

## 滋賀県営都市公園の活用に関するサウンディング市場調査結果概要

本県では、既存の県営都市公園3公園と現在整備中の県営金亀公園（仮称）における民間活力導入の事業者公募を検討しており、自由な発想に基づく幅広い事業アイデアや事業条件についての意向等を把握するため、サウンディング型市場調査を行いました。

調査結果を取りまとめましたので、その概要を公表いたします。

### 1. 実施経緯

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| 実施要領の公表        | 令和元年12月27日（金）                  |
| 質問の受付及び対応      | 令和元年12月27日（金）<br>～令和2年1月22日（水） |
| 説明会・現地見学会の開催   | 令和2年1月16日（木）、17日（金）            |
| サウンディングの参加受付期限 | 令和2年1月31日（金）                   |
| サウンディングの実施     | 令和2年2月13日（木）、14日（金）            |
| 調査結果概要の公表      | 令和2年3月                         |

### 2. 対象とした公園

- (1) びわこ文化公園（大津市瀬田南大萱町）
- (2) びわこ地球市民の森（守山市水保町）
- (3) 奥びわスポーツの森（長浜市早崎町）
- (4) 県営金亀公園（仮称）（未開設）（彦根市松原町）

### 3. 参加状況

| 公園名称      | びわこ文化公園 | びわこ地球市民の森 | 奥びわスポーツの森 | 県営金亀公園（仮称） |
|-----------|---------|-----------|-----------|------------|
| 説明会・現地見学会 | 7事業者    | 4事業者      | 3事業者      | 7事業者       |
| サウンディング   | 3事業者    | 0事業者      | 1事業者      | 5事業者       |

### 4. サウンディング結果の概要

びわこ地球市民の森についてのご提案はありませんでしたが、他の公園において、以下のようなご提案やご意見を頂きました。

#### (1) 導入施設について

有料駐車場、カフェ、バーベキュー場、キャンプ場、ニュースポーツ体験施設、IoT、AI等の技術を活用したスポーツ体験施設、大学と連携した社会実験の場、古民家を活用した宿泊施設、合宿施設（簡易型宿泊施設）、学童保育を併設したフィットネスクラブ、観光客向けホテル 等

(2) 事業手法

- ・公募設置管理制度（Park-PFI）
- ・設置管理許可制度
- ・指定管理者制度と公募設置管理制度（または、設置管理許可制度）の併用

(3) 事業期間

- ・おおむね10～20年程度は必要。
- ・投資を伴う事業については、短期間での投資回収が困難。
- ・長期過ぎても事業実施は難しい。

(4) 事業実現に向けた課題や留意点

- ・都市公園の収益事業は、売上げが天候に大きく左右されるため、天候に左右されない施設展開が必要。
- ・提携企業がいかに事業に魅力を感じるかが重要。
- ・公園全体の維持管理と一体となった事業展開の検討が必要。
- ・祝休日だけでなく、平日の利用者をいかに取り込むことが出来るかが重要。
- ・地域の方々との連携も、安定的かつ長期的な公園運営には大きな要素となる。
- ・収益施設を整備するだけでなく、公園内の他の施設の活性化も必要。

5. 今後の予定

いただいたご提案を参考に次年度も、事業化の実現に向けて検討を進めます。

次年度の事業者募集を目指しますが、必要に応じ再度のサウンディングを行いながら事業実施の可否も含めて、事業手法や事業期間、公募条件等の具体的な内容を検討します。

これらの検討を通して、引き続き都市公園の質の向上、公園利用者の利便の向上に向けた取り組みを推進していきます。

以上