

2. 県の広報・広聴活動について（問14～17、報告書p.53～93）

【結果概要】

①担当課

知事公室 広報課
議会事務局 政策調査課

②調査目的

県の広聴活動への要望、県政情報等の入手方法および現在の広報活動の認知度等の調査を行うことにより、県民の意向や視聴動向等を把握し、今後の広報・広聴活動の工夫につなげる。

③調査結果の分析・考察

- 県の広聴活動への要望（問14、p.53）では、「インターネット・LINE・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が53.0%（令和2年度47.0%）で最も高く、次いで「郵送・インターネット・LINEによるアンケート調査の実施」が39.3%（令和2年度36.6%）となった。年代別（p.55）でみると、年代が上がると「インターネット・LINE・手紙・FAXなどによる意見等の募集」「郵送・インターネット・LINEによるアンケート調査の実施」への要望が下がり、「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」「県民相談の実施」への要望が上がる傾向にあるが、75歳以上でもコロナ禍の影響によるものか「郵送・インターネット・LINEによるアンケート調査の実施」（30.9%）が「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」（29.8%）よりも高くなった。直近5年間の調査結果でも、間接的な意見募集や調査への要望が高く、直接的な対話や県民相談の要望は減少傾向にある。
- 情報の入手方法（問15、p.56）では、「テレビ」が80.3%で最も高く、次いで「新聞」が49.8%、「自治体が発行する広報誌」が49.6%となっている。今回調査での新規選択肢「ニュースサイト・ニュースアプリ」は33.4%で、「知人・友人の話」（32.4%）と同程度に情報の入手先として利用されている。また、年代別（p.59）でみると、年代が上がるにつれて「新聞」「テレビ」「自治体が発行する広報誌」が増え、「SNS」「動画共有サイト」が減る傾向にあり、「ニュースサイト・ニュースアプリ」は35～49歳（43.6%）で最も多く利用されている。
- 県政情報の入手方法（問16、p.60）では、「テレビ（びわ湖放送）」が50.1%で最も高く、次いで「市・町が発行する広報誌」が43.4%、「テレビ（NHK）」が42.6%となっており、「市・町が発行する広報誌」は県政情報を入手するための主要な媒体とされている。
- 県の広報の認知状況（問17、p.63）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が『閲読・視聴・聴取率』50.1%、『認知率』78.5%で最も高く、次いで『閲読・視聴・聴取率』は「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が26.9%、『認知率』は「滋賀県公式ホームページ」が71.9%となっている。直近5年間の「広報誌「滋賀プラスワン」」「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」は、『閲読・視聴・聴取率』『認知率』のいずれも減少傾向にあるが、「テレビ滋賀プラスワン」は増加傾向にある。

④今後の施策への反映

県の広報の「閲読・視聴・聴取率」の向上に向け、各広報活動の周知に努めるとともに、内容の工夫に取り組む。また、情報の入手方法に関する年代別の傾向を意識し、広報媒体の組合せや市町広報との連携など、広く情報を届けるための取組につなげる。

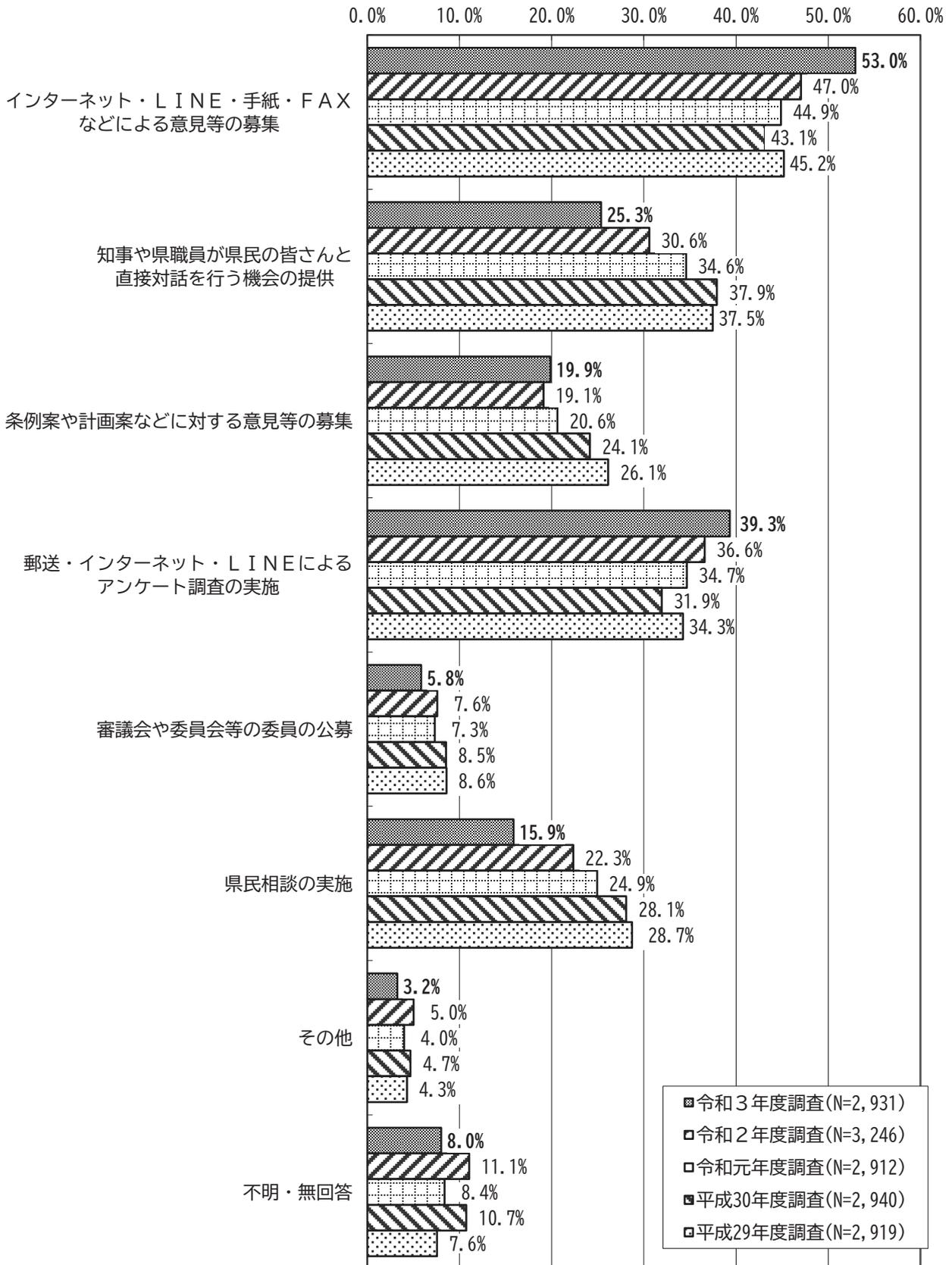
広聴については、年代毎のニーズに応じた方法で、幅広い世代からの意見を聴取できるよう工夫して取り組む。

【結果表・グラフ】

(1) 県の広聴活動への要望

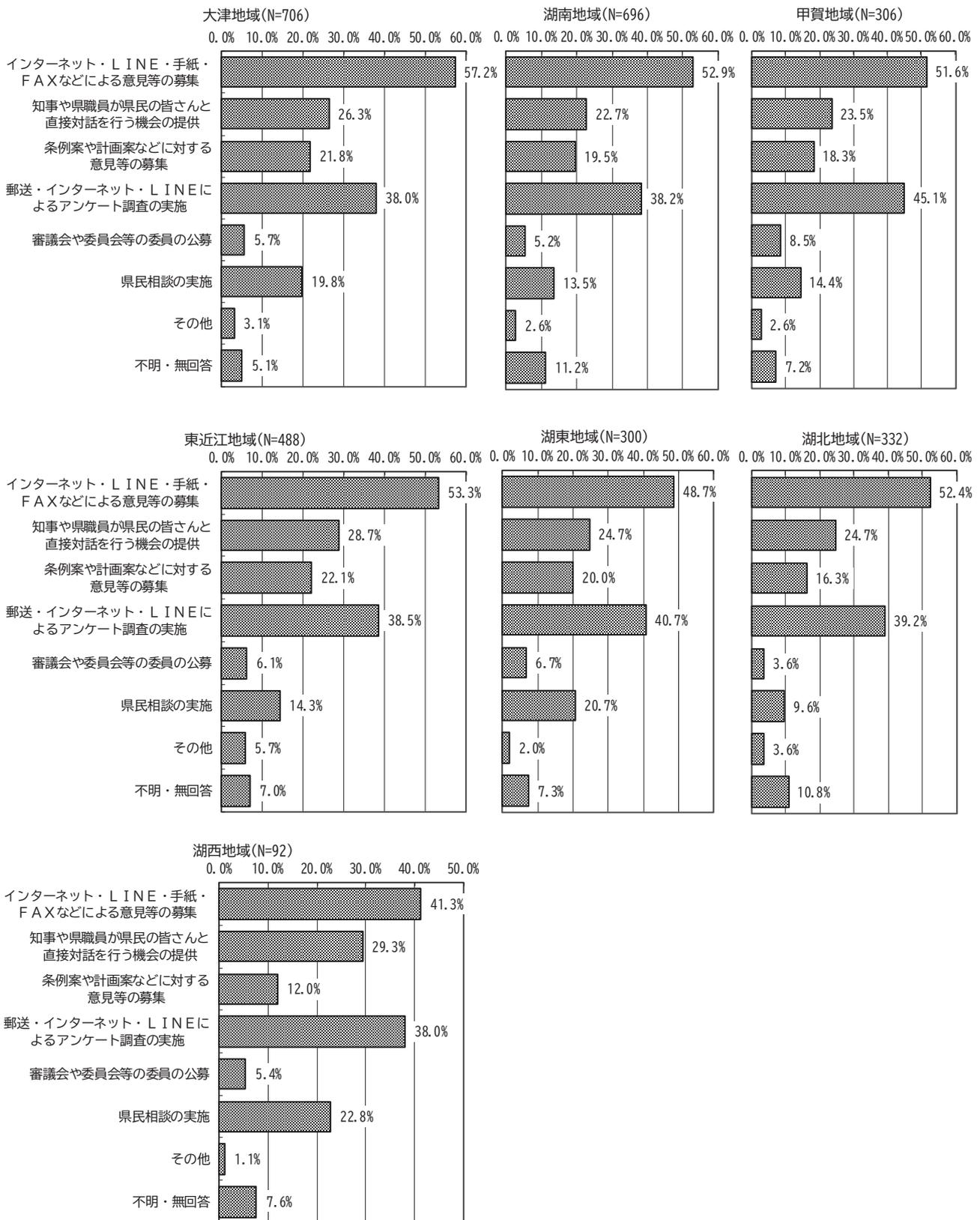
問 14 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。(○は3つまで)

[3つ以内で複数回答]



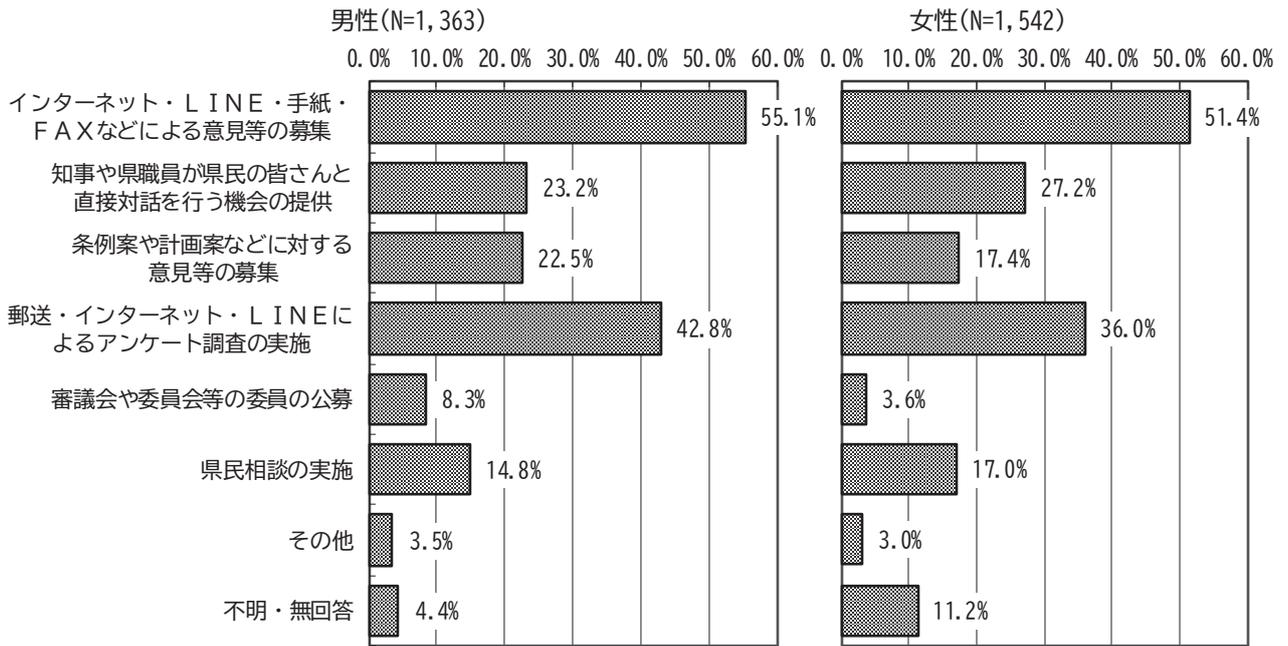
【地域別】

[3つ以内で複数回答]



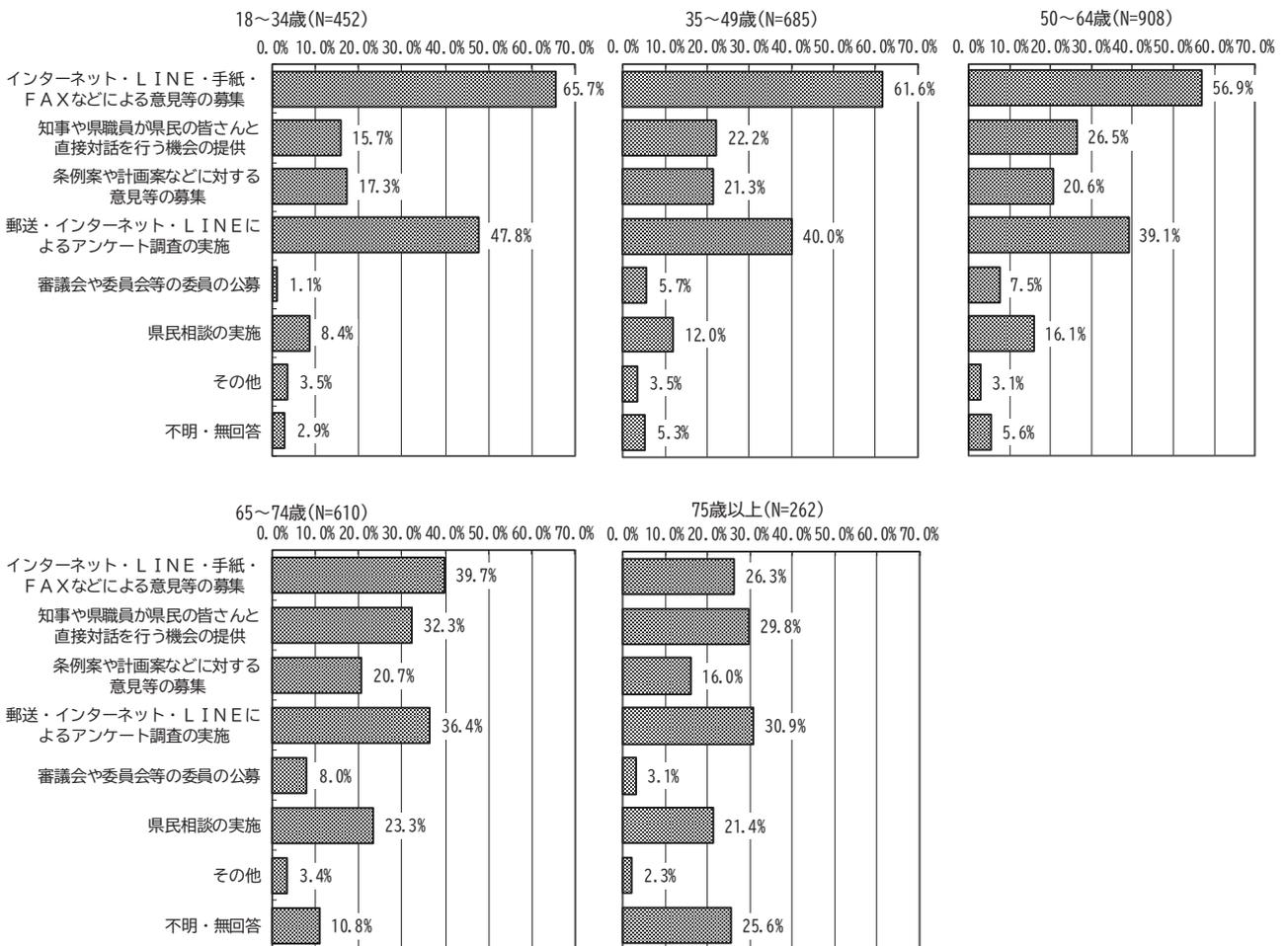
【性別】

[3つ以内で複数回答]



