

人権啓発事業についてのアンケート集計結果

県では、平成13年4月に「滋賀県人権尊重の社会づくり条例」を施行し、すべての人の人権が尊重される豊かな社会づくりをめざして、人権に関する様々な啓発活動に取り組んでいます。今後、さらに多くの皆様に人権の大切さについて考えていただけるような啓発を行うため、アンケート調査を実施しました。

- ★調査時期 令和2年1月
- ★対象者 県政モニター 399 人
- ★回答数 334 人 (回収率 83.7 %)
- ★担当課 総合企画部 人権施策推進課

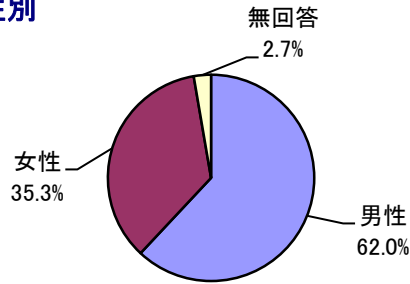
※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。

【属性】

◆性別

	人数(人)	割合(%)
男性	207	62.0
女性	118	35.3
無回答	9	2.7
合計	334	100.0

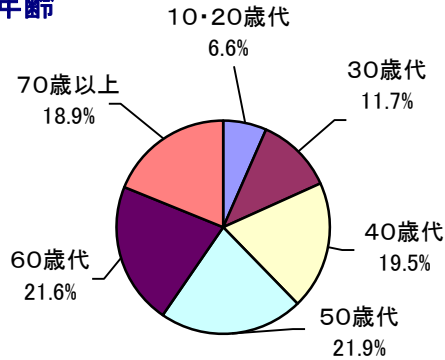
性別



◆年齢

	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	22	6.6
30歳代	39	11.7
40歳代	65	19.5
50歳代	73	21.9
60歳代	72	21.6
70歳以上	63	18.9
計	334	100

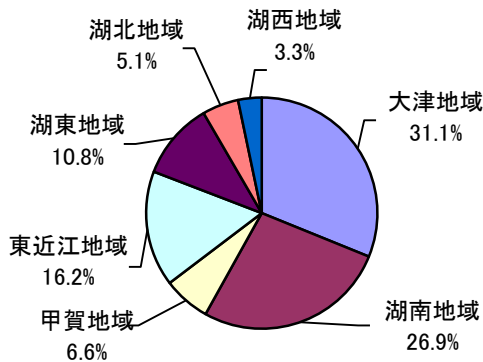
年齢



◆地域

	人数(人)	割合(%)
大津地域	104	31.1
湖南地域	90	26.9
甲賀地域	22	6.6
東近江地域	54	16.2
湖東地域	36	10.8
湖北地域	17	5.1
湖西地域	11	3.3
計	334	100

地域



問1

次の(ア)～(ス)の方法で行った人権啓発について、

(1)今年度、これらを見たり聞いたり、または読んだりしたことがありますか。(それぞれ回答チェックは1つだけ n=334)

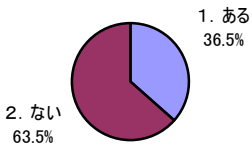
	(ア)人権啓発ポスター		(イ)人権啓発新聞広告		(ウ)人権啓発交通広告		(エ)スマートフォン向けインターネット人権啓発広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. ある	122	36.5	101	30.2	62	18.6	34	10.2
2. ない	212	63.5	233	69.8	272	81.4	300	89.8
計	334	100.0	334	100.0	334	100.0	334	100.0

	(オ)地域情報誌広告		(カ)テレビCM		(キ)シネアド		(ク)インターネット動画広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. ある	60	18.0	78	23.4	40	12.0	36	10.8
2. ない	274	82.0	256	76.6	294	88.0	298	89.2
計	334	100.0	334	100.0	334	100.0	334	100.0

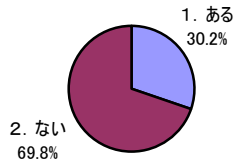
	(ケ)啓発テレビ番組「教えて!!ジンケンダー」		(コ)人権啓発テーブルステッカー		(サ)ふれあいプラスワン		(シ)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. ある	97	29.0	21	6.3	127	38.0	46	13.8
2. ない	237	71.0	313	93.7	207	62.0	288	86.2
計	334	100.0	334	100.0	334	100.0	334	100.0

