

II. 単純集計表

■回答者の属性

問1 性別

	1	2	3	
(規 正 標 本 数) (総 数)	男	女	答 え た く な い	不 明 ・ 無 回 答
2,931	1,363	1,542	8	18
100.0%	46.5%	52.6%	0.3%	0.6%

問2 年代

	1	2	3	4	5	
(規 正 標 本 数) (総 数)	1 8 5 3 4 歳	3 5 4 9 歳	5 0 6 4 歳	6 5 7 4 歳	7 5 歳 以 上	不 明 ・ 無 回 答
2,931	452	685	908	610	262	14
100.0%	15.4%	23.4%	31.0%	20.8%	8.9%	0.5%

◇性・年代

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(規 正 標 本 数) (総 数)	歳 男 性 ・ 1 8 5 3 4	歳 男 性 ・ 3 5 4 9	歳 男 性 ・ 5 0 6 4	歳 男 性 ・ 6 5 7 4	男 性 ・ 7 5 歳 以 上	男 性 ・ 年 齢 不 明	歳 女 性 ・ 1 8 5 3 4	歳 女 性 ・ 3 5 4 9	歳 女 性 ・ 5 0 6 4	歳 女 性 ・ 6 5 7 4	女 性 ・ 7 5 歳 以 上	女 性 ・ 年 齢 不 明
2,931	179	320	443	290	129	2	265	363	463	318	131	2
100.0%	6.1%	10.9%	15.1%	9.9%	4.4%	0.1%	9.0%	12.4%	15.8%	10.8%	4.5%	0.1%
	13	14										
	1 8 5 3 4 歳 い ・	3 5 4 9 歳 い ・	答 え た く な い ・ 性 別 不 明 ・ 無 回 答									
	6	2	18									
	0.2%	0.1%	0.6%									

問3 居住地域

	1	2	3	4	5	6	7	
(総数) 規正標本数	大津地域 (大津市)	湖 南 地 域 (草津市、 野洲市)	甲 賀 地 域 (甲賀市、 湖南市)	東 近 江 地 域 (近江八幡市、 日野町、 竜王町)	湖 東 地 域 (彦根市、 愛荘町、 多賀町)	湖 北 地 域 (長浜市、 米原市)	湖 西 地 域 (高島市)	不明・無回答
2,931	706	696	306	488	300	332	92	11
100.0%	24.1%	23.7%	10.4%	16.6%	10.2%	11.3%	3.1%	0.4%

問4 職業

	1	2	3	4	5	6	7	8		(1~5)	(6~8)
(総数) 規正標本数	農 林 漁 業	自 営 業 ・ 自 由 業	常 勤	パ ー ト ・ ア ル バ イ ト ・ 派 遣	そ の 他 の 職 業	学 生	家 事 専 業	無 職	不明・無回答	有 職	無 職
2,931	46	253	945	559	212	76	354	470	16	2,015	900
100.0%	1.6%	8.6%	32.2%	19.1%	7.2%	2.6%	12.1%	16.0%	0.5%	68.7%	30.7%

問4 (付問1) 主な勤務地 (通学地) (問4で1~6のいずれかを回答した人のみ)

	1	2	3	4		(1~3)	
(総数) 規正標本数	自 宅	今 住 ん で い る 市 町	県 内 の 市 町	今 住 ん で い る 市 町 以 外 の	県 外	不明・無回答	滋 賀 県 内
2,091	319	803	696	263	10	1,818	
100.0%	15.3%	38.4%	33.3%	12.6%	0.5%	86.9%	

問5 滋賀県での居住歴

	1	2	3	
(規正標本数) (総数)	生んでからずっと滋賀県に住んでいる	滋賀県で生まれ、その後、再び転入した	県外で生まれ、滋賀県へ転入した	不明・無回答
2,931	1,454	414	1,053	10
100.0%	49.6%	14.1%	35.9%	0.3%

問5 (付問1) 滋賀県転入後の居住年数 (問5で2または3と回答した人のみ)

