

2020(令和二)年10月14日  
大 津 市  
京阪ホールディングス株式会社  
京 阪 バ ス 株 式 会 社  
日 本 ユ ニ シ ス 株 式 会 社

## 大津市内および比叡山における実証実験

### MaaS アプリ「ことことなび」10月16日(金)サービス開始

- 企画乗車券購入、観光案内、クーポン、混雑情報機能などを一体で提供
- 明智光秀ゆかりの地巡りは、アプリのおすすめコースやお得な企画乗車券で

大津市(市長：佐藤 健司)、京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸 昌宏)と京阪バス株式会社(本社：京都市南区、社長：鈴木 一也)、日本ユニシス株式会社(本社：東京都江東区、社長：平岡 昭良)は、坂本・比叡山をはじめとする大津市内における実証実験のMaaS(Mobility as a Service)アプリ「ことことなび」を10月16日(金)からサービス開始します。

MaaSアプリ「ことことなび」は、住民向けと観光客向けで構成。住民向けでは、公共交通とウォークの組み合わせによる“健康”ウォーク&ライドキャンペーン「BIWA-TEKU キャンペーン」を実施し、行動範囲の拡大や公共交通利用の促進を図ります。また、観光客向けでは、明智光秀ゆかりの地で注目の坂本や比叡山、大津市内にスムーズにアクセス可能な5種類の1日乗車券の発売に加えて、観光案内、飲食店や観光施設などで利用できるクーポン、話題のイベント・混雑情報を提供し、観光客誘致と地域消費を促します。

今回の実証実験は、コロナ禍における市民生活および商業施設の支援等によって、地域観光の振興を図ることを目的に実施します。住民および観光客向けMaaSを通じて、利用者にとっての「安全安心」と公共交通による「便利な移動」を両立した形で各種サービスを提供してまいります。

詳細は別紙をご覧ください。



▲MaaSアプリ「ことことなび」

※本実証実験は、経済産業省・国土交通省による新しいモビリティサービスの社会実装を通じた移動課題の解決及び地域活性化に挑戦する地域や企業を応援するプロジェクト「スマートモビリティチャレンジ」の支援事業として選定されております。

(別紙)

## 1. MaaS実証実験について

**概要** MaaSアプリ「ことことなび」にて、鉄道・バス・ケーブルカー・ロープウェイが一日乗り放題の企画乗車券を販売するほか、観光スポットや近隣店舗等の立ち寄りスポット、クーポン情報等を提供し、地域内移動の利便性向上、誘客・周遊の促進の効果を検証します。

**主催** 大津市、京阪ホールディングス株式会社、京阪バス株式会社、日本ユニシス株式会社

**期間** 2020年10月16日(金)～12月6日(日) ※予定

## 2. 今回の実証実験のポイント

### (1) 観光客向け

大河ドラマ「麒麟がくる」大津市観光振興協議会の取り組みとの連携を中心に、比叡山延暦寺や西教寺など明智光秀ゆかりの地を巡るおすすめコースや観光情報を発信するとともに、それに適したお得な企画乗車券や有料クーポンをアプリ上で発売します。

### (2) 住民向け

アクティブシニア等をターゲットに、ウォークと公共交通を組み合わせることで楽しく健康的に移動範囲を拡げたり、地域の魅力を再発見いただいたりするなど、公共交通の利用につながるような行動変容を促進します。

京阪電車駅と、滋賀県との連携により市内4事業者（京阪バス、江若交通、近江鉄道、帝産湖南交通）のバス停を結節点とし、健康推進アプリ「BIWA-TEKU」と連携させたデジタルスタンプラリーで、5つのコースを巡る“健康”ウォーク&ライドキャンペーンを実施します。

※詳細は市

HP(<https://www.city.otsu.lg.jp/soshiki/036/1801/g/kotsu/35581.html>)

をご確認ください



### (3) 新型コロナウイルス感染症対策に関する情報発信

3密を避けた誘客や混雑の分散化を図り、利用者にとっての「安全安心」と公共交通による「便利な移動」を両立した形で各種サービスを提供します。

- ・交通機関・観光施設（10か所）の混雑情報をリアルタイムに配信
- ・京阪電車や京阪バス等ご利用いただく交通機関のコロナ対策を周知・啓発
- ・アプリと連携する飲食店は新型コロナウイルス感染症対策徹底店舗を厳選（条件は滋賀県「もしサポ滋賀」登録店）

### (4) NFC および QR コード活用による乗車利便性の検証

京阪電車 大津線一部駅および、京阪バス一部路線において、NFCおよびQRコードを活用した「企画乗車券かんたん表示機能」による乗車利便性の検証を行います。また、日本ユニシス株式会社においては、この機能により得られる乗車実績データが今後のシステム改善に活用できるかどうかを検証する予定です。

### 3. MaaSアプリ「ことことなび」について

- 主な機能
- ・ 観光スポット、近隣店舗等の立ち寄りスポット案内(無料)
  - ・ イベント情報・混雑情報提供(無料)
  - ・ 企画乗車券購入機能(クレジットカード決済)
  - ・ クーポン配信(無料版) ※企画乗車券購入者のみ利用可
  - ・ クーポン配信(有料版)  
※企画乗車券購入者のみ利用可(クレジットカード決済)
  - ・ 交通、乗換案内(無料)
  - ・ NFCおよびQRコードを活用した企画乗車券かんたん表示機能(無料)
  - ・ スタンプラリー(無料)

配信期間 2020年10月16日(金)～12月6日(日) ※予定

※アプリは、iOSをご利用の方はApp Store、Androidをご利用の方はGoogle Playからダウンロードできます。



▲MaaSアプリ「ことことなび」操作画面

左からトップ画面、スポット情報、クーポン検索、有料クーポン



▲企画乗車券かんたん表示機能 利用イメージ



【ご参考：健康推進アプリ BIWA-TEKU】

BIWA-TEKU（ビワテク）アプリとは、滋賀県内の各市町が実施するモバイルスタンプラリーや、歩いた歩数でマイルストーンを獲得できるバーチャルウォーキングラリーへの参加、また各種健診の受診や、健康に関する目標を達成すること、体重・血圧等の身体情報登録で、健康ポイントをためることができるアプリケーションです。たまったポイントは、1年に1度、市町から提供される賞品の抽選応募で利用することができます。

以 上