	(ス)啓発冊子	
	人数(人)	割合(%)
1. ある	19	5.7
2. ない	315	94.3
計	334	100.0

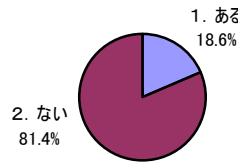
(ア) 人権啓発ポスター



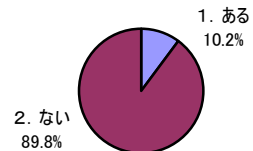
(イ) 人権啓発新聞広告



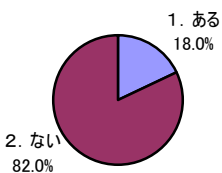
(ウ) 人権啓発交通広告



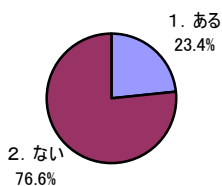
(エ) スマートフォン向けインターネット人権啓発広告



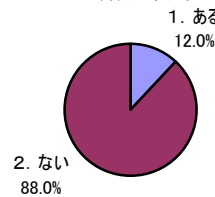
(オ) 地域情報誌広告



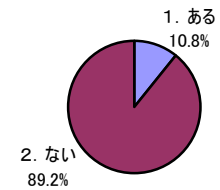
(カ) テレビCM



(キ) シネアド



(ク) インターネット動画広告



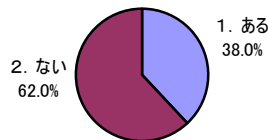
(ケ) 啓発テレビ番組「教えて!!ジンケンダー」



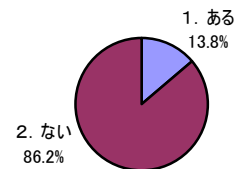
(コ) 人権啓発テーブルステッカー



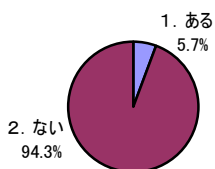
(サ) ふれあいプラスワン



(シ) じんけん通信



(ス) 啓発冊子



(ア)～(ス)の内容については次のURL(県HP)より御確認ください。

- ・(ア)ポスター：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/11901.html>
- ・(イ)新聞広告：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/11902.html>
- ・(ウ)交通広告：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/308771.html>
- ・(エ)スマホ向け広告：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/300357.html>
- ・(オ)地域情報誌広告：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/11718.html>
- ・(カ)テレビCM：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/11908.html>
- ・(キ)シネアド：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/300397.html>
- ・(ク)インターネット動画広告：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/300356.html>
- ・(ケ)テレビ番組：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/11751.html>
- ・(コ)テーブルステッカー：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/11909.html>
- ・(サ)ふれあいプラスワン：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/305806.html>
- ・(シ)じんけん通信：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/302761.html>
- ・(ス)啓発冊子：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/zinken/300329.html>

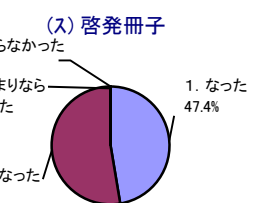
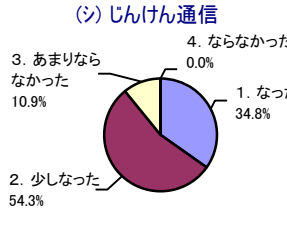
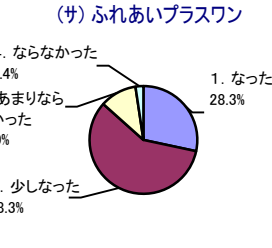
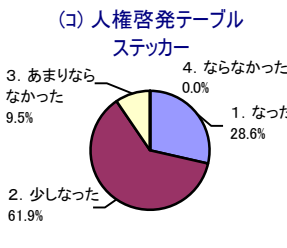
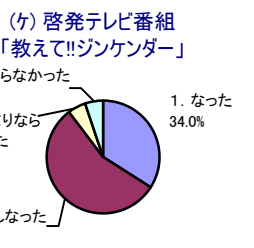
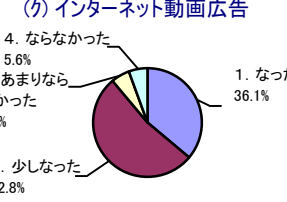
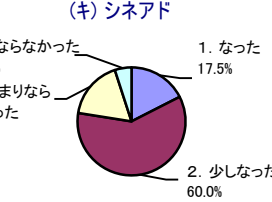
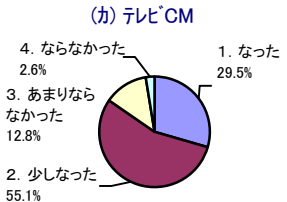
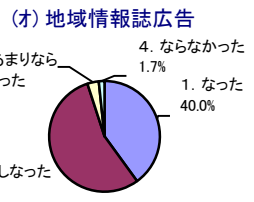
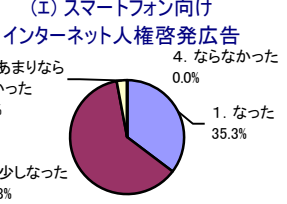
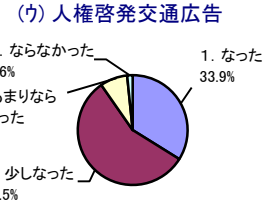
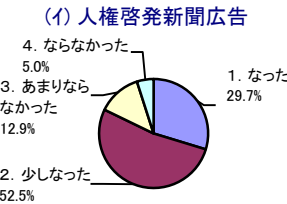
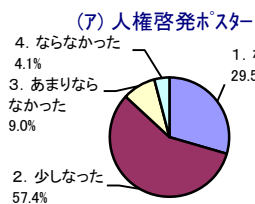
(2)「人権」についての関心や理解は深まりましたか。[問1-(1)で「1. ある」を選択された方のみ回答](それぞれ回答チェックは1つだけ)

