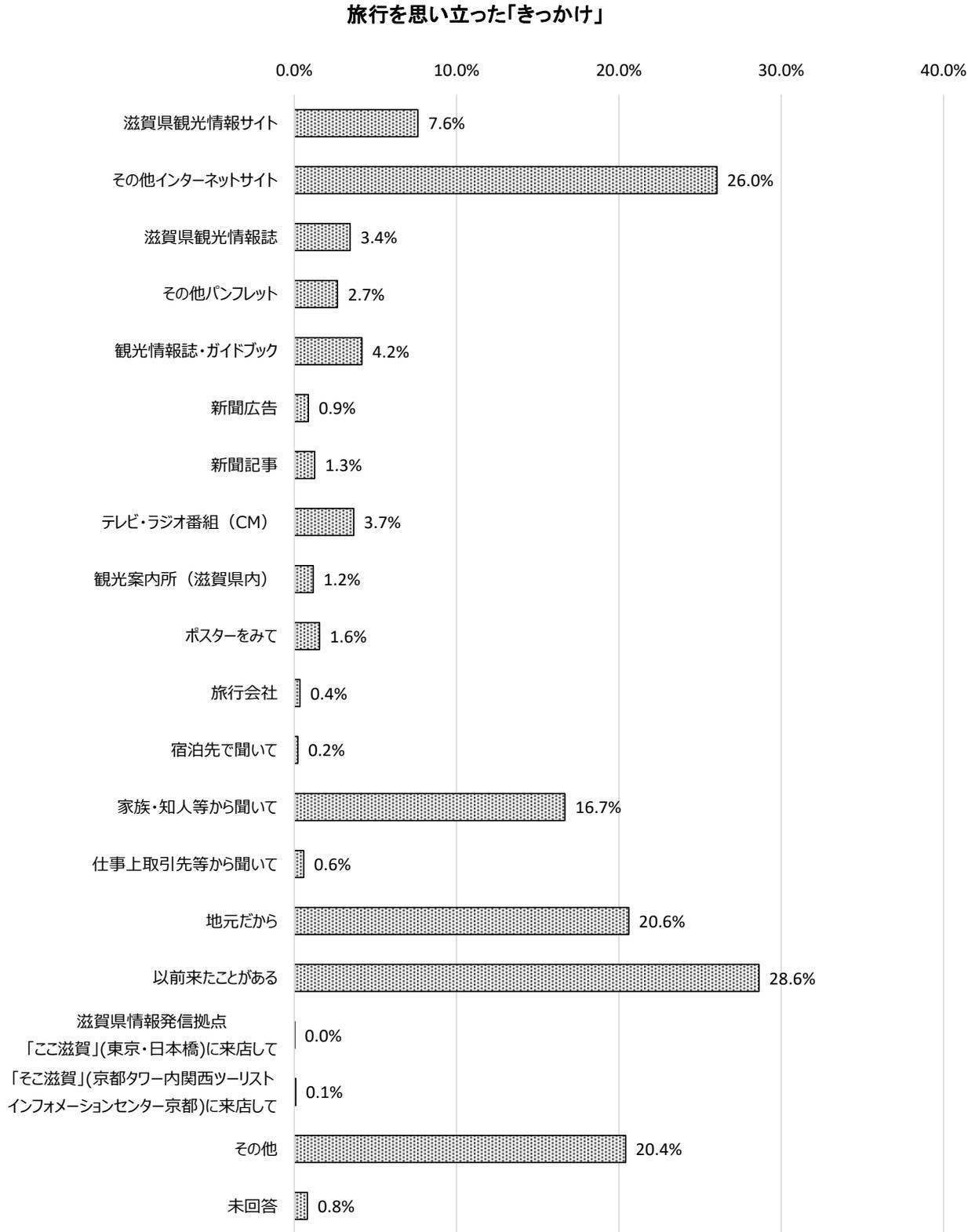


**場所別満足度（上位 15 地点）**

◆滋賀県観光の全体的な満足度 (場所・施設 / 理由) <選ばれた場所別評価>	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
彦根城	134	37	7	0	0	178
石山寺	111	25	3	2	0	141
道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	49	40	19	6	1	115
ラコリーナ近江八幡	86	23	3	0	0	112
滋賀県立近江富士花緑公園	58	30	13	4	0	105
琵琶湖	88	11	1	1	0	101
多賀大社	76	18	6	0	0	100
滋賀県立びわ湖こどもの国	68	27	2	1	0	98
道の駅「塩津海道あぢかまの里」	33	45	11	2	0	91
三井寺	66	11	5	0	0	82
ローザンベリー多和田	57	17	4	4	0	82
びわ湖バレイ	54	20	4	2	1	81
近江神宮	54	14	4	2	0	74
太郎坊宮	47	13	1	0	0	61
陶芸の森（産業展示館・陶芸館）	48	5	0	0	0	53