【年代別】

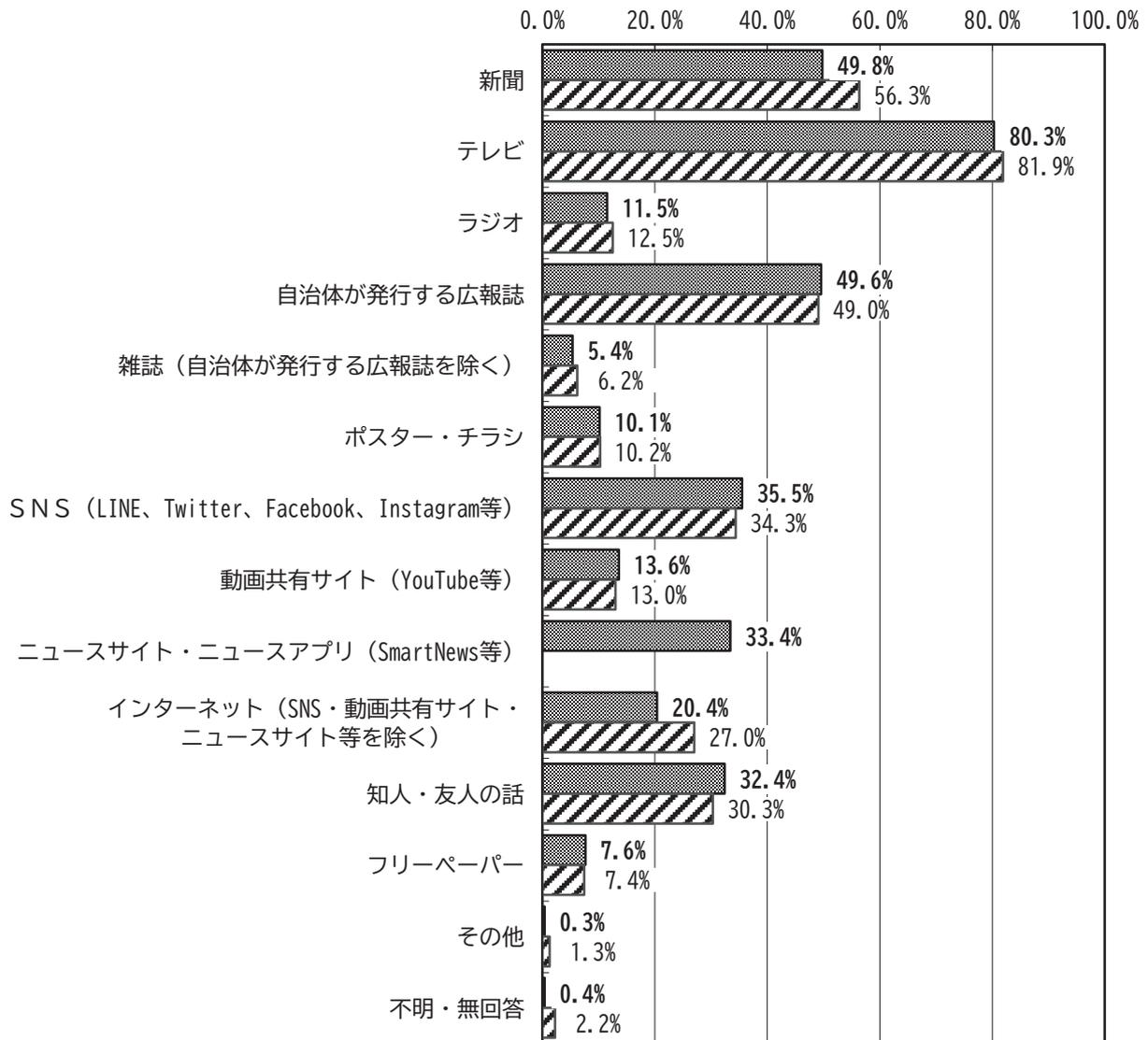
[3つ以内で複数回答]



(2) 情報の入手方法

問 15 普段、生活に関する情報を何から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

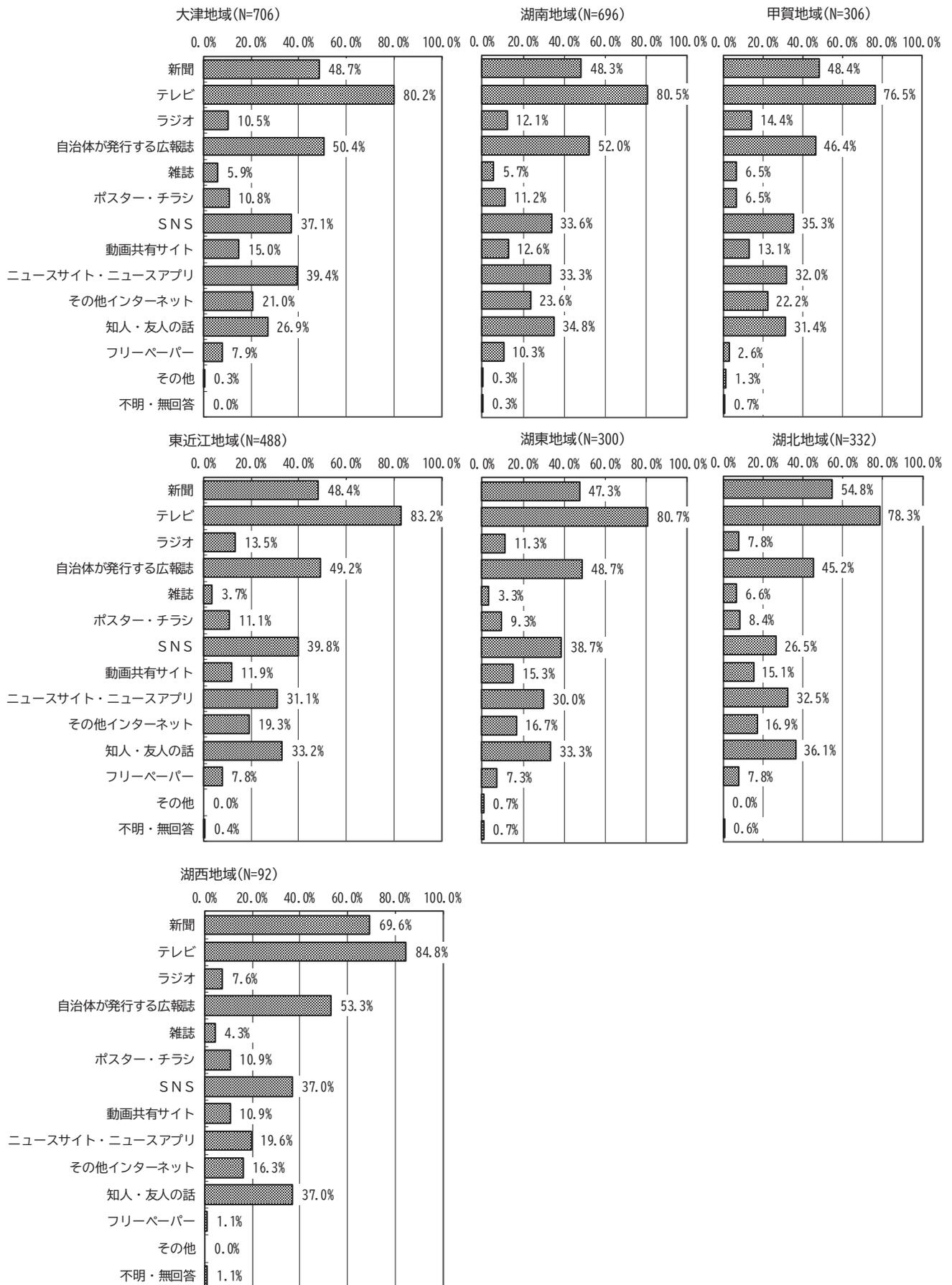
[複数回答]



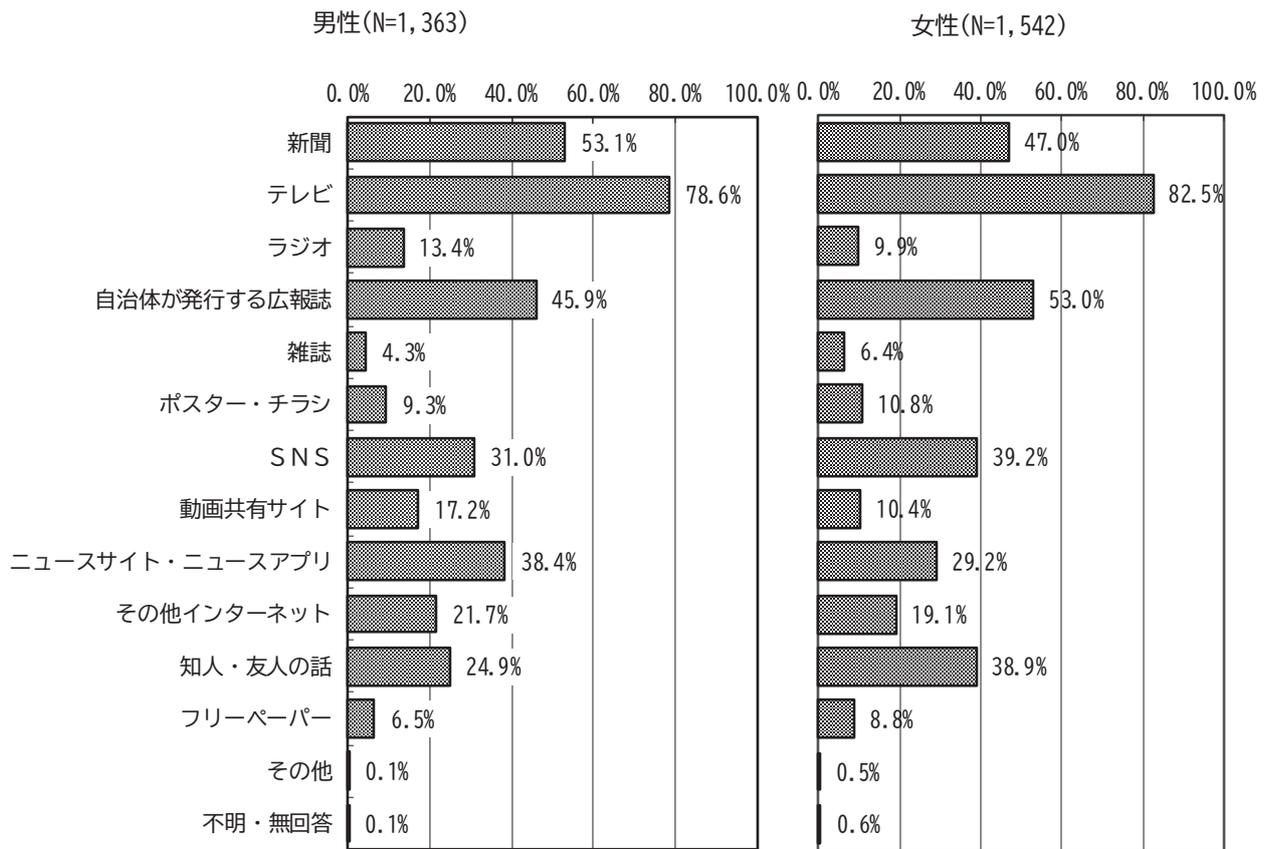
■ 令和3年度調査(N=2,931) ▨ 令和2年度調査(N=3,246)

※「ニュースサイト・ニュースアプリ (SmartNews 等)」は新規選択肢

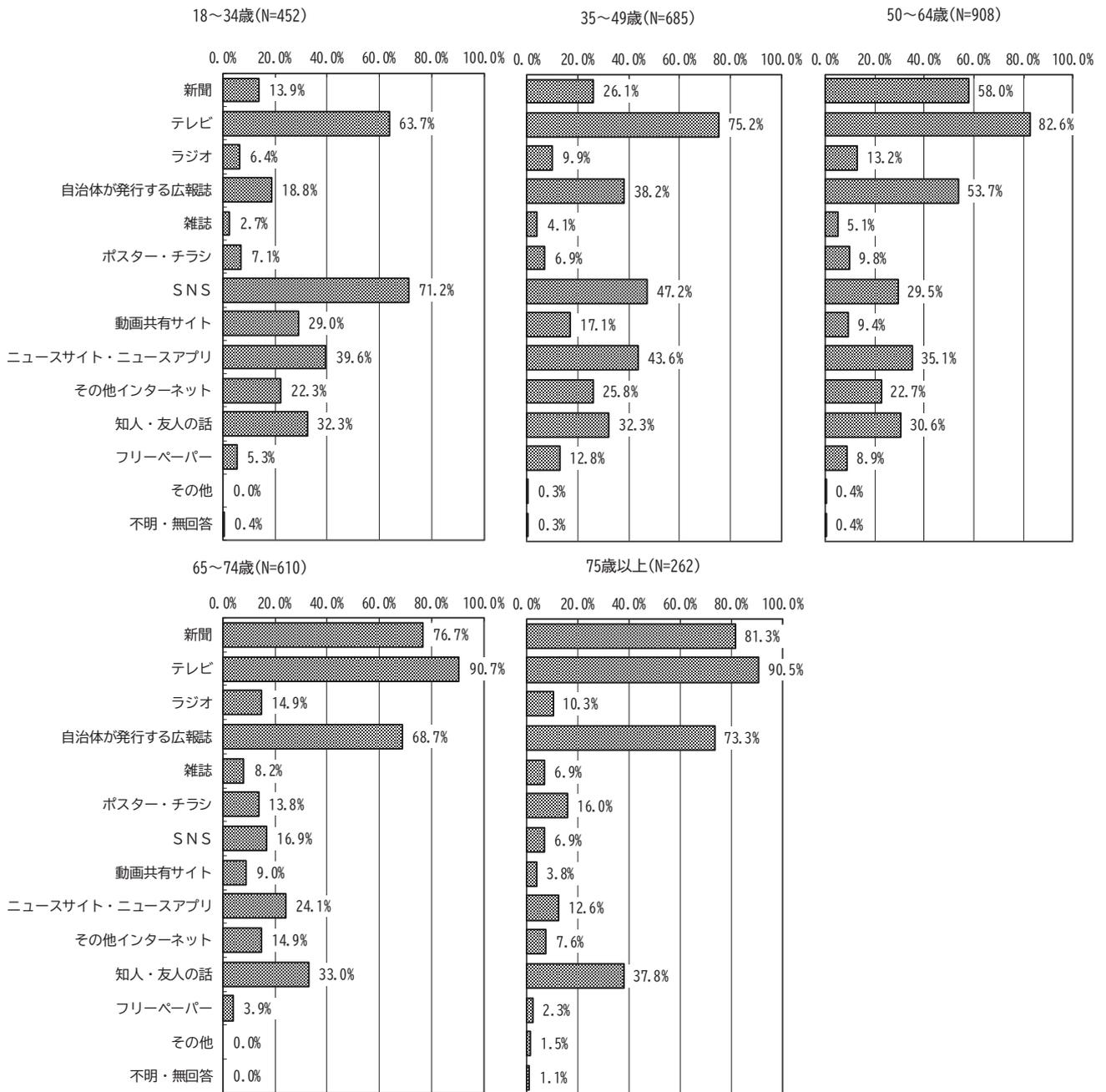
【地域別】
[複数回答]



【性別】
[複数回答]



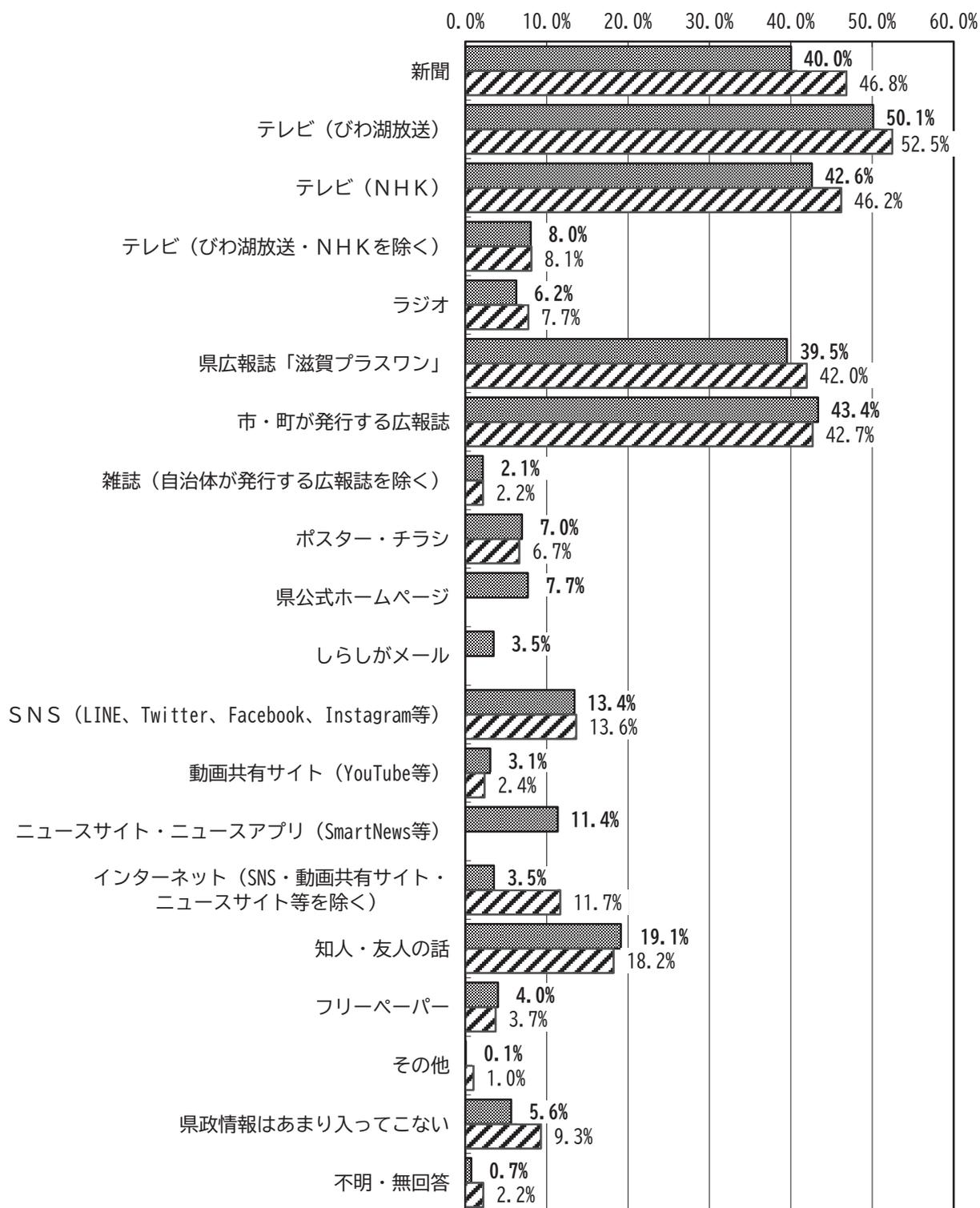
【年代別】
[複数回答]