	(ア)人権啓発ポスター		(イ)人権啓発新聞広告		(ウ)人権啓発交通広告		(エ)スマートフォン向けインターネット人権啓発広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	36	29.5	30	29.7	21	33.9	12	35.3
2. 少しなった	70	57.4	53	52.5	35	56.5	21	61.8
3. あまりならなかった	11	9.0	13	12.9	5	8.1	1	2.9
4. ならなかった	5	4.1	5	5.0	1	1.6	0	0.0
計	122	100.0	101	100.0	62	100.0	34	100.0

	(オ)地域情報誌広告		(カ)テレビCM		(キ)シネアド		(ク)インターネット動画広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	24	40.0	23	29.5	7	17.5	13	36.1
2. 少しなった	33	55.0	43	55.1	24	60.0	19	52.8
3. あまりならなかった	2	3.3	10	12.8	7	17.5	2	5.6
4. ならなかった	1	1.7	2	2.6	2	5.0	2	5.6
計	60	100.0	78	100.0	40	100.0	36	100.0

	(ケ)啓発テレビ番組「教えて!!ジンケンダー」		(コ)人権啓発テーブルステッカー		(サ)ふれあいプラスワン		(シ)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	33	34.0	6	28.6	36	28.3	16	34.8
2. 少しなった	54	55.7	13	61.9	74	58.3	25	54.3
3. あまりならなかった	5	5.2	2	9.5	14	11.0	5	10.9
4. ならなかった	5	5.2	0	0.0	3	2.4	0	0.0
計	97	100.0	21	100.0	127	100.0	46	100.0

	(ス)啓発冊子	
	人数(人)	割合(%)
1. なった	9	47.4
2. 少しなった	10	52.6
3. あまりならなかった	0	0.0
4. ならなかった	0	0.0
計	19	100.0