	1	2	3	
(規正標本数) (総数)	3年未満	3年以上、10年未満	10年以上	不明・無回答
1,467	95	204	1,163	5
100.0%	6.5%	13.9%	79.3%	0.3%

1. 県政全体に関する満足度について

問6 滋賀県への定住意向

(総数) 規正標本数	1	2	3	不明・無回答
	住みつづけたい	住みつづけたいとは思わない	どちらともいえない	
2,931	2,337	82	487	25
100.0%	79.7%	2.8%	16.6%	0.9%

問7 滋賀県に対する誇りの有無

(総数) 規正標本数	1	2	3	4	不明・無回答	(1+2)	(3+4)
	持っている	どちらかというど持っている	あまり持っていない	持っていない		誇りあり	誇りなし
2,931	1,058	1,224	497	116	36	2,282	613
100.0%	36.1%	41.8%	17.0%	4.0%	1.2%	77.9%	20.9%

問8 県政への関心

(総数) 規正標本数	1	2	3	4	不明・無回答	(1+2)	(3+4)
	関心がある	まあまあ関心がある	あまり関心がない	関心がない		関心あり	関心なし
2,931	539	1,357	845	163	27	1,896	1,008
100.0%	18.4%	46.3%	28.8%	5.6%	0.9%	64.7%	34.4%

問8付問1 県政に関心がある理由（問8で1または2と回答した人のみ）

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	県政は、自分 があると思うから	県の仕事に実 際から接する機 会があるから	県の取組や仕 事について、日 頃から注目す るから	新聞やメデイ ア等で県の取 組について、よ く見聞きする から	県が現在行っ ていることに不 満があるから	その他	不明・無回 答
1,896	1,347	101	151	175	81	26	15
100.0%	71.0%	5.3%	8.0%	9.2%	4.3%	1.4%	0.8%

問8付問2 県政に関心がない理由（問8で3または4と回答した人のみ）

	1	2	3	4	5	
規正標本数 (総数)	県政は、自分 が関係がない と思うから	県の仕事に実 際から接する機 会がないから	県が実施して いることにつ いて知らない (わかりにくい から)	県の仕事を信 頼しているか ら	その他	不明・無回 答
1,008	105	350	434	70	29	20
100.0%	10.4%	34.7%	43.1%	6.9%	2.9%	2.0%