(3) 県政情報の入手方法

問 16 県政情報(県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど)を何から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

[複数回答]

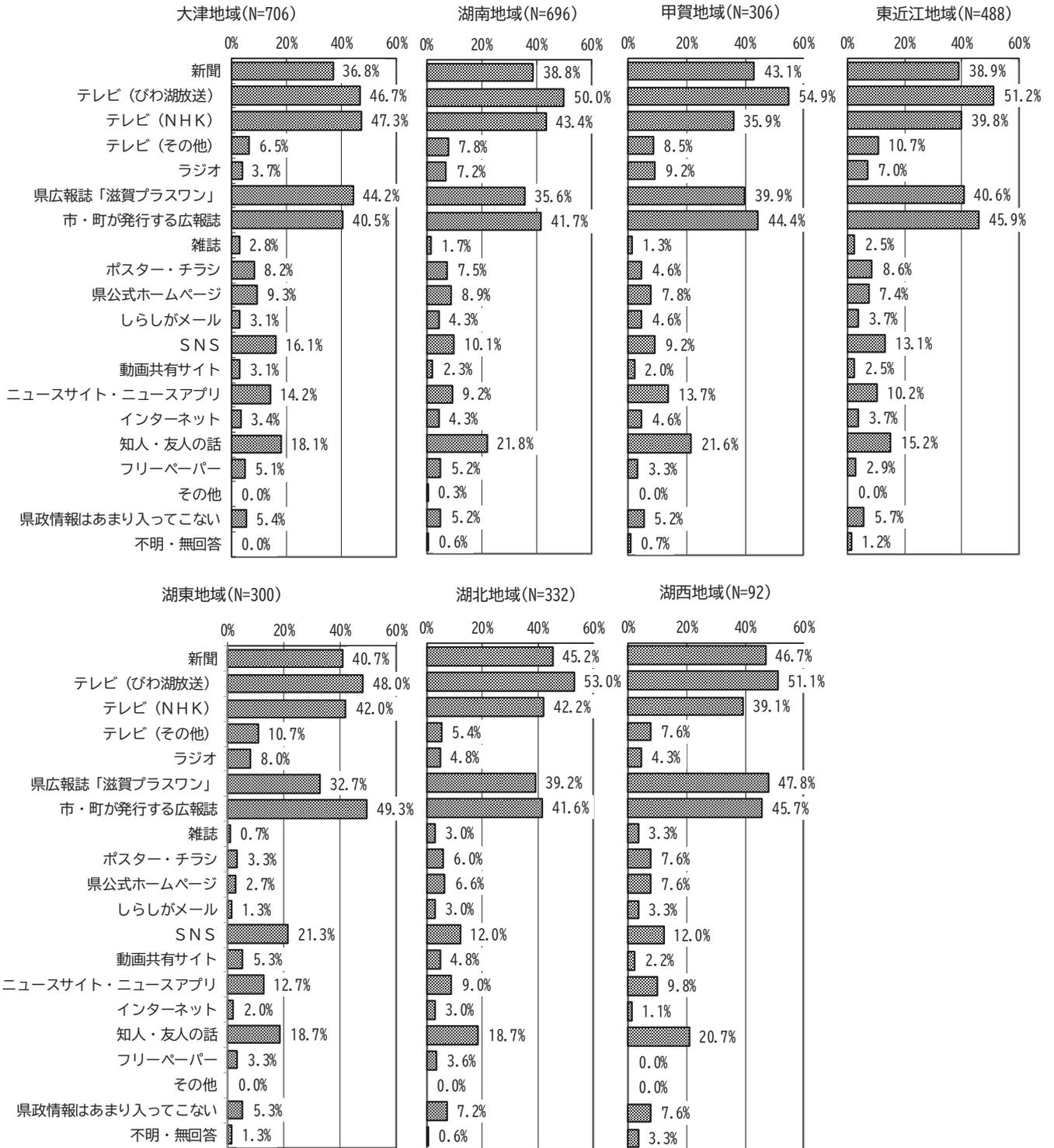


■令和3年度調査(N=2,931) □令和2年度調査(N=3,246)

※「県公式ホームページ」「しらがメール」「ニュースサイト・ニュースアプリ(SmartNews等)」は新規選択肢

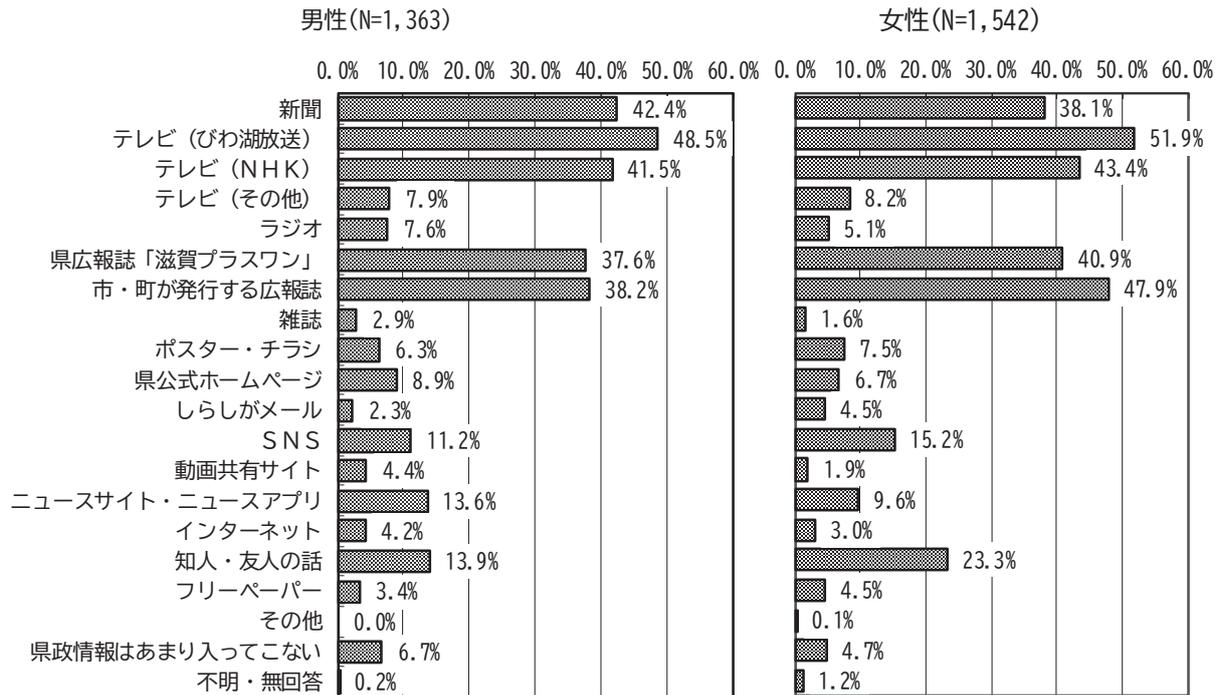
【地域別】

[複数回答]



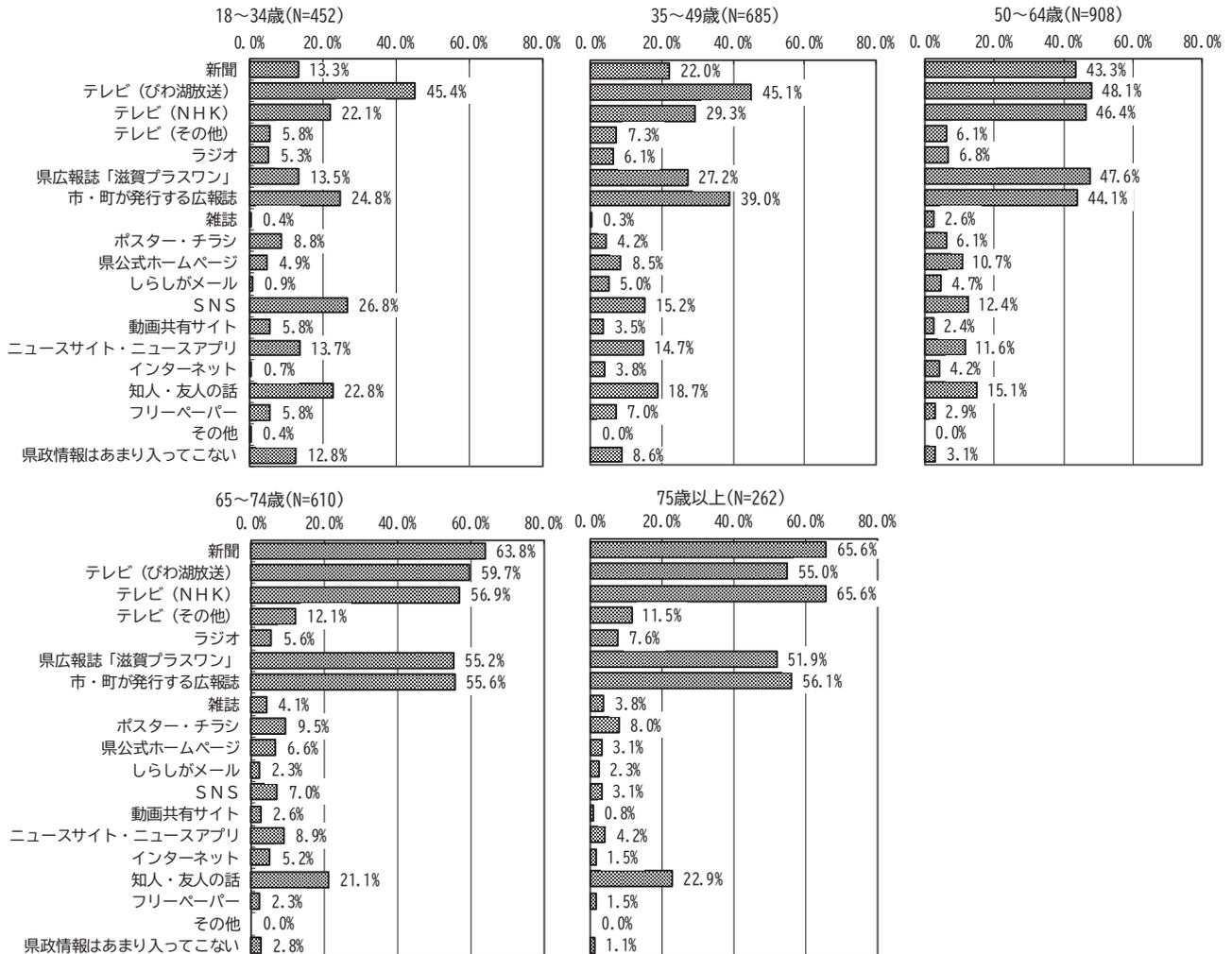
【性別】

[複数回答]



【年代別】

[複数回答]



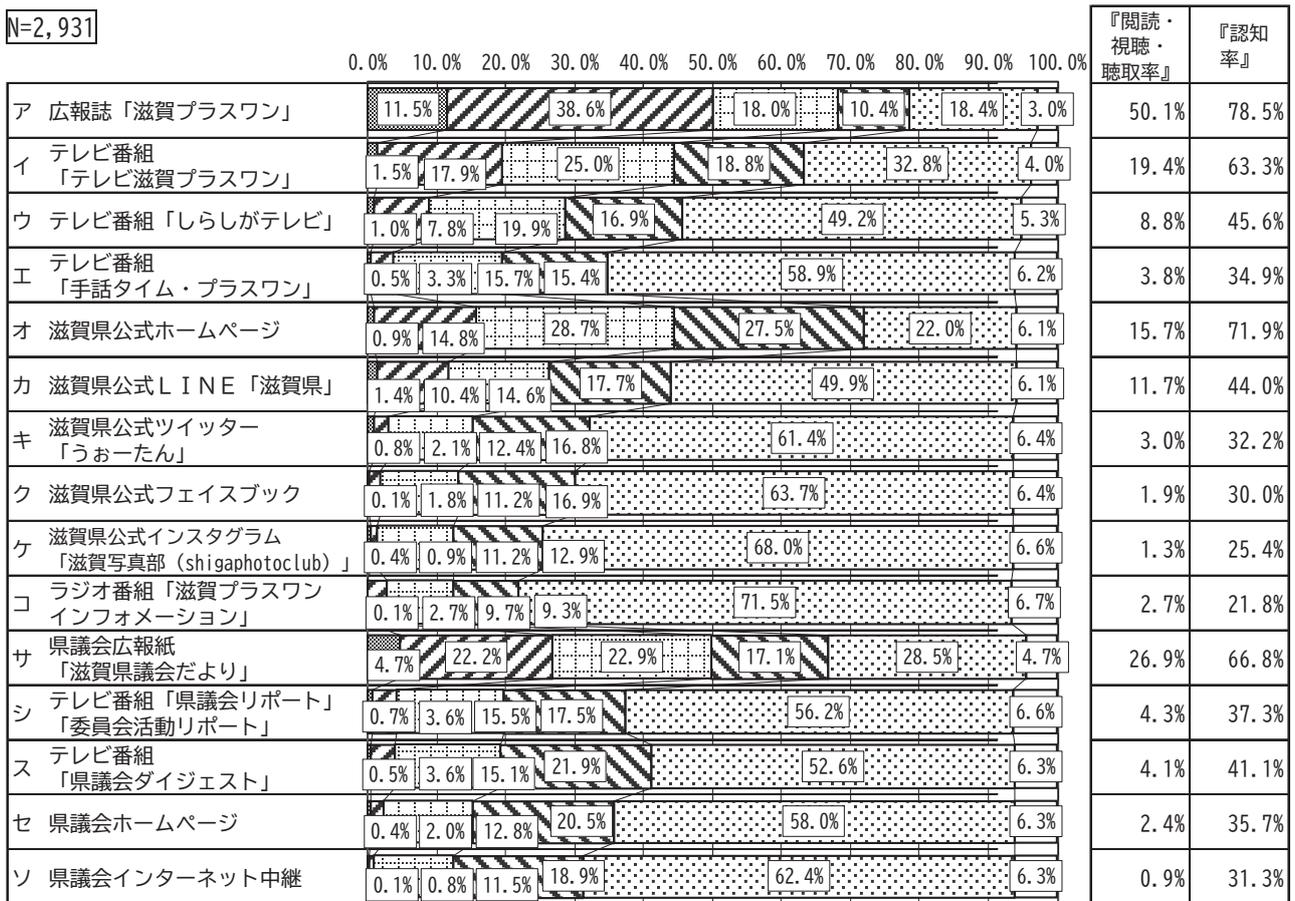
(4) 県の広報の認知状況

問 17 次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～ソのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(○はそれぞれ1つずつ)

※『閲読・視聴・聴取率』：
「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と
「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計

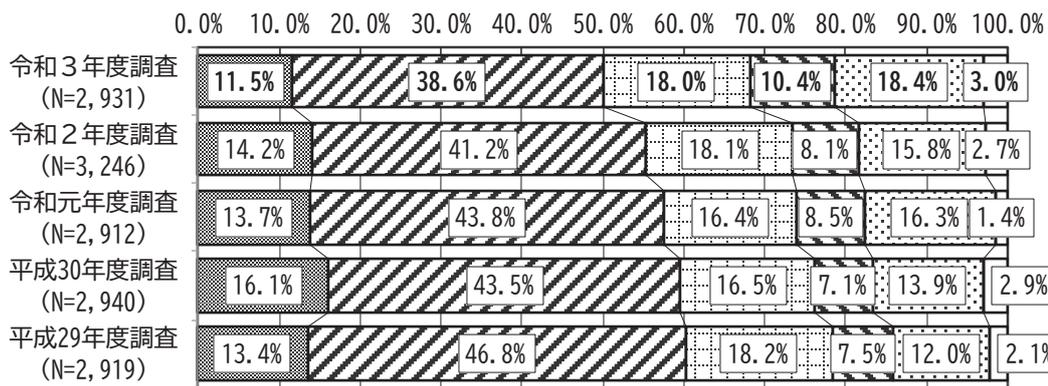
※『認知率』：
『閲読・視聴・聴取率』と
「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と
「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計

