

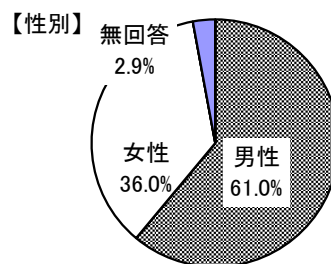
## 「おいしが うれしがキャンペーン」および 「環境こだわり農産物」についてのアンケート結果

- ★調査目的： 県では、地域で生産されたものを地域で消費する“地産地消”を推進する「おいしが うれしが」キャンペーンや、農薬・化学肥料の使用量を減らし、琵琶湖などの周辺環境に配慮した栽培を実践する「環境こだわり農業」の推進に取り組んでいるところです。  
県民のみなさまの、地産地消や環境こだわり農業に対する意識等を把握し、今後さらに生産者・販売者等を応援して、これらの取組を広げていくことを目的としてアンケート調査を実施しました。
- ★調査時期： 令和元年12月
- ★対象者： 県政モニター 399人
- ★回答数： 344人 (回収率 86.2%)
- ★担当課： 農政水産部 食のブランド推進課

(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

### ◆ あなたの性別と年齢を教えてください。

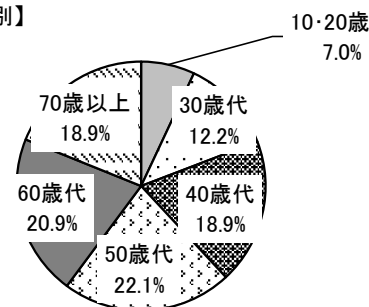
	男性	女性	無回答	計	割合
10・20歳代	12	11	1	24	7.0%
30歳代	17	24	1	42	12.2%
40歳代	19	43	3	65	18.9%
50歳代	39	35	2	76	22.1%
60歳代	60	9	3	72	20.9%
70歳以上	63	2		65	18.9%
計	210	124	10	344	100.0%
割合	61.0%	36.0%	2.9%	100.0%	100.0%



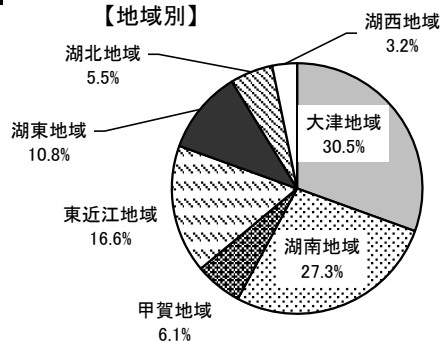
### ◆ あなたのお住まいの地域を教えてください。

	男性	女性	無回答	計	割合
大津地域	71	31	3	105	30.5%
湖南地域	56	36	2	94	27.3%
甲賀地域	13	6	2	21	6.1%
東近江地域	32	24	1	57	16.6%
湖東地域	16	20	1	37	10.8%
湖北地域	14	4	1	19	5.5%
湖西地域	8	3		11	3.2%
計	210	124	10	344	100.0%

【年齢別】



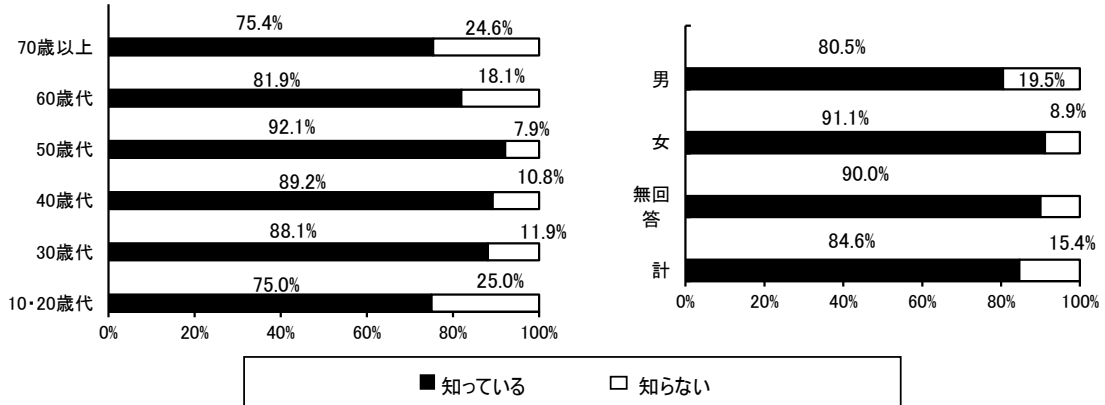
【地域別】



【問1】あなたは、「おいしが うれしが」キャンペーンを知っていますか？（回答チェックは1つだけ n=344）

- 【回答】 1. 知っている  
2. 知らない

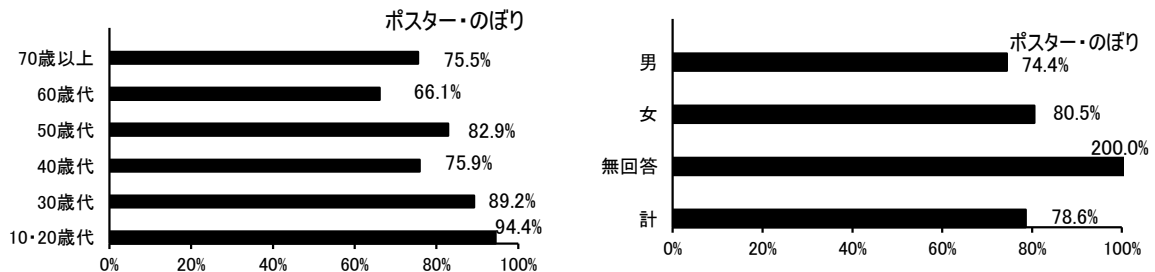
	年代別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	18	37	58	70	59	49	169	113	9	291	84.6%
2.	6	5	7	6	13	16	41	11	1	53	15.4%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%