問9 県民生活への満足度

分野		規正 標本 数 (総 数)	1	2	3	4	5	不明・無回答	(1+2)	(3+4)
			感じる	どちらかといえば感じる	どちらかといえば感じない	感じない	わからない		満足	不満
人	ア 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	2,931	1,093	1,477	174	88	64	35	2,570	262
		100.0%	37.3%	50.4%	5.9%	3.0%	2.2%	1.2%	87.7%	8.9%
	イ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	2,931	747	1,462	399	139	155	29	2,209	538
		100.0%	25.5%	49.9%	13.6%	4.7%	5.3%	1.0%	75.4%	18.4%
	ウ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	2,931	357	1,234	532	182	605	21	1,591	714
		100.0%	12.2%	42.1%	18.2%	6.2%	20.6%	0.7%	54.3%	24.4%
	エ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	2,931	219	985	741	284	672	30	1,204	1,025
		100.0%	7.5%	33.6%	25.3%	9.7%	22.9%	1.0%	41.1%	35.0%
オ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	2,931	214	1,082	837	322	442	34	1,296	1,159	
	100.0%	7.3%	36.9%	28.6%	11.0%	15.1%	1.2%	44.2%	39.5%	
カ 子どもを子育てする環境が整っていると感じますか。	2,931	335	1,511	455	210	385	35	1,846	665	
	100.0%	11.4%	51.6%	15.5%	7.2%	13.1%	1.2%	63.0%	22.7%	
キ 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	2,931	259	1,297	646	238	454	37	1,556	884	
	100.0%	8.8%	44.3%	22.0%	8.1%	15.5%	1.3%	53.1%	30.2%	
ク 出産、子育て、介護などとも両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	2,931	127	819	955	396	586	48	946	1,351	
	100.0%	4.3%	27.9%	32.6%	13.5%	20.0%	1.6%	32.3%	46.1%	
経済	ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	2,931	113	766	899	357	749	47	879	1,256
		100.0%	3.9%	26.1%	30.7%	12.2%	25.6%	1.6%	30.0%	42.9%
	コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	2,931	135	838	1,108	557	255	38	973	1,665
	100.0%	4.6%	28.6%	37.8%	19.0%	8.7%	1.3%	33.2%	56.8%	
カ 農林水産業に魅力を感じますか。	2,931	202	755	833	543	562	36	957	1,376	
	100.0%	6.9%	25.8%	28.4%	18.5%	19.2%	1.2%	32.7%	46.9%	
社会	シ 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	2,931	192	1,105	872	532	195	35	1,297	1,404
		100.0%	6.6%	37.7%	29.8%	18.2%	6.7%	1.2%	44.3%	47.9%
	ス 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	2,931	138	675	1,023	946	122	27	813	1,969
		100.0%	4.7%	23.0%	34.9%	32.3%	4.2%	0.9%	27.7%	67.2%
	セ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	2,931	172	1,169	886	327	341	36	1,341	1,213
		100.0%	5.9%	39.9%	30.2%	11.2%	11.6%	1.2%	45.8%	41.4%
	ソ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	2,931	104	847	1,016	438	490	36	951	1,454
	100.0%	3.5%	28.9%	34.7%	14.9%	16.7%	1.2%	32.4%	49.6%	
タ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活を送れていると感じますか。	2,931	342	1,679	542	197	147	24	2,021	739	
	100.0%	11.7%	57.3%	18.5%	6.7%	5.0%	0.8%	69.0%	25.2%	
チ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	2,931	333	1,451	597	199	327	24	1,784	796	
	100.0%	11.4%	49.5%	20.4%	6.8%	11.2%	0.8%	60.9%	27.2%	
ツ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	2,931	127	975	820	352	627	30	1,102	1,172	
	100.0%	4.3%	33.3%	28.0%	12.0%	21.4%	1.0%	37.6%	40.0%	
環境	テ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	2,931	427	1,556	558	189	169	32	1,983	747
		100.0%	14.6%	53.1%	19.0%	6.4%	5.8%	1.1%	67.7%	25.5%
ト 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	2,931	89	530	1,111	559	610	32	619	1,670	
	100.0%	3.0%	18.1%	37.9%	19.1%	20.8%	1.1%	21.1%	57.0%	

問10 力を入れてほしい県の施策（5つ以内で複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
規正標本数 (総数)	健康づくり	医療サービスの充実	福祉サービスの充実	文化芸術に親しむ環境の整備	スポーツに親しむ環境の整備	子育て環境の整備	教育の推進	柔軟な働き方の推進	中小企業の活性化	観光振興	農林水産業の振興	社会インフラの整備	公共交通の活性化	地域コミュニティの維持	防災・減災対策	
2,931	486	1,751	1,272	293	358	975	796	672	561	503	233	579	926	255	762	
100.0%	16.6%	59.7%	43.4%	10.0%	12.2%	33.3%	27.2%	22.9%	19.1%	17.2%	7.9%	19.8%	31.6%	8.7%	26.0%	
	16	17	18	19	20	不明・無回答										
	防犯・交通安全	農山村の多面的価値の維持	共生社会の実現	琵琶湖や山などの環境保全	地球規模の気候変動への対応											
	820	190	195	876	448											41
	28.0%	6.5%	6.7%	29.9%	15.3%	1.4%										

問11 SDGsの認知度

	1	2	3	4	
規正標本数 (総数)	よく知っている	少し知っている	聞いたことがある	初めて知った(この調査で初)	不明・無回答
2,931	434	926	718	823	30
100.0%	14.8%	31.6%	24.5%	28.1%	1.0%

