

滋賀で家族になろう推進事業

健康医療福祉部 子ども・青少年局

現状と課題

○出会いの場がない
⇒出会いの場創出のための連携の場が必要
⇒社会全体で若者を応援する機運の醸成

○結婚をしたいという希望を持っているが、一歩踏み出せない方への後押し
⇒市町等の支援情報を一元化して発信

○仕事と、結婚・妊娠・出産・子育て等を見通したライフデザインについて学ぶ機会の不足
⇒妊娠出産・子育ての知識の提供、幼児とのふれあい体験の機会創出

希望する人が結婚できるよう、若者を社会全体で応援！



目的

企業との協働

ネットワークづくり

機運の醸成

高校・大学等との連携

企業結婚・子育て支援 プロモート事業

★プロモーターの業務を委託し、県内企業を訪問して結婚・子育て支援事業の情報提供と参加を働きかけを実施

★企業の管理職や人事担当者向けに結婚・子育て支援に関するセミナーを2回開催

★あいはぐパスポート事業の会員数の増加を目的としたSNS広告の制作

あいはぐプロジェクト応援団事業

●ネットワークづくりの推進

★ネットワーク研修会・意見交換会の開催
★若者の出会いの場づくりを応援する企業・団体等のネットワークへの参画呼びかけ：R2末現在 30企業・団体が参画

●婚活応援情報の推進

★あいはぐプロジェクト応援団HPでの「婚活イベント情報」、「結婚支援員等による婚活コラム」等の結婚応援情報発信

結婚応援情報発信事業

★市町や団体等が実施する新婚世帯等への支援情報を電子冊子化し、HP上で情報発信
★結婚後のライフデザインを考える機会となるオンラインセミナーの制作

めぐりあい創出モデル事業

★滋賀の魅力を感じつつ婚活ができるイベントを3回、オンラインイベントを6回実施
★結婚支援員等への研修の実施

ライフデザイン形成支援事業

若者が自らの進路を選択する際に就職のみならず、将来のライフイベントを踏まえた生活のあり方も視野に入れて総合的に考えるきっかけの提供を目的として実施

●高校生向けライフデザイン出前講座事業

★平成30年度に作成した高校生向けライフデザインプログラムを活用
★希望する県内高校を対象として計35回のライフデザイン出前講座を実施

●ライフデザイン講座等開催支援事業

★幼児ふれあい体験活動や平成29年度に滋賀県が構築した大学生向けライフプランニングプログラムを始めとするライフデザイン講座を実施する大学・団体等に対し実施経費を補助を行う
★1事業あたり10万円×6事業の支援を実施