N=2,931



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

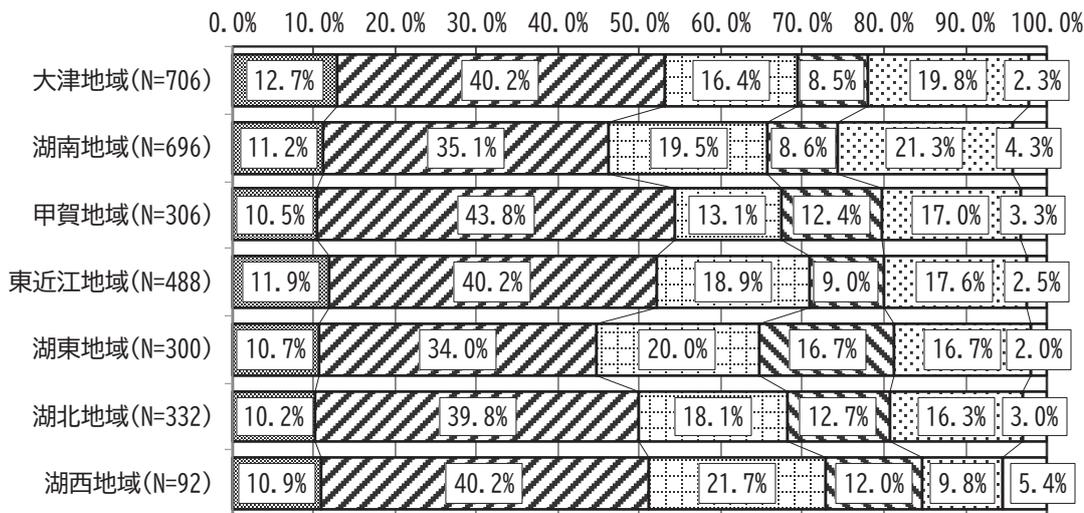
①広報誌「滋賀プラスワン」（奇数月に発行・新聞折り込みで配布）



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
50.1%	78.5%
55.4%	81.5%
57.5%	82.3%
59.6%	83.3%
60.2%	85.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

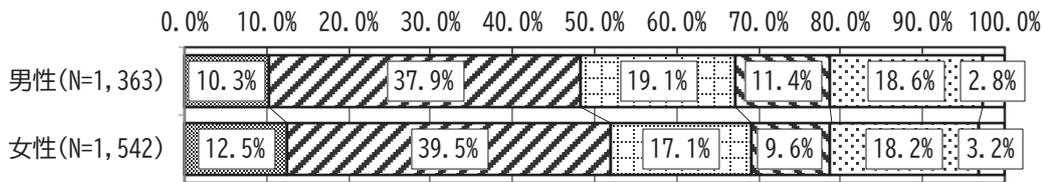
【地域別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
53.0%	77.9%
46.3%	74.4%
54.2%	79.7%
52.0%	79.9%
44.7%	81.3%
50.0%	80.7%
51.1%	84.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

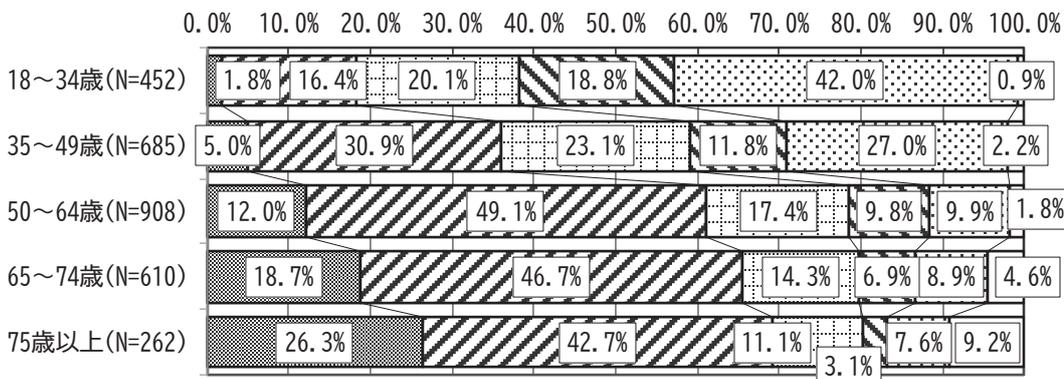
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
48.2%	78.7%
52.0%	78.7%

- ▣いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▢読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▢あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▣知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▢知らない
- ▢不明・無回答

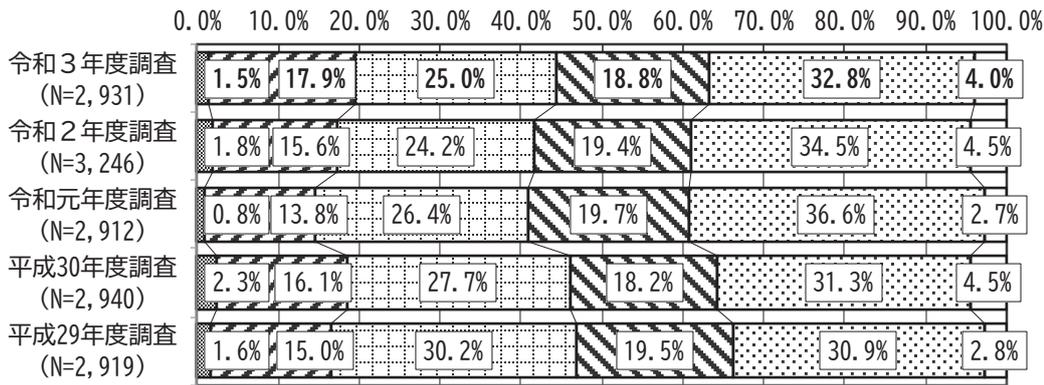
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
18.1%	57.1%
35.9%	70.8%
61.1%	88.3%
65.4%	86.6%
69.1%	83.2%

- ▣いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▢読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▢あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▣知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▢知らない
- ▢不明・無回答

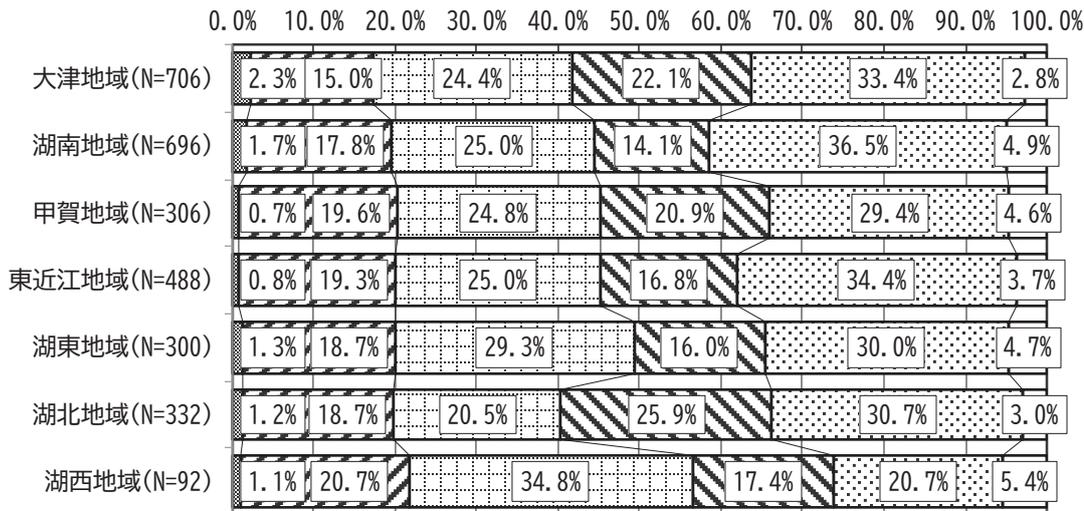
②テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」（びわ湖放送 「金曜オモロしが」内）



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
19.4%	63.3%
17.4%	61.0%
14.6%	60.7%
18.4%	64.3%
16.6%	66.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

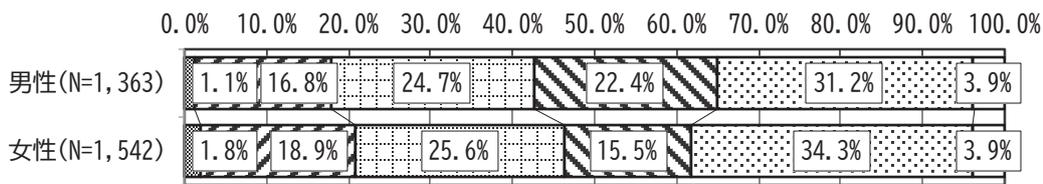
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
17.3%	63.7%
19.5%	58.6%
20.3%	66.0%
20.1%	61.9%
20.0%	65.3%
19.9%	66.3%
21.7%	73.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

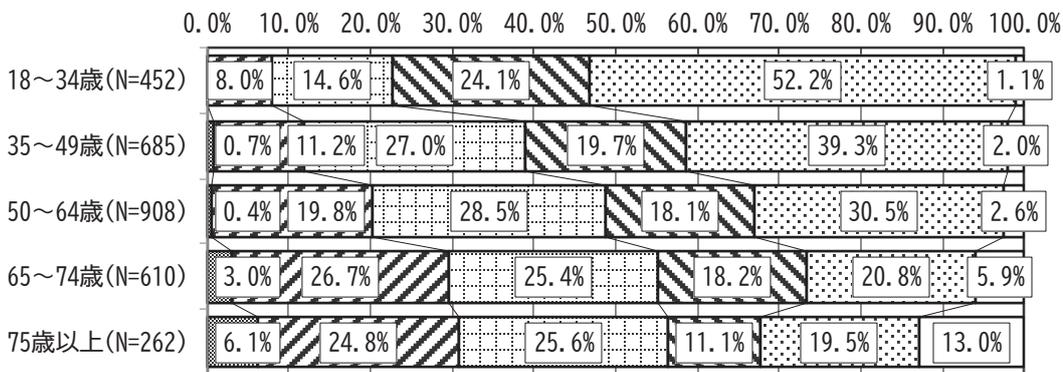
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
17.9%	64.9%
20.8%	61.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

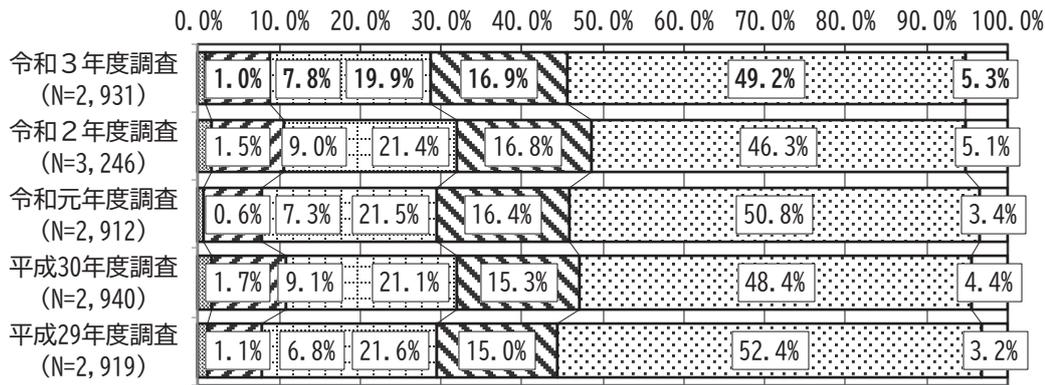
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.0%	46.7%
12.0%	58.7%
20.3%	66.9%
29.7%	73.3%
30.9%	67.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

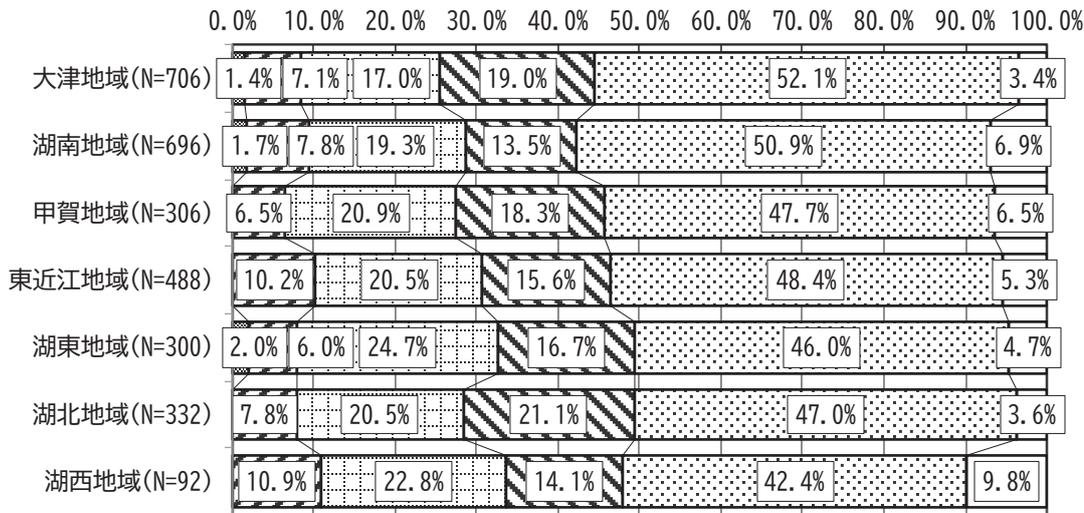
③テレビ番組「しらがテレビ」（びわ湖放送 毎日 朝 6:50～6:55）



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.8%	45.6%
10.5%	48.6%
7.9%	45.8%
10.8%	47.2%
7.9%	44.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

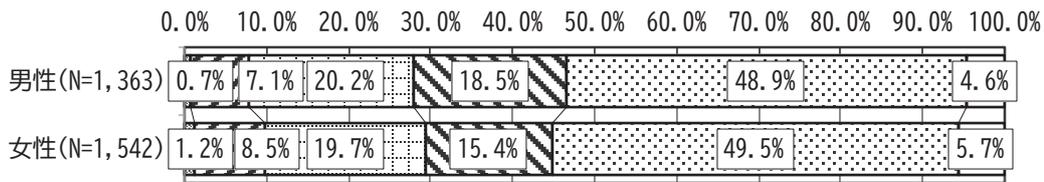
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.5%	44.5%
9.5%	42.2%
6.5%	45.8%
10.2%	46.3%
8.0%	49.3%
7.8%	49.4%
10.9%	47.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

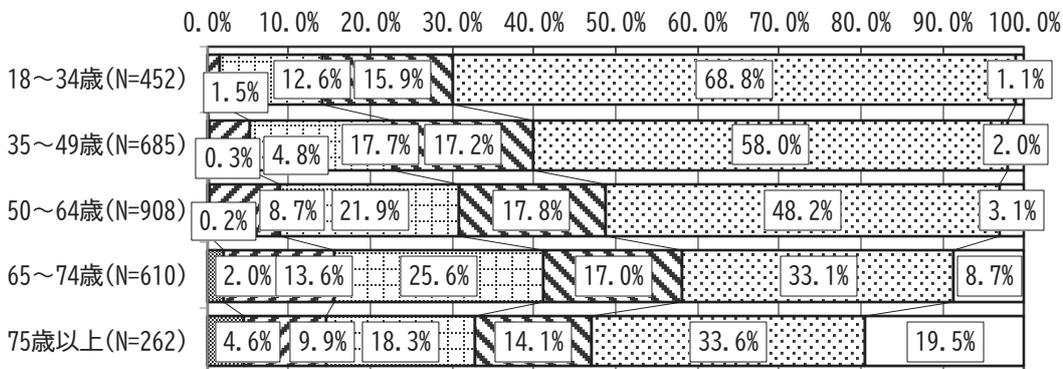
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
7.9%	46.5%
9.7%	44.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

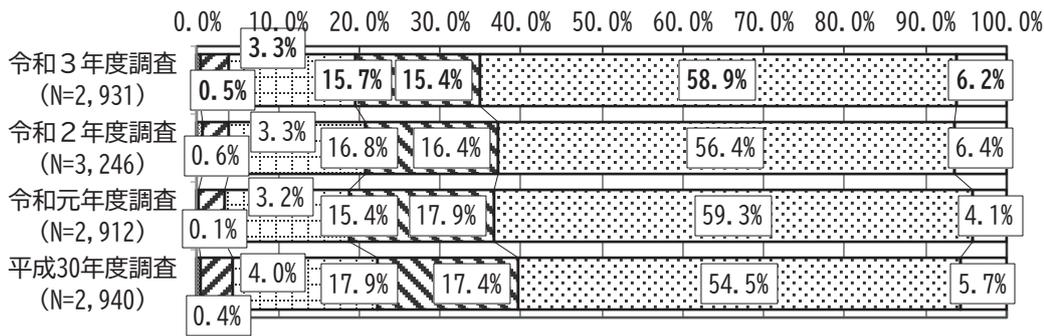
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.5%	30.1%
5.1%	40.0%
8.9%	48.7%
15.6%	58.2%
14.5%	46.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

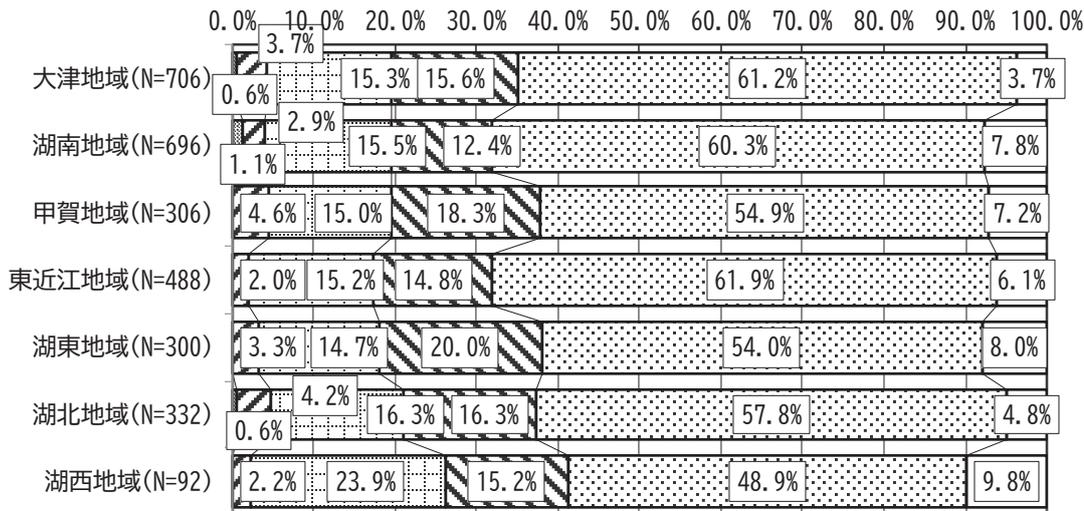
④テレビ番組「手話タイム・プラスワン」（びわ湖放送 金曜日 18:00～18:10)



