

令和2年度 出資法人経営評価表

法人名 (公財)滋賀県産業支援プラザ

1 人員、県の人的関与の状況 (単位:人)

会員の状況 (社団法人のみ)				H30年度	R1年度	H30 R1増減				
役員の状況				H30年度	R1年度	H30 R1増減	R2年度			
評議員総数				9	9		9			
うち県職員 (特別職を含む。)				1	1		1			
うち県退職職員 (OB)										
理事総数				9	9		9			
うち県職員 (特別職を含む。)				1	1		1			
うち県退職職員 (OB)				3	3		3			
うち常勤役員数				3	3		3			
うち県職員 (特別職を含む。)										
うち県退職職員 (OB)				3	3		3			
監事総数				2	2		2			
うち県職員 (特別職を含む。)										
うち県退職職員 (OB)										
うち常勤監事数										
うち県職員 (特別職を含む。)										
うち県退職職員 (OB)										
常勤役員の平均年齢				63.3	63.7	0.4	63.0			
常勤役員の平均報酬 (年額) (千円)				4,789	4,814	25	4,822			
役員の報酬総額 (年額) (千円)				14,761	14,835	74	15,553			
職員の状況				H30年度	R1年度	H30 R1増減	R2年度			
職員総数				52	52		59			
常勤職員				42	43	1	47			
プロパー職員				15	16	1	17			
うち県退職職員 (OB)				2	2		2			
県等からの派遣職員				10	10		10			
うち県派遣職員				2	2		2			
臨時・嘱託職員				17	17		14			
うち県退職職員 (OB)										
非常勤職員				10	9	1	18			
うち県派遣職員										
うち県退職職員 (OB)										
プロパー職員の平均年齢				50.3	48.0	2.3	48.8			
プロパー職員の平均給与 (年額) (千円)				5,961	5,421	540	5,612			
職員の給与総額 (年額) (千円)				166,749	160,768	5,981	193,535			
プロパー職員の年代別職員数				10代	20代	30代	40代	50代	60代～	合計
(令和2年度当初実数)					3	1	4	5	4	17

2 県の財政的関与の状況

(単位：千円)

項 目		H30年度	R1年度	H30 R1増減	R2年度	備考 (R2内訳)
県からの 年間 収入額	補助金	64,384	69,291	4,907	73,993	滋賀県中小企業経営資源強化対策費補助金9,794千円、省エネ診断支援事業補助金10,696千円、医工連携ものづくりプロジェクト創出支援事業費補助金3,834千円、地域未来プロジェクト構築支援事業費補助金10,680千円、滋賀県工業技術振興事業費補助金2,388千円、産学官連携コーディネート拠点運営事業費補助金11,871千円、滋賀県下請振興事業費補助金4,396千円、滋賀の地域中核企業成長支援事業補助金8,603千円、しが産業生産性向上支援事業補助金11,731千円
	運営費補助金	219,448	227,309	7,861	229,332	滋賀県産業振興総合支援体制強化補助金229,332千円
	負担金					
	委託料	19,856	28,883	9,027	73,092	中小企業制度金融事務100千円、米原SOHOビジネスオフィス入居者支援事業6,620千円、草津SOHOビジネスオフィス入居者支援事業3,968千円、創業応援隊による企業準備者育成支援事業3,000千円、製造現場へのAI/IoT導入促進事業10,000千円、滋賀県次世代技術リーディングプロジェクト構築事業5,000千円、プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業44,404千円
	その他					
	合計	303,688	325,483	21,795	376,417	
年度末 残高	県からの借入金					
	県からの損失補償・債務保証					
短期貸付金の金額 (期間中の県からの借入れで、同一年度に貸付けと返済の双方が行われるもの)						