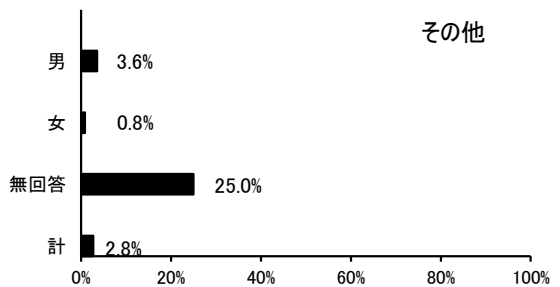
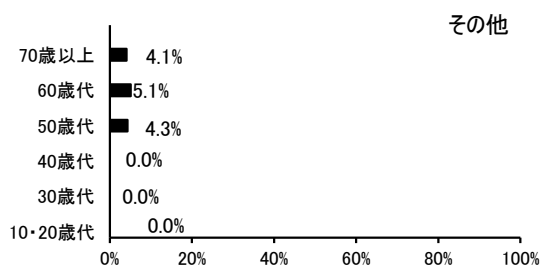
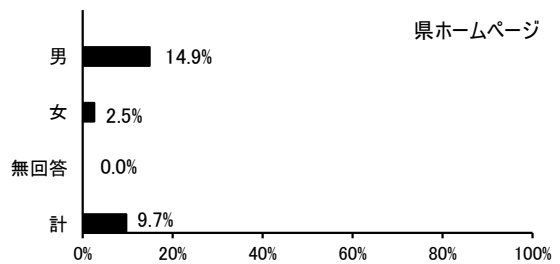
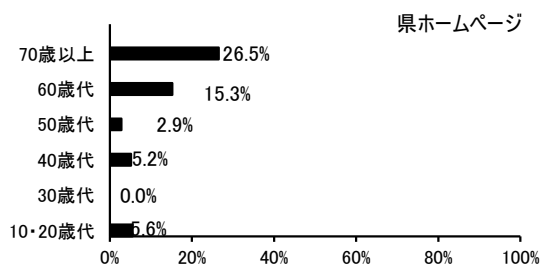
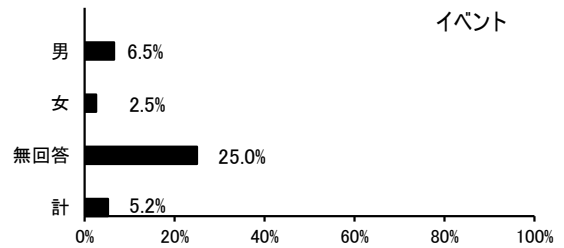
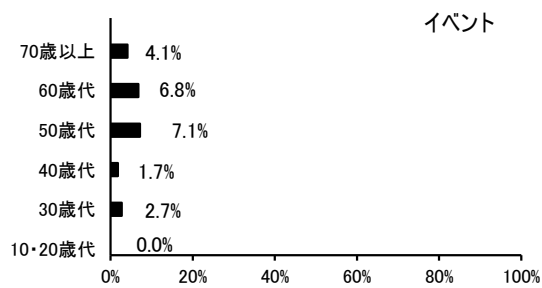
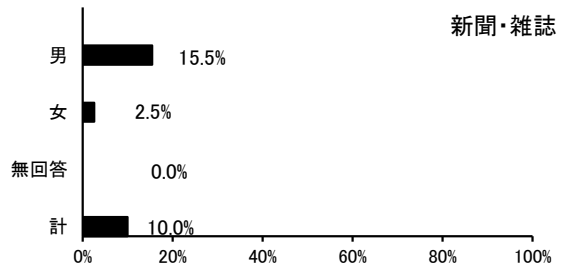
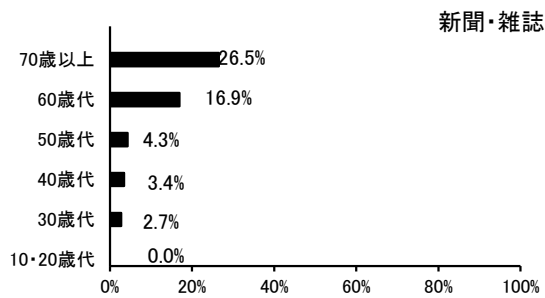
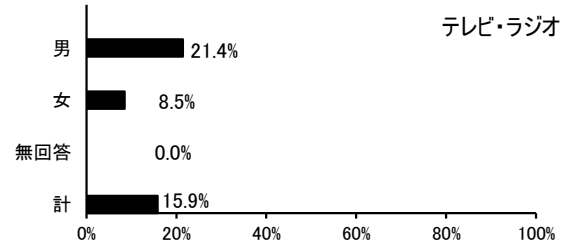
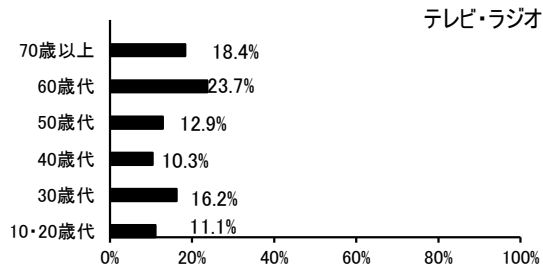
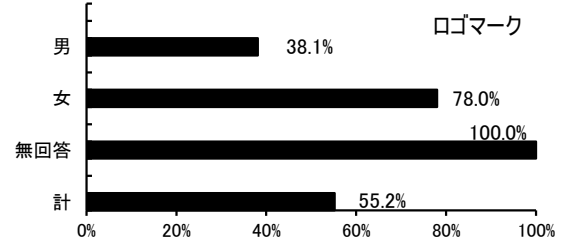
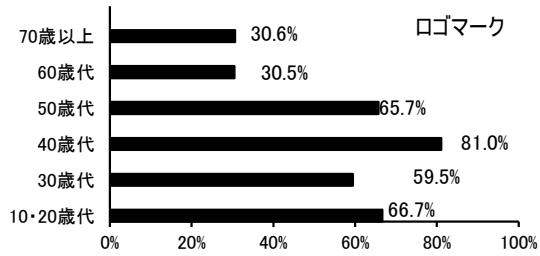