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.8%	34.9%
3.9%	37.2%
3.3%	36.6%
4.4%	39.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

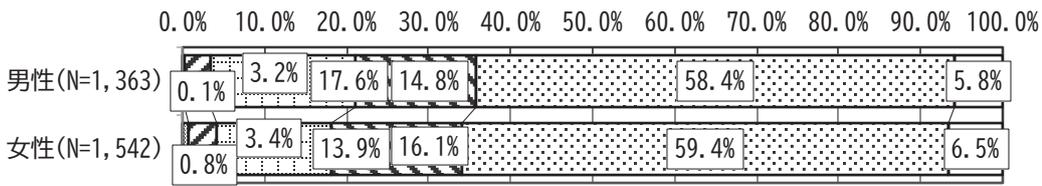
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.2%	35.1%
4.0%	31.9%
4.6%	37.9%
2.0%	32.0%
3.3%	38.0%
4.8%	37.3%
2.2%	41.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

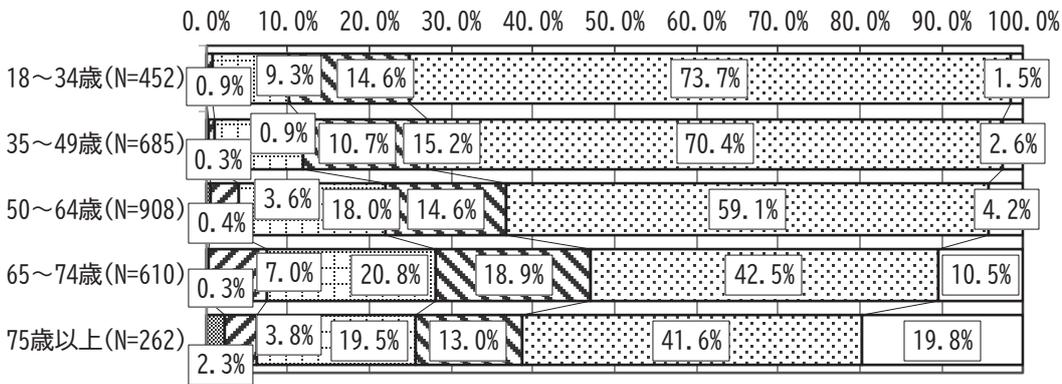
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	35.8%
4.2%	34.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

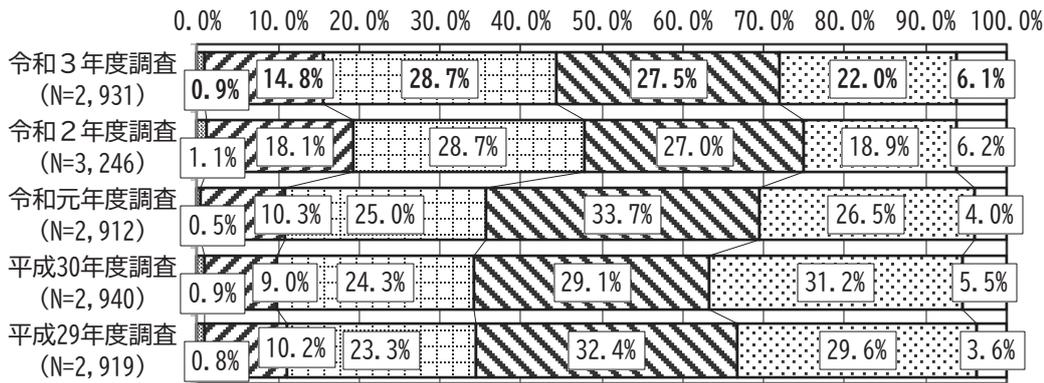
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.9%	24.8%
1.2%	27.0%
4.1%	36.7%
7.4%	47.0%
6.1%	38.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

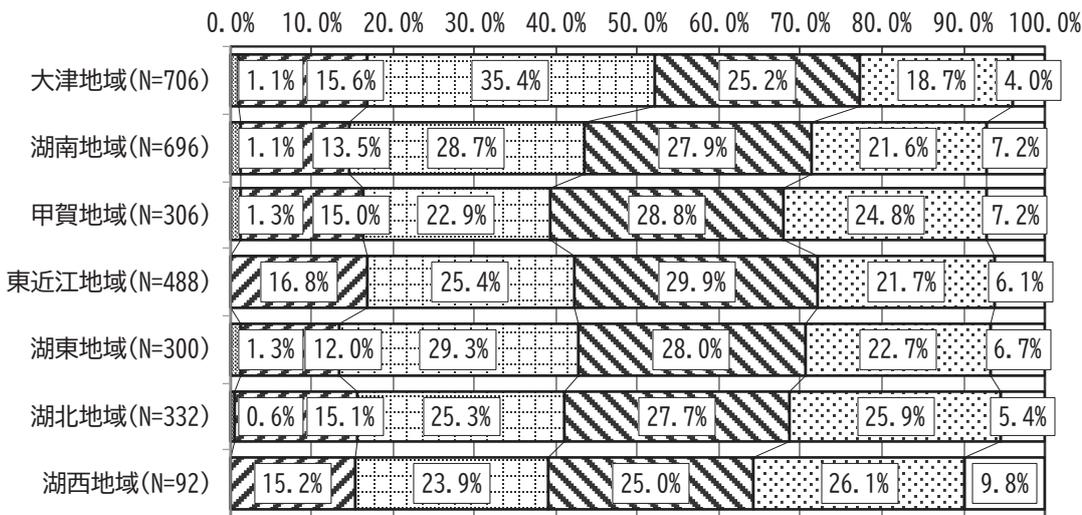
⑤滋賀県公式ホームページ



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
15.7%	71.9%
19.2%	74.9%
10.8%	69.5%
9.9%	63.3%
11.0%	66.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

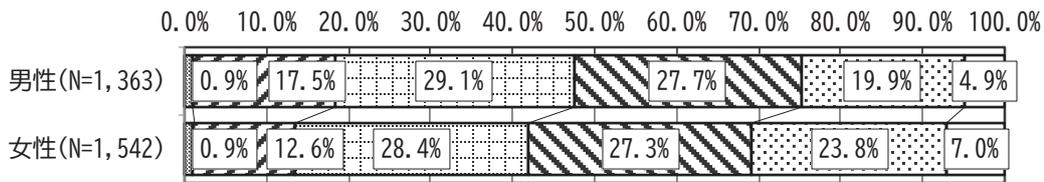
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
16.7%	77.3%
14.7%	71.3%
16.3%	68.0%
16.8%	72.1%
13.3%	70.7%
15.7%	68.7%
15.2%	64.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

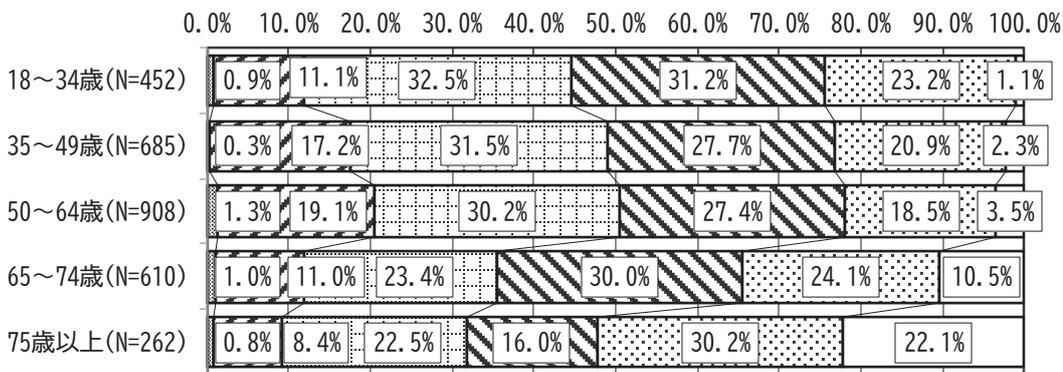
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
18.3%	75.2%
13.5%	69.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

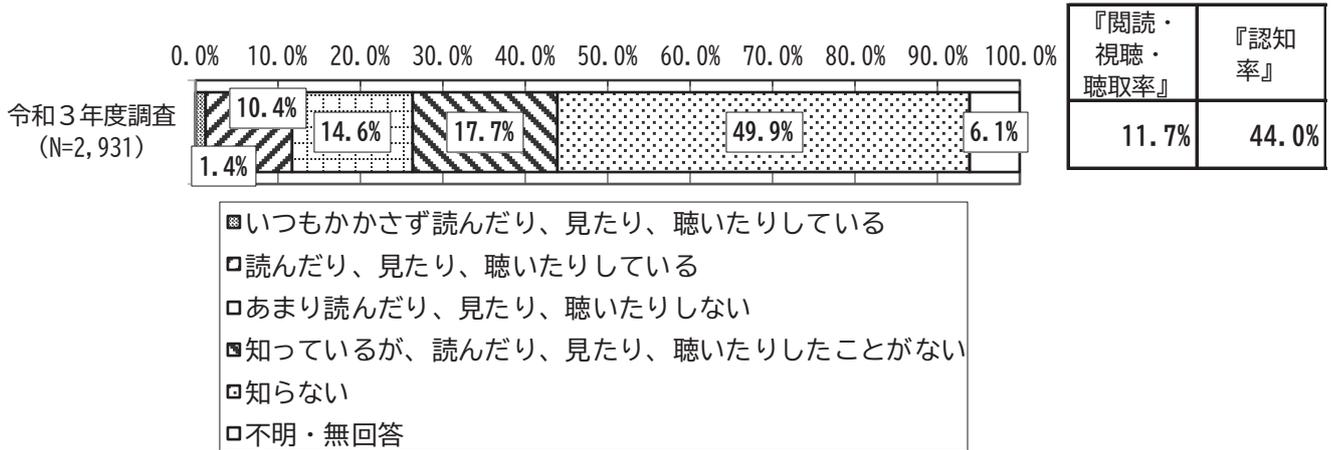
【年代別】



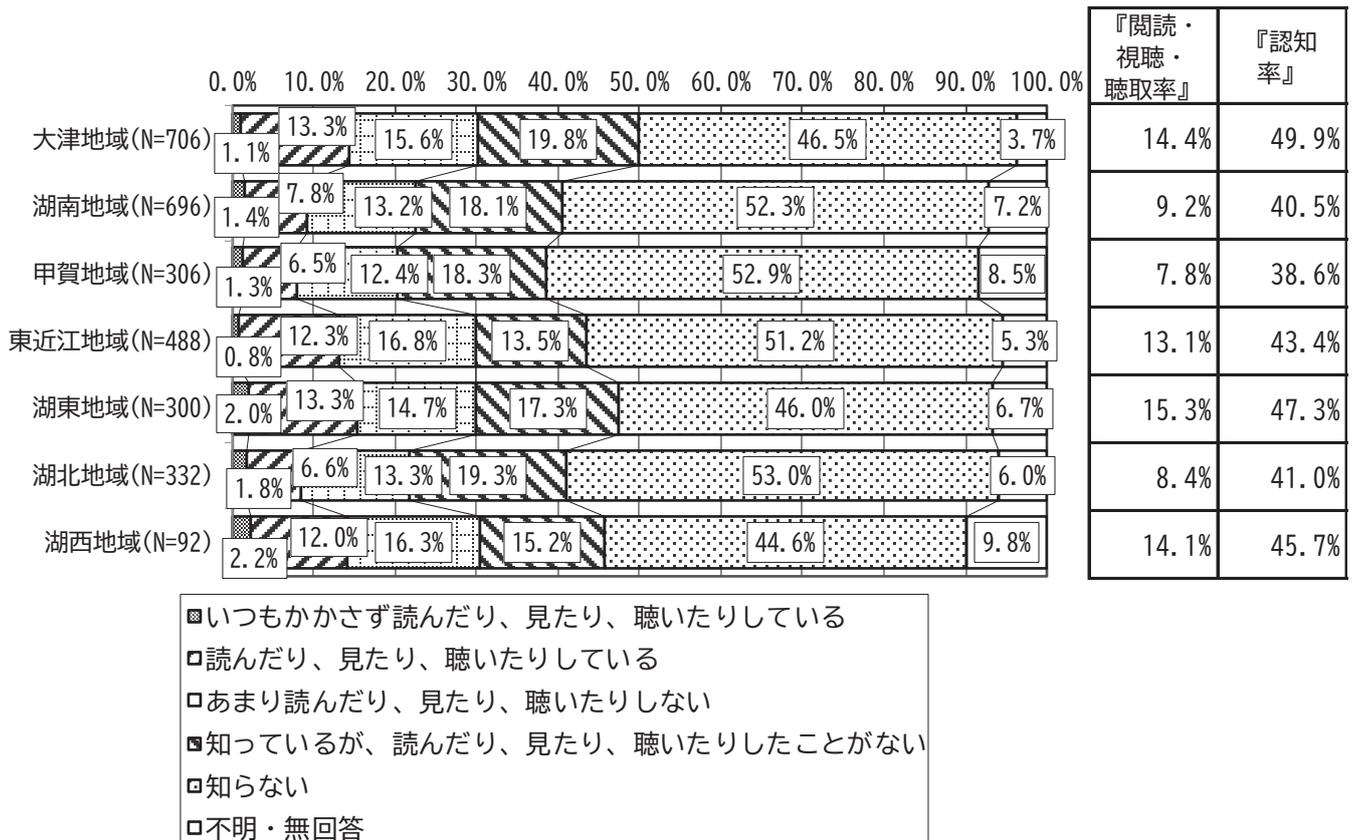
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
11.9%	75.7%
17.5%	76.8%
20.4%	78.0%
12.0%	65.4%
9.2%	47.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

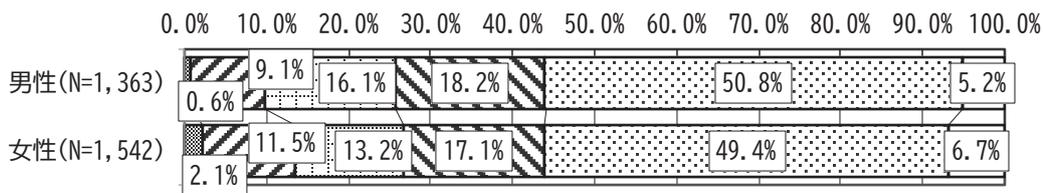
⑥滋賀県公式LINE「滋賀県」



【地域別】



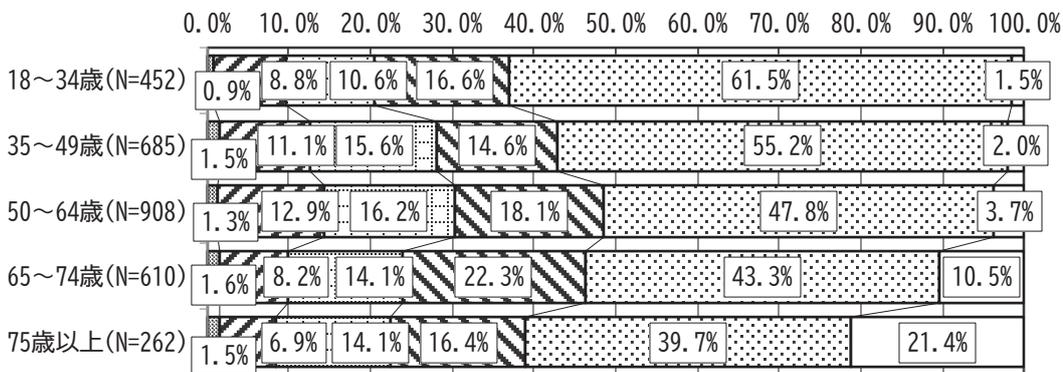
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
9.7%	43.9%
13.6%	43.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

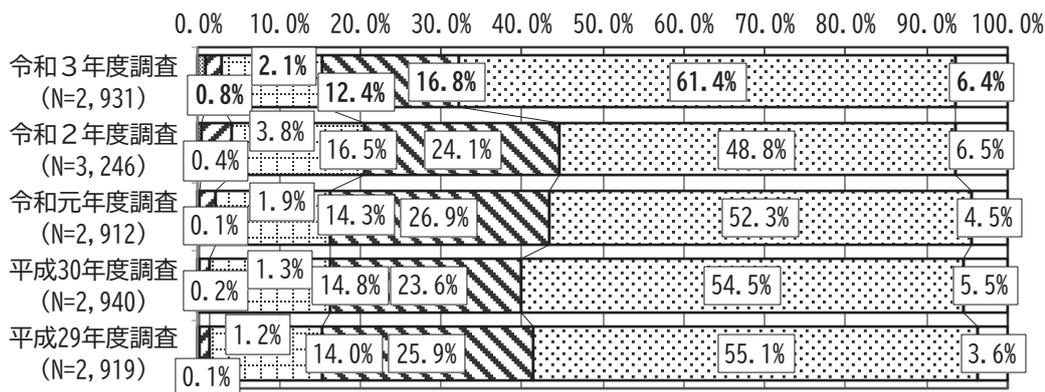
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
9.7%	36.9%
12.6%	42.8%
14.2%	48.5%
9.8%	46.2%
8.4%	38.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