3 評価

区分	評価項目	評価内容	該当項目に			出資法人の所見	県の所見
			H29	H30	R1		
効果性	中期経営計画、年度目標の策定	中期経営計画、年度目標とも策定している。 中期経営計画のみ策定している。 年度目標のみ策定している。 策定していない。				平成26年度に策定した「第三期 中期経営計画」(平成27年度～令和元年度)の5つの事業目標に基づき、各施策に取り組んだ。 中小企業等のニーズをアンケート調査、窓口相談および企業訪問等により把握し、ホームページ、マスコミ等を通じて効果的な情報の提供を行うとともに、事業に反映させている。 例えば、相談件数および中小企業のニーズの高い取引あっせん(マッチング)関係の成果指標は、全て目標をクリアしており、その他の成果指標についても概ね達成している。 令和元年度成果指標 実績 / 目標 : 8,317件 / 5,800件 (143%) …… 相談件数 実績 / 目標 : 639件 / 460件 (139%) …… 取引あっせん件数	令和元年度は、「第三期中期経営計画」の最終年にあたり、その計画に掲げる5つの事業目標 中小企業の経営基盤の強化 販路開拓およびマッチングの強化 起業・創業および新たな事業活動の支援 産学官金連携による新事業創出の促進 情報発信の充実および強化 に沿って事業展開がなされ、成果目標については概ね達成されている。
	事業活動の社会情勢への適合性	全ての事業が社会情勢に適合し、その意義は大きい。 社会情勢に照らして意義が薄れてきた事業がいくつかある。 社会情勢に照らして意義の薄れてきた事業が多くある。					
	活動の成果の達成度	活動について成果目標を定め、目標以上に達成している。 活動について成果目標を定め、目標どおり達成している。 活動について成果目標を定め、概ね目標どおりに達成している。 活動について成果目標を定め、達成しているものもあるが、十分ではない。 活動について成果目標を定めていない。					
	住民、関係者等のニーズの把握状況	多様な調査を実施し、積極的にニーズの把握に努めている。 ニーズを把握するための手段を講じている。 具体的な取組はしていない。					
効率性	経常費用に占める管理費の状況	管理費比率が2期連続で減少した。 管理費比率が前期に比べ減少した。 管理費比率が前期に比べ増加した。 管理費比率が2期連続で増加した。				国事業の競争的外部資金の獲得(新規採択2件)を行う一方で、管理費節減を意識して行っており、今後とも経費の縮減に努めつつ、効果的効率的な組織運営を目指していく。 経常収益が経常費用を下回っていることについては、しが新事業応援ファンド終了に伴う、基金の出資元への剰余金の返還によるものであり、効率性は損なわれていないと考えている。	
	経常収益・費用の比率	経常収益が2期連続で経常費用を上回った。 経常収益が、当期は経常費用を上回った。 経常収益が、当期は経常費用を下回った。 経常収益が、2期連続して経常費用を下回った。					
健全性	債務超過の状況	当期末において債務超過でない。 2期連続で改善した。 前期に比べ改善した。 前期に比べ悪化した。 2期連続で悪化した。				財務状況は、債務超過もなく健全な状況と考えている。 借入金総額 254,404千円 うち有利子負債 254,404千円 借入金は国受託事業を実施するため、事業精算後でなければ受託金が支払われないため、短期の事業資金として借入れているものである(令和元年度は25日)。 正味財産期末残高が近年、減少傾向にあるのは、特定資産(基金)運用益を財源とするしが新事業応援ファンド助成金交付事業、において単年度運用益以上に助成を行ったことによるものである。なお、単年度の運用益を超えた執行については過年度剰余金を活用したものである。また、令和元年度においては事業終了に伴い、剰余金を基金の出資元へ返還したことが要因であり、ファンド事業に関わる支出は次年度以降発生しない。	
	正味財産期末残高の状況	2期連続で増加した。 前期に比べ増加した。 前期に比べ減少した。 2期連続で減少した。					
	累積欠損金の状況	当期末において累積欠損金はない。 累積欠損金は、2期連続で減少した。 累積欠損金は、前期に比べ減少した。 累積欠損金は、前期に比べ増加した。 累積欠損金は、2期連続で増加した。					
	短期的支払い能力の状況	流動比率は、2期連続で100%以上であった。 流動比率は、当期は100%以上であった。 流動比率は、当期は100%未満であった。 流動比率は、2期連続で100%未満であった。					
	借入金依存率の状況	当期末において借入金は無い。 2期連続で低下した。 前期に比べ低下した。 前期に比べ上昇した。 2期連続で上昇した。					