問11付問 SDGsを意識した取り組み（問11で1または2と回答した人のみ）

	1	2	3	4	
規正標本数 (総数)	取り組んでいる	取り組んでいきたいことはない	取り組みたいかわが、何に取ればよいか	取り組みたくない	不明・無回答
1,360	430	383	500	39	8
100.0%	31.6%	28.2%	36.8%	2.9%	0.6%

問12 男女の地位の平等感

	1	2	3	4	5	6	
(総数) 規正標本数	男性が優遇されている	優遇されているかといえば男性が	平等である	優遇されているかといえば女性が	女性が優遇されている	わからない	不明・無回答
2,931	320	1,626	347	184	28	374	52
100.0%	10.9%	55.5%	11.8%	6.3%	1.0%	12.8%	1.8%

問13 幸福度

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
(総数) 規正標本数	0点	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	10点	不明・無回答
2,931	8	20	26	94	138	414	405	671	615	250	258	32
100.0%	0.3%	0.7%	0.9%	3.2%	4.7%	14.1%	13.8%	22.9%	21.0%	8.5%	8.8%	1.1%

問13付問1 幸せを感じる上で大切なこと（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
(総数) 規正標本数	自分らしい生き方	家計（消費・所得）	結婚の有無	身体の健康	こころの健康	子育て（環境・教育）	仕事	豊かな自然環境	共生社会	スポーツ活動	文化芸術活動	住まい・住環境	治安のよさ	家族とのつながり
2,931	1,598	1,782	326	2,183	1,790	821	1,169	892	549	282	276	1,352	1,391	1,675
100.0%	54.5%	60.8%	11.1%	74.5%	61.1%	28.0%	39.9%	30.4%	18.7%	9.6%	9.4%	46.1%	47.5%	57.1%
	15 つ地 な域 なが り友 人との	16 災 害への 備え	17 学 び・自 己啓 発	不明・無回答										
	1,191	677	474	34										
	40.6%	23.1%	16.2%	1.2%										

2. 県の広報・広聴活動について

問14 県の広聴活動への要望（3つ以内で複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	
規正標本数 (総数)	インターネットなどによる意見等の募集・手紙・	知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供	条例案や計画案などに対する意見等の募集	郵送・インターネット調査の実施	審議会や委員会等の委員の公募	県民相談の実施	その他	不明・無回答
2,931	1,552	743	582	1,153	171	465	95	235
100.0%	53.0%	25.3%	19.9%	39.3%	5.8%	15.9%	3.2%	8.0%

問15 情報の入手方法（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
規正標本数 (総数)	新聞	テレビ	ラジオ	自治体が発行する広報誌	雑誌（自治体が発行する広報誌を除く）	ポスター・チラシ	等） SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagram	動画共有サイト（YouTube等）	ニュースサイト・ニュースアプリ（SmartNews等）	インターネット（SNS・動画共有サイト・ニュースサイト等を除く）	知人・友人の話	フリーペーパー	その他	不明・無回答
2,931	1,459	2,354	337	1,453	157	297	1,040	398	979	597	949	223	10	11
100.0%	49.8%	80.3%	11.5%	49.6%	5.4%	10.1%	35.5%	13.6%	33.4%	20.4%	32.4%	7.6%	0.3%	0.4%

問16 県政情報の入手方法（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
規正標本数 (総数)	新聞	テレビ（びわこ放送）	テレビ（NHK）	テレビ（びわこ放送・NHKを除く）	ラジオ	県広報誌「滋賀プラスワン」	市・町が発行する広報誌	雑誌（自治体が発行する広報誌を除く）	ポスター・チラシ	県公式ホームページ	しらがメール	SNS（LINE、Twitter、Facebook、Instagram等）	動画共有サイト（YouTube等）	ニュースサイト・ニュースアプリ（SmartNews等）	インターネット（SNS・動画共有サイト・ニュースサイト等を除く）
2,931	1,173	1,469	1,249	235	183	1,159	1,271	63	204	225	102	393	90	333	103
100.0%	40.0%	50.1%	42.6%	8.0%	6.2%	39.5%	43.4%	2.1%	7.0%	7.7%	3.5%	13.4%	3.1%	11.4%	3.5%
	16	17	18	19											
	知人・友人の話	フリーペーパー	その他	県政情報はあま り入ってこない	不明・無回答										
	560	118	2	165	21										
	19.1%	4.0%	0.1%	5.6%	0.7%										