【問2】 問1で「1. 知っている」と回答された方におたずねします。「おいしが うれしが」キャンペーンの取組をどこで知りましたか。（回答チェックは2つまで n=291）

- 【回答】 1. お店等でのポスターやのぼり、チラシ  
2. 商品に貼ってあるロゴマーク  
3. テレビやラジオなどのメディア  
4. 新聞や雑誌などの記事や広告  
5. 食に関するイベント  
6. 滋賀県ホームページ「滋賀の美味しいコレクション」  
7. その他

	年代別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	17	33	44	58	39	37	125	95	8	228	78.6%
2.	12	22	47	46	18	15	64	92	4	160	55.2%
3.	2	6	6	9	14	9	36	10	0	46	15.9%
4.	0	1	2	3	10	13	26	3	0	29	10.0%
5.	0	1	1	5	4	2	11	3	1	15	5.2%
6.	1	0	3	2	9	13	25	3	0	28	9.7%
7.	0	0	0	3	3	2	6	1	1	8	2.8%

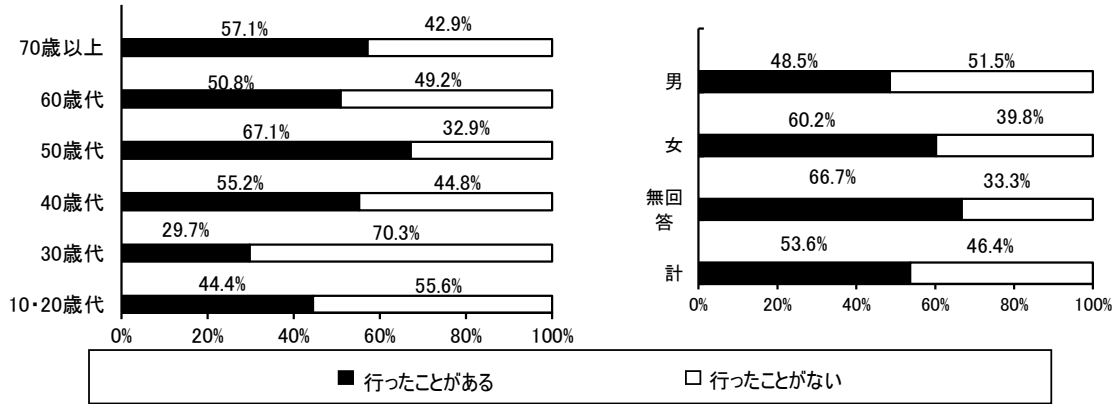




【問3】 問1で「1」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのポスターやのぼりがある飲食店や小売店をキャンペーン推進店と認識して行ったことがありますか。（回答チェックは1つだけ n=291）

