



「発酵産業」成長促進化プロジェクト事業（拡充）【予算額 24.5百万円】

商工観光労働部
商工政策課(内3712)

1 目的

健康寿命の延伸、健康しがの推進、国内の発酵文化への注目の高まり、観光の呼び水としてのさらなる拡大の可能性が高まり、本県においても琵琶湖を中心とした多様な生態系を背景とした「発酵文化」があり優位性が発揮できる下地があると思料されるところ。発酵は、第一次産業、第二次産業および第三次産業それぞれに深く関わっているため、商工観光労働部が部局を横断して取組み、滋賀県産の発酵ファンを県内外に創出し、発酵産業の成長促進を図る。

2 概要

2019年度

研究会開催

2020年度

「報告書」に基づき、具体的な施策を展開し成長に向けた基盤整備を行う

2021年度

商品等開発

- 【研究会】
○10名の委員で
6回開催
- 【研究内容】
○現状の把握
○今後の方向性整理
例：発酵ツーリズム
発酵食品開発
○プロジェクト検討

2つの柱で取り組む

商品・サービス開発 / 販売

プラットフォーム

- 産学官金による情報集積、交流の場を構築、運営

商品・サービス開発

- 事業者をつなぎターゲットを意識した商品等開発

販路開拓

- オンライン、オフラインを戦略的に活用したPR活動

認知度向上

Webメディア運営

- ストーリーを説明するランディングページ

SNS運営

- ターゲットにあったツールを活用し関係性を構築・発展

広告配信

- 本プロジェクトの関係人口を効果的に増やすための広告配信

商品・サービス開発、販促

Webメディア、SNS、広告

プラットフォーム構築・運営

プロジェクト10件

プロジェクト10件

企業の新たな事業展開・持続的な発展、新たな価値の創出

3 目指す姿

「発酵なら滋賀」と言われるよう目指すとともに、本県産業の新たな産業の柱になることを目指す。

4 積算

委託料 1,398万円
補助金 1,000万円
事務費 52万円

5 KPI

プロジェクト件数
10件／年度

- 報告書の作成
- プロジェクトの芽だし

【詳細】 2020年度の取組み