問17 県の広報の認知率

	規 正 標 本 数 (総 数)	1	2	3	4	5	不 明 ・ 無 回 答	(1+2)	(1~4)
		見 い つ も か か さ ず 読 ん だ り 、 聴 い た り し て い る	し 読 ん だ り 、 見 た り 、 聴 い た り	聴 あ ま り 読 ん だ り 、 見 た り	な 見 知 つ て い る が 、 聴 い た り 読 ん だ り 、 見 た り し た こ と が	知 ら な い		閲 読 ・ 視 聴 ・ 聴 取 率	認 知 率
ア 広報誌「滋賀プラスワン」	2,931 100.0%	337 11.5%	1,132 38.6%	528 18.0%	305 10.4%	540 18.4%	89 3.0%	1,469 50.1%	2,302 78.5%
イ テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」	2,931 100.0%	43 1.5%	526 17.9%	734 25.0%	551 18.8%	961 32.8%	116 4.0%	569 19.4%	1,854 63.3%
ウ テレビ番組「しらしがテレビ」	2,931 100.0%	28 1.0%	230 7.8%	584 19.9%	494 16.9%	1,441 49.2%	154 5.3%	258 8.8%	1,336 45.6%
エ テレビ番組「手話タイム・プラスワン」	2,931 100.0%	14 0.5%	96 3.3%	460 15.7%	452 15.4%	1,726 58.9%	183 6.2%	110 3.8%	1,022 34.9%
オ 滋賀県公式ホームページ	2,931 100.0%	26 0.9%	433 14.8%	842 28.7%	807 27.5%	644 22.0%	179 6.1%	459 15.7%	2,108 71.9%
カ 滋賀県公式LINE「滋賀県」	2,931 100.0%	40 1.4%	304 10.4%	427 14.6%	519 17.7%	1,462 49.9%	179 6.1%	344 11.7%	1,290 44.0%
キ 滋賀県公式ツイッター「うおーたん」	2,931 100.0%	24 0.8%	63 2.1%	363 12.4%	493 16.8%	1,801 61.4%	187 6.4%	87 3.0%	943 32.2%
ク 滋賀県公式フェイスブック	2,931 100.0%	4 0.1%	53 1.8%	327 11.2%	494 16.9%	1,866 63.7%	187 6.4%	57 1.9%	878 30.0%
ケ 滋賀県公式インスタグラム「滋賀写真部 (shigaphotoclub)」	2,931 100.0%	11 0.4%	27 0.9%	329 11.2%	378 12.9%	1,994 68.0%	192 6.6%	38 1.3%	745 25.4%
コ ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」	2,931 100.0%	2 0.1%	78 2.7%	285 9.7%	273 9.3%	2,097 71.5%	196 6.7%	80 2.7%	638 21.8%
サ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」	2,931 100.0%	137 4.7%	650 22.2%	672 22.9%	500 17.1%	835 28.5%	137 4.7%	787 26.9%	1,959 66.8%
シ テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動 レポート」	2,931 100.0%	20 0.7%	105 3.6%	454 15.5%	513 17.5%	1,647 56.2%	192 6.6%	125 4.3%	1,092 37.3%
ス テレビ番組「県議会ダイジェスト」	2,931 100.0%	14 0.5%	105 3.6%	444 15.1%	641 21.9%	1,543 52.6%	184 6.3%	119 4.1%	1,204 41.1%
セ 県議会ホームページ	2,931 100.0%	11 0.4%	59 2.0%	375 12.8%	602 20.5%	1,699 58.0%	185 6.3%	70 2.4%	1,047 35.7%
ソ 県議会インターネット中継	2,931 100.0%	3 0.1%	24 0.8%	336 11.5%	555 18.9%	1,829 62.4%	184 6.3%	27 0.9%	918 31.3%