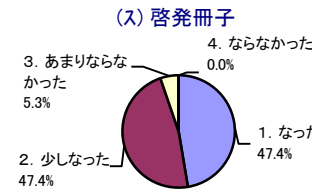
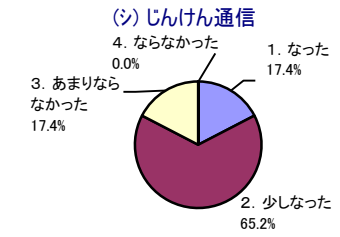
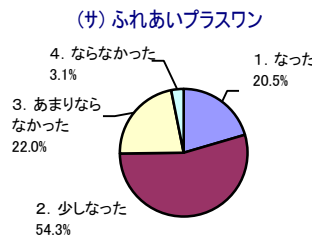
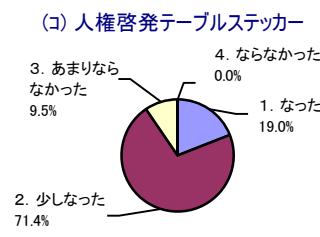
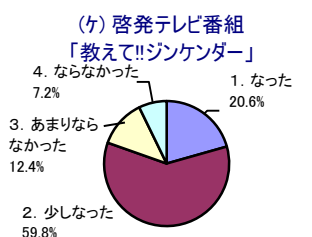
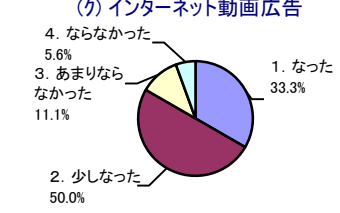
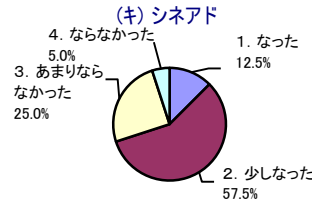
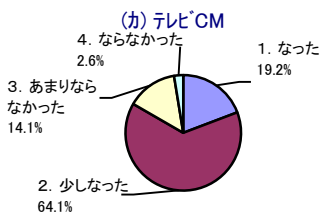
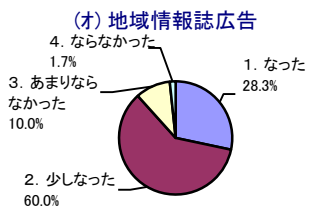
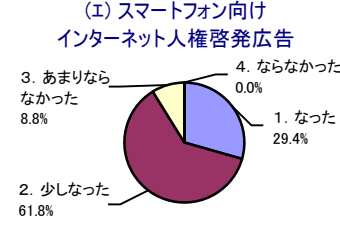
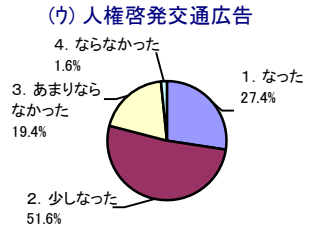
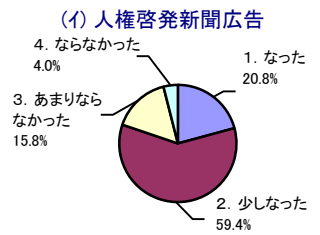
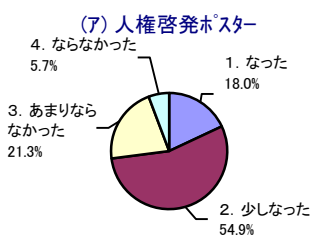
(3)「人権」に関して何か行動しようと思いましたか。〔問1-(1)で「1. ある」を選択された方のみ回答〕(それぞれ回答チェックは1つだけ)

	(ア)人権啓発ポスター		(イ)人権啓発新聞広告		(ウ)人権啓発交通広告		(エ)スマートフォン向けインターネット人権啓発広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	22	18.0	21	20.8	17	27.4	10	29.4
2. 少しなった	67	54.9	60	59.4	32	51.6	21	61.8
3. あまりならなかった	26	21.3	16	15.8	12	19.4	3	8.8
4. ならなかった	7	5.7	4	4.0	1	1.6	0	0.0
計	122	100.0	101	100.0	62	100.0	34	100.0

	(オ)地域情報誌広告		(カ)テレビCM		(キ)シネアド		(ク)インターネット動画広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	17	28.3	15	19.2	5	12.5	12	33.3
2. 少しなった	36	60.0	50	64.1	23	57.5	18	50.0
3. あまりならなかった	6	10.0	11	14.1	10	25.0	4	11.1
4. ならなかった	1	1.7	2	2.6	2	5.0	2	5.6
計	60	100.0	78	100.0	40	100.0	36	100.0

	(ケ)啓発テレビ番組「教えて!!ジンケンダー」		(コ)人権啓発テーブルステッカー		(サ)ふれあいプラスワン		(シ)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	20	20.6	4	19.0	26	20.5	8	17.4
2. 少しなった	58	59.8	15	71.4	69	54.3	30	65.2
3. あまりならなかった	12	12.4	2	9.5	28	22.0	8	17.4
4. ならなかった	7	7.2	0	0.0	4	3.1	0	0.0
計	97	100.0	21	100.0	127	100.0	46	100.0

	(ス)啓発冊子	
	人数(人)	割合(%)
1. なった	9	47.4
2. 少しなった	9	47.4
3. あまりならなかった	1	5.3
4. ならなかった	0	0.0
計	19	100.0



(4) 今後もこのような啓発を行う方がよいと思いませんか。(それぞれ回答チェックは1つだけ n=334)

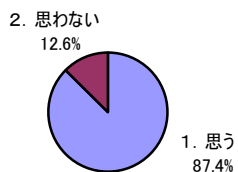
	(ア)人権啓発ポスター		(イ)人権啓発新聞広告		(ウ)人権啓発交通広告		(エ)スマートフォン向けインターネット人権啓発広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. 思う	292	87.4	294	88.0	289	86.5	279	83.5
2. 思わない	42	12.6	40	12.0	45	13.5	55	16.5
計	334	100.0	334	100.0	334	100.0	334	100.0

