



テレビ朝日「ココイロ」出演決定！

8月10日(火)19:54～ヒノブルーイングが出演し、祭ビールのストーリーが紹介されます。

まるでレモネード！酸味が効いたキリッとした大人の味わい。

暑い夏の夕涼み刻、江州音頭で乾いた喉と体を癒す一杯を目指して醸造しました。低アルコールで、軽やかな麦芽とホップの香りに、キリッとした酸味がレモネードの様なサッパリとした味わいを演出します。

当商品のポイント！

- ・各種メディアへのプレスリリース発信。
- ・滋賀県庁観光局からも各メディアに向けて公式発表。
- ・限定約 3,000 本
- ・販売を通して、近江の郷土芸能「江州音頭」を普及応援
- ・店頭販売は滋賀県内ローソン加盟店様を中心に販売

企画監修：江州音頭普及会（事務局：滋賀県観光局）
販売協力：ローソン滋賀支店
制作醸造：HINO BREWING.co



商品名：ドッコイサワーエール

AVB(アルコール分)：4.5%

IBU(苦味):13 SRM(色味):2.7

希望小売価格：650 円税込

賞味期限：3ヶ月

保蔵方法：要冷蔵

photo: Koji Tsujimura

● 目的

* 江州音頭の振興と普及

江州音頭を踊れる人口を増やすことで、維持継承の裾野を広げる

● 計画

* ビールのメディア化！江州音頭を知るキッカケに。

江州音頭普及会（事務局：滋賀県観光局）のご協力により、ボトルビール裏面のQRコードから江州音頭の映像資料へアクセス出来る様になり、江州音頭の様子を知ることが出来ます。映像資料を通して江州音頭を忘れない様な仕掛けづくりを行います。



* 季節感と江州音頭を連想できる味づくり

販売時期を春夏に限定し、季節に合わせた特徴的な味づくりにより、「江州音頭＝ドッコイサーワールの味」のイメージを長期的に消費者の方々に親しんでいただき、販売時期と江州音頭シーズンがリンクし、商品販売と各地の江州音頭の集客の相乗効果をねらいます。



* 滋賀の幅広い地域で買える販売網。

江州音頭は滋賀県下でも約100団体を超え、さらに滋賀を中心とした近隣の地域でも広く認知されています。特定の地域を中心とせず広域に広がる特徴をカバーする為に販売網も中広域を目指してなるべく多くの方に手にとっていただける環境を作れるのが理想的です。今回は、ローソン滋賀支店のご協力により上記の販売網を実現します。



江州音頭とは

江州音頭は古くから滋賀県に伝承される民謡です。滋賀県は江戸時代まで「近江（おうみ）」の他に「江州（ごうしゅう）」とも呼ばれており、滋賀の音頭＝江州音頭と名付けられました。滋賀県内だけでなく近畿各地でも盆踊りなどで歌い継がれ愛されています。七五調の歌詞と軽快なメロディが江州音頭の特徴です。江州音頭では櫓（やぐら）の周りで踊り子さんたちが踊りますが、太鼓などの楽器（お囃子（おはやし））のリズムに合わせて踊るのではなく、音頭取りの歌に合わせて踊ります。また、音頭の節回しや独自のアドリブなど音頭取りによって違いがあり、いかに観客を引き込ませるかが音頭取りの腕の見せどころです。



HINO BREWING
Festival Beer

お問合せ先

Mail : tanaka@hinobrewing.jp TEL : 0748-36-1546