

「滋賀県消費者基本計画（第4次）」

～みんなで学び、つくる 滋賀の消費者安全・安心社会～

（答申案）

第63回審議会(素案)からの修正箇所に下線を付しています
(削除箇所を除きます)

令和3年（2021年）●月

滋 賀 県

目次

第1章 計画の基本的な考え方	1
1 計画改定の趣旨	1
2 計画の性格	1
3 SDGsの目標達成への貢献	2
4 計画の期間	2
第2章 消費生活をめぐる現状と課題	3
1 第3次計画期間中の主な取組および現状と課題	3
2 消費者を取り巻く社会情勢の変化・新たな課題	6
(1) 社会情勢の変化	6
(2) 国における消費者行政の現状	11
(3) 滋賀県における消費生活相談体制の状況	13
(4) 滋賀県における消費生活相談の状況	15
(5) 滋賀県における事業者指導等の状況	19
(6) 消費者教育の状況	20
第3章 消費者施策推進の基本方針	22
1 基本理念	22
2 目指す姿	22
3 基本方針	23
第4章 消費者施策の展開	24
基本方針Ⅰ 安全・安心な消費生活の確保	24
重点施策1 消費者取引の適正化	25
重点施策2 商品・サービスの安全性の確保	26
重点施策3 生活関連物資およびサービスの安定供給	28
基本方針Ⅱ 「自ら考え行動する」消費者になるための支援	30
重点施策4 主体的な消費者行動を促進する消費生活情報の発信・啓発	32
重点施策5 消費者の特性に応じた体系的な消費者教育・学習の推進	33
重点施策6 持続可能な社会を目指した消費者行動の推進	39
基本方針Ⅲ 消費者被害の防止と救済	42
重点施策7 消費生活相談体制の充実強化	43
重点施策8 社会的に不利な立場にある方への支援	45
重点施策9 法令違反事業者等への指導強化	47
第5章 関係機関・団体との連携強化等	48

1	各基本方針を推進するための連携強化	48
2	消費者等の意見の施策への反映と透明性の確保	49
第6章 計画の推進体制と進行管理		50
1	計画の推進体制	50
2	計画の進行管理	50
3	計画の見直し	50
○	計画における指標の目標	51