	(オ)地域情報誌広告		(カ)テレビCM		(キ)シネアド		(ク)インターネット動画広告	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. 思う	279	83.5	281	84.1	272	81.4	270	80.8
2. 思わない	55	16.5	53	15.9	62	18.6	64	19.2
計	334	100.0	334	100.0	334	100.0	334	100.0

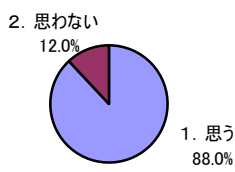
	(ケ)啓発テレビ番組「教えて!!ジンケンダー」		(コ)人権啓発テーブルステッカー		(サ)ふれあいプラスワン		(シ)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. 思う	286	85.6	263	78.7	283	84.7	272	81.4
2. 思わない	48	14.4	71	21.3	51	15.3	62	18.6
計	334	100.0	334	100.0	334	100.0	334	100.0

	(ス)啓発冊子	
	人数(人)	割合(%)
1. 思う	283	84.7
2. 思わない	51	15.3
計	334	100.0

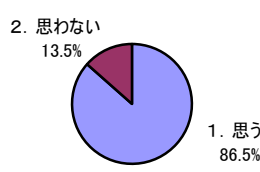
(ア) 人権啓発ポスター



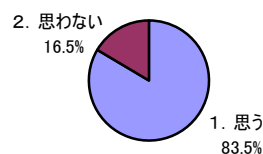
(イ) 人権啓発新聞広告



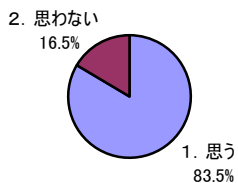
(ウ) 人権啓発交通広告



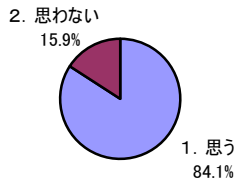
(エ) スマートフォン向けインターネット人権啓発広告



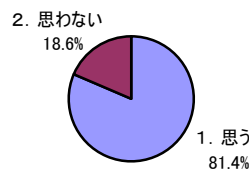
(オ) 地域情報誌広告



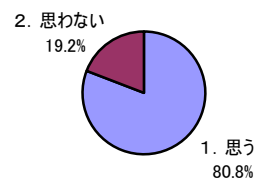
(カ) テレビCM



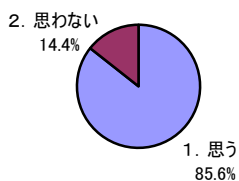
(キ) シネアド



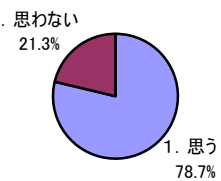
(ク) インターネット動画広告



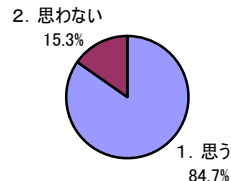
(ケ) 啓発テレビ番組「教えて!!ジンケンダー」



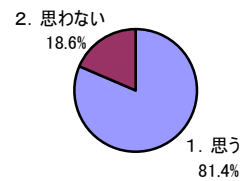
(コ) 人権啓発テーブルステッカー



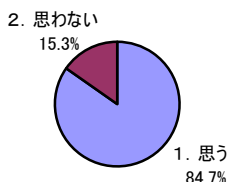
(サ) ふれあいプラスワン



(シ) じんけん通信



(ス) 啓発冊子

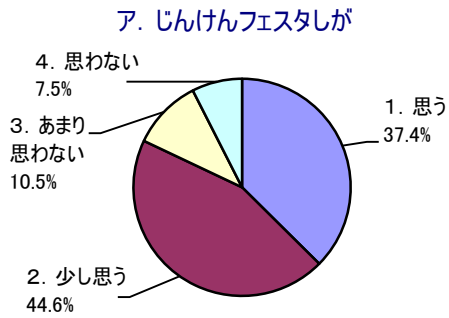


問4

県では、幅広い層の方々に人権について考えていただく機会として、次のアからウの啓発イベント等を開催しています。このような事業は、人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。(回答チェックは1つだけ n=334)

