

令和2（2020）年度

女性のためのチャレンジショップ体験事業  
募集要項

滋賀県立男女共同参画センター

## 1. 事業目的

女性のためのチャレンジショップ体験（以下、「チャレンジショップ」という。）は、起業やNPO法人での活動等にチャレンジする女性に対し実践を学ぶ場を提供し、男女共同参画社会の実現に向けた支援として、その経験や培った能力を社会で十分に発揮できるよう促すことを目的に、滋賀県立男女共同参画センター（以下、「センター」という。）内で開催する。

## 2. 滋賀県立男女共同参画センターの概要

- (1) 所在地 滋賀県近江八幡市鷹飼町80-4 （電話：0748-37-3751）
- (2) 休所日 月曜日（祝日の場合を除く）、祝休日の翌日、施設点検日、年末年始等

## 3. 募集概要

### (1) 募集区画

センターランチスペース、談話サロン等

### (2) 募集期間

令和2年4月初日から令和3年3月末日

### (3) 出店期間

チャレンジは1クール3か月以内とし、3ヶ月を越えてチャレンジを継続する場合は更新を必要とする。

### (4) 応募対象者

出店承認申請を行うことができる者は、滋賀県内に在住または通勤もしくは通学している女性で、本事業目的を十分に理解し、次の①または②のいずれかに該当する個人またはグループ、団体であること。

- ①センター主催の「女性のためのチャレンジ支援講座」、または「女性のためのBiz・チャレンジ相談」を受けた者、または受ける予定がある者。（いずれも過去の参加者を含む。）
- ②県内市町、各商工会等主催の「創業塾」「起業塾」等の受講生。（過去の受講者を含む。）

## 4. 出店場所

センター内のランチスペース等とする。

区画等については出店者同士で協議の上決定する。

## 5. 出店期間および出店回数

上記3（2）の出店期間のうち、2（2）に定める休所日以外のセンター開所日で、出店者とセンターで協議のうえ調整した期間。また、出店回数は特に制限しない。

6. 出店できる内容は、次のいずれかに該当するものであること。

(1) オンリーワンの創作品の販売または創作のワークショップ。

(2) こだわりの食料品もしくは調理品の販売。(※注 参照)

(注1)

<センター厨房(飲食店営業許可施設)で可能なこと>

- ・一般食堂
  - ・仕出し屋
  - ・弁当屋
  - ・調理パン(サンドイッチ)
- } 厨房で調理し、その場で飲食するのは可。  
持ち帰り品については、食品表示法に則ったラベル添付が必要。

※ピザのように焼成して完成させるパンは惣菜パンとなり、惣菜製造業許可が必要。

(注2)

ケーキ、クッキー、あめ、せんべい、菓子パン等…持ち帰り品にするには菓子製造業の許可が必要。

(注3)

漬物、野菜などの販売は、保健所に届出が必要になる。許可が下りれば、食品表示法に則ったラベル表示が必要。

<飲食物販売の条件>

- ・家庭で作ったものは販売できない。
- ・許可施設で作ったものであること。
- ・持ち帰り品は上記に合わせて食品表示法に合わせてラベル添付。

(3) 有資格者による施術サービス。

(4) その他、センター所長が適切と認めたもの。

7. 出店料等

出店時の施設(厨房を含む)および備品の使用料、光熱費、出店料は無料とするが、交通費、通信費、コピー費等は出店者の負担とする。

## 8. 出店の申請および承認

出店を希望する者は、センター所長あてに出店を申請し、その承認を受けなければならない。出店申請の提出を受けて、センター所長はその内容を審査し、次のいずれかに該当するときは出店を承認しない。

- (1) 当該事業の目的またはセンターの設置の目的に反すると認められること。
- (2) センターにおける公序良俗に反する行為と認められるとき。
- (3) 著しく営利を目的とすると認められるとき。
- (4) 暴力的不法行為を行うおそれがある組織の利益になると認められるとき。
- (5) センターの施設もしくは設備または備品等を損傷するおそれがあると認められるとき。
- (6) 申請内容がセンターの事業実施に支障があると認められるとき。
- (7) 滋賀県暴力団排除条例ならびに県の事務事業から暴力団を排除する措置のための指針に違反すると認められるとき。
- (8) その他センターの管理運営上支障等があると認められるとき。

## 9. 遵守事項

出店の承認を受けた者（以下、「出店者」という。）は、次に掲げる事項を遵守しなければならない。

- (1) 出店品の搬入、搬出ならびに出店準備は出店者において行うこと。
- (2) 出店品の搬入、搬出を含む出店期間中において、災害、事故および盗難等による出店品の破損、紛失等トラブルについては、すべて出店者の責任とし、滋賀県またはセンターはその責任を一切負わないこと。
- (3) センターの施設または設備を損傷しないこと。
- (4) 他の入所者に危害または迷惑を及ぼす行為をしないこと。
- (5) その他センター所長が指示したこと。