- 【回答】 1. 行ったことがある  
2. 行ったことがない

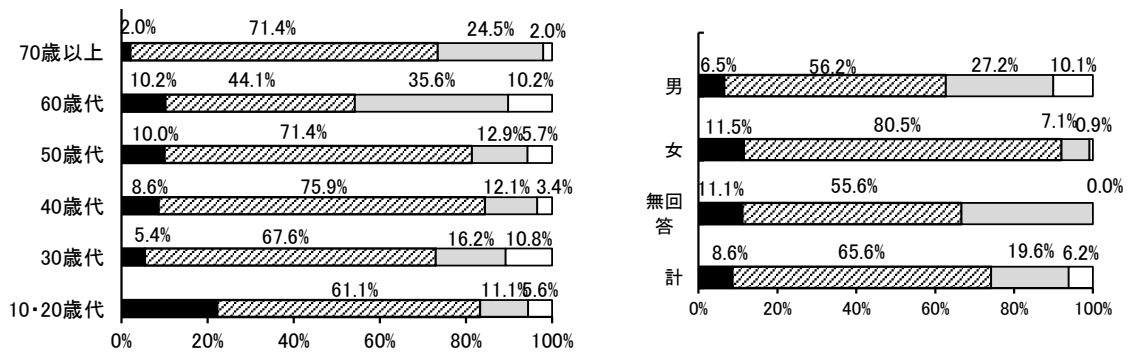
	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	8	11	32	47	30	28	82	68	6	156	53.6%
2.	10	26	26	23	29	21	87	45	3	135	46.4%
計	18	37	58	70	59	49	169	113	9	291	100.0%



【問4】 問1で「1」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのロゴマークの入った商品を購入したことがありますか。（回答チェックは1つだけ n=291）

- 【回答】 1. いつも購入している  
2. ときどき購入している  
3. 購入したことはあるが、最近では購入していない  
4. 購入したことがない

	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	4	2	5	7	6	1	11	13	1	25	8.6%
2.	11	25	44	50	26	35	95	91	5	191	65.6%
3.	2	6	7	9	21	12	46	8	3	57	19.6%
4.	1	4	2	4	6	1	17	1	0	18	6.2%
計	18	37	58	70	59	49	169	113	9	291	100.0%

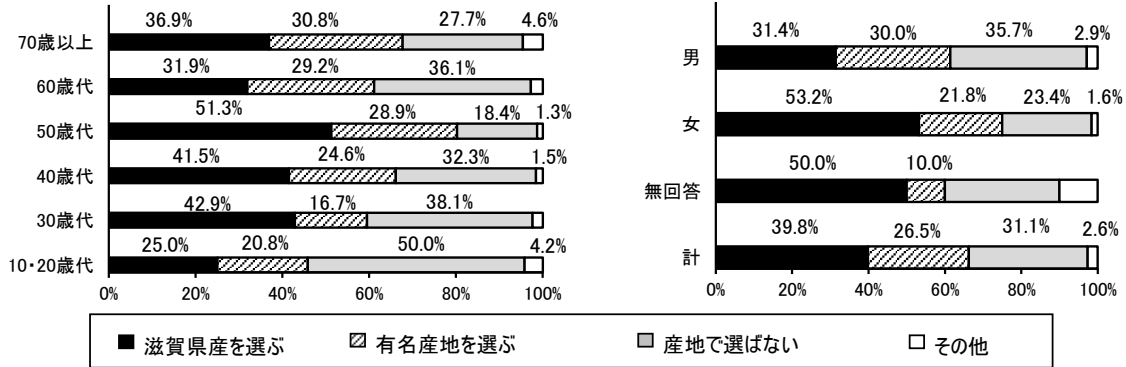


■ いつも購入している    ▨ ときどき購入している    □ 購入したことはあるが、最近では購入していない    □ 購入したことがない

【問5】 滋賀県産の農畜水産物やそれを使った料理や商品を、意識的に選んで食べたり、購入されたりしていますか。（回答チェックは1つだけ n=344）

- 【回答】 1. できるだけ滋賀県産農畜水産物に関係のある商品を選んでいる  
 2. 滋賀県産農畜水産物に限らず、有名産地の農畜水産物に関係のある商品を選ぶようにしている  
 3. 特に産地で商品を選んでいる  
 4. その他

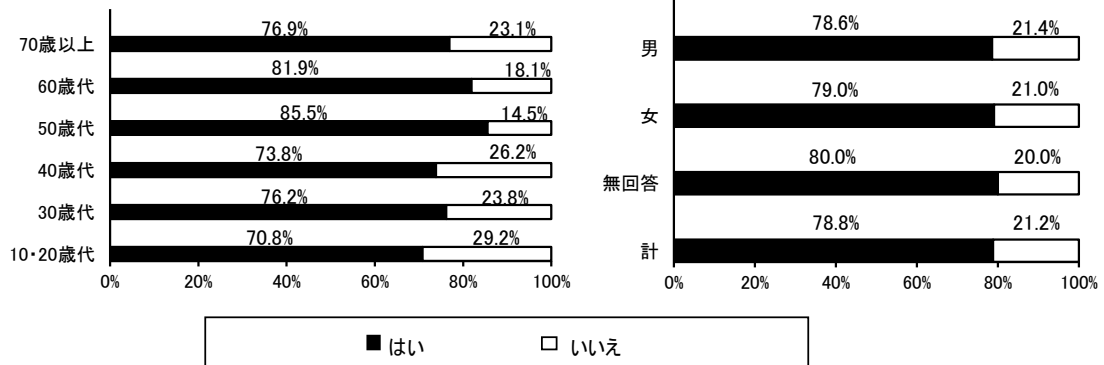
	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	6	18	27	39	23	24	66	66	5	137	39.8%
2.	5	7	16	22	21	20	63	27	1	91	26.5%
3.	12	16	21	14	26	18	75	29	3	107	31.1%
4.	1	1	1	1	2	3	6	2	1	9	2.6%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%



