

## 滋賀県文化振興基本方針（第2次）に基づく 文化振興施策の成果と課題について

滋賀県文化振興基本方針（第2次）は、平成28年度（2016年度）から令和2年度（2020年度）までの5年間を取組期間とし、3つの文化振興施策の柱のもと、取組を推進してきました。このたび、本基本方針の取組期間が終了したため、5年間の取組の成果と課題を施策の柱ごとに取りまとめました。

なお、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、多くの取組が中止・縮小されたことから、評価指標の実績値もその影響を受けています。

### 施策の柱1 文化プログラムの推進による文化的資産の活用・発信

- ◆重点施策1 文化による本県ブランド力の向上と国内外への効果的な発信
- ◆重点施策2 地域で継承されてきた文化的資産の発掘・保存・活用

#### （1）主な取組

- ・ 「近江の春 びわ湖クラシック音楽祭」の開催、日本遺産やドラマ「スカーレット」で注目された信楽焼をテーマとしたキャンペーンの展開、フランス ナント市やアメリカ ミシガン州でのアール・ブリュット作品の展覧等により、本県が誇る多彩な文化芸術の魅力を国内外に発信しました。【重点施策1】
- ・ 文化プログラムの推進に向けて、滋賀県文化プログラム取組方針の策定や推進会議の開催等により、多様な主体が連携・協働して取り組むための環境づくりや機運醸成を図りました。また、訪日外国人等を対象とした英語版の文化情報紙「Cool Shiga」を発行するなど、本県独自の文化プログラムにより滋賀の魅力を国内外に発信しました。【重点施策1】
- ・ 県内に所在する文化財の調査・研究や指定を進めるとともに、比叡山延暦寺根本中堂等保存修理事業の実施や、文化財保有者等による指定文化財の保存管理に対する支援等により、文化財の適切な保存を推進しました。【重点施策2】
- ・ 「戦国の近江」地域の魅力発信事業の実施、「出張!お城 EXPO in 滋賀・びわ湖」の開催等により、文化的観光資源として高い魅力を持つ城や寺社を活用した取組を展開しました。また、長浜曳山まつりなどの伝統文化や重要文化的景観等の保存に向けて、担い手や市町に対する支援を行いました。【重点施策2】

#### （2）成果と課題

- ・ 滋賀の多彩な文化芸術や地域の文化的資産の活用・発信に取り組んだことで、「指標

① 延観光入込客数」、「指標② 県関係文化サイトの閲覧数」とともに目標値を達成しています。【重点施策１】

- 文化による本県ブランド力の向上やその魅力の効果的な発信に向けては、「近江の春びわ湖クラシック音楽祭」といった、広域的で発信力のある取組を充実させていく必要があります。【重点施策１】
- 文化財等の地域で継承されてきた文化的資産の発掘・保存・活用を進めたことで、「指標③ 国登録有形文化財の数」、「指標④ 文化財等を活用した県実施事業参加者数」とともに目標値を達成しています。【重点施策２】
- 文化財等の保存、継承は、担い手の高齢化等により困難になっているため、文化財等の価値を損なわない範囲で、その価値を最大限に発揮できるような幅広い活用を推進することで、理解者の裾野を広げ、多様な主体によって支え合う仕組みづくりを進める必要があります。【重点施策２】

#### <評価指標>

評価項目	平成 26 年度 (策定時)	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 2 年度 (目標)
①延観光入込客数(1～12月: 歴史文化、行祭事・イベント) (千人)	15,820 (H27.1-12)	16,156 (H29.1-12)	16,094 (H30.1-12)	16,178 (H31.1-12)	未把握 (R2.1-12)	- (R3.1-12)	16,000
達成率(%)	-	101	101	101	-	-	-
②県関係文化サイトの閲覧数 (千件)	2,221	2,049	1,019(※)	3,030	3,096	3,109	2,665
達成率(%)	-	77	38	114	116	117	-
③国登録有形文化財の数(件)	352	380	408	405	438	459	400
達成率(%)	-	95	102	101	110	115	-
④文化財等を活用した県実施 事業参加者数(人)	3,431	3,715	6,198	5,058	4,822	4,313	4,100
達成率(%)	-	91	151	123	118	105	-