	出資法人の総合的評価・対応	県による総合的評価・対応		
事業に関する事項	平成26年度に策定した「第三期中期経営計画」(平成27年度～令和元年度)の5年目であり、5つの事業目標に基づき、プラザの強みである「信頼性の確保」「県域を対象とした支援」「多様な支援の展開」「幅広い情報の提供」「連携力の強化」「多様な人材の活用」の視点を踏まえ、中小企業者への各種支援に取り組み、着実に事業を実施した。	<p>プラザは、県内中小企業等のニーズを的確に把握し、質の高いサービスを迅速かつ着実に提供するため、「第三期中期経営計画」の事業方針に基づき、事業を実施している。その中で、専門家派遣件数は、512件の目標に対して385件の実績で達成率75%となっているが、これは、他の支援機関の専門家派遣制度の利用や、1者あたりの利用回数に上限があることが影響しているところ。</p> <p>プラザにおいては高度な内容の申込みも数多くあることから、質の高い対応力について、さらに周知が図られるよう求めていく。</p>		
財務に関する事項	財務状況については、債務超過もなく健全な状況となっている。また、国等の外部資金や補助金、助成金等の積極的な獲得に努め、財務基盤の安定を図るとともに、中小企業等の支援に活用している。	<p>財務面については、債務超過等はなく健全性が確保されているとともに、国等の外部資金や補助金・助成金などの積極的な獲得を行うなど、自立的な運営が図られるよう努めている。</p>		
行政経営方針実施計画に関する事項 実施計画は次頁参照	国等の外部資金の積極的な獲得に努め、中小企業者への支援を実施している。「第三期中期経営計画」の年度目標については、概ね目標を達成しており、続く「第四期中期経営計画」の目標達成に向けた取組を実施する。	<p>国等の外部資金や補助金、助成金等の積極的な獲得に努め、財務基盤の安定を図るとともに、中小企業等を支援するための様々な事業を実施されている。</p> <p>第三期中期経営計画での成果指標において、概ね目標が達成されているが、未達成の成果指標については、新たな企業の発掘や、プラザ事業の周知等が図られるよう積極的な対応を求めていく。</p>		
	実施計画に定める「具体的な取組内容」の進捗状況		実施計画に定める「具体的な取組内容」の進捗状況	
	令和元年度においては、競争的外部資金2件の獲得等で、経常収益に占める国等関連事業の割合が44.7%となり、これらの財源を基に中小企業者への支援を実施した。	令和元年度研究開発プロジェクト申請件数の目標7件に対して、11件申請し、採択目標4件に対して4件の採択を受けている。		
	令和元年度における「第三期中期経営計画」の年度目標については、概ね目標を達成している。未達成の成果指標については、原因を分析するとともに対策を講じ、続く「第四期中期経営計画」の目標達成に向けた取組を実施する。(14成果指標中6成果指標達成) なお、しが新事業応援ファンド採択件数およびインキュベーションマネージャー養成人数については平成29年度末をもって事業終了となっている。	第三期中期経営計画での成果指標において、概ね目標が達成されているが、企業訪問件数、ホームページアクセス件数、専門家派遣先企業件数、専門家派遣件数、創業準備オフィス入居者の起案件数、インキュベーション施設の入居率については、未達成であった。		
	実施計画に定める目標	左の実績	実施計画に定める目標	左の実績
	研究開発プロジェクト申請件数 平成27年度から令和元年度までに35件	平成27年度から令和元年度で合わせて46件の申請(令和元年度は11件の申請)		
総合所見	中小企業の総合的な支援機関としての機能を充実・強化するため、平成26年度に策定した「第三期中期経営計画」の事業目標に基づき事業を執行し、事業の合理化・効率化とあわせて、県内中小企業等から必要とされる支援人材を確保するための取組や、行政や経済団体、大学等関係機関との連携強化に向けた取組等を推進した。令和元年度においては第三期中期経営計画の最終年度として、プラザの支援を受けた企業に対し満足度のアンケート調査を行うとともに、計画の成果や課題の検証、プラザが果たすべき役割等を再確認しながら、令和2年度からの「第四期中期経営計画」を新たに策定した。	<p>産業支援プラザは、県との適切な連携関係のもと、経営の革新を図ろうとする中小企業者等や起業・創業を目指す者などに対する総合的かつ一体的な支援に努め、本県の中核的な産業支援機関としての役割を果たしている。</p> <p>今後、県内経済の活性化に向けて、中小企業者等の実情に応じた効果的な支援事業の展開が一層重要となることから、令和2年度から新たに策定した「第四期中期経営計画」に掲げた顧客とのコミュニケーションや関係機関との連携強化などの経営指針に沿って、自主性を発揮しつつ、中小企業の経営基盤強化や起業・創業支援、新事業創出促進などの取組を効果的に推進されるよう求めていく。</p>		