【問6】 あなたが普段食べているお米は滋賀県産米（近江米）ですか。（回答チェックは1つだけ n=344）

- 【回答】 1. はい  
 2. いいえ

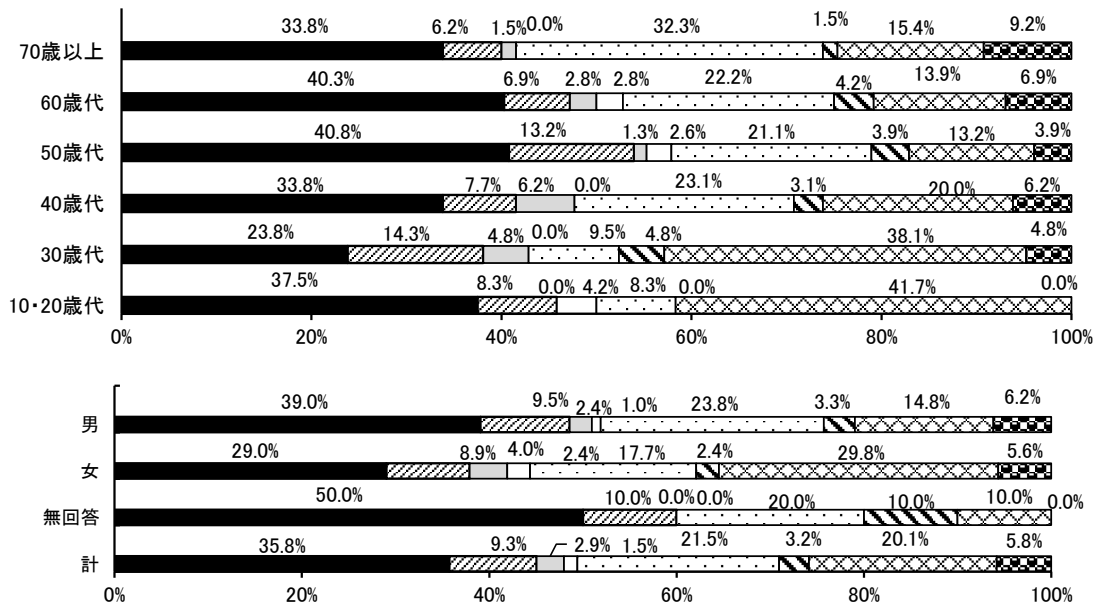
	年 代 別						性別			計	割合(%)
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	17	32	48	65	59	50	165	98	8	271	78.8%
2.	7	10	17	11	13	15	45	26	2	73	21.2%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%



【問7】 普段お米はどちらで入手されていますか。  
 (回答チェックは1つだけ n=344)

- 【回答】
1. スーパー
  2. 直売所
  3. インターネット
  4. 米専門店
  5. 農業者から直接購入
  6. 自分で作っている
  7. 家族または親戚から
  8. その他

	年 代 別						性 別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	9	10	22	31	29	22	82	36	5	123	35.8%
2.	2	6	5	10	5	4	20	11	1	32	9.3%
3.	0	2	4	1	2	1	5	5	0	10	2.9%
4.	1	0	0	2	2	0	2	3	0	5	1.5%
5.	2	4	15	16	16	21	50	22	2	74	21.5%
6.	0	2	2	3	3	1	7	3	1	11	3.2%
7.	10	16	13	10	10	10	31	37	1	69	20.1%
8.	0	2	4	3	5	6	13	7	0	20	5.8%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%