※ホームページの改編作業があったため、一部サイトの閲覧数が含まれていません。

## 施策の柱2 未来の文化の担い手の育成

◆重点施策3 子ども・若者が本物の文化に触れる機会の充実

◆重点施策4 若手芸術家等の育成・支援

◆重点施策5 文化活動を支える人材（アートマネージャーなど）の育成・支援

### （１）主な取組

- ・ 「ホールの子」事業や学校巡回公演等を学校行事として一定定着させるなど、子ども・若者が文化に触れる機会を充実しました。また、滋賀次世代文化芸術センターなどによる積極的なアウトリーチ事業の展開により、障害のある子どもや不登校の子どもなど、多様な環境下にある子どもたちへ文化芸術に触れる機会を提供しました。【重点施策3】
- ・ 陶芸の森が実施するアーティスト・イン・レジデンスや文化産業交流会館での「邦楽・邦舞演奏家養成事業」、びわ湖ホールの声楽アンサンブルの活動等により、若手芸術家の技術の向上や芸術家間の交流の機会を提供しました。また、伝統文化や地場産業等の伝統技術について、その担い手や継承者の育成を支援しました。【重点施策4】
- ・ 高等学校総合文化祭や芸術文化祭による発表の機会の確保、「次世代アートフェスティバル」や「ザ・ファーストリサイタル」等での本格的なリサイタル、次世代文化賞による顕彰により、若手芸術家等に活躍機会を提供しました。【重点施策4】
- ・ アートマネジメント研修や舞台技術講習等の開催を通じて、文化芸術に携わる行政職員や文化施設関係者の能力の向上や関係者間の連携を強化しました。また、各文化施設での文化ボランティアの育成、地域の文化財の保存・活用に取り組むヘリテージマネージャーの養成など、文化芸術活動を支える人材を育成しました。【重点施策5】

### （２）成果と課題

- ・ 子ども・若者が文化に触れる機会の充実においては、「ホールの子」事業の拡充等により令和元年度実績において、「指標⑤ 芸術鑑賞した小中学生数」は目標値をほぼ達成しています。一方、「指標⑥ 文化芸術の体験学習を行う児童生徒数」、「指標⑦ しごこども体験学校参加団体数」は未達成であり、アウトリーチ事業のさらなる推進等により、子ども・若者への多様な創作・鑑賞機会を引き続き確保していく必要があります。【重点施策3】
- ・ 若手芸術家等の育成・支援においては、技術の向上や継承に取り組むとともに、発表や活躍の機会を創出することができました。関連する指標である「指標⑧ 滋賀県芸術文化祭における若者の参加者数」は未達成ですが、「指標⑨ 全国高等学校総合文化祭への派遣人数」は目標値を達成しています。【重点施策4】
- ・ 新型コロナウイルス感染症にかかる支援を検討する中で、芸術家の支援ニーズの把握

が十分でないことが分かったため、その活動実態のさらなる把握に努める必要があります。【重点施策4】

- 文化活動を支える人材の育成・支援においては、「指標⑩ アートマネジメント研修の施設職員に対する受講割合」、「指標⑪ 県立文化施設の文化ボランティアの数」とともに未達成でした。【重点施策5】
- 文化活動を支える人材として、芸術家や文化的資産の担い手と県民等をつなぐ役割を果たせる、中間支援的な調整能力を持つ人材の育成や確保に取り組むとともに、文化施設を支えるボランティアスタッフ等の育成に引き続き努める必要があります。また、地域の文化活動を支える市町の文化担当職員や文化施設職員等の役割が重要であることから、県と市町の連携を強化し、職員が必要な知識の習得や課題を共有できる場を継続的に設ける必要があります。【重点施策5】

### <評価指標>

評価項目	平成 26 年度 (策定時)	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 2 年度 (目標)
⑤(各県立文化ホール・近代美術館の実施事業において)芸術鑑賞した小中学生数(人)	26,590	25,621	28,899	27,658	29,841	13,676	30,000
達成率(%)	-	85	96	92	99	46	-
⑥文化芸術の体験学習を行う児童生徒数(人)	10,230	10,135	8,594	9,541	8,382	3,903	14,000
達成率(%)	-	72	61	68	60	28	-
⑦しがこども体験学校参加団体数(団体)	134	143	146	155	157	161	200
達成率(%)	-	72	73	78	79	81	-
⑧滋賀県芸術文化祭(文学祭, 美術展, 写真展等)における若者(30歳未満)の参加者数(人)	41	76	43	92	88	89	100
達成率(%)	-	76	43	92	88	89	-
⑨全国高等学校総合文化祭への派遣人数(人)	278 (H25 年度)	359	371	374	297	387	300
達成率(%)	-	120	124	125	99	129	-
⑩アートマネジメント研修の施設職員に対する受講割合(%)	19.7	21.2	19.9	18.5	30.1	34.7	40.0
達成率(%)	-	53	50	46	75	87	-
⑪県立文化施設の文化ボランティアの数(人)	576	593	550	606	598	554	700
達成率(%)	-	85	79	87	85	79	-

