

## 新生美術館整備室 Facebook ページ利用要領

### (目的)

第1条 この要領は、滋賀県総合政策部文化振興課新生美術館整備室が Facebook ページを県民等への情報伝達媒体として利用するために、必要な事項を定める。

### (用語の定義)

第2条 この要領において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

#### (1) Facebook

Facebook, Inc.がインターネットにおいて提供する情報サービスをいう。

#### (2) Facebook ページ

特定の企業やブランド、またはアーティストや有名人などが、ユーザーとの交流を図るためのページをいう。

#### (3) 公式ページ

新生美術館整備室が運用する次の Facebook ページをいう。

ページ名：滋賀県新生美術館整備室

アドレス：<http://www.facebook.com/shiga.museum>

### (運用管理者)

第3条 公式ページの運用管理は、新生美術館整備室長（以下、「運用管理者」という。）が行う。

2 運用管理者は、公式ページの適切な運用を行うため、次の各号に掲げる事務を処理する。

(1) 公式ページ上への情報の掲載および削除等の承認、指示

(2) ユーザー情報やパスワード等の管理

(3) 掲載情報に関する問い合わせおよび苦情等への対応

(4) その他、適切な運用を行うために必要な事項

### (投稿者)

第4条 公式ページへの投稿は、運用管理者が指定した職員が行う。

### (投稿範囲)

第5条 公式ページでは次に掲げる情報を提供する。

(1) 新美術館の整備に関する情報

(2) 神と仏の美、近代・現代美術、アール・ブリュットに関する情報

- (3) その他運用管理者が適当と認めるもの
- 2 運用管理者が適当と認める利用者の投稿等に関しシェアを行うことができる。
- 3 新生美術館整備室が別途定める「ソーシャルメディア利用ガイドライン」に基づき、適切な投稿に努める。

(禁止事項)

第6条 公式ページでは、次の各号に該当する利用者からのコメントおよび投稿（以下、「コメント等」という。）を禁止する。

- (1) 法令等に違反し、または違反するおそれがあるもの
  - (2) 公の秩序または善良の風俗に反するもの
  - (3) 人種、思想、信条等を差別し、または差別を助長させるもの
  - (4) 本人の承諾なく個人情報を掲載する等プライバシーを侵害するもの
  - (5) 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷するもの
  - (6) 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とするもの
  - (7) 政治または宗教の活動を目的とするもの
  - (8) 虚偽や事実と異なる内容を含むもの
  - (9) わいせつな表現を含むもの
  - (10) 掲載記事と無関係なもの
  - (11) (1) から (10) までの内容を含むホームページへのリンクを目的とするもの
  - (12) その他、運用管理者が不適切と判断するもの
- 2 利用者からのコメント等について、運用管理者が前項の各号に該当すると判断した場合、コメント等の投稿者に断りなく、コメント等の全部または一部を削除する。

(著作権)

第7条 公式ページに掲載されている写真、イラスト、音声、動画および掲載情報等の著作権は、滋賀県または正当な権利を有するものに帰属する。

(アカウント運用者の明示)

第8条 なりすましによる誤情報の流布を防ぐために、公式ページのアドレス等を滋賀県公式ホームページ上（新生美術館整備室ページ）に明示する。

(免責事項)

第9条 滋賀県は、公式ページに投稿された利用者からのコメント等について、一切の責任を負わない。

2 滋賀県は、コメント等の投稿者間、もしくはコメント等の投稿者と第三者間のトラブルによって、コメント等の投稿者または第三者に生じたいかなる損害について、一切の責任を負わない。

(その他)

第10条 この要領に定めのない事項は新生美術館整備室長が別に定める。

付 則

本要領は、平成26年7月1日から施行する。