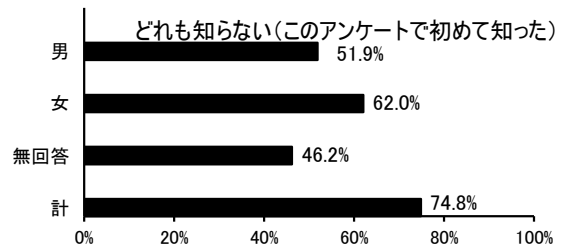
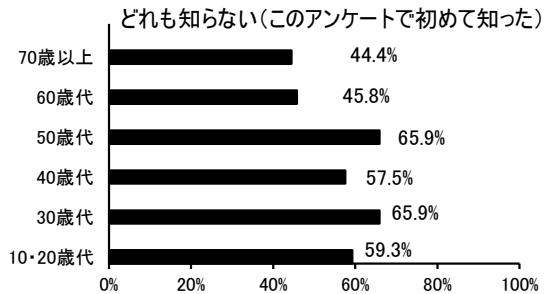
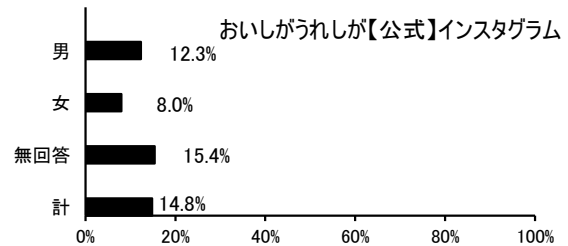
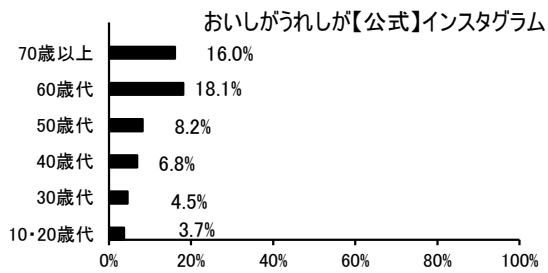
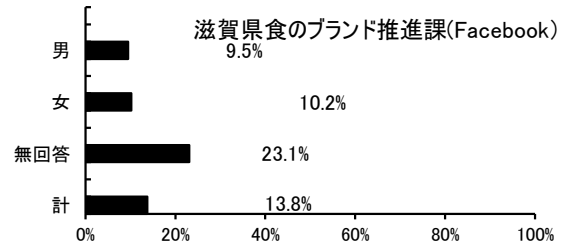
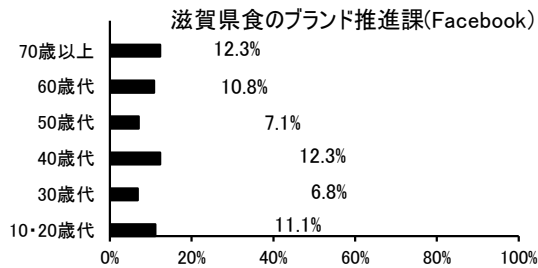
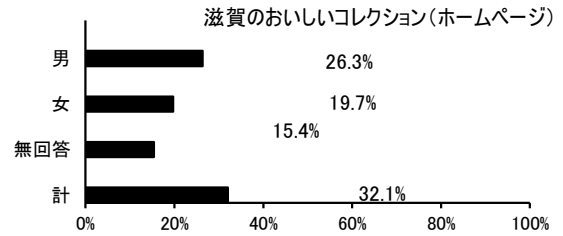
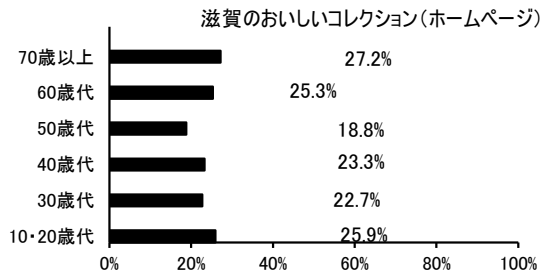


■ スーパー □ 直売所 □ インターネット □ 米専門店 □ 農業者から直接購入 □ 自分で作っている □ 家族または親戚から □ その他

【問8】 県の食の情報発信媒体について知っているものすべてにチェックしてください。  
 (回答チェックはいくつでも n=344)

- 【回答】 1. 滋賀の美味しいコレクション (ホームページ)  
 2. 滋賀県食のブランド推進課 (Facebook)  
 3. おいしがうれしが【公式】インスタグラム  
 4. どれも知らない (このアンケートで初めて知った)

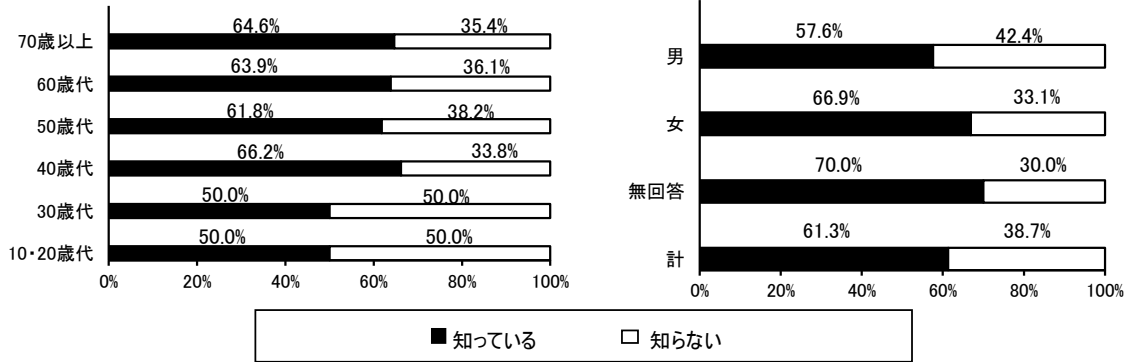
	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	7	10	17	16	21	22	64	27	2	93	32.1%
2.	3	3	9	6	9	10	23	14	3	40	13.8%
3.	1	2	5	7	15	13	30	11	2	43	14.8%
4.	16	29	42	56	38	36	126	85	6	217	74.8%



【問9】あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。  
 (回答チェックは1つだけ n=344)