## 問 1 2 旅行を思い立った「きっかけ」は何ですか

問 4 で「観光」を選択された回答者の観光の思い立った「きっかけ」を全体で見ると、「以前来たことがある」が 28.6%で最も多く、次いで「その他インターネットサイト」26.0%、「地元だから」20.6%、「その他」20.4%となっている。

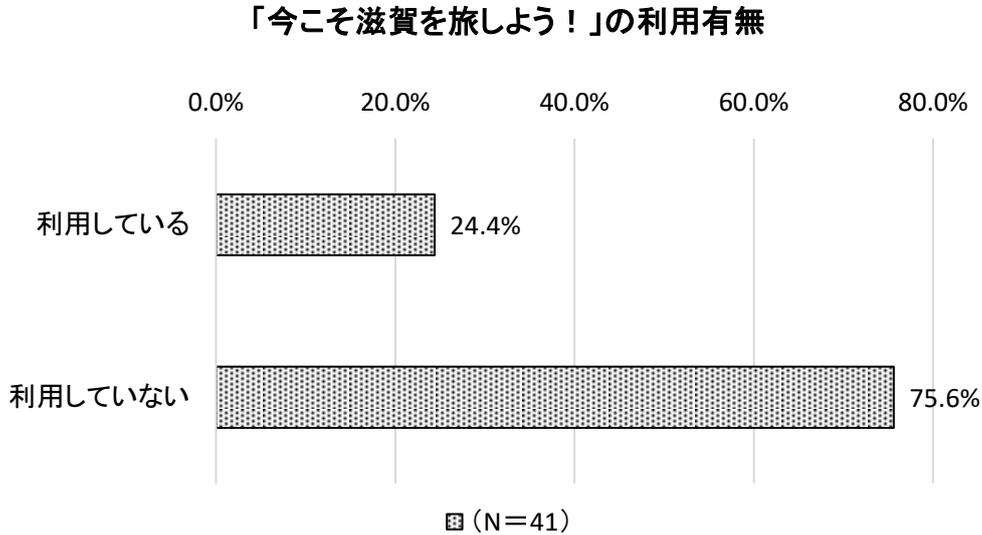


■ (N=8,136)

#### 問 1 4 滋賀県宿泊キャンペーン「今こそ滋賀を旅しよう！」を利用していますか

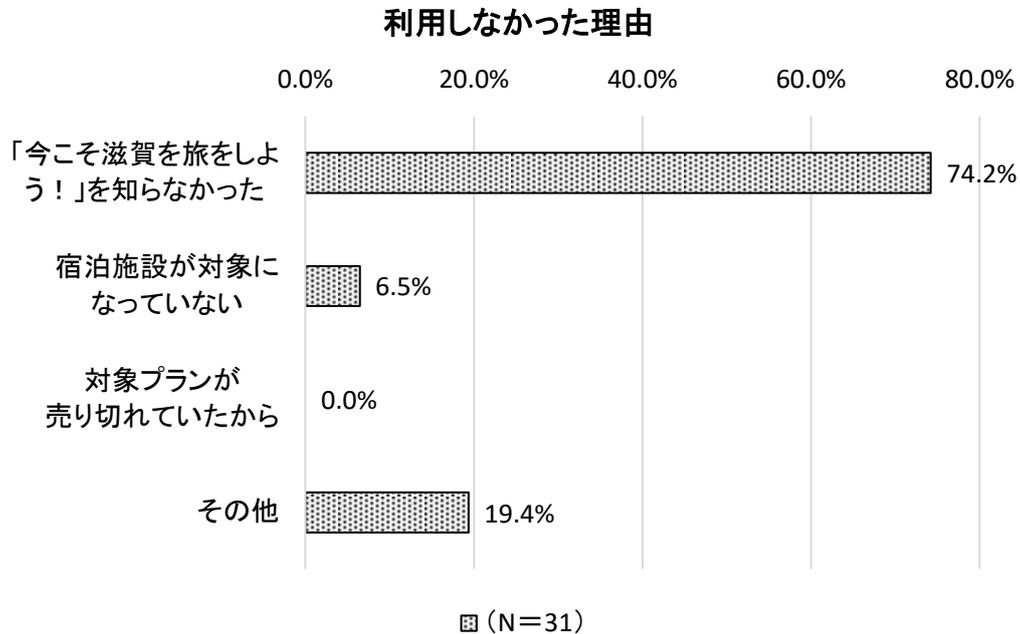
滋賀県宿泊キャンペーンは県内宿泊者のうち 7 割以上が利用していないという結果になった。