3. 脱炭素社会づくりについて

問18 「しがCO2ネットゼロ」の認知度

	1	2	
規正標本数 (総数)	宣言は知っていた	ト宣言を知らなかった(このアンケートで初めて知った)	不明・無回答
2,931	747	2,120	64
100.0%	25.5%	72.3%	2.2%

問19 「CO2ネットゼロ社会」のイメージ

	1	2	3	4	5	6	7	
規正標本数 (総数)	り環境がよくなり、金銭的負担も増えない	が環境がよくなり、金銭的負担が増える	が環境がよくなり、金銭的負担は増えない	り環境がよくなるが、金銭的負担も増える	あまり良いことはない	ない自分の生活と直結しないのでわからない	7 その他	不明・無回答
2,931	410	846	210	740	69	512	62	82
100.0%	14.0%	28.9%	7.2%	25.2%	2.4%	17.5%	2.1%	2.8%

問20 地球温暖化や気候変動の影響に対する不安

	1	2	3	4	5	6	7	8	
規正標本数 (総数)	農作物の収穫量や品質の低下	琵琶湖の水環境や生態系の変化	豪雨による洪水、土砂崩れ等の増加	感染症の増加(デング熱等)	健康への不安	の観光・レジャーへの影響(桜や紅葉の見ごろの変化、降雪量の減少等)	7 不安に感じることはない	8 その他	不明・無回答
2,931	1,096	928	1,896	358	658	206	74	49	52
100.0%	37.4%	31.7%	64.7%	12.2%	22.4%	7.0%	2.5%	1.7%	1.8%

問21 原発依存についての考え

	1	2	3	4	5	
(規正標本数)	ただちにゼロにする	減らしたうえで、近い将来ゼロにする	減らすが、ゼロにはしない	現状を維持する	増やす	不明・無回答
2,931	246	1,610	659	272	65	79
100.0%	8.4%	54.9%	22.5%	9.3%	2.2%	2.7%

問22 脱炭素社会に向けた取組

	(規正標本数)	1	2	3	4	不明・無回答	(1+2)	(3+4)
		いつも実践している	ときどき実践している	あまり実践していない	全く実践していない		実践している	実践していない
ア 不要な照明の消灯などの節電	2,931	1,887	857	128	16	43	2,744	144
	100.0%	64.4%	29.2%	4.4%	0.5%	1.5%	93.6%	4.9%
イ 家電買い替え時に省エネ性能が高いものを選択	2,931	1,470	1,078	266	61	56	2,548	327
	100.0%	50.2%	36.8%	9.1%	2.1%	1.9%	86.9%	11.2%
ウ お湯の節約	2,931	1,201	1,135	482	65	48	2,336	547
	100.0%	41.0%	38.7%	16.4%	2.2%	1.6%	79.7%	18.7%
エ なるべく公共交通機関や徒歩で移動、またはエコカーを使用	2,931	594	758	1,008	503	68	1,352	1,511
	100.0%	20.3%	25.9%	34.4%	17.2%	2.3%	46.1%	51.6%
オ 地域の食材や旬のものを選ぶ	2,931	753	1,403	591	139	45	2,156	730
	100.0%	25.7%	47.9%	20.2%	4.7%	1.5%	73.6%	24.9%
カ 宅配便は時間を指定して再配達を依頼しない、または宅配ボックスを設置	2,931	909	933	653	378	58	1,842	1,031
	100.0%	31.0%	31.8%	22.3%	12.9%	2.0%	62.8%	35.2%
キ 高効率給湯設備（エコキュートやエコジョーズなど）を導入	2,931	1,254	229	398	970	80	1,483	1,368
	100.0%	42.8%	7.8%	13.6%	33.1%	2.7%	50.6%	46.7%
ク 二酸化炭素排出係数の低い電力会社の選択	2,931	290	303	911	1,284	143	593	2,195
	100.0%	9.9%	10.3%	31.1%	43.8%	4.9%	20.2%	74.9%
ケ 家庭用太陽光発電（太陽光パネル）を導入	2,931	430	29	127	2,278	67	459	2,405
	100.0%	14.7%	1.0%	4.3%	77.7%	2.3%	15.7%	82.1%
コ 住宅の断熱性を高める（グリーンカーテンやブラインド等の活用）	2,931	615	745	536	961	74	1,360	1,497
	100.0%	21.0%	25.4%	18.3%	32.8%	2.5%	46.4%	51.1%
サ カーシェアリングサービスの利用	2,931	18	58	184	2,571	100	76	2,755
	100.0%	0.6%	2.0%	6.3%	87.7%	3.4%	2.6%	94.0%
シ カーボン・オフセット製品の購入	2,931	22	193	538	2,072	106	215	2,610
	100.0%	0.8%	6.6%	18.4%	70.7%	3.6%	7.3%	89.0%