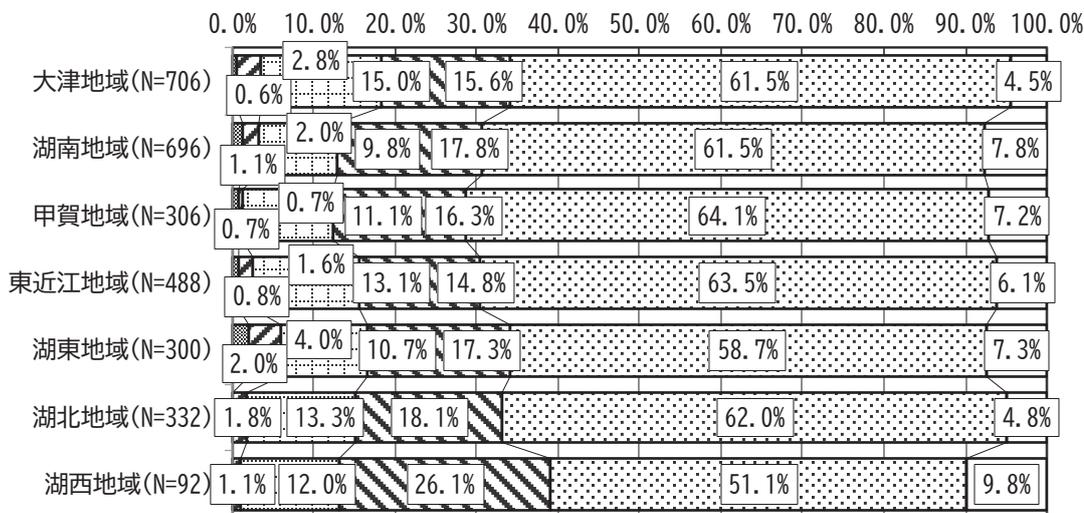
⑦滋賀県公式ツイッター「うおーたん」



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.0%	32.2%
4.1%	44.7%
2.1%	43.3%
1.5%	39.9%
1.3%	41.3%

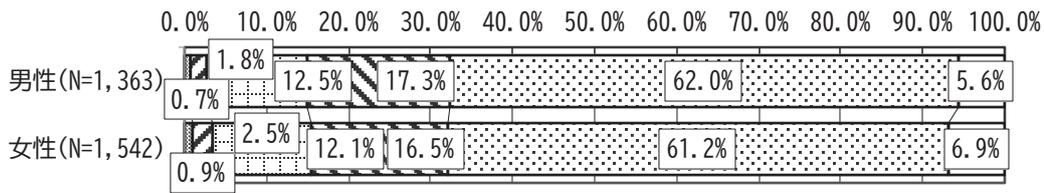
【地域別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	34.0%
3.2%	30.7%
1.3%	28.8%
2.5%	30.3%
6.0%	34.0%
1.8%	33.1%
1.1%	39.1%

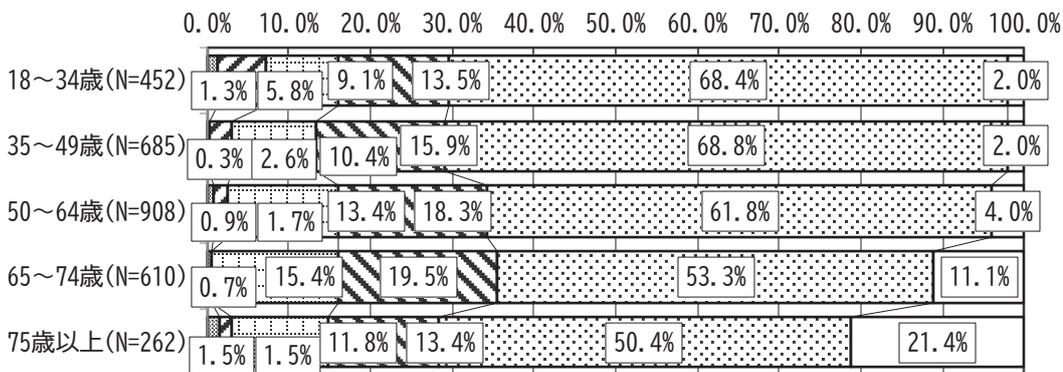
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.6%	32.4%
3.4%	32.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

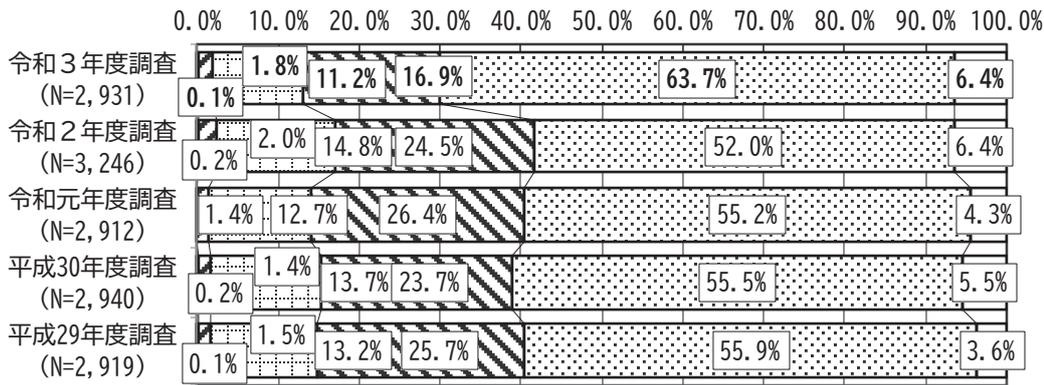
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
7.1%	29.6%
2.9%	29.2%
2.5%	34.3%
0.7%	35.6%
3.1%	28.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

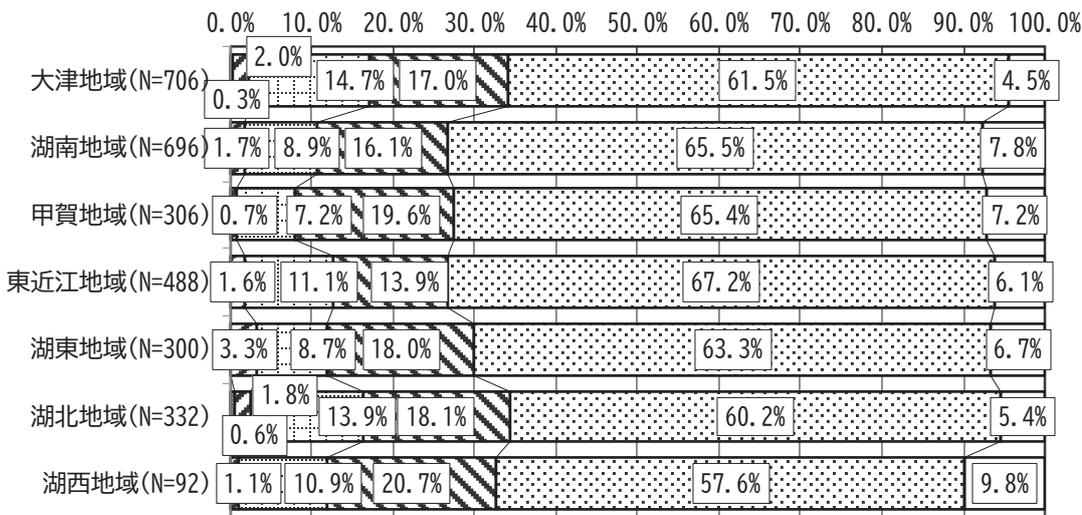
⑧滋賀県公式フェイスブック



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.9%	30.0%
2.3%	41.6%
1.4%	40.5%
1.6%	38.9%
1.6%	40.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

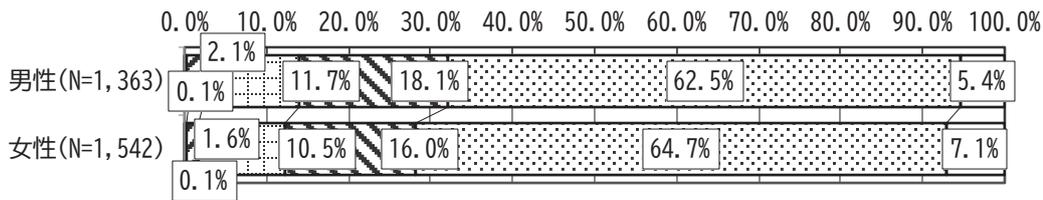
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.3%	34.0%
1.7%	26.7%
0.7%	27.5%
1.6%	26.6%
3.3%	30.0%
2.4%	34.3%
1.1%	32.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

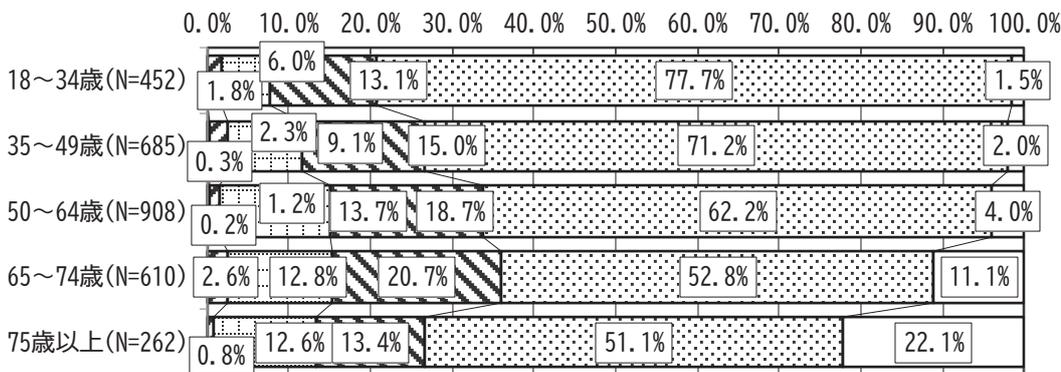
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.3%	32.1%
1.7%	28.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

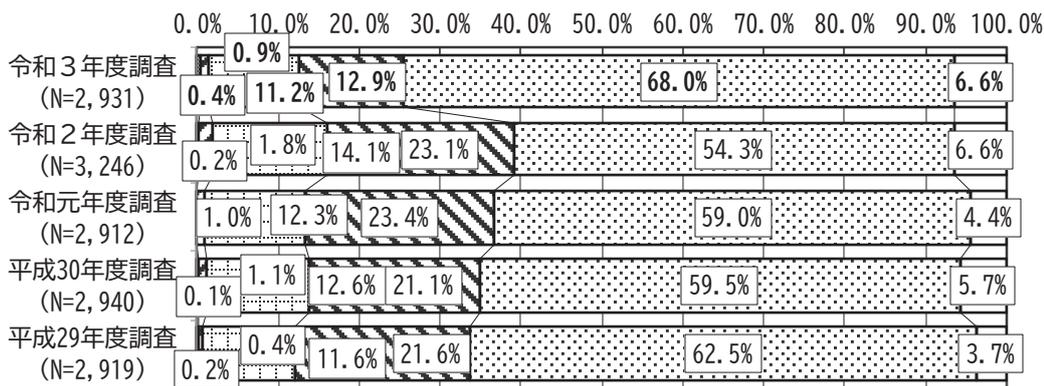
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.8%	20.8%
2.6%	26.7%
1.4%	33.8%
2.6%	36.1%
0.8%	26.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

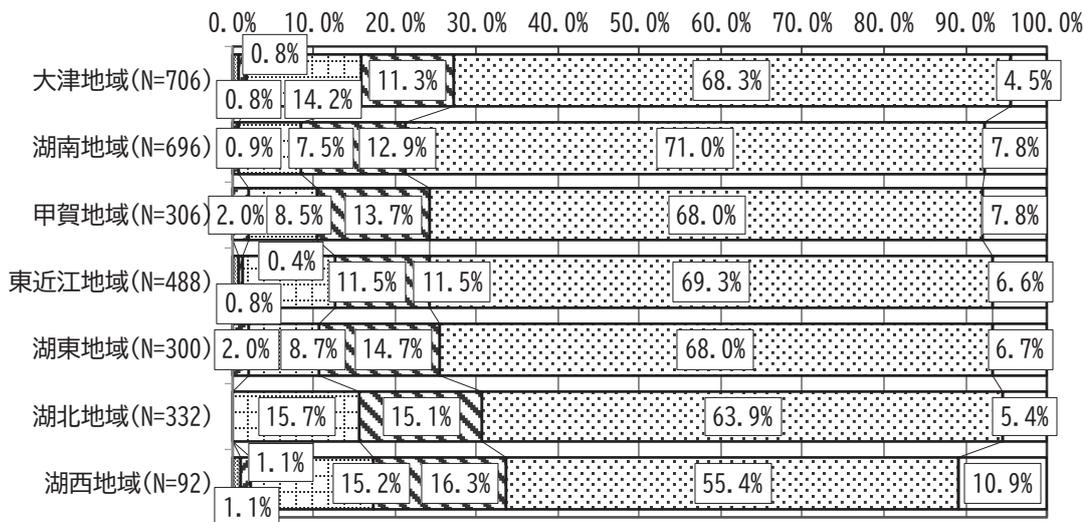
⑨滋賀県公式Instagram「滋賀写真部 (shigaphotoclub)」



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.3%	25.4%
1.9%	39.2%
1.0%	36.6%
1.2%	34.9%
0.6%	33.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

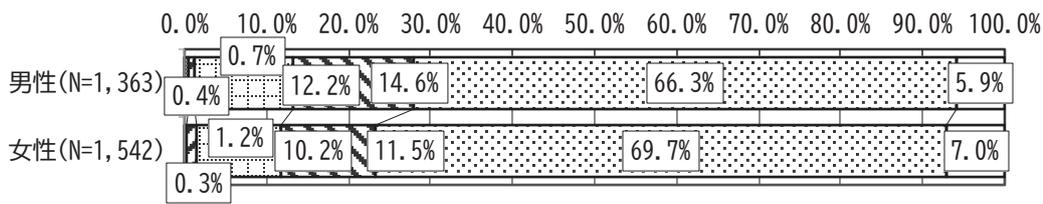
【地域別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.7%	27.2%
0.9%	21.3%
2.0%	24.2%
1.2%	24.2%
2.0%	25.3%
0.0%	30.7%
2.2%	33.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

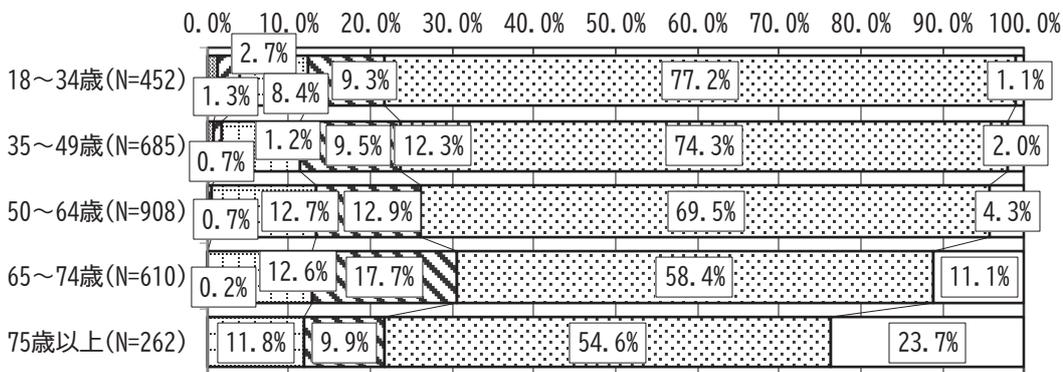
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.1%	27.9%
1.5%	23.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

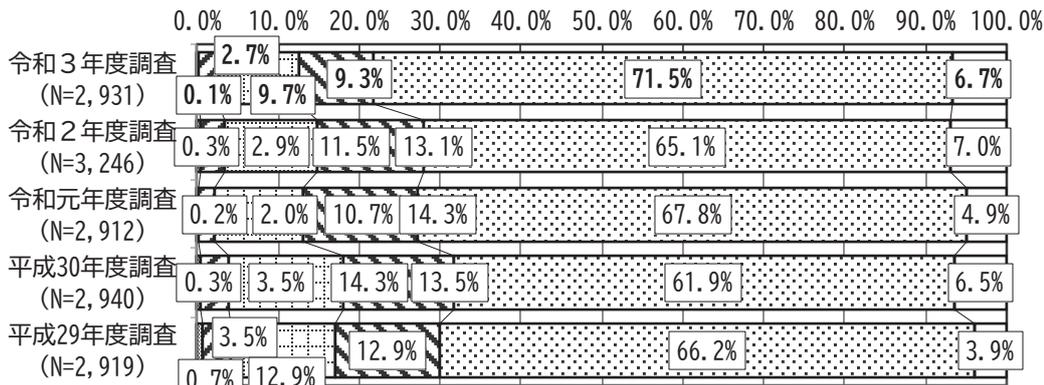
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.0%	21.7%
1.9%	23.6%
0.7%	26.2%
0.2%	30.5%
0.0%	21.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

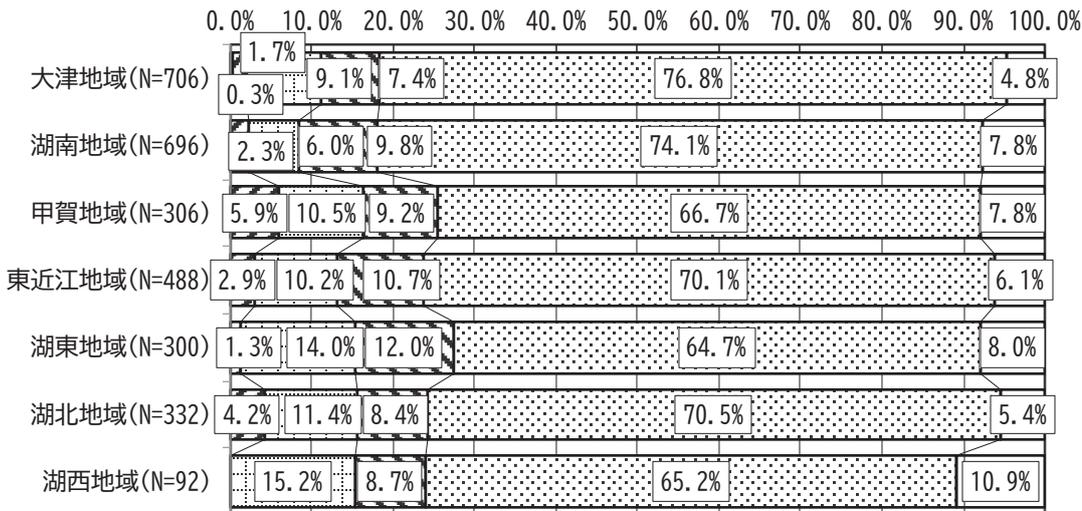
⑩ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 第2・第4金曜日 17:20~17:25)