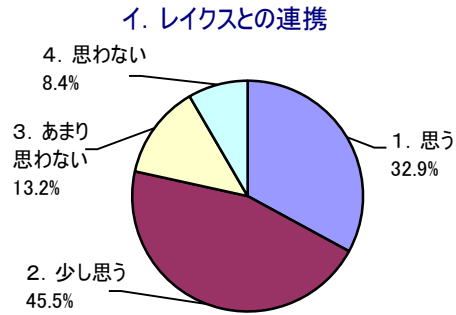
ア. 毎年9月に実施している総合イベント「じんけんフェスタしが」

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	125	37.4
2. 少し思う	149	44.6
3. あまり思わない	35	10.5
4. 思わない	25	7.5
計	334	100.0



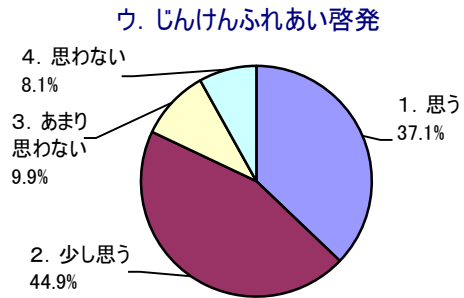
イ. プロスポーツチームと連携した啓発事業 (Bリーグ「滋賀レイクスターズ」)

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	110	32.9
2. 少し思う	152	45.5
3. あまり思わない	44	13.2
4. 思わない	28	8.4
計	334	100.0



ウ. 滋賀県人権啓発キャラクター「ジンケンダー」のお出かけイベント「人権ふれあい啓発」

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	124	37.1
2. 少し思う	150	44.9
3. あまり思わない	33	9.9
4. 思わない	27	8.1
計	334	100.0



問6

今後、より効果的な人権啓発を実施していくための御提案・御意見。(今後さらに活用した方がよい媒体、新しい手法、参加してみたいイベントなど)(任意)

[回答をいただいたご意見の中から、一部をご紹介します。]

- ・子ども向けのイベントや、学校からの配布物などにポスターや広告が含まれていると、身近に感じられると思います。
- ・世代別の講演会や体験学習を増やしていく。
- ・youtube等のインターネット媒体の活用をうまく行えば、若い世代にも伝わりやすいと思います。
- ・ポスターの掲載場所を、コミセンや駅、図書館、プール等、人の集まる施設にすると良いと思う。
- ・外部からの情報が多い現代、幼少期からデジタル媒体に触れることが多いので、各世代毎に影響力のあるインスタグラマーに、社会貢献としてボランティアに近い少額で啓発に協力してもらえると良いと思う。
- ・ジンケンダーは、結構認知されていると思うので、もっとジンケンダー推しで、啓発活動をしたらどうでしょうか？
- ・人権啓発の標語を町や駅等に掲示する。
- ・新聞の折り込みチラシの作成や、スーパー、レストラン等ゆっくり時間がとれる場所での啓発をすればいいと思う。
- ・滋賀の有名な人を使って、まずは啓発活動に目を止めてもらう活動や、イナズマロックフェスで西川君に活動を手伝ってもらうのも有効に思う。
- ・スポーツイベントにこだわることなく、LGBTのような多様性に対する意識、認知度を上げ個性を認めあうような芸術、文化的なイベントを媒体とした広報活動などが、望まれるように思う。
- ・様々なハラスメントやネット上での誹謗中傷をなくすためにも露出機会を増やし、関心をもってもらうことが大切と感じました。
- ・ある日突然、つまずきを感じたときなどに、このような活動がこころに刺さるものなので、普段の生活に溶け込むように表現していく必要がある。ファミリーレストランだけでなく、鉄道の駅や、車内、カフェなど、待ち時間に何気目に目にするような場所への広告の掲示があると、目にする機会が増えると思う。
- ・地域、学校、企業での勉強会などを開催してはどうでしょうか。
- ・もっと自分が参加して、知って学べるようなイベント、活動があればよいと思いました。
- ・人権が大切なのはわかるが、ポスターや広告をみても抽象的すぎて何を伝えたいのかよくわからないことが多いと感じます。難しいとは思いますが、それぞれのポスター、広告にテーマがあると見ている人は納得しやすいと思う。あと、ファミレスのはクイズ形式になっていて、小さい子供にも大人でもテーマの理解がしやすいと思いました。
- ・滋賀レイクスターズのホームゲームでの活動はよく目にする機会があるので、他の県内で開催されるスポーツイベントでの活動もするべきだと思う。
- ・ポスターのA4判を作ってほしい。そうすればもっとPR効果があると思います。
- ・何らかのイベントとコラボレーションしたら広まりやすい。