



## 指定管理者管理運営状況（平成29年度～令和2年度）

### 指定管理者管理運営状況

年度	指定管理者	指定管理期間
R2年度	びわこ文化公園ゆうゆうパートナーズ	平成31年4月1日から令和4年3月31日まで
R1年度		
H30年度	近江鉄道ゆうグループ	平成26年4月1日から平成31年3月31日まで
H29年度		

成果情報	H29	H30	R1	R2	備考
利用可能日数(単位:日)	360	360	361	360	
年間利用人数(単位:人)	249,987	231,953	241,096	220,486	
1日あたり利用人数(単位:人/日)	694.4	644.3	667.9	612.5	
年間収入(単位:円)	42,739,529	42,797,580	46,708,466	47,184,988	
1日あたり収入(単位:円/日)	118,721	118,882	129,386	131,069	

収入・支出実績 (単位:円)	H29	H30	R1	R2	備考
収入①	42,739,529	42,797,580	46,708,466	47,184,988	
施設利用収入	565,009	510,750	529,850	544,900	
指定管理料	42,167,520	42,167,520	46,107,000	46,627,000	
その他収入	7,000	119,310	71,616	13,088	
支出②	47,411,149	47,054,902	45,327,791	47,429,145	
人件費	22,069,811	21,690,532	21,161,935	20,917,835	
施設管理費	11,679,687	11,599,505	13,030,030	13,700,261	
事業費	13,661,651	13,764,865	11,135,826	12,811,049	
収支 ①-②	-4,671,620	-4,257,322	1,380,675	-244,157	

### モニタリング実施状況(令和2年度)

報告書の別	内容
年度報告	年次事業報告書(令和3年4月報告)
月例報告	月例業務報告書(毎月報告)
実施調査	令和2年9月、令和2年12月、令和3年3月 実施

### 利用者ニーズの把握

手法・実施時期	利用者アンケート調査をイベント開催時に来園者に実施
実施内容	来園者へのアンケート調査
調査結果	<p>・アンケート調査の結果、利用者は概ね満足しているデータとなった。</p> <p>【アンケートの主な声】</p> <p>・時間がたつのがあつという間なほど集中して楽しく制作できました。(暑中見舞いハガキ)</p> <p>・初めてお茶をたてましたが、とてもおいしくいただけました。庭や池の眺めが心地よかったです。(お茶たて体験)</p> <p>・最初は緊張していた子供もすぐになじんで楽しそうにしていました。麻生美ながら自然を学ぶこともできとても良かったです。(しぜんとあそぼ秋のお散歩)</p>

### 工夫・成果のあった点、運営上の課題

<p>・施設や設備に関しては経年劣化などがみられるものの、ボランティア活動団体と良好な関係を維持し、園内の良好な状態を保ち、また維持管理費の縮減を図っている。</p> <p>・びわこ文化公園内の各施設との連携を図り、連携イベントの参加者数は目標を大きく上回っていることは評価できる。令和2年度はコロナ禍により催しを中止したものもあり、今後も社会情勢を見極めながら、感染症対策を講じながら公園の魅力を発信する催しを行っていくことが課題である。</p> <p>・びわこ文化公園内にある長期休館中の美術館が令和3年6月に再開館するため、施設連携による他の公園と差別化した特色を形にしていくことが課題である。</p>
--