

(4) 月別観光入込客数の内訳

- ゴールデンウィーク10連休の影響により、「5月」が対前年増減率で最も大きな増加（延観光入込客数：13.6%、宿泊客数：9.8%）となった。
- 暖冬の影響等により、「1月」および「2月」が対前年増減率で大きく増加（延観光入込客数：6.8%「1月」、10.5%「2月」、宿泊客数：8.3%「1月」、6.8%「2月」）となった。
- 消費税増税の影響により、駆け込み需要があった「9月」が対前年増減率で増加（延観光入込客数：7.4%、宿泊客数：5.5%）した反面、反動により「10月」が対前年増減率で減少（延観光入込客数：▲6.9%、宿泊客数：▲4.6%）した。

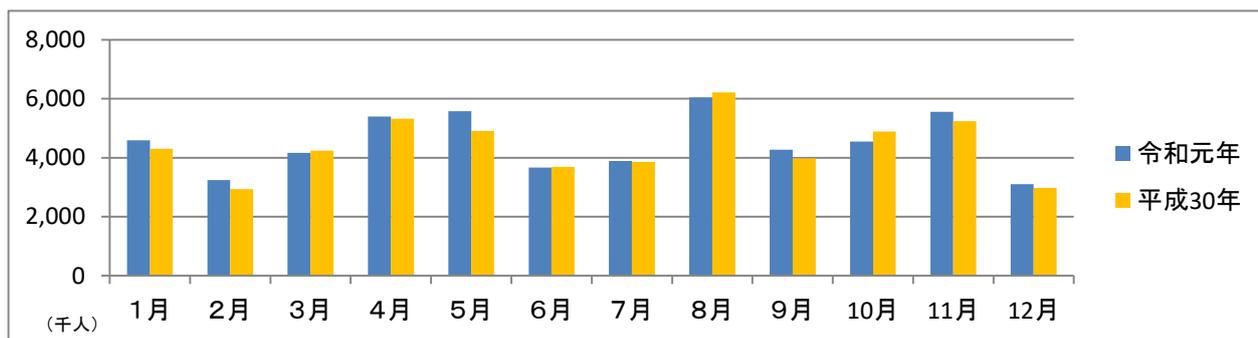
表4 月別内訳

月	延観光入込客数 (千人)	比率	対前年増減率	前年延観光入込客数 (千人)	宿泊客数 (千人)	比率	対前年増減率	前年宿泊客数 (千人)
1月	4,589	8.5%	6.8%	4,299	236	5.8%	8.3%	218
2月	3,239	6.0%	10.5%	2,930	235	5.8%	6.8%	220
3月	4,166	7.7%	▲1.8%	4,242	323	7.9%	5.6%	306
4月	5,395	10.0%	1.4%	5,319	379	9.3%	4.4%	363
5月	5,578	10.3%	13.6%	4,910	404	9.9%	9.8%	368
6月	3,662	6.8%	▲0.7%	3,687	296	7.3%	▲2.3%	303
7月	3,886	7.2%	0.8%	3,857	356	8.7%	▲3.0%	367
8月	6,039	11.2%	▲2.8%	6,214	531	13.0%	0.8%	527
9月	4,269	7.9%	7.4%	3,974	345	8.5%	5.5%	327
10月	4,551	8.4%	▲6.9%	4,890	331	8.1%	▲4.6%	347
11月	5,554	10.3%	6.1%	5,235	367	9.0%	1.9%	360
12月	3,107	5.7%	4.3%	2,979	280	6.9%	▲2.4%	287
合計	54,036	100.0%	2.9%	52,536	4,082	100.0%	2.3%	3,992

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ4 月別内訳

▼延観光入込客数



▼宿泊客数