## 10. 施設等の変更の禁止

あらかじめセンター所長の承認を受けた場合を除き、出店者はセンターの施設もしくは設備に変更を加え、または特別な設備を設けてはならない。

#### 1 1. 出店の承認の取消し等

センター所長は、次のいずれかに該当するときは、出店の承認を取り消し、または出店を制限し、もしくは出店の停止を命じることができる。

- (1) 出店者が出店の目的に違反して出店したとき。
- (2) 出店者が偽りその他不正の手段によって出店の承認を受けたとき。
- (3) 出店者が8 (1) ~ (8) のいずれかに該当するに至ったとき。
- (4) 出店者がこの要項および滋賀県立男女共同参画センターの設置および管理に関する規則の規定に違反したとき。
- (5) センターが災害その他の事故により使用できなくなったとき。
- (6) その他センター所長が特に必要と認めたとき。

#### 1 2. 原状回復の義務

出店者は、その出店を終了したときは、その出店に係る施設および設備を原状に回復しなければならない。前条の規定により出店の承認を取り消されたときも、同様とする。

#### 1 3. 損傷および減失の届出

出店者または出店に関わる者は、センターの施設または設備を損傷し、または減失させたときは、直ちにその旨をセンター所長に届け出て、その指示を受けなければならない。

#### 1 4. 出店までの流れ

##### ①出店承認申請書（様式1）とコンセプトチェック表（様式2）の提出

厨房を使用する場合は「厨房使用申込書」を併せて提出

##### ②出店期間の調整

##### ③出店承認書（様式3）の受領

##### ④「女性のためのビズ・チャレンジ相談」（以下、「チャレンジ相談」という。）等を受け、計画書の作成および課題・ゴールを設定（初回出店前）

##### ⑤出店

##### ⑥出店報告書（様式4）の提出。

厨房を使用した場合は、食品衛生自主管理記録表（1-③）、食品の入荷時点検・購入先記録表（2-①）、冷蔵庫・冷凍庫温度管理表（2-②）を併せて提出

##### ⑦3か月間のチャレンジを1クールとし、クール内のチャレンジ終了後にチャレンジ相談を受け、ふり返りをする。

#### 15. 出店者に対する支援措置

- ①専門のアドバイザーによる指導助言。
- ②チャレンジ支援等の情報提供。
- ③その他、活動の発展に寄与すると考えられること。

#### 16. 申請書類提出方法

センターへの直接持参、郵送またはメールによる送信のいずれかによる。

#### 17. その他

- ①準備や後片付けを含めて、発生したゴミは出店者が持ち帰り、その都度清掃を行うこと。
- ②厨房を利用する場合は、センターの「自主衛生管理マニュアル」を事前に読み、その内容を遵守すること。
- ③無料託児を利用する場合は、「G-NET しがの託児を御利用の皆様へ」を事前に読み、7日前までに予約を済ませること。
- ④センター内で実施の他の事業等に出店の影響が生じる場合は、あらかじめ調整を行うものとする。
- ⑤募集要項に記載のない事項については、センターと申請者で協議のうえ決定する。

### 出店申請書

滋賀県立男女共同参画センター所長 様

年 月 日提出

出店者 (代表者)	名前	
	住所 〒	
	連絡先	(携帯番号) (e-mail)
出店希望日時	年 月 日 ( 曜日) 時 分 ~ 時 分 (準備時間 時 分 ~片付け 時 分まで)	
出店内容	<input type="checkbox"/> 初めて <input type="checkbox"/> 2回目 <input type="checkbox"/> 3回目 <input type="checkbox"/> 4回目 <input type="checkbox"/> 5回目 <input type="checkbox"/> 6回目以上	
厨房の使用	あり ・ なし ※厨房を使用する場合は「厨房使用申込書」も併せて提出ください。	
店名(屋号)		
有資格名		
事前手続き	個人事業の開業・廃業等届出書(税務署)	済み ・ 未
	食品営業許可申請書(保健所)	済み ・ 未
	その他【 】	済み
出店目的 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> はじめてのマルシェ出店へのチャレンジ <input type="checkbox"/> 売上げ拡大のため <input type="checkbox"/> 人脈づくりのため <input type="checkbox"/> 出店のコンセプトを固めるため <input type="checkbox"/> 販売商品やメニューのリサーチ <input type="checkbox"/> 商品価格のリサーチ <input type="checkbox"/> 損益チェック <input type="checkbox"/> その他( )	【売上目標】 A: 来客数 ( ) 名 B: 販売単価 ( ) 円 C: $A \times B = ( )$ 円
チャレンジの状況 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 情報収集している段階 <input type="checkbox"/> 必要な資格や技能について勉強中(具体的に… ) <input type="checkbox"/> 協力者・支援者がいる <input type="checkbox"/> 事業計画がほぼできている <input type="checkbox"/> 開業資金のめどがたっている(具体的に… )	
出店の広報・集客 について (複数回答可) <small>※ご自身でお願いします。</small>	<input type="checkbox"/> すでに予約を取っている <input type="checkbox"/> SNSを活用… インスタグラム・フェイスブック・その他( ) <input type="checkbox"/> チラシ配布(部数… 部、配布場所… ) <input type="checkbox"/> なし	
従事者数	【計 名】(出店の手伝い等される方を含む)	
無料託児の利用	あり(おなまえ: /月齢: オ ヶ月) ※出店7日前までに要予約 ・なし	
指導助言を受けた 内容		