#### 滋賀県宿泊キャンペーンの利用有無



上記で「利用していない」と回答した方では、「「今こそ滋賀を旅しよう！」を知らなかった」が 74.2%と最も多く、次いで「その他」が 19.4%であった。「その他」の多くは県外からの旅行者であった。

#### 滋賀県宿泊キャンペーンを利用しなかった理由



## **IV. 資料（調査票）**

# 【調査票】

調査地点

Q 1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、滋賀県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名： ) 海外の場合 (国名： )  
|  
地元県の場合  
→ (市町村名： )

Q 2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性 2. 女性  
年齢 : 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代  
6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q 3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。また、県内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り 2. 宿泊  
→ 宿泊数 泊 → そのうち県内 泊 ⇒ 県内宿泊施設数  施設種類は

## <県内宿泊施設>

- |                            |                 |          |
|----------------------------|-----------------|----------|
| 1. 実家や知人・親戚宅               | 2. 旅館           | 3. ホテル   |
| 4. ペンション・民宿                | 5. 保養所・研修所      | 6. キャンプ場 |
| 7. (キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊 | 8. 別荘・リゾートマンション |          |
| 9. 会員制の宿泊施設                | 10. その他         |          |

Q 4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

1. ビジネス 2. 観光  
3. 帰省・知人訪問 4. (1~3のどれでもない) その他

Q 5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

( ) 人  
|  
2人以上の場合  
→ 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

Q 6. あなたも含めて、ご一緒のみなさん全員の今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。

※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ( ) 人、2回目の人数 ( ) 人  
3回目の人数 ( ) 人、4回目以上の人数 ( ) 人

Q 7. 県外にお住まいの方のみお答えください

あなたも含めて、ご一緒のみなさん全員のこの県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ( ) 人、2回目の人数 ( ) 人  
3回目の人数 ( ) 人、4回目以上の人数 ( ) 人

Q 8. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※観光地は「大津市の三井寺」というように具体的にお書きください。交通機関は次表より番号をお選び下さい。

また、この県に訪れる前・後に立ち寄った(立ち寄る予定の)都道府県があれば記入下さい。

(次ページに続く)

居住地	ここに来る前にいた場所	調査地点	現在地	これから行く予定の場所	居住地
	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関
	→	→	→	→	→

**【表】交通機関**

①JR新幹線 ②JR在来線 ③私鉄・地下鉄 ④モノレール ⑤貸切バス・観光バス  
 ⑥高速バス ⑦市内バス ⑧市内電車 ⑨タクシー・ハイヤー  
 ⑩レンタカー ⑪自家用車、社用・公用車 ⑫その他

※ 当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください

居住地	ここに来る前にいた場所	当 県	現 在 地	これから行く予定の場所	居住地
	県	県		県	県
	交通機関	交通機関		交通機関	交通機関
	→	→	→	→	→

**Q 9. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください**

**1人当たりの費用を、**下欄の項目別にご記入下さい。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

※  ←表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用	使用費用
①交通費	(県内分) 円	(県外分) 円
②宿泊費	(県内分) 円	<div style="font-size: 4em; opacity: 0.5;">X</div>
③土産代	(県内分) 円	
④飲食費	(県内分) 円	
⑤入場料	(県内分) 円	
⑥その他	(県内分) 円	
⑦パック料金	円	
		<input type="checkbox"/> 県内分のみ    もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む

**Q 10. (Q 4で「2. 観光」と回答された場合)、今回の観光の主要な目的は何ですか。(いくつでも)**

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. 琵琶湖          | 2. 自然の風景を見る    |
| 3. 神社仏閣・旧跡      | 4. 美術館・博物館等    |
| 5. 休養・保養        | 6. 温泉          |
| 7. スポーツ・ウォーキング等 | 8. 町並み・施設を見る   |
| 9. 祭・行事・イベント参加  | 10. 参加体験       |
| 11. 買い物         | 12. 名産・特産品を食べる |
| 13. その他 (       |                |