問23 再生可能エネルギーの普及拡大に関するイメージ

	1	2	3	4	
(総数) 規正標本数	の最大の再生可能エネルギー利活用の拡大を図る	耕作放棄地の活用など普及させる地域でメリハリをつける	大光害や景観上の課題もあり、普及拡大には慎重に行う	その他	不明・無回答
2,931	906	1,093	692	80	160
100.0%	30.9%	37.3%	23.6%	2.7%	5.5%

問24 「びわ湖カーボン・クレジット」の認知度

	1	2	3	4	
(総数) 規正標本数	聞いたことがあり、内容も知っていない	聞いたことがあり、少しくらいなら内容も知っている	聞いたことはあるが、内容までは知らない	聞いたことがない（このアンケートで初めて知った）	不明・無回答
2,931	21	103	481	2,261	65
100.0%	0.7%	3.5%	16.4%	77.1%	2.2%

問25 しがCO2ネットゼロ社会づくりの推進に向けた施策

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
(総数) 規正標本数	省エネ家電・省エネ住宅の普及促進	進民や学校、地域での環境学習の推進	の太陽光発電など再生可能エネルギーの導入促進	水素エネルギーなどの技術開発	環境に配慮した企業の誘致や産業活動の推進	ないまちづくり	進ごみの削減や再利用、リサイクルの推進	森林の保全や森林資源の活用促進	り気候変動に対応した強靱なまちづくり	組みや気候変動リスクへの対処を図る仕組みづくり	的炭素税やCO2排出量取引など経済的手法の導入	その他	不明・無回答
2,931	756	505	701	465	380	130	1,080	511	379	232	89	31	114
100.0%	25.8%	17.2%	23.9%	15.9%	13.0%	4.4%	36.8%	17.4%	12.9%	7.9%	3.0%	1.1%	3.9%

問26 ”しがC02ネットゼロ”ムーブメントの取組への参加意向

	1	2	3	
規正標本数 (総数)	取組に参加したいと思う	条件が合えば参加したいと思う	あまり参加したいとは思わない	不明・無回答
2,931	146	1,596	1,038	151
100.0%	5.0%	54.5%	35.4%	5.2%

問27 参加したい”しがC02ネットゼロ”ムーブメントの取組

	1	2	3	4	5	6	7	8	
規正標本数 (総数)	省エネ家電買い替えキャンペーン	市民共同発電事業への出資	購入湖カーボン・クレジット商品の	住宅の断熱DIY講座	地産地消の食材の利用(節電クール・ビズ、ウオーム・ビズレシピ)	体験イベント(次世代自動車体験 会・ZEH(ネットゼロエネルギー ハウス)体験会)	C02ネットゼロへの具体的アクションを考えるワークショップ	その他	不明・無回答
2,931	1,369	134	472	294	1,210	363	201	48	295
100.0%	46.7%	4.6%	16.1%	10.0%	41.3%	12.4%	6.9%	1.6%	10.1%