- 【回答】1. 知っている  
 2. 知らない

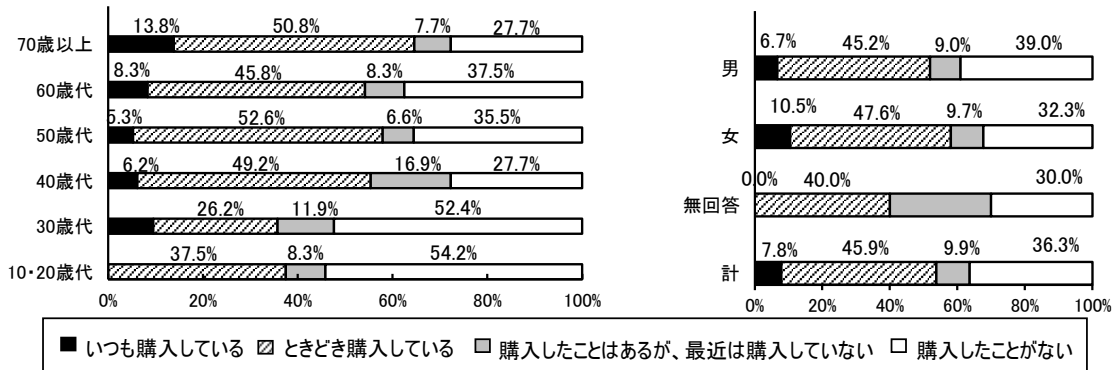
	年代別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	12	21	43	47	46	42	121	83	7	211	61.3%
2.	12	21	22	29	26	23	89	41	3	133	38.7%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%



【問10】あなたは、普段「環境こだわり農産物」を購入していますか。(回答チェックは1つだけ n=344)

- 【回答】1. 商品があれば、いつも購入している  
 2. 商品があれば、ときどき購入している  
 3. 購入したことはあるが、最近は購入していない  
 4. 購入したことがない

	年代別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	0	4	4	4	6	9	14	13	0	27	7.8%
2.	9	11	32	40	33	33	95	59	4	158	45.9%
3.	2	5	11	5	6	5	19	12	3	34	9.9%
4.	13	22	18	27	27	18	82	40	3	125	36.3%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%

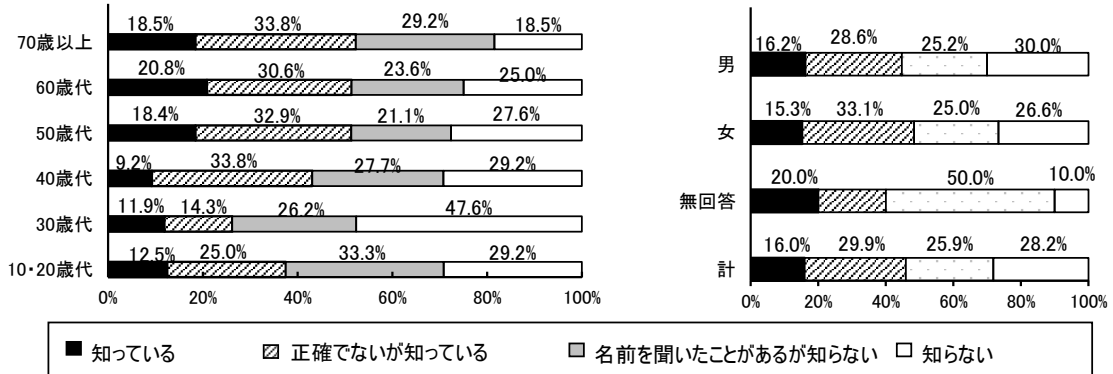




【問11】あなたは、「有機農産物」や「オーガニック農産物」の定義を知っていますか。（回答チェックは1つだけ n=344）

- 【回答】
1. 知っている
  2. 正確ではないが知っている
  3. 名前を聞いたことがあるが知らない
  4. 知らない

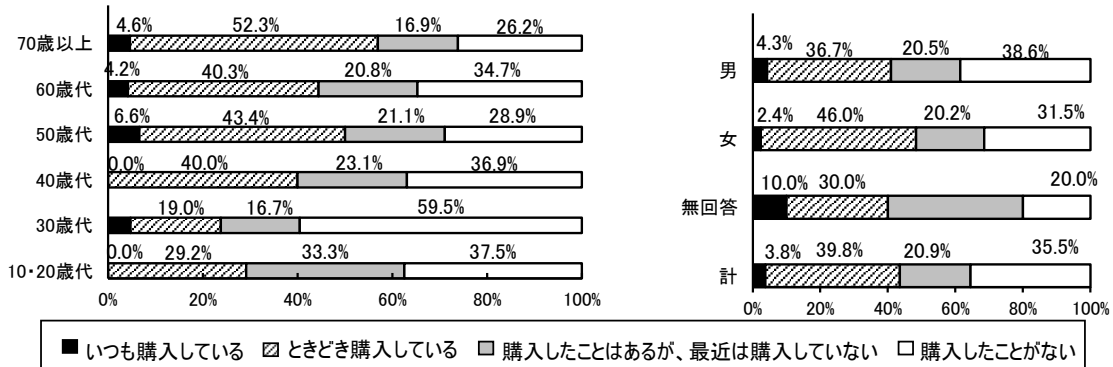
	年代別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	3	5	6	14	15	12	34	19	2	55	16.0%
2.	6	6	22	25	22	22	60	41	2	103	29.9%
3.	8	11	18	16	17	19	53	31	5	89	25.9%
4.	7	20	19	21	18	12	63	33	1	97	28.2%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%



【問12】あなたは普段、「有機農産物」や「オーガニック農産物」を購入していますか。（回答チェックは1つまで n=344）

- 【回答】
1. 商品があれば、いつも購入している
  2. 商品があれば、ときどき購入している
  3. 購入したことはあるが、最近は購入していない
  4. 購入したことがない