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.7%	21.8%
3.3%	27.8%
2.2%	27.3%
3.8%	31.6%
4.2%	30.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

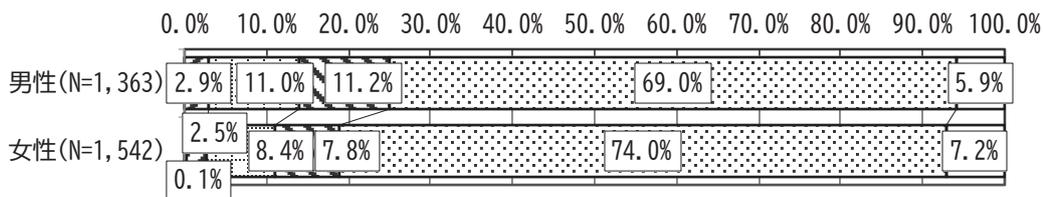
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.0%	18.4%
2.3%	18.1%
5.9%	25.5%
2.9%	23.8%
1.3%	27.3%
4.2%	24.1%
0.0%	23.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

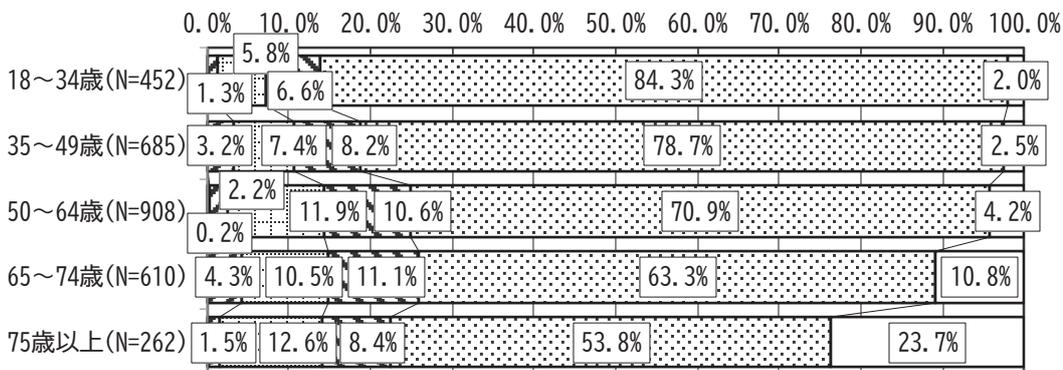
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.9%	25.1%
2.6%	18.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

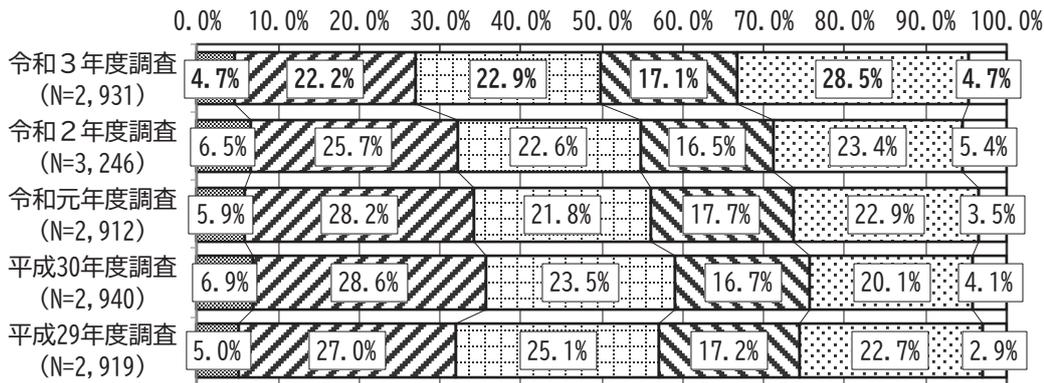
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.3%	13.7%
3.2%	18.8%
2.4%	24.9%
4.3%	25.9%
1.5%	22.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

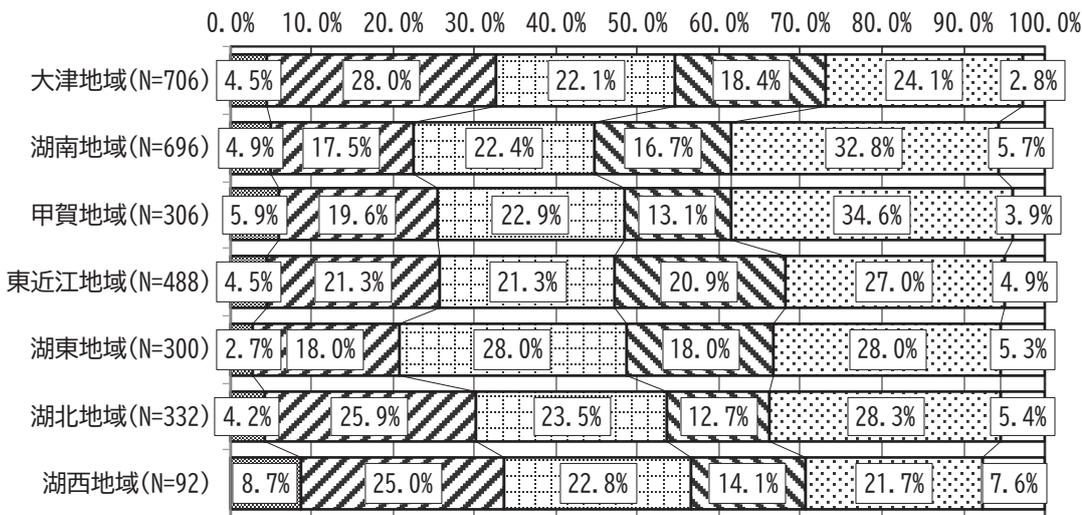
①県議会広報紙「滋賀県議会だより」（年5回発行・新聞折り込みで配布）



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
26.9%	66.8%
32.2%	71.2%
34.2%	73.6%
35.6%	75.8%
32.0%	74.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

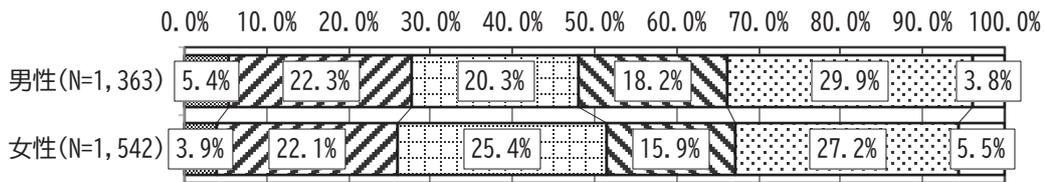
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
32.6%	73.1%
22.4%	61.5%
25.5%	61.4%
25.8%	68.0%
20.7%	66.7%
30.1%	66.3%
33.7%	70.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

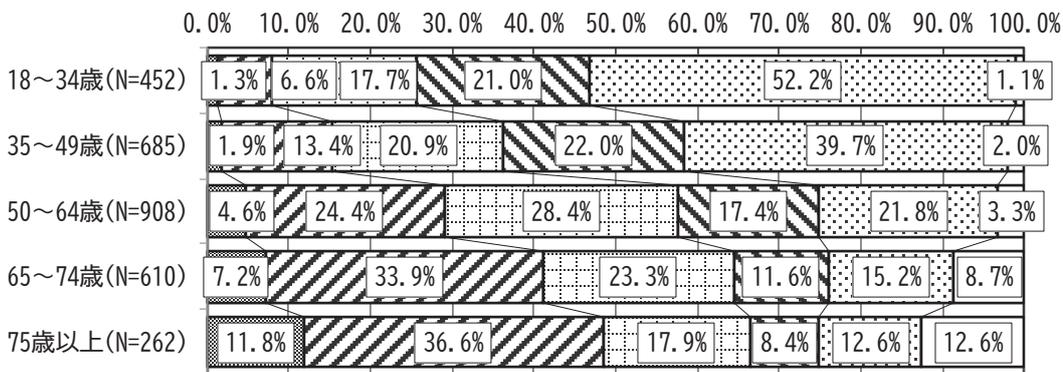
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
27.7%	66.3%
26.0%	67.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

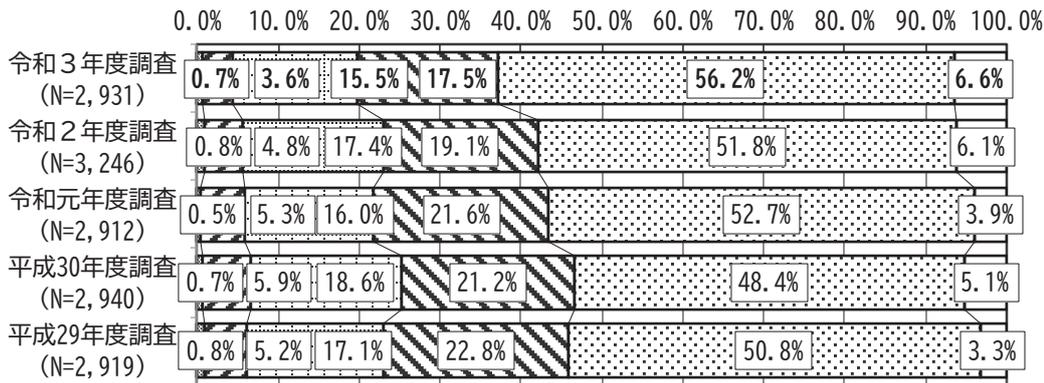
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.0%	46.7%
15.3%	58.2%
29.1%	74.9%
41.1%	76.1%
48.5%	74.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

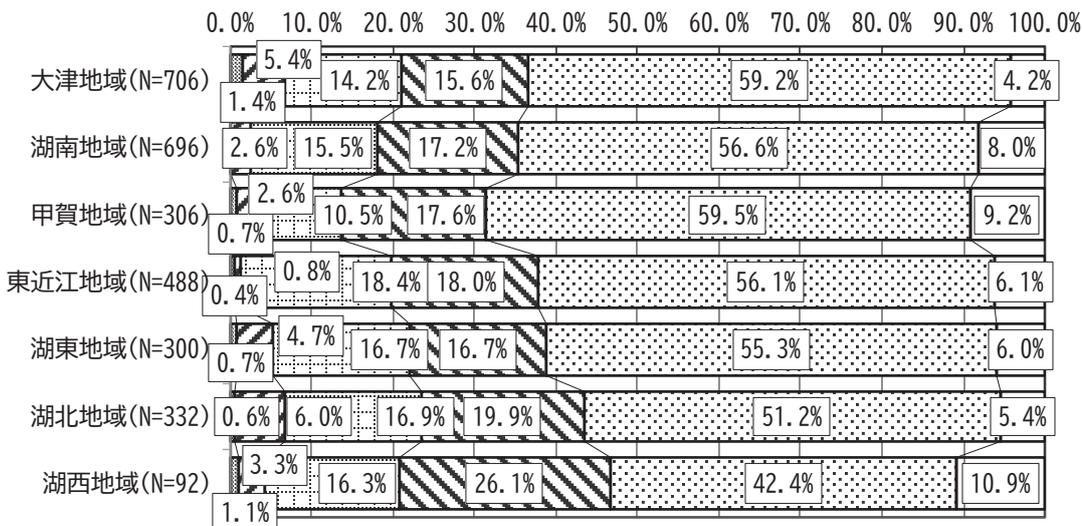
⑫テレビ番組「県議会リポート」「委員会活動リポート」（びわ湖放送 年3回）



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.3%	37.3%
5.6%	42.0%
5.8%	43.4%
6.6%	46.5%
6.0%	45.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

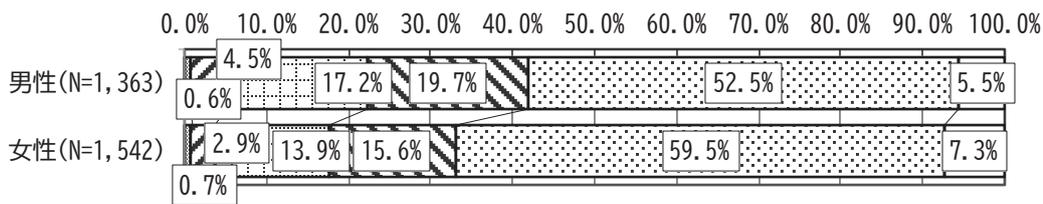
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
6.8%	36.5%
2.6%	35.3%
3.3%	31.4%
1.2%	37.7%
5.3%	38.7%
6.6%	43.4%
4.3%	46.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

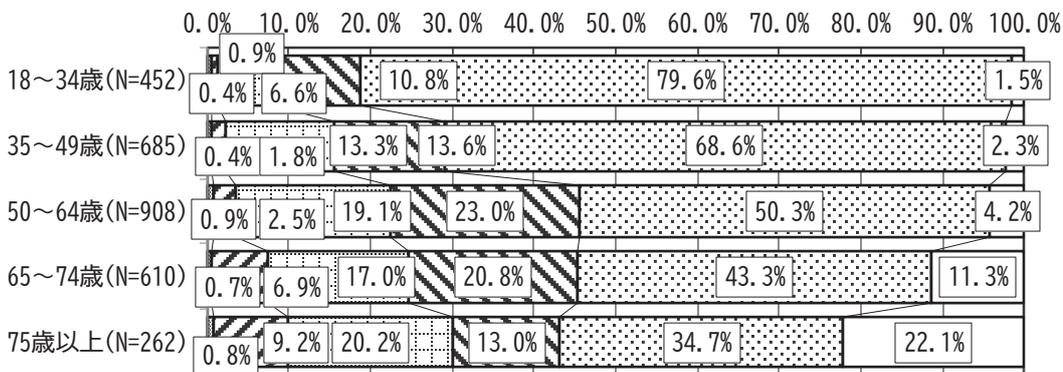
【性別】



『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
5.1%	42.0%
3.6%	33.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【年代別】

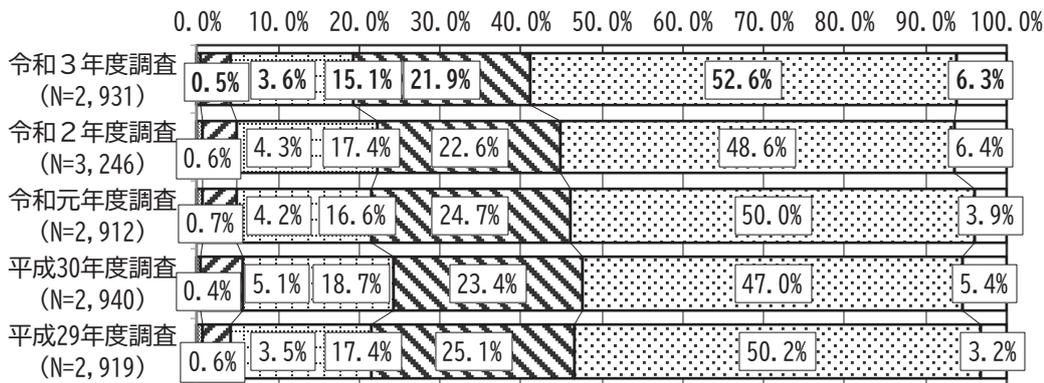


『読書・視聴・聴取率』	『認知率』
1.3%	18.8%
2.2%	29.1%
3.4%	45.5%
7.5%	45.4%
9.9%	43.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑬テレビ番組「県議会ダイジェスト」

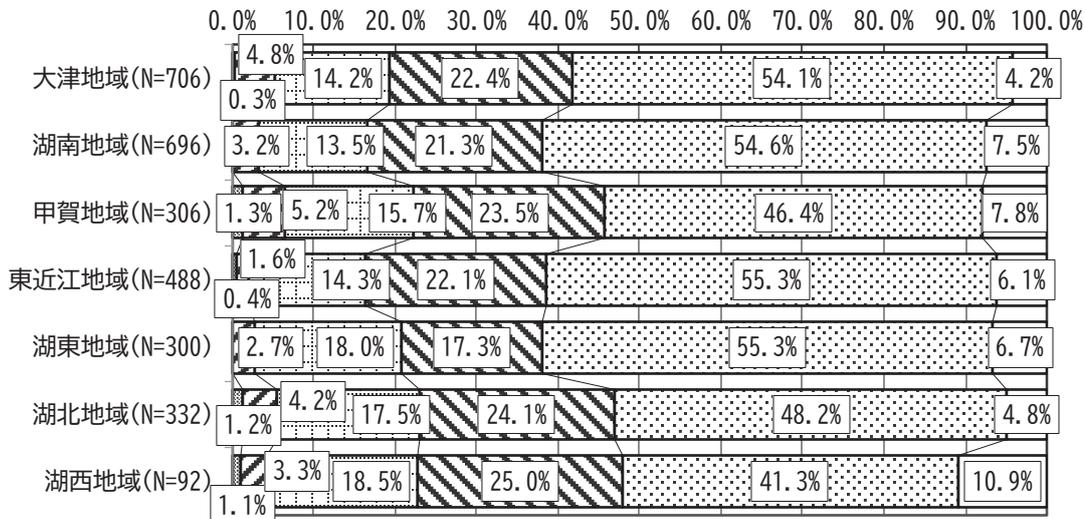
(びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55 県議会最終日 22:00~22:30)