## 厨房使用申込書

(令和2年度「女性のためのチャレンジショップ体験」出店用)

使用者 (代表者)	住所 氏名 連絡先 (TEL)
使用予定日 (準備か出店かどちらかに○)	【準備・出店】 年 月 日 ( ) 時 分～ 時 分 【準備・出店】 年 月 日 ( ) 時 分～ 時 分 【準備・出店】 年 月 日 ( ) 時 分～ 時 分
使用内容	【出店内容】  【メニュー】  【提供数】  【調理の計画 (主な使用器具など)】
保有する資格等	<input type="checkbox"/> 調理師 <input type="checkbox"/> 管理栄養士 <input type="checkbox"/> 食品衛生責任者 <input type="checkbox"/> 食品営業許可 (保健所) <input type="checkbox"/> 個人事業の開廃業等届出 (税務署) <input type="checkbox"/> その他関係するもの ( )

※飲食販売商品によっては、持ち帰り用販売ができないものがあります。

滋賀県立男女共同参画センター所長 様

私は、上記の厨房使用にあたって、関係法令および「自主衛生管理マニュアル」に従い衛生管理を徹底して、事故の無いよう責任を持って調理・販売にあたります。

年 月 日

署名または記名押印 \_\_\_\_\_ (印)



## チャレンジショップ出店コンセプトチェック表

初めて 2回目 3回目 4回目 5回目 6回目以上 チャレンジ卒業に向けて

1. だれがやるのか	<input type="checkbox"/> 自分ひとりで <input type="checkbox"/> 家族で <input type="checkbox"/> 友人と <input type="checkbox"/> アルバイトなどを雇う <input type="checkbox"/> その他 ( )
2. だれに (ターゲット)	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 子育て世代 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 働いている人 <input type="checkbox"/> 子ども <input type="checkbox"/> 高齢者 <input type="checkbox"/> その他 ( )
3. 何を (どんな価値を提供するの か)	
4. いくらで (客単価)	
5. どこで	
6. どんな (コンセプト)	(例) お花屋さんのような花と緑があふれるカフェ、地域のコミュニティとして
7. 何のために (開業動機)	
8. コスト (必要経費)	
9. 必要な資格・届出	<input type="checkbox"/> 食品衛生責任者 <input type="checkbox"/> 食品営業許可 (保健所) <input type="checkbox"/> 個人事業の開廃業等届出 (税務署) <input type="checkbox"/> その他関係するもの ( )
10. 広報手段	<input type="checkbox"/> チラシ (配布・配架場所 ) <input type="checkbox"/> ツイッター <input type="checkbox"/> インスタグラム <input type="checkbox"/> フェイスブック <input type="checkbox"/> クチコミ <input type="checkbox"/> 知り合い <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他 ( )
11. 収益の流れ	<input type="checkbox"/> 開店日数 ( 日 / 週 ・ 月 ) <input type="checkbox"/> 期待する月収 ( 円 ) <input type="checkbox"/> 期待する報酬 ( 円 ) <input type="checkbox"/> 来客数 ( 人 )
12. チャレンジのゴール	