	年代別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	0	2	0	5	3	3	9	3	1	13	3.8%
2.	7	8	26	33	29	34	77	57	3	137	39.8%
3.	8	7	15	16	15	11	43	25	4	72	20.9%
4.	9	25	24	22	25	17	81	39	2	122	35.5%
計	24	42	65	76	72	65	210	124	10	344	100.0%



【問13】 その他、「おいしが うれしが」キャンペーン、「環境こだわり農産物」についてご意見がありましたらお聞かせください。（抜粋）

◆「おいしが うれしが」キャンペーンについて

- \* スーパーなどでは、おいしがうれしがのパッケージの物を選ぶことが多いです。
- \* お歳暮やお中元・手土産に使える、おいしがうれしがセットを作ってほしい。
- \* 滋賀のお土産を選ぶのに、おいしがうれしがの表示は助かる。クッキーとかまんじゅうとか、全国でラベルを変えただけのお土産用お菓子が多いが、おいしがうれしがだとまず素材から滋賀ならではのものが使われていることがわかって選びやすい。
- \* 管理栄養士をしているので、安全安心な食材に関心があります。身土不二という意味でもできるだけ地元の食材を選ぶようにしています。ただ、スーパー等でのぼりやポップを見て買う程度だったので、Facebookなどでも「おいしが、うれしが」が掲載されていることを知りませんでした。また、わざわざ検索して調べたいとも思わなかったことも理由です。スーパー等でPRする際にQRコードも掲載して簡単にアクセスできるようにすればもっと多くの方に知ってもらえると思います。
- \* 最近身近なスーパーでも、以前に比べると滋賀県産のコーナーがあつたりと、手に入れやすくなりありがたいと思います。キャンペーンのマークを見かけることも多いです。県外でもどんどん広がると思います。
- \* おいしがコーナーは小規模で、残り物が並んでいるような状態に見える。
- \* 「おいしが うれしが」キャンペーンの趣旨は理解するが、賛同している店舗が少なく、認知している県民市民は少ないと思う。
- \* おいしがうれしがは聞いたことあり、テーマソングもよく耳にするのでPR頑張ってるなと思いますが、県外へももっと発信して広まってくれたらいいなと思います。

◆「環境こだわり農産物」について

- \* 環境こだわり農産物のマークに好感が持てます。太陽と緑を連想させ、生き生き、澁刺としたイメージがマークがついている商品を探すところまではしていませんが、マークが目につけば購入しています。
- \* どのスーパーに行っても環境こだわり農産物を購入できるとありがたいです。環境こだわり農産物に比べて有機農産物は価格が高いので購入を躊躇してしまいます。
- \* 環境こだわり農産物は子どもの中学校の入試問題に出題されているのを目にしたのがきっかけで知りました。滋賀に住んでいると色々な場所でロゴを見かけますが、その定義については教育を受けている子ども達の方がよく知っているような印象です。
- \* 主な野菜、冬であれば白菜、大根などは自分で作っているので、作れない湖魚、お茶等は滋賀産に思っている。
- \* 農薬などの安全性など考えると、滋賀産には安心感がある。
- \* こだわりの製品を市場においてもらえると、消費者としてはありがたいです。
- \* 減農薬でも農薬が適正に使われているか監視してほしい。
- \* 環境こだわり農産物のロゴは今回初めて知ったので、またお店でも探してみようと思う。

◆オーガニック農産物

- \* オーガニックの言葉は知っていたけれど、オーガニック農産物のマークは初めて見たので、あまり広まっていないのかなと思った。
- \* オーガニック農産物は以前は絶対的に良いというイメージでしたが、ここ最近の食中毒のニュースを聞くと、オーガニックも物によるのかなという感覚でいます。
- \* オーガニック農産物の生産と普及に力を入れて頂き、県民の健康向上をお願いします。
- \* 特別品、高価という思いのほうがか先立つ。生産に手間がかかるだけにコストがかかるのは理解できるが、現状のままでは一般消費者にとっては敷居の高い農産物のままではないかと感じる。どのような売り方をすれば、このような商品を必要とするニーズに合わせられるのかといった調査も必要だと思う。
- \* オーガニックについては、有機栽培が、本当に良いのかわからないのであまり買いません。
- \* 取り組みとそのPRは良いが、商品自体が高くなっているとなかなか手が出にくい。良いものだろうが、他地域の国内産と同程度の金額になって初めて地元、オーガニックの肩書（内容）が活きるのだと考えている。

◆共通・その他

- \* 提供するスーパーを増やして欲しい。欲を言うなら若者に食の安全の一環として広めて欲しい
- \* 可愛いキャラクターがあるといいと思います。
- \* 県外で仕事をしているが他県で滋賀のことを聞いたことがない。他府県に向けたアピールが必要
- \* ラジオを中心に「おいしがうれしが近江米」の曲をよく耳にするので馴染みがあり、着ぐるみの「みずかがみん」にも惹かれて近江米のイベントがあると参加しています。近江米に限らず、滋賀ブランドの食材や食品の販売もあり、生産者さんのお話を聞くと商品への気持ちが強くなります。
- \* 良い活動をしていても知名度・認知度が低いともったいない。