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.1%	41.1%
4.9%	44.9%
4.8%	46.1%
5.5%	47.6%
4.0%	46.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

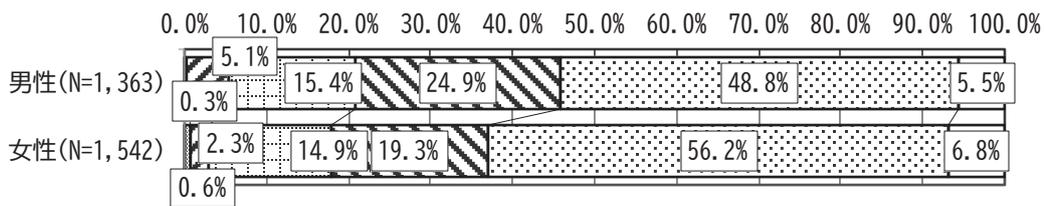
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
5.1%	41.6%
3.2%	37.9%
6.5%	45.8%
2.0%	38.5%
2.7%	38.0%
5.4%	47.0%
4.3%	47.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

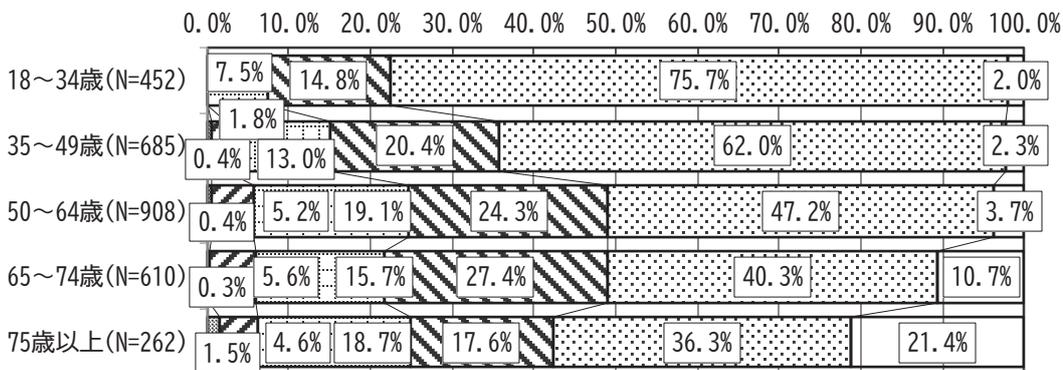
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
5.4%	45.7%
2.9%	37.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

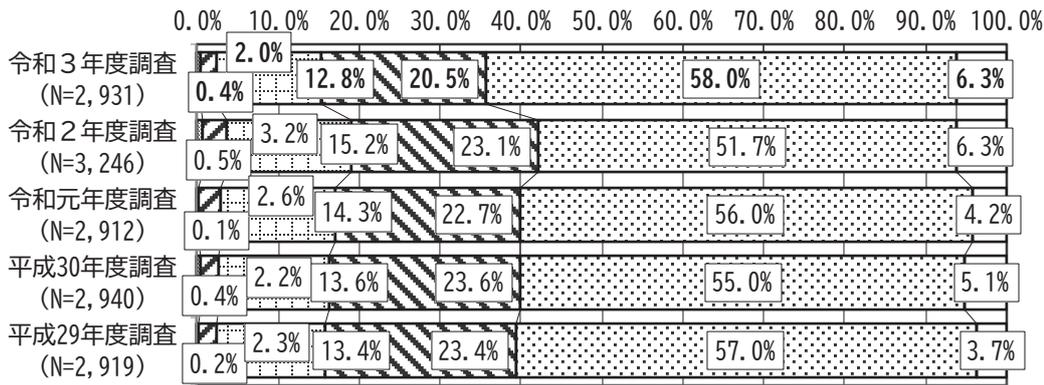
【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.0%	22.3%
2.2%	35.6%
5.6%	49.0%
5.9%	49.0%
6.1%	42.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

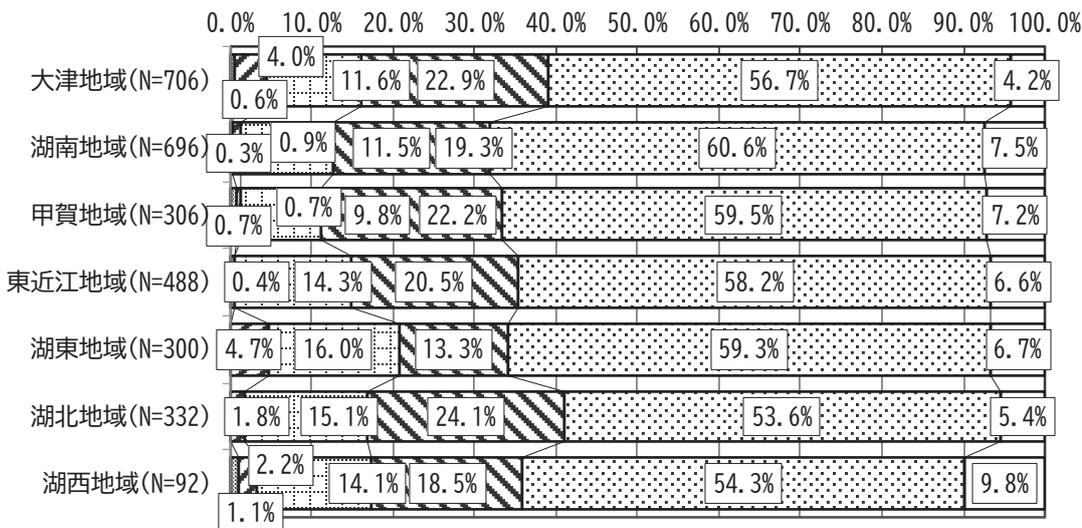
⑭ 県議会ホームページ



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.4%	35.7%
3.7%	42.1%
2.7%	39.8%
2.7%	39.9%
2.5%	39.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

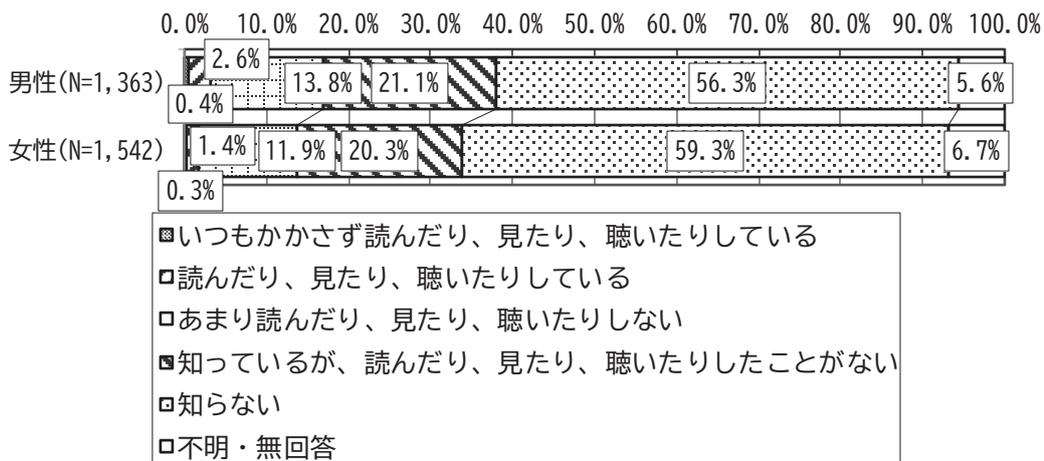
【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.5%	39.1%
1.1%	31.9%
1.3%	33.3%
0.4%	35.2%
4.7%	34.0%
1.8%	41.0%
3.3%	35.9%

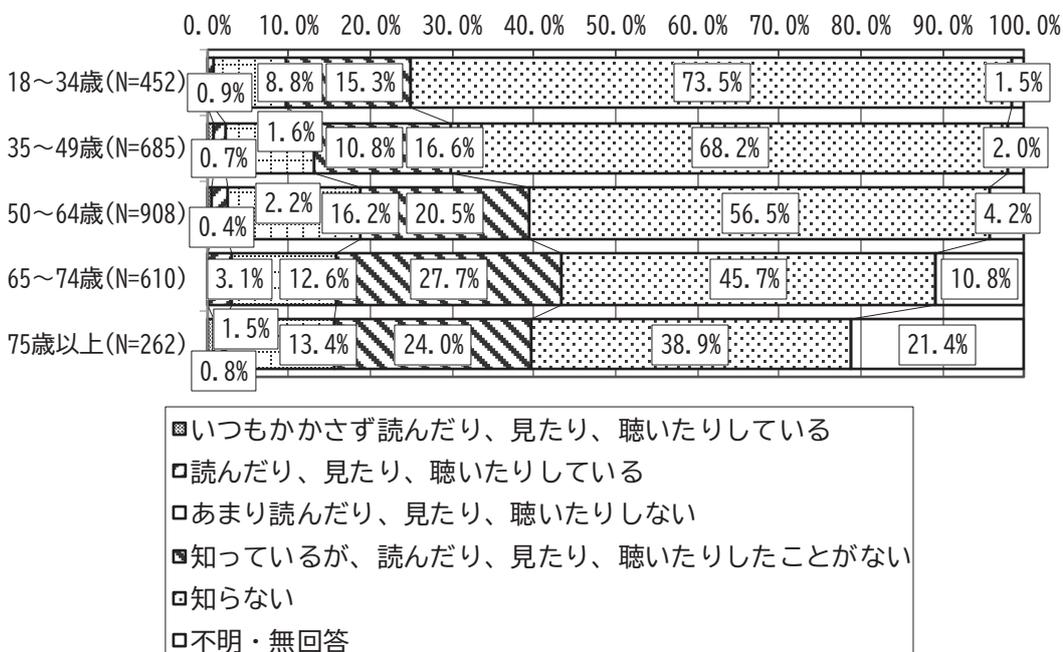
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【性別】



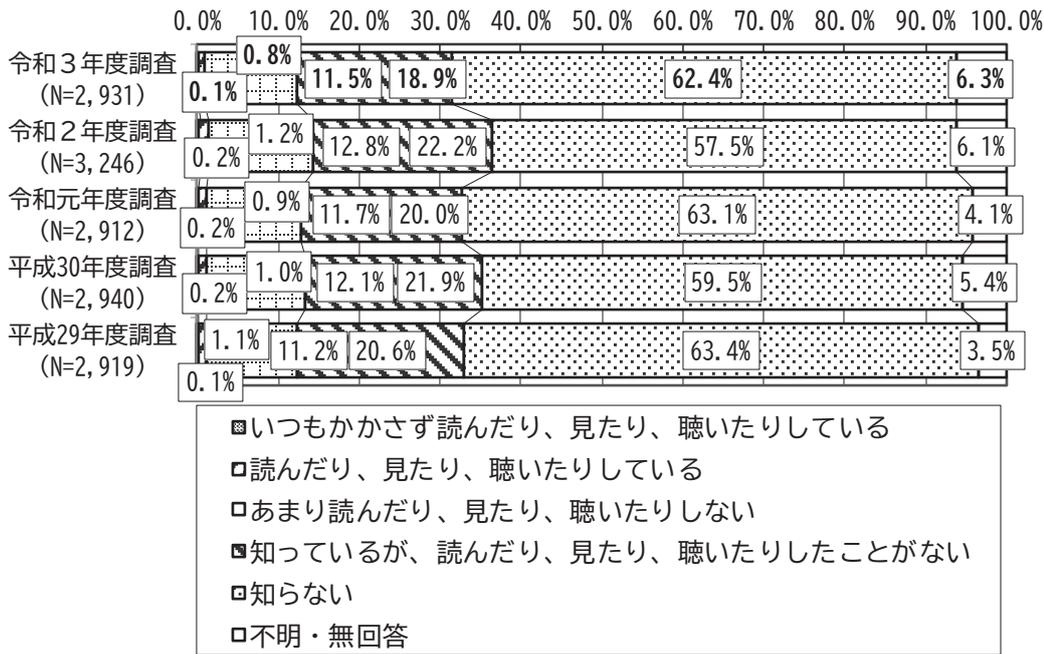
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.1%	38.0%
1.8%	33.9%

【年代別】



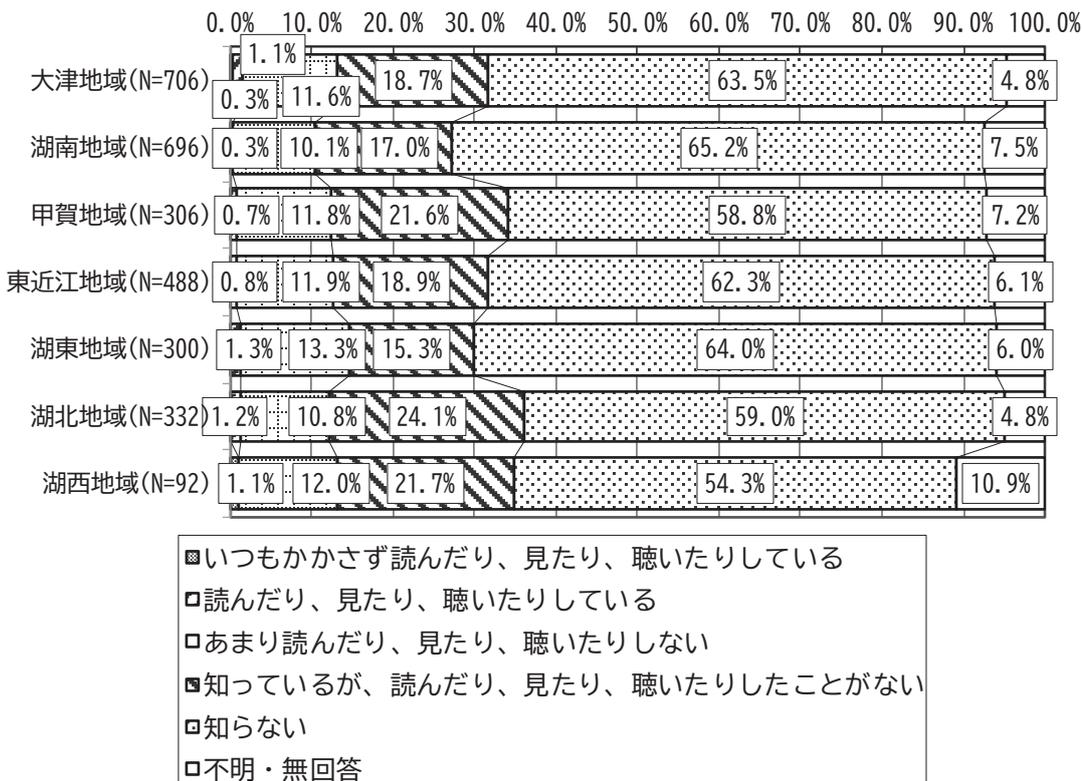
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.9%	25.0%
2.3%	29.8%
2.6%	39.3%
3.1%	43.4%
2.3%	39.7%

⑮県議会インターネット中継



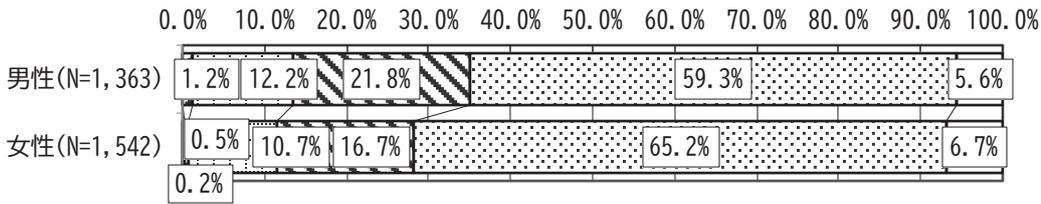
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.9%	31.3%
1.4%	36.4%
1.1%	32.8%
1.2%	35.1%
1.2%	33.0%

【地域別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	31.7%
0.3%	27.3%
0.7%	34.0%
0.8%	31.6%
1.3%	30.0%
1.2%	36.1%
1.1%	34.8%

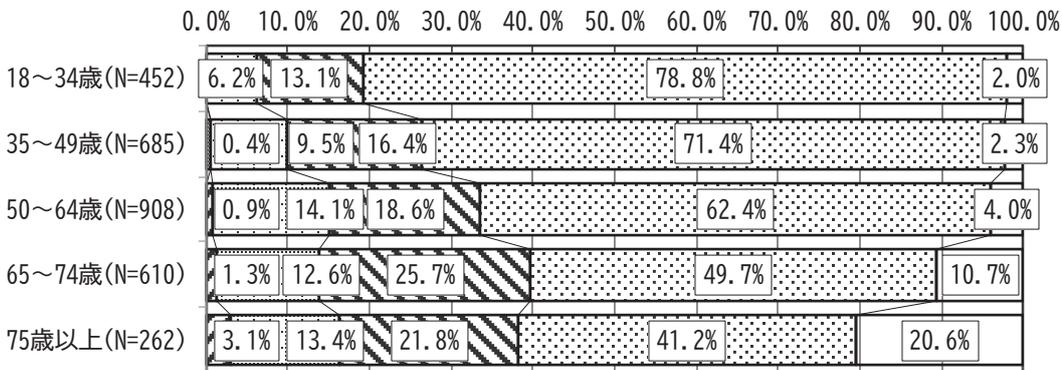
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.2%	35.1%
0.7%	28.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.0%	19.2%
0.4%	26.3%
0.9%	33.6%
1.3%	39.7%
3.1%	38.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答