# チャレンジショップ出店の心構え

## ①出店に必要なものをチェックしましょう。

<準備物リスト>

販売物

おつり（例：商品の値段が500円なら500円玉や100円玉をたくさん。お札ならお客様への敬意を示すためにも新札が望ましい）

プライスカード（販売価格表示）…大きく、見やすく、インパクトを持たせる

ディスプレイ用の什器や装飾品

マスキングテープ（掲示用）

はさみ

ペン・画用紙…思いついたときに掲示案内などを作るのに便利

商品の持ち帰り袋

ゴミ袋

電卓

領収書

売上管理表

在庫管理表

名刺

チラシ（掲示用・配布用）

大きい布（ディスプレイ用・バックヤード用…自分の荷物や道具を目隠しするため）

鏡（アクセサリ、服、かばんなどを売るとき）

自分の昼食・飲物

製造者・製造場所・賞味期限等が明記されたラベルシール（詳細は保健所に確認してください）

来店者アンケート…チャレンジショップはお客様のニーズや意見を聞く場でもあります。客観的な意見を積極的に求めましょう。

サンクスカード（来店者に後日送るお礼の手紙）…チラシや次回の予告なども同封して販路をつなぎましょう。

## ②出店時の注意

- 出店時には準備と後片付けの時間も含まれています。時間は厳守してください。
- 節電を心がけ、搬入等の長時間の外出時には空調機や電気を消してください。
- 出店の準備に入られるとき、搬入等の外出時と戻られたとき、お帰りの際には必ず窓口に声をかけてください。
- 出店者同士のあいさつや交流をしましょう。
- 自分の店のお客様でなくても、出店者全員で来場者に対して「いらっしゃいませ」「どうぞ」「ありがとうございました」などの声かけをしましょう。（お客様はチャレンジショップという大きな店として見られています。）
- ランチスペース入口付近、談話サロンでの自分の商品に対する宣伝のためのチラシ配布や声かけは可能です。ただし、一般の来所者や他のイベントでの来場者の方に配慮して、過度にならないようにしてください。（例：ランチスペースにて〇〇の出店をしています。ぜひお立ち寄りください。）
- 出店時間中の携帯やタブレット操作、読書、外出は控えましょう。

- ランチスペース内での昼食はOKです。その際はできるだけバックヤードやお客様から見えないところで召し上がってください。
- 自分の荷物や道具を置くための場所や机などのバックヤードを用意しましょう。食べ物や飲物は机上には置かず、布をかけたりバックヤードや机の下に見えないように置いたりして保管しましょう。
- 出店場所が他の出店者の妨げにならないように配慮してください。
- お帰りの際に「出店報告書」にご記入の上、担当者に提出をお願いします。
- 退所されるときには担当者の点検を受けてください。

(様式3)

令和2年度 女性のためのチャレンジショップ体験事業  
出店承認書

令和2年 月 日付けで申請のありました「女性のためのチャレンジショップ体験事業」について、次のとおり出店を承認します。

\_\_\_\_\_様

出店日時	令和2年 月 日 ( ) 時 ~ 時 (準備 時 分 ~ 片付け 時 分まで) 出店30分前には出店場所に集合して出店準備をしてください。
出店場所	滋賀県立男女共同参画センター ( )
店名 (屋号)	
出店内容	
従事者数	名
厨房の使用	あり ・ なし
託児の利用	あり ・ なし

※「令和2年度女性のためのチャレンジショップ体験事業募集要項」を遵守してください。

- 長机2台程度、椅子を貸し出します。必要分を当日お申し出ください。
- 出店に対する専門家のアドバイス あり ・ なし
- センター開所時間は8時50分です。来店者への広報の際、案内してください。

令和2年 月 日

滋賀県立男女共同参画センター所長



## 出店報告書

滋賀県立男女共同参画センター所長 様

上記事業の実施結果について、次のとおり報告します。

年 月 日提出

出店者 (代表者)	名前
出店日時 (準備・片付け を含む)	年 月 日 ( 曜日) 時 分 ~ 時 分
出店内容	<b>【内容】</b>  <b>【提供数(来客数)】</b> 実質 ( ) 名・食 / 目標 ( ) 名・食  (内訳) 男性 名(うち中学生以下 名) 女性 名(うち中学生以下 名)  <b>【提供方法】</b>  厨房の使用【 あり ・ なし 】
店名(屋号)	
指導助言を 受けた内容 <small>※アドバイザーが不在の場 合は空欄で結構です。</small>	
出店して 感じたこと	☆ご記入いただいた内容は、ご相談のうえセンター広報等に使用させていただくことがございますのでご了承ください。
収 支	〈収入〉 実際 ( ) 円 / 目標(申請書の売上目標C) ( ) 円 〈支出〉 〈差引き〉
次回の課題・ チャレンジした いこと	
今後あれば受講 してみたい講座	<input type="checkbox"/> 商工会などが開催するセミナー受講前の心構えやモチベーションを高める講座 <input type="checkbox"/> SNSの活用講座 <input type="checkbox"/> パソコン講座 <input type="checkbox"/> 起業している先輩から学ぶ講座 <input type="checkbox"/> その他 ( )