

# 滋賀ロケーションオフィスについて



R3.06.23

## ① 設置目的

映画、ドラマ等を通して本県の豊かな自然や歴史・文化遺産等を全国に発信することにより、**本県の知名度向上と観光および地域の振興**を図るため、県と市町が共同設置

## ② 設置年月日

平成14年4月1日 [※今年度末で、まる20年]

## ③ 組織体制等

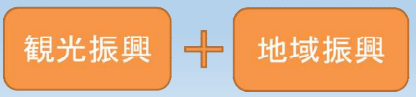
- ・人員: 会長1名、事務局長1名、職員3名、臨時職員1名
- ・構成会員: 県、**19市町**
- ・協賛企業: **40社**(銀行、放送、宿泊、弁当、車両、警備、機材レンタル企業など)
- ・登録サポーター: **5,348人** ※R03.5月時点

## ④ 滋賀ロケーションオフィスの事業

【事業内容】



【目標】

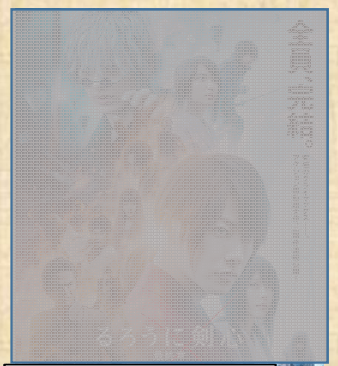


## ⑤ 支援件数 H14からR2までの累計

- ・ロケ実績: **1,553件**
- ・映像制作者への情報提供件数: 2,453件

## 主な支援作品

### 映画「るろうに剣心」最新作



ロケ地:  
大津市、近江八幡市、  
甲賀市、東近江市、他

### 映画「燃えよ剣」



### NHK「連続テレビ小説」のロケ支援

- H25年 ごちそうさん
- H26年 マッサン
- H27年 あさが来た
- H28年 べっぴんさん
- H29年 わろてんか
- H30年 まんぷく
- R01年 スカーレット
- R02年 おちょやん
- R03年 カムカムエブリバディ



## 支援作品を活用した広報宣伝

広報宣伝の実例(1) SNS、HPによるロケ地情報の発信

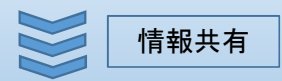
広報宣伝の実例(2) 映画の宣伝とタイアップした県内イベント

広報宣伝の実例(3) 原田真人監督による「ロケ地滋賀の魅力」トークイベント

広報宣伝の実例(4) ロケ地マップ

## ⑥ さらなる魅力発信と誘客促進

これまでの取組に加えて、びわこビジターズビューローや旅行事業者との連携による**ツアー造成(ロケーションツーリズムの推進)**をめざす



ニューツーリズム推進協議会