

滋賀ならではの文化財ブランド

# 城郭王国しが・プロジェクト1300 【予算額 39.6百万円】

4 質の高い教育をみんなに

11 住み続けられるまちづくりを

17 パートナシップで目標を達成しよう

文化スポーツ部  
文化財保護課 (内4681)

## 「幻の安土城」復元プロジェクト [21,855千円]

目標年：令和8年 安土城築城450年祭

この調子で頼むぞ！



### ● 安土城の実像の解明と保全事業

- 令和の大調査に着手  
特別史跡安土城跡整備基本計画の策定  
検討会議（有識者・所有者・文化庁）の開催

### ● 安土城見える化の検討

- 安土城見える化基本構想策定
- 「安土山図屏風」等情報収集作戦

### ● 機運醸成・普及啓発

安土城見える化プロジェクト  
スタート！

## 彦根城世界遺産登録推進事業 [9,300千円]

目標年：令和6年

### 国内推薦獲得へ 大いなる前進

推薦書原案等の必要図書を完成させ、悲願の世界遺産登録を実現する。



### ● 推薦書原案

（学術会議・国際会議の開催 等）

### ● 包括的保存管理計画原案

### ● 全県的な機運醸成

彦根城を見れば江戸時代の日本がわかる！

各事業の相乗効果により  
「近江の城」ブームの創出

城を中心とした地域の魅力向上

## 「近江の城」魅力発信事業 [8,412千円]

<県内誘引>

- 出張！お城EXPOin滋賀・びわ湖後継事業  
・ イベントの開催（各地の城への誘引）、城めぐりアプリ
- 県内城郭遺跡の現地探訪

<県外発信>

- 首都圏での情報発信  
・ 首都圏セミナー、東京講座（テーマ：彦根城）
- 全国イベントへの出展