【参考資料】

財務諸表等へのリンク

「公益財団法人滋賀県産業支援プラザについて」
<http://www.shigaplaza.or.jp/about/>

行政経営方針実施計画(2019年度～2022年度)

13 公益財団法人滋賀県産業支援プラザ【担当部課(局・室)名:商工観光労働部商工政策課】

基本的な考え方 (現状認識・今後の方向性)	当法人は、滋賀県産業振興ビジョンや滋賀県中小企業活性化の推進に関する条例等に基づき、地域の中核的支援機関として必要な施策を実施する役割を果たしているが、第4次産業革命の進展や人材不足等、めまぐるしく変化する経済・社会環境に対応できるよう、県内中小企業等に対して今後も継続的な支援を行っていく。また、自立した運営を行っていくため、外部資金等の積極的な獲得に努めるとともに社会・経済情勢・ニーズの変化への対応、他の県内産業支援機関との連携強化に取り組む。					
具体的な取組内容	(平成30年度) (2018年度)	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	令和4年度 (2022年度)	目標
1 第三期中期経営計画(平成27年度(2015年度)から令和元年度(2019年度))の目標を達成するとともに、経済情勢やニーズの変化に即した第四期中期経営計画を策定する。【出資法人】	第三期中期経営計画の目標達成 →	第四期中期経営計画の策定 →	第四期中期経営計画に基づく取組の実施 →			<ul style="list-style-type: none"> ・第三期中期経営計画における目標の達成 取引あっせん成立件数 平成29年度(2017年度)102件(実績) → 令和元年度(2019年度)180件 創業準備オフィス入居者の起業件数 平成29年度(2017年度)33件(実績) → 令和元年度(2019年度)55件等 ※令和2年度(2020年度)以降は第四期中期経営計画による
2 県内の産業支援機関とネットワークを構築し、情報の共有化・連携を図ることで効率的・効果的な支援に努める。【出資法人】	各機関訪問調査 →	ネットワーク構築・連携 →			連携 →	<ul style="list-style-type: none"> ・各商工会議所、商工会、市町産業支援担当課等創業支援機関との連携による創業支援者の交流やイベント・セミナー等の共催による開催、情報の共有化 令和元年度(2019年度)から開始
3 管理経費の見直しによる支出削減を行うとともに積極的に国等の外部資金や補助金、受託金を獲得するなどにより、県から自立した運営に努める。【出資法人・県】	取組の検討 →	支援・申請(毎年度) →			→	<ul style="list-style-type: none"> ・研究開発プロジェクト採択件数 平成29年度(2017年度)18件(実績) → 令和元年度(2019年度)20件に増 ※令和2年度(2020年度)以降は第四期中期経営計画による
	管理経費見直しの検討 →	新たな収入確保の取組の実施 →			→	<ul style="list-style-type: none"> ・人件費以外の管理経費を令和4年度(2022年度)において平成30年度(2018年度)より1,936千円削減
		管理経費の削減 →			→	