### 施策の柱3 県民の主体的な文化活動の促進

- ◆重点施策6 新しい豊かさを実感できる文化芸術活動の推進
- ◆重点施策7 「美の滋賀」づくりの推進
- ◆重点施策8 自立的な文化活動の促進
- ◆重点施策9 文化活動の環境の整備

#### (1) 主な取組

- ・ 滋賀にゆかりのある若手芸術家が地域の方と交流・協働し開催する「アーツスポットプロジェクト」や地域に密着したアートイベント「美の糸ローアートにどぼん！」等の事業展開により、県民や芸術家が分野や世代を超えて連携・交流し、滋賀ならではの「美」を活用した文化芸術活動や地域づくりを進めました。【重点施策6・7】
- ・ 県内文化団体等との連携による芸術文化祭の開催、県立文化施設における県民、地域団体、学校等からの相談対応や支援、「文化・経済フォーラム滋賀」への支援を通じて、県民等の自立的な文化活動を促進しました。【重点施策8】
- ・ 文化活動の環境の整備に向けて、滋賀県障害者文化芸術活動推進計画の策定や本計画に基づく取組の推進、病院や福祉施設を会場としたアウトリーチ事業の展開に取り組むとともに、アートコラボレーション事業等により文化施設の連携促進を図りました。【重点施策9】

#### (2) 成果と課題

- ・ 地域の様々な主体を巻き込んだ事業を積極的に展開し、「指標⑫ 文化プログラム実施件数」は未達成ですが、「指標⑬ 美の資源を活用した地域団体等との連携事業数」、「指標⑭ 近代美術館等が事業実施にあたり連携した施設・団体数」は目標値を達成しています。【重点施策6・7】
- ・ 令和3年3月に策定した「美の魅力発信プラン」に基づき、県立美術館を核に様々な方々の共感・参画を得ながら、滋賀の美の魅力の効果的な発信に取り組む必要があります。【重点施策7】
- ・ 県民等の自立的な文化芸術活動を促進するため、県内文化団体等との連携や活動支援に取り組みましたが、「指標⑮ 1年間に文化創作活動を行ったことのある県民の割合」、「指標⑯ 民間団体等が主催する文化・芸術行事への県の後援件数」、「指標⑰ 県内で活動する文化芸術団体・NPO等の数」とも、目標値に達していません。【重点施策8】
- ・ 文化団体の高齢化等が進む中、県民等による自立的な文化活動の活性化に向けては、多様な主体や地域がつながる機会や場づくりが求められています。【重点施策8】
- ・ 文化活動の環境の整備においては、関連計画の策定や積極的なアウトリーチ事業等を

展開してきましたが、「指標⑬ 1年間に芸術文化を鑑賞したことのある県民の割合」は未達成でした。【重点施策9】

- ・ 時間的な余裕のなさや文化芸術への関心の低さなどを理由に、文化創作活動や鑑賞を行う県民の割合が低下していることから、県民が文化芸術に気軽に触れられる機会や興味・関心を持てるきっかけづくりが必要です。【重点施策9】
- ・ 琵琶湖文化館が長年にわたり休館していることから対応策を早期に検討し、滋賀の文化的資産の鑑賞機会を確保し、その魅力を発信していく必要があります。【重点施策9】

### <評価指標>

評価項目	平成26年度 (策定時)	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和2年度 (目標)
⑫文化プログラム実施件数 (件)	－	4	151	253	221	145	300
達成率(%)	－	1	50	84	74	48	－
⑬美の資源を活用した地域団体等との連携事業数(件)	27 (平成27年度 予定)	31	31	43	47	52	50
達成率(%)	－	62	62	86	94	104	－
⑭近代美術館等が事業実施にあたり連携した施設・団体数(団体)	70団体 (平成27年度 予定)	81	228	221	190	110	100
達成率(%)	－	81	228	221	190	110	－
⑮1年間に文化創作活動を行ったことのある県民の割合(%)	75.7	70.8	70.1	65.9	63.5	55.6	77.0
達成率(%)	－	92	91	86	82	72	－
⑯民間団体等が主催する文化・芸術行事への県の後援件数(件)	282	283	290	283	289	168	340
達成率(%)	－	83	85	83	85	49	－
⑰県内で活動する文化芸術団体・NPO等の数(団体)	134	145	146	151	152	152	200
達成率(%)	－	73	73	76	76	76	－
⑱1年間に芸術文化を鑑賞したことのある県民の割合(%)	80.1	78.2	82.4	74.4	73.7	62.9	85.0
達成率(%)	－	92	97	88	87	74	－